

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СХІДНОЄВРОПЕЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ
ЛЕСІ УКРАЇНКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ
ВИЩА ШКОЛА ЕКОНОМІКИ ТА ІННОВАЦІЙ В М. ЛЮБЛІН**

**ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ
НЕОІНДУСТРІАЛЬНОГО СУСПІЛЬСТВА**

*Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції
студентів аспірантів та молодих вчених*

Луцьк 2019

УДК 330.341.1:334.7.049.5(082)

І66

Рекомендовано до друку вченою радою Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки (протокол № 15 від 28.11.2019 р.)

Рецензенти:

Ковальська Л.Л. – доктор економічних наук, професор кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Луцького національного технічного університету

Черчик Л.М. - доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту Східноєвропейського національного університету ім. Лесі Українки

Інноваційний розвиток та безпека підприємства в умовах неоіндустріального суспільства: [матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (31 жовтня 2019 р.)]/ відп. ред. О. М. Полінкевич, Л. В. Шостак. – Луцьк, 2019. – 690с.

У збірнику подано тези доповідей на Міжнародній науково-практичній конференції. У них відображено теоретичні основи, перспективи забезпечення ефективності суб'єктів господарювання, перспективи розвитку фінансово-кредитної системи, менеджменту, обліку, аналізу і аудиту в умовах розвитку економіки України.

Для науковців, економістів, фахівців і всіх, хто цікавиться питаннями розвитку економічної системи України.

УДК 330.341.1:334.7.049.5(082)

© Полінкевич О.М., Шостак Л.В. (упорядкування), 2019

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ І. Інноваційні засади становлення та розвитку економіки природокористування

Басараб В.В., Капись А.В. ІННОВАЦІЇ ЯК ШЛЯХ РОЗВИТКУ ГАЛУЗЕВИХ РИНКІВ	18
Вашай Ю.В., Дорошенко О.О. АНАЛІЗ ПОКАЗНИКІВ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ	21
Висоцький К.Р. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	23
Гах О.С. ЕФЕКТИВНІСТЬ РЕФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	25
Герасимів З.М. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТУРИЗМУ	27
Долінка А.Д. ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА СОЦІАЛЬНА СТРАТИФІКАЦІЯ	30
Капустяк Н.С. ОРГАНІЧНЕ ВИРОБНИЦТВО ЯК СКЛАДОВА ГАЛУЗІ «ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ»	32
Ковшун Н.Е., П'ятка Н.С. ДИНАМІЧНІ МОДЕЛІ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИТРАТ У СФЕРІ ПРИРОДООХОРОННОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	34
Колос З.В. РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНИХ ПОСЛУГ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ	37
Малютенко В.С., Омелянчук Н.В. СУЧАСНІ ФАКТОРИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЕКОНОМІКИ	39
Мельник Н.Ю. ПЕРЕДУМОВИ МОТИВАЦІЇ ЕКОЛОГІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	41
Мельничук С.О., Шабала О.В. ПРОБЛЕМИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТОВАРНОГО РИНКУ	43
Ніколайчук Т.О. ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНА ІНКЛЮЗІЯ У СФЕРІ ЗАПОВІДНОЇ СПРАВИ УКРАЇНИ: ОСНОВНІ ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ	45
Остапенко В.М., Черкашина В.Г. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОЦІНКИ ПОДАТКОВОГО СТИМУЛЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОГО ВИКОРИСТАННЯ ЕНЕРГОРЕСУРСІВ	48
Pavlushko M.O., Polishchuk V.G. INNOVATIVE TECHNOLOGIES OF LOGISTICS COMPANIES IN UKRAINE FROM THE POINT OF VIEW OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT	51
Патіота А.С. РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	53
Підлужна О.Б. ТЕНДЕНЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ	55
Подарин В.Р. ІМІДЖ ДЕРЖАВИ У КОНТЕКСТІ ПАРАДИГМИ ЕКОНОМІКИ ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ	57
Рудик А.О. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ХОСТЕЛІВ В УКРАЇНІ	60
Салогуб В., Логінська І. ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В УМОВАХ	62

ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ ДО ЄС	
Судомир С.М. МЕТОДИКА ОЦІНКИ ІННОВАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ	63
Сілко А.Б. ЕКОЛОГІЧНІ ІННОВАЦІЇ ЯК ВИЗНАЧАЛЬНИЙ ПРІОРИТЕТ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА	65
Тарасюк М.Л., Хмурова В.В. ПРОЕКТНЕ ФІНАНСУВАННЯ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ МЕХАНІЗМ РЕАЛІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ	68
Ховрак І.В. СВІТОВИЙ ДОСВІД ФОРМУВАННЯ ЗВІТНОСТІ З СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ	71
Чучман Н.В. СУЧАСНА ГАЛУЗЕВА ПОЛІТИКА ТА ПРАКТИКА РЕГУЛЮВАННЯ ГАЛУЗЕВИХ РИНКІВ	73
Якимчук А.Ю., Якимчук О. Ф. ІННОВАЦІЙНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ В УМОВАХ ЗМІНИ КЛІМАТУ	76
Ярема Л.В., Квік М.М. УМОВИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	78
Яричевська Я. І., Косар Н. С. ЗАСТОСУВАННЯ МОДЕЛІ ТРИКУТНИКА КАРПМАНА В ЕКОЛОГІЧНОМУ МАРКЕТИНГУ	80

СЕКЦІЯ II. Проектне фінансування та управління інноваційним розвитком підприємства

Ананевич Н.П. НОРМАТИВНО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	84
Баган Н.В., Потяженко О.М. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА	86
Боровик І.С. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ТА ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ЗМІН	88
Герасименко О.В. СТВОРЕННЯ СПІЛЬНИХ ЦІННОСТЕЙ ДЕРЖАВИ, БІЗНЕСУ ТА СУСПІЛЬСТВА ЯК ЕЛЕМЕНТ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ	91
Горшков А.В. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ТА ПОЛОЖЕННЯ ДО ЇХ ФОРМУВАННЯ	93
Котенко С.В., Розвадовська О.В. TASKS OF MONITORING THE STATE POLICY OF UKRAINE IN THE FIELD OF INTERNATIONAL MULTIMODAL TRANSPORTATION	96
Коц Я.Р. ПРОВІДНІ ТЕНДЕНЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ТА ІННОВАЦІЙНОЇ	98
Лаврук В.В. НАУКОВІ ТЕОРІЇ ІНВЕСТИЦІЙ ЯК ОСНОВИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙ В АГРОПРОМИСЛОВОМУ ВИРОБНИЦТВІ	101
Майорова І.М. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК СУДОХІДНИХ КОМПАНІЙ	103
Малік Л.М., Арутюнова К.С. ПЛАНУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	105
Малік Л.М., Бондар І.Л. ОРГАНІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	109
Мартиненко А.В. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ ТОВАРОМ НА	112

РІЗНИХ СТАДІЯХ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ	
Момот В.Є. ВДОСКОНАЛЕННЯ МОДЕЛІ ДИФУЗІЇ ІННОВАЦІЙ НА ОСНОВІ КОМБІНАТОРНОГО АНАЛІЗУ	114
Михайлова Д.С. ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ВЕНЧУРНОГО ІНВЕСТИВАННЯ НЕОІНДУСТРІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ	117
Наконечна Т.В., Гринів Н.Т. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ГЛОБАЛЬНОЇ FАВLАВ МЕРЕЖІ ТА АНАЛІЗ ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ БІЗНЕС-ІДЕЙ НА ЕТАПІ ПРОТОТИПУВАННЯ	119
Ніколаєва А.М., Іщук Л.І. ОСОБЛИВОСТІ ГРОШОВИХ ПОТОКІВ ІННОВАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ	122
Письменна Т. В. СУЧАСНИЙ СТАН ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ	125
Пономаренко В.І. ІННОВАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ ЯК ЗАПОРУКА РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА	127
Sova O. USING TECHNOLOGY TO IMPROVE PROJECT MANAGEMENT	129
Стецько М.В. ВАЖЕЛІ ВИБОРУ ІНСТРУМЕНТІВ ДОВГОСТРОКОВОГО ТА СЕРЕДНЬОСТРОКОВОГО ФІНАНСУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ	131
Терещенко К.О. ФІНАНСОВІ ІНСТРУМЕНТИ СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОГО СЕКТОРА	133
Терлецька В.О. ВЕНЧУРНЕ ФІНАНСУВАННЯ	136
Тимошук Л.А. ОЦІНЮВАННЯ ЧИННИКІВ, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА ІНВЕСТИЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТЕХНОЛОГІЧНОГО ОНОВЛЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ	139
Хомин І.П. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНЕ РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЯК ПЕРМАНЕНТНИЙ ЕКСПЕРИМЕНТ	142
Яцкевич І.В. УПРАВЛІННЯ СТАРТАПАМИ: ЗАГАЛЬНИЙ АСПЕКТ	144

СЕКЦІЯ III. Обліково-аналітичні процедури та аудит розвитку підприємств

Бабінська С.Я. ЗНАЧЕННЯ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ У ПРОЦЕСІ ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	148
Бермас М.В., Попова С.В. ОСНОВНІ ВИМОГИ ПІД ЧАС ВІДРЯДЖЕННЯ ПІДЗВІТНОЇ ОСОБИ	149
Болобан В.О. ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ВІДТВОРЕННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ	150
Бортнік С.М., Бегаль М.Г. УДОСКОНАЛЕННЯ ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	13
Бугайчук Д.Я. ВНУТРІШНІЙ АУДИТ ОБЛІКУ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНOSTІ	155
Бузейнікова Т.М. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ ВИТРАТ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	157
Верчак А.О. ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНІ ПРОЦЕДУРИ ТА АУДИТ	160

РОЗВИТКУ МІКРО-ТА МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ	
Вовк В.В. ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ЦІЛІСНОЇ СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ	161
Волхонська А.А. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	164
Герчанівська С.В., Ткачук К.І. ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ РОЗРАХУНКІВ З ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ І ПІДРЯДНИКАМИ	166
Дегтяренко В.І. ІТ-АУДИТ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМОК РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ	168
Дорош О.В. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СОБІВАРТОСТІ ПЕРЕВЕЗЕНЬ НА АВТОТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	171
Ємельянова Ю.В., Кузьменко Н.В. ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ПЛИННІСТЬ КАДРІВ В УКРАЇНІ	173
Зайченко Ю.М. ОБЛІК БЕЗНАДІЙНОЇ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНOSTІ	176
Звіринська І.О., Медвінська Д.В. ПОРЯДОК ВІДОБРАЖЕННЯ В ОБЛІКУ РЕІМПОРТНИХ ОПЕРАЦІЙ	178
Іщук Б. М. ОСОБЛИВОСТІ РЕФОРМУВАННЯ РОЗРАХУНКІВ З ПДВ У КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	180
Каблуча Ю.С., Вицина С.О. СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ СОЦІАЛЬНОГО ПАКЕТУ ЯК ІНСТРУМЕНТУ ПІДВИЩЕННЯ ТРУДОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРАЦІВНИКІВ	183
Костів Р.І.СУТНІСТЬ ТА ОБЛІКОВІ АСПЕКТИ ЕКОЛОГІЧНОЇ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ	185
Корольок Т.М. НАПРЯМИ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ СИСТЕМИ ОБЛІКУ	187
Кухарчук І.О., Петрук Т.А.ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ АУДИТУ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	189
Леонова К.С. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ ТА ЗВІТНОСТІ У СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	191
Лижова Є.М. ПОДАТКОВІ НАДХОДЖЕННЯ В УКРАЇНІ ТА ЗАКОРДОНОМ: СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ	194
Логінська І.Я., Салогуб В.П.ВНУТРІШНІЙ АУДИТ НА ПІДПРИЄМСТВІ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ МЕТОД ОЦІНКИ СТАНУ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ	197
Лотоцька І.П. ОБЛІКОВО-ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ГРОШОВИХ КОШТІВ	200
Лузан А.М. СИСТЕМА ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ	202
Лузановська К.В. ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ ЗА ДАНИМИ БУХГАЛЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ТА ЗВІТНОСТІ	204
Михайленко А.І. ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ ЯК СКЛАДОВОЇ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	207

Нежива М.О. ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ	210
Овсяник А.С. ВДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ВИТРАТ НА ЗБУТ В НЕОІНДУСТРІАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ	212
Оленченко А.В. АВТОМАТИЗАЦІЯ ОПЛАТИ ПРАЦІ І РОЗРАХУНКІВ З ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ	214
Олійник Р.М. ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА КОНТРОЛЬ ВИТРАТ ФОРМУВАННЯ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ НА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	217
Орлова О.В. ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ПОКАЗНИКІВ ВИКОРИСТАННЯ ДОХОДІВ УКРАЇНИ ТА ПОЛЬЩІ	220
Патіота А.С. ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ АНАЛІЗУ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ	223
Ремига Я.С. ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ФІНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТУ У СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	226
Рибак Х.В. ОБЛІКОВО-ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ «ДОХІД»	229
Романченко Я.А. ДОКУМЕНТАЛЬНЕ ОФОРМЛЕННЯ АУДИТУ РОЗРАХУНКІВ ПО БАНКІВСЬКИХ КРЕДИТАХ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	232
Савастєєва О.М. АНАЛІЗ АКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ ВІДПОВІДНИХ ВИПЕРЕДЖАЛЬНИХ ІНДИКАТОРІВ ДІЛОВИХ ОЧІКУВАНЬ	234
Савельєва Т.В. ОСОБЛИВОСТІ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ	237
Сирцева С.В., Аванесова Е.С. ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ СКЛАДАННЯ ТА ПОДАННЯ ІНТЕГРОВАНОЇ ЗВІТНОСТІ	239
Стемковська І.В., Спяк І.А. ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ГРОШОВИХ КОШТІВ НА РАХУНКАХ В БАНКАХ	241
Татенко Н.Ю., Татенко М.Ю. ВИКОРИСТАННЯ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ «MASTER» В ОБЛІКОВОМУ ПРОЦЕСІ ПІДПРИЄМСТВА	244
Токар Д.І. ІНВЕНТАРИЗАЦІЯ РЕЗЕРВУ СУМНІВНИХ БОРГІВ	246
Царук Н.Г. МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ОБЛІКУ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА НА РЕКЛАМУ В ІНТЕРНЕТІ	248
Черненко К.В. ОСОБЛИВОСТІ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ З ВИКОРИСТАННЯМ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ	251
Чобану К.І. ОСОБЛИВОСТІ ПРОВЕДЕННЯ ІНВЕНТАРИЗАЦІЇ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ	252
Шандалюк І.О. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ	253
Шевлюга А.С. ОСОБЛИВОСТІ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	255
Щербаков І.О. ПОРІВНЯННЯ ОБСЯГІВ ТА СТРУКТУРИ ДОХОДІВ УКРАЇНИ І ПОЛЬЩІ В РОЗРІЗІ ВИДІВ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	257

СЕКЦІЯ IV. Сучасні реалії та тенденції розвитку підприємства в умовах неоіндустріального суспільства

Андрушой К.М. СУЧАСНИЙ СТАН КРЕДИТНИХ СПІЛОК В УКРАЇНІ, ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТА НАПРЯМИ ЇХ ВИРІШЕННЯ	60
Арієнчук А.М. ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ БЮДЖЕТУВАННЯ В ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ	262
Балабаєва Н.А. ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ	266
Баранов А.В., Кубрак О.М. КРАЦІ ПРАКТИКИ НА ДОПОМОГУ СТАЛОМУ РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЯМ	269
Бірзул В. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИТЕЙЛУ В УКРАЇНІ	271
Бортнік С.М., Островська А.М. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ СТИМУЛЮВАННЯ ПРАЦІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ	273
Бостан Г.А. ІТ-СЕКТОР ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ ТА ФАКТОРИ РОЗВИТКУ	276
Buchniev M. REFERENCES FOR THE DEVELOPMENT OF CONDITIONS OF ENHANCING THE EFFICIENCY OF DECISIONS IN THE AUTHORS OF THE PUBLIC AUTHORITY	279
Веремій Я.С., Костюк В.А. ТЕНДЕНЦІЇ БАНКІВСЬКИХ ІННОВАЦІЙ	282
Волинець І.Г., Трохимчук О.В. ГЕНЕЗИС ВИРОБНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	284
Волобуєв М.І., Деркач Я.Л. КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА	287
Вольбин В.В., Валенко С.А. ОРГАНІЗАЦІЙНО-СТРУКТУРНІ АСПЕКТИ СТВОРЕННЯ І ДІЯЛЬНОСТІ СЛУЖБИ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	289
Габор В.С. ТРУДОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ І ЕФЕКТИВНІСТЬ ЙОГО ВИКОРИСТАННЯ	292
Горіна С.В. КРИТЕРІЇ ЗАЛУЧЕННЯ ВЛАСНИХ І ПОЗИКОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА	294
Гринчук Ю.В. ФІНАНСОВА САНАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОДОЛАННЯ ФІНАНСОВОЇ КРИЗИ НА ПІДПРИЄМСТВІ	296
Демчук С.В., Прешляк О.П. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ МЕХАНІЗМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ІНТЕНСИВНОГО РОЗВИТКУ РИНКУ ІННОВАЦІЙ ТА ВИСОКИХ ТЕХНОЛОГІЙ	298
Дудка В.І. ІНОЗЕМНЕ ІНВЕСТУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В УМОВАХ НЕОІНДУСТРІАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	301
Dyl' Kh.M. Polishchuk V.G. FEATURES OF APPLICATION OF FINANCIAL INNOVATIONS BY CONSTRUCTION ENTERPRISES	304
Дзюменко О. О.ІННОВАЦІЇ НА КРЕДИТНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ	307
Замора О.І., Войтко К.В. РОЗВИТОК МАЛИХ ГОСПОДАРСТВ У СІЛЬСЬКОМУ ЗЕЛЕНОМУ ТУРИЗМІ	310

Зайченко В.В. ЛАНЦЮГ ФОРМУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЧНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ НЕОІНДУСТРІАЛЬНОГО СУСПІЛЬСТВА	311
Ковальов Г.І. ШЛЯХИ АКТИВІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА	314
Ковтун Т.К. ПОРІВНЯННЯ ОБСЯГІВ ТА СТРУКТУРИ ВИРОБНИЦТВА ВВП УКРАЇНИ ТА ПОЛЬЩІ (У РОЗРІЗІ ГАЛУЗЕЙ ЕКОНОМІКИ)	317
Ковтуненко Ю.В. ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ	320
Костриченко В.М., Ковальчук В.О. ДИСКУСІЙНІ АСПЕКТИ В ТРАКТУВАННІ АНТИКРИЗОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	322
Крамаренко А.В., Вишневська М.К. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ В УПРАВЛІННІ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ	325
Kravchenko S.A. BUSINESS - THE ENVIRONMENT OF SMALL BUSINESS	326
Курагеу Н.Г. РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ НЕОІНДУСТРІАЛЬНОГО СУСПІЛЬСТВА	330
Куркіна Д.О. ОСОБЛИВОСТІ ПОДАТКОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ	333
Кучер М.О. ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ В СФЕРІ МІЖНАРОДНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ	335
Лашутіна В.О. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ МОРСЬКОГО ТРАНСПОРТУ В УКРАЇНІ	338
Лесяк В.С. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ НЕОІНДУСТРІАЛЬНОГО СУСПІЛЬСТВА	340
Литвиненко О.М. ІДЕНТИФІКАЦІЯ НЕГАТИВНИХ СТРАТЕГІЙ АГЕНТІВ РИНКУ ПРАЦІ	342
Ліпич Л.Г., Гаць А.А. СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ЛІСОВОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ	345
Ліпич Л.Г., Репета Р. М. ФАКТОРИ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	348
Літвінов В.І. ТРУДОВА МОТИВАЦІЯ ЯК ПЕРЕДУМОВА ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.	350
Лубкей Н.П. ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	352
Мазур Ю.В. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ І ЙОГО РОЛЬ У РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ	353
Максимчук О.В., Шостак Л.В. СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	355
Малахова Ю.А. ВПЛИВ ПОДАТКОВОГО НАВАНТАЖЕННЯ НА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ ВАНТАЖНОГО АВТОМОБІЛЬНОГО ТРАНСПОРТУ	357
Матвійчук А.А. РОЛЬ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ	359

ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ		
Махмудова С.О. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА ЗА РАХУНОК ПІДВИЩЕННЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ В УМОВАХ НЕОІНДУСТРІАЛЬНОГО СУСПІЛЬСТВА		360
Мацаєнко Ю.О. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ АВІАЦІЙНОЇ ГАЛУЗІ В УМОВАХ НЕОІНДУСТРІАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ		362
Мацюк І.І., Шостак Л.В. ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ		363
Мельник І.Б., Пилипчук Л.П. УРАХУВАННЯ ФАКТОРУ ТЕХНІЧНОГО РОЗВИТКУ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГУ		365
Могіль О.А. УСПІХ КОМПАНІЙ-«ЄДИНОРОГІВ» В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ		367
Момотюк А.П. УРОЖАЙНІСТЬ ЯК ВАЖЛИВА СКЛАДОВА ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ		369
Моргун А.С. ІННОВАЦІЇ ЩОДО ЗАЛУЧЕННЯ ДЕПОЗИТНИХ БАНКІВСЬКИХ ПРОДУКТІВ		371
Janusz Nesterak, Olga Malinowska, Dariusz Put, Wojciech Szymła EYE TRACKING W USPRAWNIANIU SYSTEMU INFORMATYCZNEGO – WYNIKI BADAŃ ¹		373
Носаченко О.А. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ В УМОВАХ НЕОІНДУСТРІАЛЬНОГО СУСПІЛЬСТВА		374
Обнявко В.О. ВИНОРОБСТВО В УКРАЇНІ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА НАПРЯМИ РОЗВИТКУ		378
Окружко С.М., Юцишина Л.О. СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ ПЕРЕДУМОВИ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ СТИМУЛЮВАННЯ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА		381
Павлова С.В. ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ПІДПРИЄМСТВ З КОРПОРАТИВНОЮ Є СОЦІАЛЬНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ		383
Павлишина К.І., Хмурова В.В. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ		386
Підлужна О.Б. ТУРИСТИЧНА ГАЛУЗЬ РЕГІОНУ: СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ		388
Подлевська А.А., Медведєв А.А. ДОСЛІДЖЕННЯ СУТІ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА АСПЕКТИ ЇЇ РОЗВИТКУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ		390
Подлевський А.А., Стасюк Л.М. РОЛЬ ІНВЕСТИЦІЙ ТНК У ІННОВАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНИ		393
Полінкевич О.М., Романюк А.Ю. СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ ОЦІНЮВАННЯ ДОХОДІВ ПІДПРИЄМСТВ		396
Попова А.О. НАУКОЄМНІСТЬ ВВП УКРАЇНИ: ОЦІНКА У ПОРІВНЯННІ З ПОКАЗНИКАМИ ВИСОКОРОЗВИНУТИХ КРАЇН СВІТУ		398
Романюк П.Р. ПРИЧИНИ ЗАГРОЗ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ		401

¹ The publication has been financed by the funds allocated to the Department of Economics and Organization of Enterprises at the

ПІДПРИЄМСТВА В МОВАХ НЕОІНДУСТРІАЛЬНОГО СУСПІЛЬСТВА	
Самолук Н.М. СОЦІАЛЬНИЙ ПАКЕТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	403
Сарахман І.В. THE ROLE AND IMPORTANCE OF КРІ	406
Смоленюк Р.П. АГРАРНА ПОЛІТИКА В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ ПУБЛІЧНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА: ПРОБЛЕМАТИКА РЕАЛІЗАЦІЇ	407
Солодкий В.О. ПРОБЛЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РІВНОВАЖНОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ НЕОІНДУСТРІАЛЬНОГО СУСПІЛЬСТВА	409
Сосовська О., Шостак Л.В. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ, ЩО ЗНАХОДЯТЬСЯ НА ОКУПОВАНИХ ТЕРИТОРІЯХ	412
Стащук О.В., Верчук Д. КОРПОРАТИВНІ ОБЛІГАЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	414
Тіхонова Ю.І. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ВИХОДУ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗОВНІШНІЙ РИНОК	416
Федуняк І.О., Гачок О.П. ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЇХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	418
Хілуха О.А., Адамюк А.О. СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ЛІСОВОГО ГОСПОДАРСТВА	420
Ціжма О.А. ФІНАНСУВАННЯ РОЗВИТКУ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПРИ ВИБОРІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ	423
Чепела В.О. ОСНОВНІ НАПРЯМКИ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ МІЖНАРОДНИХ КОМПАНІЙ В УКРАЇНІ	425
Шандрівська О.Є., Шандрівський В.А. ВИКЛИКИ НЕОІНДУСТРІАЛІЗАЦІЇ СУСПІЛЬСТВА: ТРАКТУВАННЯ ОСНОВНИХ ЗАВДАНЬ	428
Шостак Л.В., Шепелюк Н.П. ОСОБЛИВОСТІ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ	429
Шушкова Ю.В. ТЕОРЕТИЧНИЙ БАЗИС ПРОЦЕСІВ ТЕХНОЛОГІЧНОЇ МОДЕРНІЗАЦІЇ ТА РЕІНДУСТРІАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ НЕОІНДУСТРІАЛЬНОГО СУСПІЛЬСТВА	431
Ющишина Л.О., Ковальчук М.В. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ ЗАГОТІВЛІ ЦУКРОВИХ БУРЯКІВ ПЕРЕРОБНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ	433

СЕКЦІЯ V. Фінансово-економічна безпека підприємницьких структур

Бережна А.О. АНАЛІЗ ШЛЯХІВ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ ЗАКОНОДАВСТВА УКРАЇНИ ІЗ ЗАКОНОДАВСТВОМ ЄС ЩОДО ОПОДАТКУВАННЯ ПДВ	436
Борисюк О.В. СУЧАСНІ ПИТАННЯ ВІТЧИЗНЯНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	438
Брах С.В. ВНУТРІШНІ І ЗОВНІШНІ ЗАГРОЗИ КАДРОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	441

Волинець І.Г., Коба В.В. СУТНІСНА ХАРАКТЕРИСТИКА ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА	443
Ворошилова О.Г. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ НА МІКРОРІВНІ	445
Гаврилюк В.А. РИЗИКИ КАДРОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	448
Гірняк Н.Б. АНАЛІЗ СТАНУ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ	450
Гринько М.Ю. ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ СТИЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	452
Гринько О.І. АНАЛІЗ І ОЦІНКА ЗАГРОЗ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЇ ДО ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ	455
Дворник І.В. ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	459
Дорошенко Н.О., Романів В.В. ФІНАНСОВА ОБІЗНАНІСТЬ ЯК ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ	462
Іонін Є.Є. ОЦІНКА ФІНАНСОВОЇ ГУЧКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ	464
Клименко В.І., Мокляк Л.В. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ	467
Levkovets N.P. STRATEGIES FOR ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF TRANSPORT ENTERPRISES	469
Левченко Т.М. МЕТОДИКА СКЛАДАННЯ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ТА КОНТРОЛЮ ЇЇ ПОКАЗНИКІВ ЯК ІНФОРМАЦІЙНОГО РЕСУРСУ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	471
Литвинчук Р.В., Ющишина Л.О. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ	474
Ліщук Р.А. ЗАХОДИ ЩОДО ЗМІЦНЕННЯ КАДРОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	476
Ломпей С.О., Пфістер Д.Г. ОСНОВНІ ЗАСАДИ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	478
Ляхович О.О., Кравчук О.О. ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	481
Межова О.О. ВИДИ СТРАТЕГІЙ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	484
Мігальчук Д.О. ЕТАПИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РИЗИКАМИ В СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	486
Низюк Є.М. ВНУТРІШНІ ТА ЗОВНІШНІ ЗАГРОЗИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА В МОВАХ НЕОІНДУСТРІАЛЬНОГО СУСПІЛЬСТВА	488
Пархомчук Ю.А. Шостак Л.В. ЗАГРОЗИ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИЙ БЕЗПЕЦІ ПІДПРИЄМСТВА	490
Polishchuk V.G., Kulchitska O.V. FEATURES OF ENSURING FINANCIAL	491

SECURITY OF ENTERPRISES WORKING IN AGROBUSINESS	
Попруга Я.О. ОПТИМІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВ НА РИНКУ ФІНАНСОВОГО ЛІЗИНГУ	493
Прокопюк В.О. ІНСТРУМЕНТИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ	495
Романюк А.С. ЗОВНІШНІ ТА ВНУТРІШНІ ЗАГРОЗИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	498
Семенюк М.А. МЕТА ТА РІВНІ УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЮ СКЛАДОВОЮ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	500
Слободянюк О.В. ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА: ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА, ОБ'ЄКТИ, СУБ'ЄКТИ	502
Сюйва В.В. ОЦІНКА РІВНЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ТОРГІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	505
Тютюнник Ю.М., Джангіров О.Г., Сайно О.О. ФУНКЦІЇ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА ФІНАНСОВУ СТІЙКІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА	508
Усик К.В. ДОВГОСТРОКОВЕ БАНКІВСЬКЕ КРЕДИТУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	510
Химич І.Г. КРИЗОВІ ЯВИЩА НЕМОЖЛИВО ПЕРЕДБАЧИТИ АБО ІСНУВАННЯ «ЧОРНИХ ЛЕБЕДІВ» В ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСАХ	512
Хлопук Х.Г. ОСНОВНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	515
Чуй І.Р., Ковалик Х.Я. ФАКТОРНИЙ АНАЛІЗ ПРИБУТКУ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ ЗА МОДЕЛЛЮ ДЮПОН	517
Шафарчук Л.С. АГРАРНА РОЗПИСКА – ІННОВАЦІЙНЕ ПОЛЕ ДІЯЛЬНОСТІ ДЛЯ КРЕДИТНИХ СПІЛОК	519
Шатов Д.О. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ І ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВ З ВИРОБНИЦТВА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ	521
Ющишина Л.О., Бегаль О.П. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ЯК ПЕРЕДУМОВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОГО ВИРОБНИЦТВА ПІДШИПКІВ	524

СЕКЦІЯ VI. Менеджмент та маркетинг бізнес-структур в неоіндустріальній економіці

Агеєнко Ю.С. ПРОБЛЕМИ ФІНАНСУВАННЯ ОСВІТИ В УКРАЇНІ	527
Аксьонова А.О. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ДІАГНОСТИКИ МОТИВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПЕРСОНАЛУ	529
Беляєва Н.С. УПРАВЛІННЯ ПОДАТКОВИМ НАВАНТАЖЕННЯМ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА: ЗАКОНОДАВЧИЙ АСПЕКТ	532
Бойко Г.С. ОСОБЛИВОСТІ ВРАХУВАННЯ КРИТЕРІЮ ЯКОСТІ ПРИ ОЦІНЦІ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ	535
Булавчик М. І. ФОРМУВАННЯ ПРОДУКТОВОГО ПОРТФЕЛЯ	537

СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	
Бунчук П.М. СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	539
Васильєва Т.П. ВІРТУАЛЬНІ ЛОГІСТИЧНІ ОРГАНІЗАЦІЇ В ЛАНЦЮГАХ ПОСТАВОК	540
Веремій Я.С., Костюк В.А. ТЕНДЕНЦІЇ БАНКІВСЬКИХ ІННОВАЦІЙ	542
Вовк І.В. ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДУ АНАЛІЗУ ІЄРАРХІЙ ДЛЯ ВИБОРУ ТОВАРНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА	544
Воїнкова А.О. ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ОБҐРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	546
Гадючко Д.О. УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ ЗБУТУ ПРОДУКЦІЇ В МАЛОМУ БІЗНЕСІ	548
Гайдук І.В. РЕІНЖІНІРИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМСТВА	550
Грінченко Р.В. ГЛОБАЛЬНЕ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ТА РЕІНЖІНІРИНГ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ: СУТНІСТЬ ТА ВІДМІННОСТІ	552
Громова О.Є., Іванчик Т.О., Андрощук М.О. ШЛЯХИ ПРОСУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ДЕРЕВООБРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ НА РИНКУ УКРАЇНИ В УМОВАХ НЕОІНДУСТРІАЛЬНОЇ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	55
Громова О.Є., Коваленко Д.О., Мусієнко О.Л., ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ	556
Дегтяренко В.І., Стогній К.О. ЗАСАДИ ТА РОЗВИТОК ЕКОЛОГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ В УКРАЇНІ	558
Дибчук Л.В., Бедрок О.О. ФОРМУВАННЯ ЗАСАД МАРКЕТИНГ-ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	561
Дибчук Л.В., Валєвський М.І. МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ В ТОРГОВЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ	565
Дибчук Л.В., Валєвський В.І. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	568
Духневич А.В. ЧИННИКИ РОЗВИТКУ АПТЕЧНИХ МЕРЕЖЕВИХ БІЗНЕС-СТРУКТУР ТА ЇХ КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ	571
Д'яченко А.Е. МЕХАНІЗМ ПРОВЕДЕННЯ КОМПЛЕКСНОЇ ДІАГНОСТИКИ ФІНАНСОВОГО СТАНУ БАНКУ НА ОСНОВІ РЕЙТИНГОВИХ СИСТЕМ	574
Жмай О.В. ВИКОРИСТАННЯ ПРЕДИКТИВНОЇ АНАЛІТИКИ В СУЧАСНІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ	575
Золотих Я.Я. ЕФЕКТИВНІСТЬ ФІНАНСОВИХ СТРАТЕГІЙ БАЗОВА УМОВА ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОЇ КОНЦЕПЦІЇ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	578
Іванова О.Ю., Лаптев В.І. МЕНЕДЖМЕНТ РОЗВИТКУ ЛЮДСЬКИХ РЕСУРСІВ В ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ УМОВАХ	581
Кобець К.О., Панас О.В. ЕФЕКТИВНА МОДЕЛЬ МЕНЕДЖМЕНТУ, ЯК ГОЛОВНА УМОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОХОРОНИ ПРАЦІ НА	583

ПІДПРИЄМСТВІ	
Коглер Т. В. ТЕХНОЛОГІЇ ІНДУСТРІЇ 4.0: ВПРОВАДЖЕННЯ ТА ЗАСТОСУВАННЯ	585
Кондратюк Є.С. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	588
Корнієнко М.О. ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ НЕОІНДУСТРІАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	590
Козлов О.Ю. МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ ВПЛИВУ НА ПОВЕДІНКУ СПОЖИВАЧІВ	593
Кравцов Д.А. ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ ЄВІТДА	595
Кривенко Я.В. ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ РОЗВИТКУ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ	598
Кузів О.А. ПОВЕДІНКОВЕ ЦІНОУТВОРЕННЯ НА БАНКІВСЬКІ КРЕДИТНІ ПРОДУКТИ	601
Кулина Г.М. МОДИФІКАЦІЯ РОЛІ МЕНЕДЖЕРА ОРГАНІЗАЦІЇ В НЕОЕКОНОМІЦІ	602
Кухарчук І.О., Петрук Т.А. ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	604
Лажнік Д. Ю. ДОСЛІДЖЕННЯ ТА УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	607
Лебедка А.А. МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ СПОЖИВЧИХ ПЕРЕВАГ ОВОЧЕВОЇ ПРОДУКЦІЇ	609
Ливак М. ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ	612
Лисенко Ю.В. ОБОРОТНИЙ КАПІТАЛ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	613
Ліпич Л. Г., Духневич Л. П. СУТНІСТЬ І ДІАЛЕКТИКА РОЗВИТКУ МОТИВАЦІЇ ТА СТИМУЛЮВАННЯ ПЕРСОНАЛУ	616
Ліпич Л. Г., Нискогуз І. О. АКТУАЛЬНИЙ СТАН ДОСЛІДЖЕНЬ ПРОБЛЕМАТИКИ ЛІДЕРСТВА В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВАМИ	619
Лісовський О.І. СТРАТЕГІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕКСПАНСІЇ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ СВІТОВОГО РИНКУ	622
Літовченко Ю.В. ТРУДНОЩІ ТА ПЕРЕВАГИ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ ЗБАЛАНСОВАНИХ ПОКАЗНИКІВ У СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ	624
ЛОЗОВА О.В., ДОРОНІЧ В.М. ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА	626
Ломака О.І. УПРАВЛІННЯ ЛОЯЛЬНІСТЮ ПЕРСОНАЛУ ТА КЛІЄНТІВ ЯК ФАКТОР РОЗШИРЕННЯ РИНКУ ТА ПРИБУТКОВОСТІ	628
Лопушинська О. В., Дмитренко А. Р. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА	631
Лопушинська О. В., Панова Я. Г. УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМ	633

ПОТЕНЦІАЛОМ БІЗНЕС-СТРУКТУР	
Мазур О.Є. ЦІНОУТВОРЕННЯ НА СТУПІНЧАСТІЙ КРИВІЙ ПОПИТУ	635
Маліновська О.Я. СТРАТЕГІЯ МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ ДЕФІЦИТУ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ	636
Мисик В.М. ОСОБЛИВОСТІ ІВЕНТ-ІНДУСТРІЇ АЗІАТСЬКО-ТИХОООКЕАНСЬКОГО РЕГІОНУ	639
Михайлова М.С. ВПРОВАДЖЕННЯ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГУ У БІЗНЕС-СТРУКТУРУ В НЕОІНДУСТРІАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ	641
Моценський В.О. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ ЯК ЧИННИК ЙОГО РОЗВИТКУ	643
Навроцький Н.А. ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧІВ В ІНТЕРНЕТ МЕРЕЖІ	645
Назаренко К.М., Ольховський Р.В. ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА ЯК БАЗОВИЙ ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	648
Нестеренко П.О. УПРАВЛІННЯ ПРОФЕСІЙНО-ОСОБИСТІСНИМ РОЗВИТКОМ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ	651
Нестеров О. Ю. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТУ БЕЗПЕКОЮ МОРЕПЛАВАННЯ	652
Оболонський О.В. УПРАВЛІННЯ МОТИВАЦІЄЮ ТА СТИМУЛЮВАННЯМ ПРАЦІ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА	655
Олійник О.О., Корецька Л.В. КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ В СФЕРІ ПРАЦІ	657
Опанасюк Ю.А., Фадєєв О.С. УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕОІНДУСТРІАЛЬНОГО СУСПІЛЬСТВА	658
Pavlischina N.M. INDIVIDUALISIERUNG DER WERBUNG DURCH TARGETING	662
Пащенко О.П. ПЕРЕДУМОВИ ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-МОДЕЛІ НА ПІДПРИЄМСТВІ	664
Полінкевич О.М., Даркевич А.І. ПРИНЦИПИ МАРКЕТИНГОВІ ДІЯЛЬНОСТІ НА ЛІСОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	667
Пугач В.О. ПРИЧИНИ ЗАГОСТРЕННЯ ПРОБЛЕМИ БЕЗПЕЧНОСТІ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ ТА ШЛЯХИ ЇЇ ЗНИЖЕННЯ	668
П'явка Н.В. ІННОВАЦІЙНІ ФОРМИ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ: ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ	670
Сак Т.В., Жолоб К.О. ПОСЛІДОВНІСТЬ РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕОІНДУСТРІАЛЬНОГО СУСПІЛЬСТВА	673
Савченко В.С. ФОРМУВАННЯ ПОКАЗНИКІВ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ МОТИВАЦІЄЮ ПРАЦІ	675
Семененко В.І. ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТОВ «МЕДИЧНИЙ ЦЕНТР «МЕДИУС»	678

Семенець Ю.Б. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ОСНОВНИМИ ЗАСОБАМИ ПІДПРИЄМСТВА В НЕОІНДУСТРІАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ	681
Сенюк, Ю.М. ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ, ЯК ОСНОВА ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ НЕОІНДУСТРІАЛЬНОГО СУСПІЛЬСТВА	682
Скляр Д.В. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМИ УКРАЇНИ	684
Солоджук Т.-М.В. ПРОЦЕС РОЗРОБКИ МАРКЕТИНГОВОЇ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ БАНКУ	686
Сосовська О.С. ВПЛИВ РЕКЛАМИ НА СВІДОМІСТЬ ЛЮДИНИ	688
Полуда Т.А., Стеценко В.А. ПРОСУВАННЯ СТАРТАП-ПРОЕКТІВ ЗА ДОПОМОГОЮ SMM ІНСТРУМЕНТІВ	690
Тоцька О. Л. СИСТЕМА СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ ЗВО УКРАЇНИ	692
Філіна С.В., Пономаренко Н.С. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ КАДРОВОЮ ПОЛІТИКОЮ	697
Філіна С.В., Захарченко Л.Д. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ АДАПТАЦІЄЮ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	700
Франчук О.Ф. УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВИМИ ВІДНОСИНАМИ ОРГАНІЗАЦІЙ ТА ОБҐРУНТУВАННЯ НАПРЯМІВ ПІДВИЩЕННЯ ЇХ ЕФЕКТИВНОСТІ	704
Цибульський А.І. ОЦІНЮВАННЯ ВИТРАТ І ЗАОЩАДЖЕНЬ ДОМОГОСПОДАРСТВ УКРАЇНИ	706
Чебанова М.О. ОЦІНКА ЕКОЛОГІЧНОЇ СИТУАЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЗВИКОРИСТАННЯМ SWOT-АНАЛІЗУ	709
Шевченко В.В. УПРАВЛІННЯ КРЕАТИВНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	712
Шевчук І. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ	713
Шквиря Н.О. МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ СПОЖИВЧИХ ПЕРЕВАГ НА РИНКУ ХЛІБА ТА ХЛІБОБУЛОЧНИХ ВИРОБІВ	715
Шумейко С.О. ПИТАННЯ ЯКОСТІ МЕДИЧНОЇ ПОСЛУГИ	718

поліпшенню репутації та допомагає підвищити лояльність персоналу, є головним стимулом її впровадження [1].

Реалізація соціальної відповідальності у сфері праці тісно пов'язана з вигодами, які компанії очікують отримати внаслідок соціально відповідальної діяльності (рис. 1).

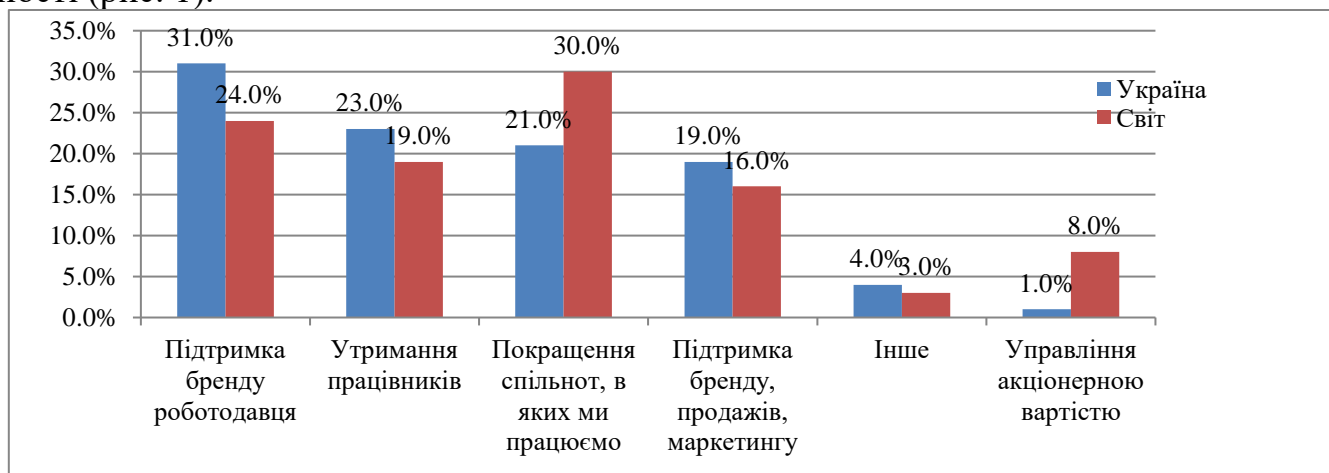


Рис. 1. Основна мета програм корпоративної соціальної відповідальності.

Джерело: складено за даними [2].

На першому місці в такому рейтингу знаходиться підтримка позитивного бренду роботодавця: 31% компаній в Україні та 24% компаній у світі вважають цю мету основною при здійсненні соціально відповідальних заходів. Другу позицію посідає утримання працівників: кожен четвертий роботодавець в Україні реалізує свою КСВ для збереження та розвитку трудового потенціалу компанії. Третю сходинку займає покращення життєдіяльності спільнот, на територіях яких працює компанія.

Однак не всі компанії в Україні можна класифікувати як соціально відповідальні, оскільки наявні порушення з боку роботодавців, такі як примус до звільнення за власним бажанням, одностороння зміна умов трудового договору, несвоєчасна виплата заробітної плати тощо.

Список використаних джерел:

1. Розвиток КСВ в Україні: 2010–2018. Укладачі: Зінченко А., Саприкіна М. – К.: Видавництво «Юстон», 2017. – 52 с.
2. Тенденції у сфері управління персоналом — 2018 [Електронний ресурс] / Міжнародне дослідження Deloitte. — Режим доступу : <https://www2.deloitte.com/ua/uk/pages/human-capital/articles/human-capital-trends-2018.html>

Опанасюк Ю.А., к.е.н., старший викладач
Фадєєв О.С., магістрант
 Сумський державний університет,
 м. Суми, Україна

УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕОІНДУСТРІАЛЬНОГО СУСПІЛЬСТВА

Одне з основних завдань кожного функціонуючого підприємства ефективно й оптимально використовувати свій економічний потенціал. На сучасному етапі

відсутнє загально визнане поняття «економічний потенціал», тому різні науковці трактують його по-різному. На нашу думку, економічний потенціал – це наявність економічних ресурсів, які забезпечують виробництво максимальної кількості матеріальних благ, які задовольнятимуть потреби суспільства на даний період його розвитку.

Порівняльний аналіз думок більшості авторів про структуру економічного потенціалу дозволяє зробити висновок, що переважна більшість учених виділяє такі складові елементи економічного потенціалу:

- трудовий (73% від загальної дослідженої кількості думок);
- фінансовий (73%);
- виробничий (93%);
- інноваційний (60%).

На підставі аналізу економічного потенціалу як системи в якості його складових елементів доцільно виділити потенціали більш низького рівня: трудовий, інвестиційний, природно – ресурсний, інноваційний. Кожний з цих локальних потенціалів характеризується певною величиною і якісним станом відповідних економічних ресурсів, тому і стратегії управління економічним потенціалом цих чотирьох підсистем будуть різнитися між собою.

До функцій управління трудовим потенціалом підприємства можна віднести: забезпечення розвитку трудового потенціалу; відтворення і розвиток типів організаційної поведінки; інтеграція працівника в організаційне середовище, координація дій суб'єктів праці; оптимізація взаємодії працівника і організаційного середовища; набуття соціальної позиції і реалізація потреб працівника в результаті трудової взаємодії [1].

Управління трудовим потенціалом передбачає низку методів, які необхідно розглянути та виявити їх особливості. Традиційні методи управління трудовим потенціалом включають в себе: адміністративні (розробка посадових обов'язків та положень); соціально – психологічні (участь персоналу в творчих питаннях, організація духовної атмосфери, створення дружньої команди); економічні (оплата трудової праці, премії, планування економічного аналізу, інвестиції).

Для ефективного управління виробничим потенціалом на підприємстві, перш за все, слід сформулювати модель його розвитку. Модель економічного виробничого потенціалу підприємства може визначатися наступними основними факторами:

- обсягом і якістю наявних у підприємства ресурсів;
- здібностями співробітників вирішувати різні виробничі завдання, тобто їх кваліфікаційними, психофізіологічними і мотиваційними можливостями;
- здібностями менеджменту оптимально використовувати наявні у підприємства ресурси;
- інноваційними здібностями, тобто здатністю підприємства до оновлення виробництва, спираючись на останні досягнення НТП;
- інформаційними можливостями, тобто здатністю відбирати тільки корисну, з точки зору досягнення мети, інформацію і використовувати її для прийняття ефективних рішень;

- наявність висококваліфікованих виробничих та інженерно-технічних працівників;

- фінансовими можливостями, тобто кредитоспроможністю, внутрішньою і зовнішньою заборгованістю, привабливістю для інвесторів.

Під фінансовим потенціалом варто розуміти сукупність можливостей підприємства, які визначаються наявністю та використанням фінансових ресурсів, здатних приносити дохід у певний період [2].

До стратегічних цілей управління фінансовим потенціалом підприємства слід віднести: оптимізацію прийняття рішень в області фінансування та інвестування підприємства; лідерство в боротьбі з конкурентами; виживання підприємства в умовах конкурентної боротьби; уникнути банкрутства і великих фінансових невдач; забезпечення постійної фінансової рівноваги підприємства в процесі його розвитку.

Для вибору стратегії управління економічним потенціалом підприємства автором запропонована удосконалена методика оцінювання потенціалу на основі визначення інтегральних показників чотирьох підсистем потенціалу: кадри, виробничі ресурси, фінансові ресурси та іноваційний потенціал. Нами запропоновано проводити оцінку за показниками, представленими на рис. 1. Всі ці показники загально відомі, мають алгоритми розрахунку та нормативи виконання.

При оцінювання економічного потенціалу підприємства спочатку проводиться аналіз запропонованих показників, потім вони порівнюються з нормативними даними. Якщо, коефіцієнт менший за норму, всьому показнику присвоюється оцінка 0. Якщо більший – 1. Так будується система оцінювання економічного потенціалу за чотирма підсистемами. Алгоритм оцінювання наведені на рис.1.

Отже, економічний потенціал можна розглядати як функцію чотирьох складових:

$$S=f(S_1, S_2, S_3, S_4)$$

Вибір стратегії залежить від значення функції S . Якщо $S=f(0, 0, 0, 0)$, то потрібно обрати стратегію виживання, яка характеризується процедурами банкрутства або санації. Якщо хоча б одна підсистема дорівнює 1, тобто $S=f(1, 0, 0, 0)$ або $S=f(0, 0, 1, 0)$, то потрібно обрати стратегію стабілізації. Вона передбачає вирівнювання показників з їхнім наступним підвищенням і переходом до стратегії росту. Якщо $S=f(1, 0, 1, 0)$, то потрібно обрати стратегію інтенсивного росту. Якщо три показники дорівнюють 1, то стратегію диверсифікації. Якщо всі показники дорівнюють 1, підприємство знаходиться у стані рівноваги, нічого змінювати не треба.

Таким чином, нами була розроблена методика вибору стратегії розвитку економічного потенціалу підприємства на основі оцінювання інтегрального показника, який в свою чергу, є суммою таких підсистем: виробничий, трудовий, фінансовий та іноваційний потенціал. Така оцінка дозволить швидко, без великих затрат приймати ефективні управлінські рішення щодо розвитку підприємства в цілому.

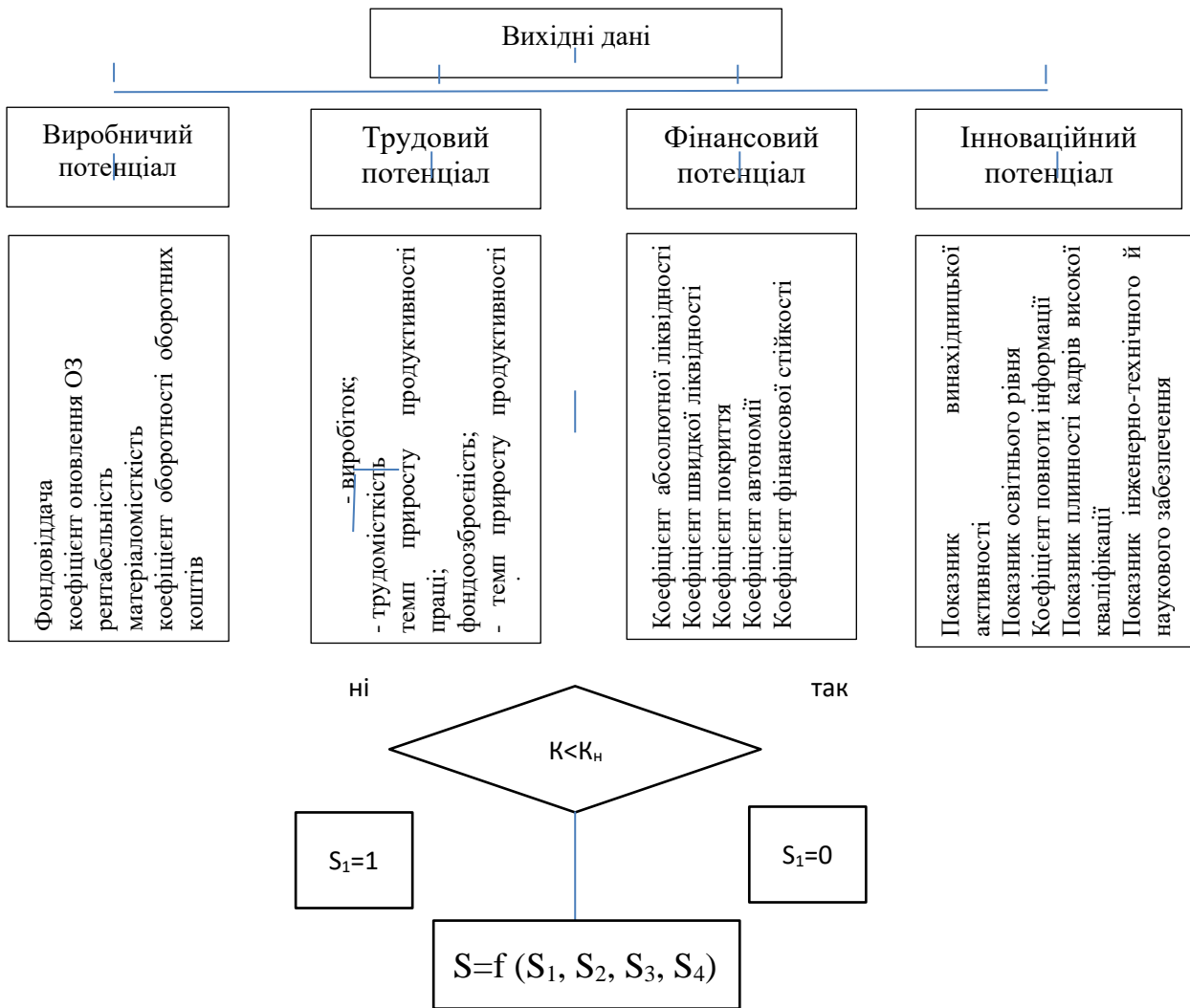


Рис.1. Алгоритм оцінювання економічного потенціалу та вибору стратегії розвитку підприємства

Список використаних джерел:

1. Харун О. А. Функції управління трудовим потенціалом промислового підприємства. Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер. : Економічні науки. 2016. Вип. 19(2). - С. 102-105. - URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvkhdu_en_2016_19%282%29_26
2. Костевич О. Д. Фінансовий потенціал підприємств легкої промисловості в Україні. *Легка промисловість*. 2010. № 3.
3. Мельник, Ю. М. Організаційно-економічні основи формування стратегій забезпечення екологічно сталого розвитку [Текст] : автореферат... канд. економ. наук, спец.: 08.00.06 - економіка природокористування та охорони навколишнього середовища / Мельник Ю. М. – Суми : СумДУ, 2009. – 20 с.