

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Сумський державний університет

Економічні проблеми сталого розвитку
Economical Problems of Sustainable Development



Матеріали

Міжнародної науково-практичної конференції студентів та
молодих вчених імені професора Балацького О. Ф.

(Україна, Суми, 28 – 29 квітня 2020 р.)

Суми
Сумський державний університет
2020

УДК [330.34+330.336](063)
Е45

Рецензенти:

Л. Л. Гриценко – доктор економічних наук, професор кафедри фінансів і підприємництва у навчально-науковому інституті фінансів, економіки та менеджменту імені Олега Балацького у Сумському державному університеті;

Є. В. Мишенін – доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування навчально-наукового інституту ФЕМ Сумського державного університету;

*Рекомендовано вченою радою
Сумського державного університету
(протокол № 13 від 26 червня 2020 р.)*

Е45 Економічні проблеми сталого розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених імені професора Балацького О. Ф. «Економічні проблеми сталого розвитку» / за заг. ред.: Т. А. Васильєвої, О. В. Шкарупи – Суми : Сумський державний університет, 2020. – 383 с.

До збірника ввійшли матеріали щорічної науково-практичної конференції «Економічні проблеми сталого розвитку» імені проф. О.Ф. Балацького, в яких наведені результати наукових досліджень, виконаних молодими вченими та студентами різних країн із наукових напрямів, пов'язаних з економічними, управлінськими проблемами сталого розвитку в різних сферах актуальних наукових досліджень та практичній діяльності інститутів та сучасних організацій.

Для науковців, викладачів вищих навчальних закладів, студентів, аспірантів, докторантів та всіх, хто цікавиться науково-практичними проблемами сучасної економіки й теорії управління.

The collection consists of materials from annual International scientific-practical conference “Economic Problems of Sustainable Development”, but this year it's devoted to 80-years anniversary of Prof. Oleg F. Balatsky to his memory. The abstracts represent the results of scientific research applied in different countries in different spheres corresponded to the economic and managerial problems of sustainable development of actual activities of the institutions and modern organizations.

The conference is intended for academic scholars, scientists, representatives of HEIs, students, Ph. D. students, Post-Docs and all who is interested in scientific and practical problems of modern economics and management.

УДК [330.34+330.336](063)

© Колектив авторів, 2020

© Сумський державний університет, 2020

The main determinants of green competitiveness

PhD, As.Prof., department of marketing Chygryn O.Y.

student Shumer N.

Sumy State University

Current development trends are characterized by the inclination of many countries to promote environmentally-friendly development strategies that will meet the goals of sustainable development, solve the global environmental problems, developed the green competitiveness of regions and the business sector as a whole. At the same time, a significant number of countries that support the green strategies, in trying to solve global and regional environmental problems, are making significant strides. For example, in the United States, the Green New Deal was put forward and the Climate and Energy Security Act was adopted to improve national environmental competitiveness by investing in clean energy [1]. The Japanese government has pushed for innovation, hoping to reduce greenhouse gas emissions while trying to improve the country's environmental competitiveness through a low carbon model [2].

Ensuring a company's green competitiveness is largely dependent on the key determinants that are proposed to be classified by the following criteria.

1. Environment. On this basis we distinguish internal and external determinants.

The internal determinants of green competitiveness are:

- legal form of ownership of the enterprise;
- enterprise management and management system (environmental management);
- production and technological potential of the enterprise;
- implementation of environmental innovations;
- resource, energy and material intensity of production;
- the level of anthropogenic impact of the enterprise on the environment;
- intellectual potential, which determines the personnel of the enterprise, its level of professionalism and environmental awareness [3].

The external factors of green competitiveness include:

- competitive environment of the company;
- a system of state support for eco-innovation and resource conservation [4];
- the level of diffusion of innovations and environmental innovations in society;
- the level of financial infrastructure development;
- environmental culture of society and consumers;
- environmental pollution, availability (depletion) of natural resources.

2. In terms of time dimension:

- Strategic ones that will determine the company's long-term environmental policy for green growth [5];

- Tactical frameworks within which a system of economic, organizational and motivational tools to form or enhance a company's green competitiveness is formed;

- operational, reflecting the clear phased implementation of the planned activities in the short term.

3. On the objective principle: technological; production; managerial, labor-related, organizational.

4. According to the mechanism of influence [6]:

- direct action factors: consumers of eco-products and services; suppliers; competitive environment, market infrastructure;

- Indirect factors: socio-economic, political, environmental and cultural environment, international cooperation and interaction, integration into the international economic space.

5. The content of the following types of determinants of green competitiveness: economic; social; technological; political; legal; environmental; ethno-cultural.

6. In terms of content of impact:

- hard factors, which include all the above factors, whose effect on ensuring and shaping green competitiveness is clear and understandable;

- Soft factors that are not always sensible and quantifiable, but which are crucial and sometimes crucial in the process of becoming green companies and shaping consumers' environmental awareness. These may include: information on environmental products and services; knowledge, qualification and managerial talent of company management, systems of motivation, level of environmental culture of society.

Identifying the main factors for shaping and enhancing green competitiveness is an important management task as it forms the key areas for implementing appropriate economic or marketing policies.

It should be noted that at the same time as economic and technological development, the fulfillment by countries of the goals and objectives of the concept of sustainable development, the presence and scaling of anthropogenic load on the environment, both globally and globally are spreading [7]. Climate change, environmental pollution, resource crises are global environmental issues that determine the country's development strategy.

The study of key scientific developments allowed to draw the following conclusions from the topic of green competitiveness:

1. The concept of "green competitiveness" is new enough for the domestic scientific space.

2. International experience in scientific field in the relevant field has the scientific achievements of foreign authors since the end of 1990.

3. The vast majority of research is focused on macroeconomic categories, ie green competitiveness is more viewed in the context of the functioning of the national economy and regional development.

4. The key categories considered in conjunction with the topic of green competitiveness are the concepts of sustainable development, green growth, green innovation, green economy and more.

5. From the point of view of an individual enterprise, the definition of green competitiveness is fragmentary, the authors do not systematically and comprehensively identify all its main components and determinants.

Список використаних джерел і літератури

1. Чигрин, О. Ю., Щербак, А. С. (2011). Аналіз проблеми впровадження екологічно чистого виробництва в Україні. Механізм регулювання економіки. №1. С. 235-241.

2. Pimonenko, O. Chyhryn, O. Liulov. Green Entrepreneurship as an Integral Part of the National Economy Convergence. National Security & Innovation Activities: Methodology. Policy and Practice: a monograph, 2018. P. 358-366.

3. Pimonenko, T., Lyulyov, O., Chyhryn, O., & Palienko, M. (2018). Environmental Performance Index: relation between social and economic welfare of the countries. Environmental Economics, 9(3), 1.

4. Yevdokimov, Y., Chyhryn, O., Pimonenko, T., & Lyulyov, O. Biogas as an alternative energy resource for Ukrainian companies: EU experience. Innovative Marketing, 14, 7-15.

5. Чигрин, О. Ю. (2012). Проблеми оцінки інвестиційної привабливості підприємства. Тези Всеукраїнської науково-практичної конференції (з міжнародною участю) «Інвестиційно-інноваційна стратегія розвитку підприємства». – Житомир: ЖДТУ, С. 55-56.

6. Чигрин, О. Ю., Пимоненко, Т. В. (2011). Еколого-економічні аспекти впровадження сучасних інструментів екополітики в корпоративному секторі. Збірник наукових праць Національного університету державної податкової служби України, (1), 602-614.

7. Маценко, О. М., Чигрин, О. Ю., Тарановський, В. І., & Долгодуш, А. І. (2011). Соціо-еколого-економічні проблеми водопостачання в Україні. Механізм регулювання економіки. 2011. № 4. С. 264-271.