

SCI-CONF.COM.UA

**PRIORITY DIRECTIONS
OF SCIENCE AND TECHNOLOGY
DEVELOPMENT**



**ABSTRACTS OF V INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE
JANUARY 24-26, 2021**

**KYIV
2021**

PRIORITY DIRECTIONS OF SCIENCE AND TECHNOLOGY DEVELOPMENT

Abstracts of V International Scientific and Practical Conference

Kyiv, Ukraine

24-26 January 2021

Kyiv, Ukraine

2021

UDC 001.1

The 5th International scientific and practical conference “Priority directions of science and technology development” (January 24-26, 2021) SPC “Sci-conf.com.ua”, Kyiv, Ukraine. 2021. 1798 p.

ISBN 978-966-8219-84-9

The recommended citation for this publication is:

Ivanov I. Analysis of the phaunistic composition of Ukraine // Priority directions of science and technology development. Abstracts of the 5th International scientific and practical conference. SPC “Sci-conf.com.ua”. Kyiv, Ukraine. 2021. Pp. 21-27. URL: <https://sci-conf.com.ua/v-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-priority-directions-of-science-and-technology-development-24-26-yanvary-2021-goda-kiev-ukraina-arhiv/>.

Editor

Komarytskyy M.L.

Ph.D. in Economics, Associate Professor

Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe, Ukraine, Russia and from neighbouring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern science. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern science development.

e-mail: kyiv@sci-conf.com.ua

homepage: <https://sci-conf.com.ua>

©2021 Scientific Publishing Center “Sci-conf.com.ua” ®

©2021 Authors of the articles

ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ КІБЕРБЕЗПЕКИ ПЛАТІЖНИХ СИСТЕМ У ЕЛЕКТРОННІЙ КОМЕРЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Кушнерьов Олександр Сергійович

аспірант кафедри економічної кібернетики,
асистент кафедри економічної кібернетики,

Сумського державного університету

м. Суми, Україна

Радько Вікторія Вікторівна

студентка кафедри економічної кібернетики,

Сумського державного університету,

м. Суми, Україна

Вступ./Introduction. Завдяки стрімкому розвитку інформаційних технологій, роль глобальної мережі Інтернет зростає у всіх сферах нашого життя. Головною метою сьогоднішнього дня є автоматизація всіх сфер бізнесу для полегшення та доступності використання не тільки персоналу, але й клієнтів.

Використання Інтернету в бізнесі набуває стратегічного значення. Сьогодні в наших умовах Інтернет може бути не лише додатковим каналом збуту продукції, а й інструментом за допомогою якого правця можуть поширювати свої продукти та послуги.

Сучасний ритм життя зумовлює нові виклики перед організацією життя людини. Тому кожного року з'являється все більше перспективних стартапів, які можна втілити в життя саме за допомогою мережі Інтернет.

Як результат нині ми говоримо про виникнення нового терміну та економічного явища як «електронна комерція». Це різновид бізнес-активності в якій взаємодія між покупцем та продавцем відбувається через мережу Інтернет [1].

Світова пандемія, яка почалася у 2020 році, дала поштовх розвитку електронної комерції.

Більшість великого та малого бізнесу вклали велику частину коштів для створення додатків та web-сайтів для того щоб не втратити клієнтів та партнерів по бізнесу.

За оцінками Global-e, за перше півріччя 2020 року e-commerce продажі у всьому світі зросли більш ніж на 20% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року.

Україна стала лідером по зростанню e-commerce в Східній Європі, про це свідчать дані Euromonitor International. Доля електронної комерції склала 8% від загальних роздрібних продажів в країні – показник зріс майже на 50% [2].

Завдяки розвитку електронної комерції в країні більшість бізнес проектів не потерпіло краху під час карантинного періоду. Підприємці можуть заощадити кошти, які б могли витратити на оренду приміщень та комунальні послуги.

Мета роботи./Aim. Метою роботи є вивчення особливостей захисту бізнесу Інтернеті та розробка на цій основі практичних рекомендацій щодо вдосконалення своєї діяльності.

Матеріали та методи./Materialsandmethods. Одним із цікавих прикладів створення електронного бізнесу є сайт для батьків, де можливо з легкістю знайти няню для своїх дітей. Цей додаток може запропонувати масу переваг, ми можемо забезпечити нове робоче місце та полегшити життя батькам, не виходячи з дому.

Результати та обговорення./Resultsanddiscussion. Перед початком реалізації ідеї, ми провели опитування серед людей. Анкета містила питання про доцільність даного додатку, а також люди мали можливість висловити свою думку щодо переваг та недоліків користування ним.

Проведене опитування показало, що більшість батьків хотіли б мати таку можливість найняти няню в один клік та вважають, що це простий та комфортний спосіб. Але з розвитком технологій це може бути не безпечно, особливо це стосується сплати послуг через сайт (Рис.1). Тому доцільно було

почати вивчення теми кібербезпеки та шляхи захисту власного електронного бізнесу від нападу шахраїв.

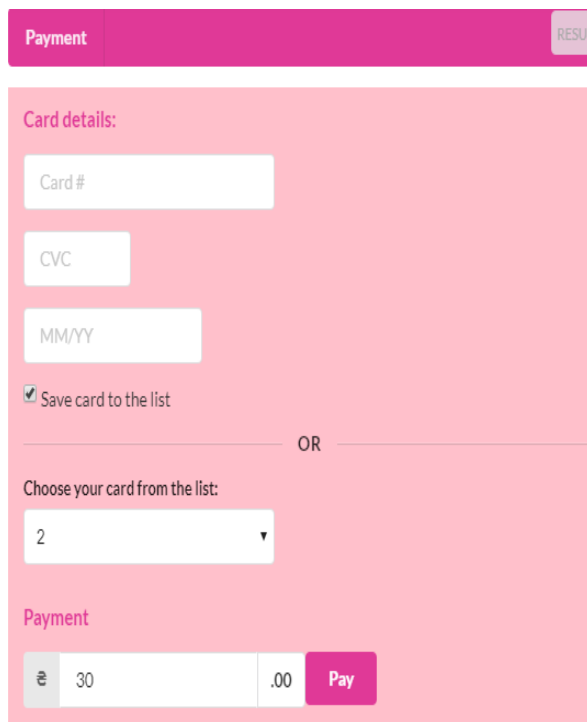
The image shows a payment interface with a pink background. At the top, there's a header with 'Payment' on the left and 'RESUL' on the right. Below this, the section is titled 'Card details:'. It contains three input fields: 'Card #', 'CVC', and 'MM/YY'. There is a checked checkbox labeled 'Save card to the list'. Below this, there's a horizontal line with 'OR' in the center. Underneath, it says 'Choose your card from the list:' followed by a dropdown menu showing the number '2'. At the bottom, there's another 'Payment' section with a currency symbol '€', the amount '30', and a '.00' followed by a pink 'Pay' button.

Рис. 1. Сторінка оплати послуг няні

Сьогодні складно уявити собі бізнес без інтернет-підтримки та приєднаної до сайту платіжної системи [3].

За підрахунками Української міжбанківської асоціації членів платіжних систем ЕМА, щодня приблизно 500 тисяч українців (1-2%) стикаються з кіберзлочинцями. Улюбленими місцями аферистів стали сайти з продажу товарів та надання різноманітних послуг через додатки та web-сайти. Тай під виглядом продавця чи клієнта вони можуть виманити гроші [4].

Захист інформації в електронних платіжних системах передбачає виконання низки головних умов:

- конфіденційність – в процесі розрахунку через мережу Інтернет інформаційна деталі банківської карточки клієнта відомі тільки установам, які мають право це знати;
- аутентифікація – підтвердження за допомогою повідомлення або ПІН-коду, завдяки якому дві сторони (клієнт або продавець) може упевнитися у достовірності особи;

- авторизація – перевірка достатності коштів, для того щоб оплати товар (послугу) [2].

- збереження банківської таємниці;

- багатоваріантність засобів оплати – можливість оплати будь-якими доступними покупцю платіжними системами [5].

Сьогодні захист інформації електронних платіжних систем здійснюється за допомогою:

- моментальної авторизації платника;

- шифрування фінансової інформації в інтернет-мережі;

- спеціальних сертифікатів[3].

Висновки./Conclusions. Електронна комерція – це новий напрямок бізнес-активності та сфера економіки, яка стрімко розвивається та набуває нових оборотів. Електронний бізнес має купу переваг, такі як:

- обслуговування 24/7;

- економія коштів на оренду приміщень;

- зручно та доступно для майже для всього населення (особливо в умовах пандемії).

Але головною протипагою стає – кібербезпека.

Гарантування безпеки та захисту персональних даних є головною метою сучасного електронного бізнесу. Для цього потрібно правильно та раціонально організувати внутрішню політику захисту компанії.

Ураховуючи масовий перехід користувачів до онлайн-платежів, держава повинна посилити контроль та підтримати високий рівень інформаційної безпеки платіжних систем у сфері переказу грошей.

Список використаних джерел

1. Друга хвиля COVID-19: що з електронною комерцією і логістикою в Україні та світі. [Електронний ресурс]. URL:<https://nv.ua/ukr/biz/experts/druga-hvilya-koronavirusu-dostavka-i-elektronna-komerciya-ostanni-novini-50129254.html>.

2. Основні поняття та моделі електронного бізнесу. [Електронний ресурс]. URL:<http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=3836>.
3. Захист інформації в електронних платіжних системах. [Електронний ресурс]. URL:<https://www.interkassa.com/ua/blog/zahist-nformac-v-elektronnih-platzhnih-sistemah/>.
4. Кібербезпека в інтернеті. [Електронний ресурс]. URL:
<https://nachasi.com/2020/12/15/cybersecurity-on-internet/>.
5. Особливості захисту електронних платіжних систем у мережі. [Електроннийресурс]. URL:
https://nv.nltu.edu.ua/Archive/2013/23_10/314_Gry.pdf.
6. Фішинг. [Електронний ресурс]. URL:
<https://www.eset.com/ua/support/information/entsiklopediya-ugroz/fishing/>.