

Ministry of Education and Science of Ukraine
Sumy State University
Oleg Balatskyi Academic and Research Institute
of Finance, Economics and Management

SOCIO-ECONOMIC CHALLENGES

Proceedings
of the International Scientific and Practical Conference

(Sumy, November 3–4, 2020)



Sumy
Sumy State University
2020

330.3:005(063)

S62

Editor-in-Chief

Prof., Dr. **Vasilyeva Tetyana**, Director of Oleg Balatskyi Academic and Research Institute of Finance, Economics and Management, Sumy State University

Editorial Board:

Prof., Dr. **Dyakonova Iryna**, Sumy State University, Ukraine;

Prof., Dr. **Kuzmenko Olha**, Sumy State University, Ukraine;

As. Prof., Dr. **Lyulyov Oleksiy**, Sumy State University, Ukraine;

As. Prof., Dr. **Shvindina Hanna**, Sumy State University, Ukraine;

As. Prof., Dr. **Shkarupa Olena**, Sumy State University, Ukraine;

As. Prof., PhD. **Bhola Khan**, Yobe State University, Nigeria;

As. Prof., PhD. **Dipra Jha**, School of Hospitality Business Management, Washington State University

*Approved by the Academic Council of Sumy State University
(protocol № 5, 12 November 2020)*

S62 Socio-Economic Challenges : Proceedings of the International Scientific and Practical Conference, Sumy, November 3–4, 2020 / edited by Prof., Dr. Vasilyeva Tetyana. – Sumy : Sumy State University, 2020. – 511 p.

Proceedings of the International Scientific and Practical Conference "Socio-Economic Challenges" are devoted to finding a systemic solution to multidisciplinary problems in the field of modern development, management, administration of various systems, corporate social responsibility, innovation management in various fields of environmental management.

For scientists, scientists, students, graduate students, representatives of business and public organizations and higher education institutions and a wide range of readers.

330.3:005(063)

© Sumy State University, 2020

	TABLE OF CONTENTS	P.
<i>Tetiana Vasyliieva, Iryna Didenko, Vladyslav Smiiianov, Soldatenko Darina</i>	INFLUENCING THE FACTORS OF COMMUNITY HEALTH INTO THE DIFFERENTIATION OF REGIONS OF UKRAINE FOR BECOMING ILL ON COVID 19	13
<i>Tetyana Vasilyeva, Serhiy Lieonov, Nataliia Letunovska</i>	THE ECONOMIC IMPACT OF COVID-19: FORECASTING FOR UKRAINIAN REGIONS	18
<i>Yuriy Petrushenko, Natalia Zemliak, Sofia Petrenko</i>	THE IMPACT OF EDUCATION ON MIGRATION	23
<i>Serhiy Lyeonov, Aleksy Kwilinski, Denys Pudryk, Shaforost Yuliya</i>	INTERNATIONAL MIGRATION AND DEMOGRAPHIC CHANGE: BIBLIOMETRIC ANALYZING AMONG RESEARCHERS USING SCOPUS AND GOOGLE SCHOLAR	27
<i>Iryna Dehtyarova, Leonid Melnyk, Oleksandr Kubatko,</i>	SOCIO-ECONOMIC EFFECTS OF DISRUPTIVE TECHNOLOGIES	34
<i>Oleksandr Kubatko, Iryna Sotnyk, Alona Olondar</i>	ESTIMATION OF THE CORONAVIRUS CRISIS IMPACT ON THE ENERGY AND ECONOMIC SECURITY OF THE NATIONAL ECONOMY	42
<i>Oleksandra Karintseva, Oleksii Goncharenko, Mariia Myslovskaya, Oksana Hrinevich</i>	ASSESSMENT OF CONSEQUENCES OF THE VIRTUAL REALITY ECO-TOURS ADVANCING IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND THE COVID-19 PANDEMIC	50

<i>Viktor Sabadash, Oleksandra Karintseva, Mykola Kharchenko, Viktoria Sabadash</i>	ACCESS AND RESOURCE ALLOCATION IN THE GLOBAL ECONOMY: CHALLENGES OF POST-INDUSTRIAL SOCIETY	61
<i>Shaparenko S.</i>	SOCIO-ECONOMIC PRECONDITIONS FOR THE DEVELOPMENT OF ENERGY NETWORKS	69
<i>Bilan A.</i>	BLOGGER IS A MODERN PROFESSION	77
<i>Ancibor T.</i>	OPENING YOUR OWN HAIRDRESSING SALON AS A BUSINESS	84
<i>Vorobyov I.</i>	OPENING YOUR OWN FARM-STYLE CAFE	92
<i>Bondarenko Alla, Piven V.S.</i>	ADVANTAGES AND DRAWBACKS OF SALES PROMOTION OF GOODS	100
<i>Maksym Kirilenko, MU Jianming</i>	PROBLEMS OF IMPLEMENTATION OF INDUSTRY 4.0 IN UKRAINE	106
<i>Leonid Taraniuk, Hongzhou Qiu, Karina Taraniuk, Serafima Shakhova, Samuel Bot</i>	ANALYSIS ON APPLICATION AND CONTRIBUTION OF INTERNET OF THINGS TO LOGISTICS ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION	114
<i>Vitaliia Koibichuk, Serhii Drozd</i>	PREDICTIVE ANALYSIS OF TRENDS IN THE TOURISM INDUSTRY IN TERMS OF EU COUNTRIES	118
<i>Iryna D'yakonova, Leonid Taraniuk, Yuri Petrushenko, Anastasiya Shebeda</i>	FORMAL AND INFORMAL APPROACHES TO RELATIONS CENTRAL BANK OF THE COUNTIES WITH THEIR GOVERNMENT	125

<i>Bhola Khan</i>	THE IMPACT OF THE SECOND NATIONAL FADAMA DEVELOPMENT PROJECT ON POVERTY REDUCTION IN THE GEIDAM LOCAL GOVERNMENT OF YOBE STATE, NIGERIA	129
<i>Olha Kuzmenko, Tatiana Dotsenko</i>	FRONTIER ANALYSIS OF THE BANKS' FINANCIAL MONITORING EFFICIENCY CONCERNING ASSESSING THE RISKS OF MONEY LAUNDERING	134
<i>Ponomarenko Ihor, MU Jianming</i>	FUTURE LOGISTIC'S TECHNOLOGOIES IN CONTEXT OF INDUSTRY 4.0	138
<i>Kateryna Zaiika, Oksana Zamora, Iryna D'yakonova</i>	INTERNATIONAL ECONOMIC TRENDS DURING PANDEMICS: FROM PLAGUE TO CORONAVIRUS	145
<i>Olexii Karpishchenko, Tetiana Illiashenko, Kostiantyn Illiashenko, Olexandr Tovstukha</i>	DIGITIZATION OF THE HOUSING SERVICES AS A TOOL FOR ENSURING SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF SETTLEMENTS	150
<i>Tetyana Vasilyeva, Kuzmenko Olha, Kashcha M. Basanets Sofiia</i>	ECONOMIC AND MATHEMATICAL MODELING REASONS FOR DIFFERENTIATED DEVELOPMENT OF PANDEMIC IN UKRAINE	154
<i>Olena Boiko</i>	TAXATION IN LIFE INSURANCE SYSTEM	158
<i>Svitlana Ivanytska, Zatona Kateryna</i>	PECULIARITIES OF THE ORGANIZATION OF PAYMENT AT THE ENTERPRISE	163
<i>Oleksandr Zaitsev</i>	INTERACTION OF FINANCIAL DEVELOPMENT AND REAL ECONOMY	167

<i>Olha Kuzmenko, Tetyana Vasilyeva Yana Harbar, Aleksy Kwilinski Viktoria Radko</i>	OPTIMIZATION OF THE SYSTEM AND MECHANISM OF REGULATION OF FINANCIAL MONITORING OF INSURANCE COMPANIES	172
<i>Serhii Mynenko, Vitaliia Koibichuk</i>	THE BLOCKCHAIN TECHNOLOGIES IN PUBLIC ADMINISTRATION	176
<i>Chortok Yuliia, Nechyporenko Roman, Yaskevich Anastasiya</i>	SMART TRANSPORT AND LOGISTICS ENVIRONMENT	184
<i>Iryna Marekha, Tetiana Makarenko</i>	WORLD MODELS FOR ASSESING THE EFFECTIVENESS OF ENVIRONMENTAL TAXES	189
<i>Serhii Lyeonov, Serhii Mynenko, Olha Kuzmenko, Oleksii Lyulyov, Kateryna Hrek</i>	THE RISK OF MONEY LAUNDERING: OVERVIEW THROUGH THE OPERATIONS OF INSURANCE COMPANIES	193
<i>Olena Bilotserkivska, Viktoria Shcherbachenko</i>	BRAIN DRAIN FROM UKRAINE: HOW TO SLOW DOWN AND BREAK THIS TENDENCY IN THE CONTEXT OF KNOWLEDGE ECONOMY	199
<i>Olena Pavlenko, Ihor Maksymenko, Oleksii Shkulipa</i>	INFLUENCE OF BUSINESS PROCESSES ON REGIONAL INFRASTRUCTURE	204
<i>Olha Kuzmenko, Volodymyr Ovcharenko</i>	METHODS REVIEW FOR ASSESSING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF INNOVATIVE BANK TECHNOLOGIES	209

<i>Anastasiia Yurchenko, Viktoriia Shcherbachenko</i>	ACTUAL PROBLEMS OF THE ECONOMY AND SOCIETY GREENING	214
<i>Dymchenko Olena, Rudachenko Olha</i>	STATE REGULATION OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF REGIONS	219
<i>Bozhenko Victoria, Petrova Ksenia</i>	MODELING THE TRANSMISSION OF SYSTEMIC FINANCIAL RISK TO THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY'S REAL SECTOR	223
<i>Vladyslav Shapoval, Mariia Troian</i>	THE IMPACT OF GLOBALIZATION ON COMMUNICATION	227
<i>Halyna Mishenina, Daria Pavlenko</i>	AGILE METHODOLOGY OF THE PUBLIC ADMINISTRATION SYSTEM IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION OF UKRAINE	232
<i>Ved Prakash</i>	MEASUREMENT OF POVERTY AND SOCIO-ECONOMIC REQUIREMENTS OF BPL IN INDIA	237
<i>Tetiana Kurbatova, Valeriia Vialkova</i>	ANALYSIS OF INTERNATIONAL CONFLICTS: ANALYTICAL ELEMENTS AND TOOLS	243
<i>Ahniia Havrylina</i>	FEATURES OF NON-TRADITIONAL TYPES OF INVESTMENT	246
<i>Pokhylko S., Eremenko A.</i>	USING SOCIAL MEDIA PLATFORMS TO CREATE AND DEVELOP BUSINESS PROJECTS	249
<i>Pavlo Hrytsenko, Yevhen Kovalenko, Vladyslav Popov</i>	INNOVATIVE ACTIVITY AS A BASIS FOR SUSTAINABLE ECONOMIC GROWTH	254

<i>Leonid Melnyk, Olena Matsenko, Vladyslav Piven</i>	SOCIO-ECONOMIC ASPECTS OF GREEN ENERGY DEVELOPMENT: THE EXPERIENCE OF THE EU AND UKRAINE	264
<i>Harchenko D.</i>	ECONOMIC SECURITY AND THE FIGHT AGAINST CORRUPTION	273
<i>Hanna Yarovenko, Olena Kolotilina</i>	DEVELOPMENT OF METHODOLOGY FOR ASSESSING THE RISKS OF SOCIO-ECONOMIC AND POLITICAL GROWTH OF UKRAINE	285
<i>Inessa Yarova</i>	ENVIRONMENTAL ASPECTS OF INTERNATIONAL TRADE RELATIONS	289
<i>Denys Smolennikov, Daria Pavlenko</i>	STAKEHOLDER APPROACH TO PROJECT MANAGEMENT	293
<i>Oleksandr Khadartsev</i>	MODERN ENTREPRENEURSHIP ON THE PROJECT MANAGEMENT PRINCIPLES	297
<i>Hanna Yarovenko, Victoria Kovach</i>	GLOBAL TENDENCIES FOR THE IT USE IN MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS	300
<i>Tatiana Shcherbyna</i>	DIGITAL MARKETING AND INTERNATIONALIZATION OF UKRAINIAN BUSINESSES	304
<i>Viktoriia Kubatko, Diana Bilous</i>	THE FIGHT AGAINST CORRUPTION AS ONE OF THE TOOLS OF THE NATIONAL ECONOMY DE-SHADOWING	308
<i>Nataliia Letunovska</i>	CHALLENGES FOR THE HEALTH COMPONENTS OF A REGION IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION	312
<i>Anna Rosokhata, Anna Chykalova</i>	MARKETING ACTIVITIES FEATURES FOR DIFFERENT CLASSIFICATION TYPES OF BUSINESS STRUCTURES	317
<i>Korobets Olena,</i>	MANAGEMENT OF ENVIRONMENTAL	322

<i>Yaroslav Reshetnyak, Yura Yula</i>	RISKS AT THE COMPANY: THE MARKETING DETERMINANTS	
<i>Yana Us, Tetyana Pimonenko, Oleksii Lyulyov, Yuriy Bilan, Yulia Shaforost</i>	THE GREEN-FEMININE STEREOTYPES AS A BARRIER ON THE WAY OF GREEN BRAND DEVELOPMENT	327
<i>Maryna Saienko, Tetyana Pimonenko, Oleksii Lyulyov, Yuriy Bilan, Svetlana Kostornova</i>	NEW TRENDS IN MARKETING FOR SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES	333
<i>Ziabina Yevheniia, Tetyana Pimonenko, Oleksii Lyulyov</i>	EFFICIENCY OF UKRAINIAN ENERGY POLICY IN THE FRAMEWORK OF CIRCULAR AND CARBON-FREE ECONOMY	337
<i>Yurii Bilan, Yana Us, Volodimir Nesterenko, Huseynadze K.R.</i>	PROSPECTS OF TOURISM DEVELOPMENT	342
<i>Olena Ivakhnenko</i>	EFFICIENT AGRO-LAND USE IN THE CONDITIONS OF GLOBAL CLIMATE CHANGE	348
<i>Artem Artyukhov</i>	QUALITY OF EDUCATION AND SDGS: SOCIO-ECONOMIC ASPECT	351
<i>Nadiia Artyukhova</i>	KNOWLEDGE MARKETING AS A TOOL FOR SOCIO-ECONOMIC GROWTH: THEORETICAL AND APPLIED BASE	355
<i>Khomenko L.M.</i>	SOME ELEMENTS OF MARKETING ACTIVITIES IN BLOOD SERVICE COMPANIES: CONTENT STRATEGY OF THE SITE	360

<i>Shkarupa O.V., Mayboroda T.M., Kalchenko Y.</i>	SCALING ECO-INNOVATIONS BASED ON SOCIO-ECONOMIC EFFECTS IN THE "ENTERPRISE-REGION-STATE" SYSTEM	365
<i>Oleh Dudchenko</i>	SOCIAL AND ECOLOGICAL RESPONSIBILITY AS A SYSTEMIC ELEMENT FOR AGRICULTURAL SUSTAINABILITY	371
<i>Yevhen Mishenin</i>	ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISMS FOR ENVIRONMENTALLY SAFE AGRICULTURAL LAND USE	380
<i>Yuriy Derev'yanko, Olha Lukash</i>	EVALUATION ON THE BASIS OF MODERN INDICATORS	389
<i>Vita Hordiienko, Tetiana Semenenko, Violeta Tretynyk</i>	INTEREST RATE AND ECONOMIC GROWTH IN UKRAINE	398
<i>Oleksii Zakharkin, Volodymyr Novikov, Dmytro Yemelianov</i>	COMPARATIVE ANALYSIS OF THE CONCEPTS OF VALUE ORIENTED ENTERPRISE MANAGEMENT	402
<i>Liudmyla Zakharkina, Yevhenii Okhrimchuk</i>	INTERNET OF THINKS IN LOGISTICS	407
<i>Oleksii Zakharkin, Liudmyla Zakharkina</i>	THE USE OF INDICATORS OF FINANCIAL CONDITION TO DETERMINE THE ENTERPRISE'S INVESTMENT ATTRACTIVENESS	411
<i>Ivan Shkarupa</i>	FACTORS AND INSTRUMENTS OF MANAGING THE EFFICIENCY OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN MODERN TRANSFORMING CONDITIONS	417

<i>Inna Tiutiunyk, Andrii Zolkover, Sergij Lyeonov, Aleksy Kwilinski, Alina Vysochyna, Kostronova Svetlana</i>	THE INNOVATIVE FINANCIAL TECHNOLOGIES AND ITS IMPACT ON SHADOW TRANSACTIONS	422
<i>Larysa Hrytsenko, Oleksandra Tverezovska</i>	EVALUATION OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP PROJECTS' RISKS	426
<i>Hanna Shvindina</i>	COOPETITION MODEL OF INTERACTIONS FOR INSTITUTIONS IN A SPHERE OF EDUCATION	430
<i>Yuliia Humenna, Semen Tymoshenko</i>	MERITS AND CHALLENGES OF DIGITAL ECONOMY IN DEVELOPING COUNTRIES	436
<i>Yuliia Shkodkina, Yuliia Humenna, Oleksandra Tverezovska</i>	OBSTACLES TO START-UP IMPLEMENTATION IN THE MODERN CONDITIONS OF ECONOMIC DEVELOPMENT	440
<i>Ihor Kobushko Iana Kobushko</i>	CREATING MOTIVATION FOR EMPLOYEES THROUGH KPIS SYSTEM	445
<i>Nataliia Kotenko</i>	THE IMPACT OF INTERGOVERNMENTAL FISCAL POLICY ON LOCAL SUSTAINABLE DEVELOPMENT	451
<i>Nataliia Antoniuk, Iryna Plikus, Alona Myronova</i>	INDICATORS OF FINANCIAL SYSTEM SECURITY	456
<i>Iryna Plikus, Nataliia Antoniuk</i>	THE INFLUENCE OF DIGITALIZATION ON TRANSFORMATION PROCESSES ON THE LABOR MARKET	460

<i>Oleksandr Zaitsev, Dmitro Nikitin</i>	THE MECHANISM OF FINANCIAL RECOVERY OF THE ENTERPRISE SHOULD INCLUDE THE CASH AMOUNT OF THE LOAN AS PRODUCTION COSTS	466
<i>Svitlana Kolosok, Iuliia Myroshnychenko, Yuliia Matvieieva, Denis Hryhorenko</i>	INVESTMENT MANAGEMENT FOR SMART GRID PROJECTS: A CROSS-COUNTRY ASSESSMENT	470
<i>Opanasiuk Yuliia, Taraniuk Karina, Maryn Matvii Viktoria Shkola</i>	TRANSITION TO GREEN ECONOMY: BASIC PRINCIPLES AND PROBLEMS	475
	ADVANCED DEVELOPMENT AND INTELLECTUAL CAPITAL: AN INFLUENTIAL ASSESSMENT	482
<i>Semenog A. Mykhalova A.</i>	THEORETICAL ESSENCE OF TRUST IN FINANCIAL SERVICES	488
<i>Veronika Barvinok, Anna Vorontsova, Julia Sergienko</i>	INTERNATIONAL MIGRATION AND THE COVID-19 PANDEMIC: LITERATURE REVIEW	494
<i>Kateryna Hrek, Iryna Didenko</i>	STUDY OF POSSIBILITIES OF THE BPW PACKAGE. DIFFERENCE ON CREATION OF DFD DIAGRAMS AND IDF0 DIAGRAMS: DESCRIBE THE PROCESS OF LOGISTICS AT THE ENTERPRISE	497
<i>Burnakova Valeriia</i>	SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGY FOR TOBACCO INDUSTRY	502
<i>Olena Shkarupa, Anastasija Turchyn, Kateryna Vlasenko</i>	FORMATION OF A POSITIVE IMAGE OF WOMEN LEADERS IN PUBLIC ADMINISTRATION	506

BLOGGER IS A MODERN PROFESSION

student gr. M -81 A.Bilan

Today, the Instagram platform has become one of the most popular types of earnings, and the modern profession of a blogger brings people millions, especially in a digital economy [1-3,16-41]. But what is the secret to the success of all bloggers? Maybe it's an unsurpassed idea, or charisma, or a large start-up capital. In social networks, people not only create blogs, but also create their own business. Therefore, you can create an online store to sell your products on Instagram, but the feature of such stores is, as well as bloggers, trust and popularity among readers. In order to find out this success from bloggers, I decided to conduct research: to create your own blog - a startup. First of all, I wonder if this "project" will be able to gain a large number of subscribers without start-up capital, because I have an idea for start-up capital. I'm not a big fan of economics or finance, I like psychology and that's why this blog is directly related to psychology. Since I chose a blog topic that I like, I hope for the appropriate result. It is quite interesting to combine two essentially incompatible topics: psychology and entrepreneurship. Bloggers make money by advertising or selling their work, but there is no way for a novice blogger to make money, because he is little known and does not have enough subscribers. Therefore, to begin with, I created this project to recruit subscribers and achieve greater popularity. In about a month, half a thousand people subscribed to the page. I consider this result to be quite positive, because no funds were spent on this project, respectively, and this blog does not bring any profit at the moment. So the time has come when it will be necessary to invest in a blog, namely in advertising your commercial page. This will be our first start-up capital, which will bring us a good increase in subscribers. I still decided to advertise, but I was meticulous in choosing an advertiser. The advertiser's content should be similar to mine, as the target audience should not only learn about my blog, but also subscribe and become its reader. This was one of the most important criteria I used to look for my advertiser. The second, but no less important criterion, was the price of the advertisement itself. Advertising for bloggers depends mainly on the number of subscribers. For bloggers with an audience of several million, the advertising price is described in the hundreds of thousands, and for some the price reaches a million [4, 5]. Of course, such a price is not affordable for an ordinary student, so I found one of the cheapest options for advertising for 45 hryvnia. This advertisement brought me about 250 subscribers, ie one subscriber cost me 20 kopecks, and I consider it a very profitable contribution. The importance of entrepreneurship is due to many works [6-14]. This study helped me find a favorite business that I will continue to develop. In the course of writing this work and performing my "experiment", my blog has reached almost 1,000 subscribers, I think this is a pretty good increase. At the moment, the blog has not

brought me any income, but only the cost of advertising. However, I believe that a few such investments in the development of my blog will lead to greater popularity of my page and later, as a blogger, I will be able to advertise others and make money on it.

References

1. Melnyk, L., Derykolenko, O., Kubatko, O. & Matsenko, O. (2019, June). Business Models of Reproduction Cycles for Digital Economy. Workshop Proceedings of the 15th International Conference on ICT in Education, Research and Industrial Applications. Integration, Harmonization and Knowledge Transfer. Volume II. CEUR. Kherson, Ukraine. URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/74617>
2. Melnyk, L., Matsenko, O., Dehtyarova, I. & Derykolenko, O. (2019). The formation of the digital society: social and humanitarian aspects. Digital economy and digital society. T. Nestorenko & M. Wierzbik-Strońska (Ed.). Katowice: Katowice School of Technology. [in Ukrainian]. URL: <http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/74570>
3. Мельник Л. Г., Маценко О. М., Завдов'єва Ю. М. Конкурентні переваги машинобудівних підприємств в умовах цифрової трансформації. Сучасний менеджмент економічних систем в координатах парадигми сталого розвитку : матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції, 18 вересня 2019 р. Одеса : ОНПУ, 2019. С. 43–47. URL:<https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/75236>
4. Блогерство: аспекти модного заняття [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.radiosvoboda.org/a/29089158.html>
5. Реклама у блогерів в Instagram: скільки стоить, як замовити [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://postium.ru/reklama-u-bloggerov-v-instagram/>
6. Дегтярьова, І.Б. Врахування екстернальних ефектів при розрахунку синергетичних результатів в еколого-економічних системах (мова оригіналу - українська) [Текст] / І.Б. Дегтярьова // Механізм регулювання економіки. — 2009. — №1. — С.52-62.
7. Ярова І.Є. Інституційні та еколого-економічні засади розвитку природогосподарського підприємництва / Збалансоване природокористування.- 2016.-№ 1 – С. 21-29.
8. Дутченко О.М. Інтегровані бізнес-підприємницькі структури кластерного типу в системі конкурентоспроможного розвитку регіону / Дутченко О.М., Мішеніна Н.В., Мішеніна Г.А. // Сучасні механізми забезпечення конкурентоспроможності національної економіки: монографія / за заг. ред. д-ра екон. наук Л.В. Кривенко. – Суми : Сумський державний університет, 2018. – С. 149-169.
9. Мішенін Є.В. Соціально-економічна ефективність розвитку екологічно чистих виробництв в агропромисловій сфері України / Є.В. Мішенін, О.М. Дутченко, Г.А. Мішеніна// Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія «Економіка та менеджмент». - 2017. - № 12 (74) – С. 147-151.
10. Sotnyk I.M., Volk O.M., Chortok Yu.V., Increase of environmental and economic efficiency of implementation of information and communication technologies as an innovative direction of resource saving, Actual problems of economics, Vol. 9 (147), (2013), pp. 229-235.

11. Дерев'яно Ю. М. Соціальна та солідарна економіка: поняття та сутність, досвід та перспективи / Ю. М. Дерев'яно, Л. Г. Мельник, О. В. Кубатко // *Mechanism of Economic Regulation*. - 2014. - № 3. - С. 89-98.
12. Мельник Л. Г., Маценко О. М., Кириленко М. В. Креативний людський капітал як фактор формування виробничого потенціалу. Економічний розвиток держави та її соціальна стабільність: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції, 15 травня 2019 р. Полтава : ФОП Пусан А.Ф., 2019. Ч. 1. С. 110–112. URL: <http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/74567>
13. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. – 572 с. <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/80114>
14. Экономика и бизнес: учебник / под ред. д.э.н., проф. Л. Г. Мельника, д.э.н., доц. А. И. Каринцевой. – Сумы : Университетская книга, 2018. – 608 с. <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/80201>
15. Промышленные революции : учебное пособие / Л. Г Мельник, А. М. Маценко, И. Б. Дегтярева, А. В Кубатко. Сумы : ИТД «Университетская книга», 2017. 160 с. URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/74779>
16. Karintseva O.I. Scientific and methodological approach to the evaluation of the potential of types of economic activities // *Економіка і регіон*. 2018. № 1 (68). С. 110-117. <http://journals.nupp.edu.ua/eir/article/view/1022/855>
17. Karintseva O.I. Theoretical base of Ukrainian economic structure // *Механізм регулювання економіки*. 2017. № 4. С. 183-191. <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/68721>
18. Karintseva O., Hens, L., Shkarupa O., Kharchenko M. Integral assessment of national economy sustainable development // *International Journal of Environmental Technology and Management*, 2018 Vol.21No.5/6, pp.306 – 318. (SCOPUS) <https://dx.doi.org/10.1504/IJETM.2018.100588>
19. Karintseva O. I., Dyachenko A. V., Tarasenko S. V., Kharchenko M. O. Prerequisites for the industrial policy formation of the country in conditions of transition to the sixth technology revolution [Internet source] // *Economic Processes Management: International Scientific E-Journal*. - 2018. - № 4. <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/77646>
20. Kharchenko M., Kozlova D. The Importance of Cost Classification as a Main Process of Cost Accounting // *Економічні проблеми сталого розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених імені професора Балацького О. Ф. "Економічні проблеми сталого розвитку" / за заг. ред.: Т.А. Васильєвої, О.В. Шкарупи – Суми: Сумський державний університет, 2019. – С.183-184* <http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/75222>
21. Kharchenko M., Kovalov Y., Solovyova M. Management of investment attractiveness of the enterprise // *STABICONsystems – 2018: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (26 – 28 квітня 2018 р., м. Суми)*. Ст. 115-117
22. Kubatko O.V. Tolok T. S.,Edafejimue H. O. Almashaqbeh Ismail Y. A., Investments in Renewable Energy for Smart Grid Technology Development. *Механізм регулювання економіки*. – 2019. - № 2. – С. 97 - 105 http://mer.fem.sumdu.edu.ua/index.php?cmd=view_article&article_id=562&issue_id=41
23. Melnyk L., Dehtyarova I., Kubatko O., Kharchenko M. Economic and Social Challenges

- of Disruptive Technologies in Conditions of Industries 4.0 and 5.0: the EU Experience [Текст] // Механізм регулювання економіки. - 2019. - №4. - С. 32-42.
24. Melnyk L., Kubatko O. The impact of green-innovations on environmental quality and energy resource consumption/ International economic relations and sustainable development : monograph. / Edited by Dr. Of Economics, Prof. O. Prokopenko, Ph.D. in Economics T. Kurbatova. – Ruda Śląska : Drukarnia i Studio Graficzne Omnidium, 2017. – 272 p
 25. Shkarupa O.V., Kharchenko M.O. Integrated assessment of environmental costs of national economy: A case study // International Journal of Ecological Economics and Statistics Volume 38, Issue 3, 2017, Pages 43-50. (SCOPUS) <http://ceser.in/ceserp/index.php/ijees/article/view/4965>
 26. Shkarupa O., Karintseva A., Kharchenko M. Economic Restructuring of Ukraine National Economy on the Base of EU Experience // Reducing Inequalities Towards Sustainable Development Goals: Multilevel Approach / Edited by Medani P. Bhandari and Shvindina Hanna. River Publishers, 2019. 298 p. P. 161-184. <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/78918>
 27. Економіка енергетики : підручник / за ред. Л. Г. Мельника, І. М. Сотник. – Суми: Університетська книга, 2015. – 378 с. (<https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/45315>)
 28. Економіка підприємства: Підручник / За ред. Л.Г. Мельника. – Суми: Університетська книга, 2004. – 630 с.
 29. Економіка підприємства : підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника. - Суми : Університетська книга, 2012. - 864 с
 30. Карінцева О.І. Реструктуризація національної економіки України в умовах сталого розвитку: Монографія. Суми: Університетська книга, 2018. 349 с. <http://lib.sumdu.edu.ua/library/DocumentDescription?docid=SuSDU.BibRecord.722817>
 31. Карінцева О.І. Структура національної економіки в контексті концепції сталого розвитку [Електронний ресурс] // Економіка: реалії часу. 2018. № 1 (35). С. 71-78. URL: <https://economics.opu.ua/files/archive/2018/No1/71.pdf>
 32. Карінцева О.І. Оптимальна структура національної економіки, як запорука стійкого розвитку держави // Проблеми економіки. 2018. № 1 (35). С. 62-68. https://www.problecon.com/export_pdf/problems-of-economy-2018-1_0-pages-62_68.pdf
 33. Мельник Л.Г. “Зелена” енергетика як провідна ланка “зеленої” економіки: досвід Європейського Союзу / Л.Г. Мельник, О.І. Карінцева, І.Б. Дегтярьова // Енергоефективність та енергозбереження: економічний, техніко-технологічний та екологічний аспекти: колективна монографія / за заг. ред. П.М. Макаренка, О.В. Калініченко, В.І. Аранчій. - Полтава: ПП "Астра", 2019. - С. 85-91. <http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/74057>
 34. Мотиваційні механізми дематеріалізаційних та енергоефективних змін національної економіки : монографія / за заг. ред. доктора екон. наук, проф. І. М. Сотник. – Суми : Університетська книга, 2016. – 368 <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/80197>
 35. Проривні технології в економіці і бізнесі (досвід ЄС та практика України у світлі III, IV і V промислових революцій) [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Л. Г. Мельник, Б. Л. Ковальов, Ю. М. Завдов'єва та ін.; за ред. Л. Г. Мельника та Б. Л. Ковальова. –

- Суми : СумДУ, 2020. – 180с. <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/79621>
36. Тарасенко С.В., Харченко М.О. Практичні аспекти екологоорієнтованого розвитку підприємств на основі формування нематеріальних активів (мова оригіналу - українська) [Текст] / С.В. Тарасенко, М.О. Харченко // Механізм регулювання економіки. — 2009. — № 4, Т. 1. — С. 241-244. <http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/3539>
 37. Харченко М.О., Тарасенко С.В., Дяченко А.В., Юрко Р.Ю. Особливості розвитку ринків в 21 сторіччі: тенденції світу та України // Вісник Сумського державного університету. Серія Економіка. 2017. № 4. С. 115-120. <http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/68375> 10.21272/1817-9215.2017.4-19
 38. Харченко М.О., Карінцева О.І., Панченко А.А. Теоретичні підходи до визначення поняття “структура національної економіки” // Вісник Сумського державного університету. Серія Економіка. 2017. № 3. С. 146--154. https://visnyk.fem.sumdu.edu.ua/media/attachments/2020/03/04/_3_2017.pdf
 39. Харченко М.О. Управління витратами у системі стратегій "контролю" та "ризиків" суб'єкта господарювання [Текст] / О.І. Карінцева, М.О. Харченко, С.В. Тарасенко // Механізм регулювання економіки. – 2016. – № 4. – С. 1-12. <http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/66359>
 40. Харченко М. О. Передумови формування інноваційної економіки [Текст] / М. О. Харченко, В.В. Гаврилова // Економічні проблеми сталого розвитку: матеріали Всеукраїнської науково-технічної конференції студентів, аспірантів і молодих, присвяченої 80-річчю від дня народження професора Олега Балацького, м. Суми, 21-25 квітня 2017 р. / за заг. ред.: Т.А. Васильєвої, Г.О. Швїдїної. – Суми: СумДУ, 2017. – С. 73-75. <http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/64313>
 41. Экономика развития: учебное пособие / под ред. д.-ра экон. наук, проф. Л. Г. Мельника, канд. экон. наук А. Вик. Кубатко. Сумы : «Университетская книга», 2017. 352 с. https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/download/123456789/80184/1/%d0%adkonomyka_razvytyvia.pdf
 42. Obeid, H., Hillani, F, Fakh, R., Mozannar, K.(2020). Artificial Intelligence: Serving American Security and Chinese Ambitions. Financial Markets, Institutions and Risks, 4(3), 42-52. [https://doi.org/10.21272/fmir.4\(3\).42-52.2020](https://doi.org/10.21272/fmir.4(3).42-52.2020)
 43. Brown, E., Kasztelnik, K.(2020). The Observational Microeconomics Study of the Phenomenon of Entrepreneur Resilience and Collaborative Innovative Financial Leadership in the United States. Financial Markets, Institutions and Risks, 4(3), 24-41. [https://doi.org/10.21272/fmir.4\(3\).24-41.2020](https://doi.org/10.21272/fmir.4(3).24-41.2020)
 44. Kibaroglu, O. (2020). Self Sovereign Digital Identity on the Blockchain: A Discourse Analysis. Financial Markets, Institutions and Risks, 4(2), 65-79. [https://doi.org/10.21272/fmir.4\(2\).65-79.2020](https://doi.org/10.21272/fmir.4(2).65-79.2020)
 45. Muneerali M. T. (2020). Impact of Accounting Software among SMEs Accountants in Oman. Financial Markets, Institutions and Risks, 4(2), 25-33. [https://doi.org/10.21272/fmir.4\(2\).25-33.2020](https://doi.org/10.21272/fmir.4(2).25-33.2020)
 46. Ana Njegovanović. Digital Financial Decision With A View Of Neuroplasticity / Neurofinancy / Neural Networks. Financial Markets, Institutions and Risks, 2(4), 82-91. DOI: [http://doi.org/10.21272/fmir.2\(4\).82-91.2018](http://doi.org/10.21272/fmir.2(4).82-91.2018)
 47. Kvitka, S., Starushenko, G., Koval, V., Deforz, H., & Prokopenko, O. (2019). Marketing of Ukrainian higher educational institutions representation based on modeling of

- Webometrics Ranking. *Marketing and Management of Innovations*, 3, 60- 72. <http://doi.org/10.21272/mmi.2019.3-05>
48. Bozhkova, V. V., Ptashchenko, O. V., Saher, L. Y., & Syhyda, L. O. (2018). Transformation of marketing communications tools in the context of globalization. *Marketing and Management of Innovations*, (1), 73-82.
 49. Yudina, N. V. (2017). Methods of the startup-project developing based on ‘the four-dimensional thinking’ in information society. *Marketing and Management of Innovations*, (3), 245-256.
 50. Шкарупа О.В. Методологічні засади державного регулювання екологічної модернізації національної економіки [Текст] : дисертація ... д-ра екон. наук, спец.: 08.00.03 - економіка та управління національним господарством / О. В. Шкарупа ; наук. консультант Л.Г. Мельник. — Суми : СумДУ, 2018. — 485 с.
 51. Шкарупа О.В. Прогнозування адекватності процесу екологічної модернізації в системі національної економіки // Глобальні та національні проблеми економіки, випуск 18. – 2017 р. – С. – 159-163. <http://www.global-national.in.ua/archive/18-2017/32.pdf>
 52. Шкарупа О.В. Бізнес-планування «зеленого» зростання економіки регіону як чинник екологічної модернізації соціально-економічних систем // Механізм регулювання економіки, № 3, 2016 – С. 9-18. [https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/49523/1/OLENA_V_SHKARUPABusiness_Planning.pdf](https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/download/123456789/49523/1/OLENA_V_SHKARUPABusiness_Planning.pdf)
 53. Шкарупа О.В. Управління екологічною модернізацією соціально-економічного розвитку регіону // Економічний часопис-XXI №7-8(2) 2015. – С. 57-60. <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=300539>
 54. Kendiukhov, I., & Tvaronaviciene, M. (2017). Managing innovations in sustainable economic growth. *Marketing and Management of Innovations*, (3), 33-42.
 55. Shulgina, M., & Melnychuk, V. M. (2011). The evolution of scientific views about concept “customer value of good”. *Marketing and Management of Innovations*, 2, 74-80.
 56. Ahmed, Md.M., Salim, Z.R. (2019). The Impact of Internet on the Youth Leadership. *Business Ethics and Leadership*, 3(3), 99-106. [http://doi.org/10.21272/bel.3\(3\).99-106.2019](http://doi.org/10.21272/bel.3(3).99-106.2019)
 57. Bardy, R., Rubens, A., Eberle, P. (2017). Soft Skills and Job Opportunities of Migrants: Systemic Relationships in the Labor Market. *Business Ethics and Leadership*, 1(4), 5-21. DOI: 10.21272/bel.1(4).5-21.2017
 58. Yu, S.O. (2019). A Grace-Based Leadership Approach to Managing Gen A in the Digital Age. *Business Ethics and Leadership*, 3(3), 88-98. [http://doi.org/10.21272/bel.3\(3\).88-98.2019](http://doi.org/10.21272/bel.3(3).88-98.2019)
 59. Cseh-Papp, I., Szira, Z., Varga, E. (2017). The situation of graduate employees on the Hungarian labor market. *Business Ethics and Leadership*, 1(2), 5-11. Doi: 10.21272/bel.1(2).5-11.2017
 60. Kiss, L.B. (2020). Examination of Agricultural Income Inequality in the European Union. *Business Ethics and Leadership*, 4(3), 36-45. [https://doi.org/10.21272/bel.4\(3\).36-45.2020](https://doi.org/10.21272/bel.4(3).36-45.2020)
 61. Saima, T. (2019). Geopolitics of International Relations, Ethnic Polarization and Internal Conflict: A Case for Pakistan. *SocioEconomic Challenges*, 3(4), 25-38. [http://doi.org/10.21272/sec.3\(4\).25-38.2019](http://doi.org/10.21272/sec.3(4).25-38.2019)
 62. Beyi, W. A. (2018). The Trilogy of a Digital Communication between the Real Man, His

- Digital Individual and the Market of the Digital Economy. SocioEconomic Challenges, 2(2), 66-74. DOI: 10.21272/sec.2(2).66-74.2018
63. Lopez, B.S., Alcaide, A.V. (2020). Blockchain, AI and IoT to Improve Governance, Financial Management and Control of Crisis: Case Study COVID-19. SocioEconomic Challenges, 4(2), 78-89. [https://doi.org/10.21272/sec.4\(2\).78-89.2020](https://doi.org/10.21272/sec.4(2).78-89.2020).
 64. Voronkova, O., Hordei, O., Barusman, A.R.P., Ghani, E.K. (2019). Social Integration As A Direction For Humanization Of Economic Relations And Improvement Of Social Welfare. SocioEconomic Challenges, 3(4), 52-62. [http://doi.org/10.21272/sec.3\(4\).52-62.2019](http://doi.org/10.21272/sec.3(4).52-62.2019).
 65. Шкарупа О.В., Цупро О.М., Кубатко О.В., Мельник О.І. Екополіс «Еко-Сумщина»: аналіз напрямків реалізації та головних досягнень. Механізм регулювання економіки, 2010. № 1(3). С. 53-62. <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/3570>
 66. Dutta, P., Dutta, U., Hasan, S., Sarkar, S., Sana, T. (2020). Educate, Empower And Protect People Through Timely Authentic Information: Explore How Bangladeshi Newspapers Response To COVID-19 Pandemic. SocioEconomic Challenges, 4(3), 93-103. [https://doi.org/10.21272/sec.4\(3\).93-103.2020](https://doi.org/10.21272/sec.4(3).93-103.2020)
 67. Шкарупа, О.В. Маркетингові стратегії екологічної модернізації соціально-економічних систем [Текст] / О.В. Шкарупа // Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу : збірник тез доповідей ІХ Міжнародної науково-практичної конференції, м. Суми, 24-25 вересня 2015 р. / Відп. за вип. Ю.М. Гладенко. - Суми : ФОП Ткачов О.О., 2015. - С. 199-200.
 68. Shkarupa, O., Melnyk L.G., Kharchenko M.O. Innovative Strategies to Increase Economic Efficiency of Greening the Economy // Middle-East Journal of Scientific Research 16 (1): 30-37, 2013.
 69. Шкарупа О.В. Індикатори екологічної модернізації соціально-економічних систем в контексті зеленого зростання економіки регіону // Механізм регулювання економіки, № 1, 2015 – С. 9-20. https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/41826/1/shkarupa_environmental_modernization.pdf
 70. Шкарупа О.В., Бурич І.В. Теоретичні аспекти формування та управління портфелем екологічно орієнтованих бізнесів регіону // Маркетинг і менеджмент інновацій, № 1, 2015. – С. 240-252. [file:///D:/Users/User/Downloads/Mimi_2015_1_23%20\(1\).pdf](file:///D:/Users/User/Downloads/Mimi_2015_1_23%20(1).pdf)
 71. Shkarupa, O., Sineviciene, L., Sysoyeva, L. (2018). Socio-economic and Political Channels for Promoting Innovation as a Basis for Increasing the Economic Security of the State: Comparison of Ukraine and the Countries of the European Union. SocioEconomic Challenges, 2(2), 81-93. DOI: 10.21272/sec.2(2).81-93.2018

Наукове видання

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ВИКЛИКИ

Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції

(Суми, 3–4 листопада 2020 року)

Стиль та орфографія авторів збережені.

Організаційний комітет і редакційна колегія можуть не поділяти точки зору авторів.

Автори відповідають за точність, достовірність і зміст матеріалів.

Посилання на матеріали конференції обов'язкові.

Відповідальний за випуск Т. А. Васильєва

Комп'ютерне верстання С. В. Миненко

Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 29,86. Обл.-вид. арк. 38,58.

Видавець і виготовлювач

Сумський державний університет,

вул. Римського-Корсакова, 2, м. Суми, 40007

Свідцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 3062 від 17.12.2007.