

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНОЗЕМНОЇ ФІЛОЛОГІЇ ТА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

Кафедра журналістики та філології

**ТЕЛЕВІЗІЙНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ЖАНРИ:
АВТОРСЬКІ МАТЕРІАЛИ**
Television information genres: author's materials

Кваліфікаційна робота
освітнього ступеня «бакалавр»
студентки спеціальності 061 «Журналістика»,
освітньої програми «Журналістика»
групи ЖТ-71

Маги Світлани Володимирівни

Науковий керівник –
Сидоренко Ольга Павлівна,
доцент, кандидат педагогічних наук

Суми 2021

Мага, С. В. Телевізійні інформаційні жанри: авторські матеріали [Текст] : робота на здобуття кваліфікаційного ступеня «бакалавр» ; спец. 061 – журналістика / С. В. Мага; науковий керівник О. П. Сидоренко. – Суми : СумДУ, 2021. – 45 с.

Робота має творчий характер. Авторка з урахуванням теорії телевізійної журналістики, моніторингу медіаринку м. Суми, визначення специфіки подання інформації у новинних матеріалах пропонує власний інформаційний продукт.

Мета роботи – створити добірки власних авторських сюжетів для сумського телеканалу «СТС».

Ключові слова: новини, телебачення, сюжет.

ЗМІСТ

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА.....	4
ВСТУП.....	4
1. Теоретичні засади підготовки телевізійних інформаційних матеріалів.....	6
2. Моніторинг інформаційного телевізійного ринку.....	11
3 Специфікація творчого продукту.....	15
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	17
ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОДУКТ	19
Підприємці під міськрадою	19
Додаткові ліжка.....	22
Нові палати	23
Сумчани на електрокарах	25
Користь малювання.....	27
Вікна без скла.....	31
Перші погони	33
Нові шкільні автобуси.....	35
Мітинги тривають.....	38
Здорожчання проїзду.....	40
Пластиліновий митець.....	42
Мітинг біля фонтану "Садко".....	44
ВИСНОВКИ.....	43

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

ВСТУП

Сьогодні майже в кожного в гаманці або в руці смартфон. Телевізором вдома, який приймає будь-які канали на будь-який смак, уже нікого не здивуєш, оскільки майже в кожній родині він є.

Масова інформація є невід'ємною частиною життєвих потреб сучасної людини. Задоволення цієї потреби є необхідністю на ряду з іншими, наприклад такими, як сон чи тамування спраги. Важливість цієї потреби полягає у необхідності формування масової свідомості. Під масовою свідомістю розуміється сукупність уявлень різних соціальних груп про явища навколишньої дійсності, які зачіпають їхні інтереси. Задоволення інформаційних потреб своєї аудиторії є невід'ємною частиною роботи журналіста.

Проте у сучасних умовах великої конкуренції різко змінюється форма подачі інформації. Кожну хвилину точиться боротьба за аудиторію, старі схеми та теорії вже не діють, тож утримувати глядача стає все складніше

Для утримання уваги глядача журналісти створюють свої матеріали у різних тележанрах, і часто можна побачити комбіновані, а особливо до цього вдаються молодші за віком працівники телеканалів, які перебувають у постійних пошуках нових форм подачі інформації, щоб бути конкурентно спроможними з-поміж інших новинних медіа.

Найчастіше поєднання декількох жанрів потрібне для максимального досягнення ефекту донесення інформації. Важливо зазначити, що також головною перевагою телебачення у порівнянні з іншими засобами масової інформації є можливість наочно побачити, що відбувається в світі.

Важливість інформаційних жанрів неодноразово висвітлювали у своїх працях А. Москаленко, В. Різун, Л. Світич, І. Фатєєва, Ю. Шаповал,

А. Яковець, В. Гоян, З. Дмитровський, В. Єгорова, Я. Засурський, В. Здоровега, С. Корконосенко, В. Костюк, Г. Кузнецова, В. Лизанчук, І. Михайлін та інші. Спільним у їхніх роботах є вивчення та дослідження інформаційного телепростору та телемистецтва в цілому. Більш детального вивчення потребує питання, що являють собою інформаційні тележанри, оскільки їх найкраще використовувати для максимального впливу на телеглядача.

Актуальність обраної теми визначається тим, що телебачення, як особливий вид подачі інформації, уже довгий час залишиться найпопулярнішим медіа. Утім у сучасних умовах виникає необхідність досконалого вивчення інформаційних тележанрів, щоб модернізувати їх під нові смаки та потреби аудиторії, полегшити сприймання інформації глядачем задля того, щоб бути конкурентно спроможними на інформаційному ринку.

Метою нашої роботи є створення добірки власних авторських сюжетів для сумського телеканалу «СТС».

Завдання дипломної роботи:

- опрацювати особливості телевізійних інформаційних жанрів;
- проаналізувати обласний телевізійний інформаційний простір на прикладі телеканалу телеканалу «АТV» у Сумській області;
- розкрити специфікацію власних сюжетів;
- запропонувати добірку власних авторських сюжетів для сумського телеканалу «СТС».

Структура роботи. Пояснювальна записка, яка містить вступ, у якому обґрунтовується актуальність порушеної теми, визначаються мета і завдання, розкриваються теоретичні основи інформаційних тележанрів, подається специфікація авторського інформаційного продукту, список використаних джерел (20 позицій); інформаційний продукт; висновки. Загальний обсяг роботи становить 44 сторінки.

1.1 Теоретичні засади підготовки телевізійних інформаційних матеріалів

Неофіційно журналістів називають четвертою владою, бо вони мають властивість впливати на людей через новини. Змінити світогляд, відношення до тієї чи іншої ситуації, навчити чомусь новому, змінити релігійні, моральні чи етичні погляди людини.

На телебаченні окрім новин існує ще безліч програм і не важливо придбані вони чи авторські все рівно вони індивідуальні, та існує одна загальна проблема. Кожна програма розрахована на різну аудиторію сюди входять такі аспекти, як: вік, стать, навіть соціальне положення. Інша справа новини тут головне не стільки творчість, як інформаційне наповнення та вміння подати інформацію просто та лаконічно розповісти про складне легко та доступно, підлаштувати інформацію під єдину універсальну формулу, яку зрозуміють всі прошарки населення та вікові групи.

Цікаво, що термін «новини» дослідники визначають по-різному. Дослідники Е. Деніс та Дж. Меріл вважають, що в новинах «повідомлення, в якому подано сучасний погляд на дійсність стосовно конкретного питання, події чи процесу». Вони також наголошують на тому, що під час перегляду новин телеглядач занотовує для себе важливу інформацію, після чого у суспільстві відбуваються зміни. Напроти Український дослідник І. Л. Михайлин пропонує інше бачення новинної журналістики « новинне повідомлення про факт або подію, які щойно відбулися, оперативне інформаційне повідомлення». Ключовим словом є «оперативне» що є невідмінною частинною новини. У. Ліпман взагалі пише, що новини “це не відображення соціальних умов, а звіт про те, що нав’язливо впадає в очі”.

Тож підсумовуючи відомості та зіставляючи теорії ми можемо притримуватися основної формули «5W + 1H», сутність якої висловив і А. В. Яковець. Він пропонує вважати правильним, коли в новинах 75 журналіст

відповідає на основні питання, які ще сформулював римський оратор Марк Квінтіліан: Хто зробив? Що зробив? Де? Навіщо? Коли? Як?

Щоб створити якісні новини та подати глядачу потрібно інформацію вкласти в своєрідну форму і тут не обійтися без інформаційних тележанрів. За словами тележурналіста Зенона Дмитровського інформаційні тележанри — це жанри тележурналістики, основне призначення яких оперативно відображати події, факти, явища. В них переважає подієва інформація, яка здебільшого стосується лише якоїсь певної події, одиничного факту. До них належать: телезамітка, відеосюжет, звіт, інтерв'ю, репортаж, огляд подій, коментар (як інформаційний різновид). [3, 169] Щоб професійно та якісно створити телевізійний продукт, важливо опанувати теоретичні особливості жанрових форм тільки потім експериментувати та комбінувати їх.

На самому початку шляху тележурналіста, зазвичай всі опановують такий тележанр як телевізійна замітка, бо він є найпростішим. Перевагою його цього жанру є форма подачі- оперативна. З.Дмитровський у своїй книзі «Телевізійна журналістика» пише, що телевізійна замітка найоперативніша і найпростіша усталена форма повідомлення у ЗМІ про об'єктивно існуючі події, факти і явища реального життя з метою насамперед найелементарнішого пізнання навколишнього світу» [10, 166]. Серед студентів та працівників у сфері журналістики є усталена думка, що для написання новинного сюжету у такому жанрі особливих навичок та здібностей не потрібно. Саме із-за такого халатного відношення до такого жанру, як телевізійна замітка ми часто бачимо не професійні сюжети чуємо висловлювання, які вже багаторазово були використані кимось іншим. Головними маркерами правильно написаної телевізійної замітки є новизна, стислість, лаконічність, доступний та цікавий для громадян.

Популярним серед молоді є жанр- відеосюжет. У своїй праці З. Дмитровський [2, 120] виділяє його як окремий різновид жанру. Головними функціями якого є коментування, чітка деталізація події. Від журналістів при

підготовці відеосюжету вимагається ретельна підготовка, адже глядачі схильні вірити більше побаченому ніж почутому. Тож якщо схибити, то переконати глядачів у тому що це не достовірна інформація і сталася помилка буде майже не можливо.

Не менше важливим серед тележанрів є звіт. Так зазвичай журналісти називають інформаційне повідомлення про зустрічі, збори, засідання, мітинги, наради. Цей жанр був надзвичайно популярним ще у часи УРСР коли тодішня влада за рахунок ЗМІ маніпулювала населенням, звичним обов'язком для журналістів було інформування про партійні зїзди та вихвалити їхню діяльність. Та часи партійного зомбування вже позаду і зараз журналісти використовують цей жанр для подачі інформації про різноманітні культурні заходи, соціальні події. Про політичну діяльність журналісти також можуть писати у формі звіту але вже не за старими правилами, тепер люди можуть побачити голу правду.

Нині найпопулярнішим серед усіх жанрів є інтерв'ю. Саме цей жанр у цьому сторіччі набув неабиякого розквіту, у людей жага до чужих історій та досвіду. Це чи не найскладніший жанр, бо він вимагає від інтерв'юера не тільки теоретичних знань, а й індивідуально підходу. Потрібно вивчити респондента, заздалегідь підготувати питання і бути готовим до будь-якого повороту в діалозі, важливо також вміння слухати, розговорити співрозмовника і в заключенні зробити так, щоб він розповів все та навіть більше ніж потрібно. «Інтерв'ю у відеосюжеті — це відповідь певної особи на запитання, яке задав у кадрі чи за кадром репортер, або тільки запропонував цій особі тему розмови, не формулюючи запитання в ефірі» [13, 343].

Також одним з підвидів інтерв'ю є синхрон. Його головна перевага велика концентрація емоцій та інформативність. Журналіст не може прямо висвітлювати своє ставлення на ту чи іншу подію та він може це зробити завдяки погляду людини на ту чи іншу проблему. Щоб тримати глядача у постійній напрузі важливо змінювати кадри, та думки стосовно тієї чи іншої

теми повинні бути контра-версійними. Проблемою такого жанру є не вміння журналіста ставити складні запитання. Просте запитання дорівнює банальній відповіді. Тільки заздалегідь детально продумана розмова зможе стимулювати об'єкта інтерв'ю до повного розкриття та цікавих відповідей.

У телевізійній інформації головну роль відіграє репортаж- це документальна, наочна розповідь «про актуальні події суспільного життя, яка реалізується аудіовізуальними засобами та має на меті дати глядачеві найповніше уявлення про ці події, викликати активне ставлення до них, формуючи громадську думку» [3, 141]. В практиці за довгі часи роботи були сформовані певні традиції телерепортажу. Іншими словами можна сказати, що це метод розповіді. Потрібно себе ставити на місце журналіста-очевидця і розуміти, що ви висвітлюєте суспільну подію і не маєте права вносити у сюжет свої погляди, міркування стосовно того що відбувається.

Одним із мінусів цього тележанру є велика затрата часу, а для журналіста в нинішній час оперативна подача новин понад усе, бо доводиться конкурувати з великою кількістю медіа. Також якщо закадровий текст не відповідатиме картинці на екрані, автоматично знижується інформаційна ефективність сюжету. Насамперед це пов'язано з браком майстерності у молодих фахівців паралельно з недооціненням можливостей цього жанру.

Свого особистого колориту теленовинам надає такий жанр, як телеогляд. Специфікою цього жанру є вміння подання вже осмислених подій та фактів у часі в якому вони вже відбулися. Телеглядача після перегляду сюжету у такому форматі отримує основну вижимку важливої інформації про подію, яка сталася. Перевагою цього жанру є швидкість, бо в наш час люди рахують кожную витрачену хвилину. Телеглядачі хочуть отримувати інформацію швидко, вона повинна бути якісна та інформативна. Важливо пам'ятати, що невід'ємною складовою цього жанру є коментар, адже він виконує головну інформативну функцію у цьому жанрі, тому йому потрібно приділяти найбільше часу у підготовці новини.

Здебільшого під час роботи над коментарем все залежить від майстерності самого автора. Кожна деталь вадлива: голос, інтонація, вигляд, жестикуляція та міміка ведучого, а найголовніше відійти від шаблонів. Коментування складний розумовий процес, журналісту потрібно швидко думати, аналізувати великий потік інформації, бути не упередженим, розглянути її в різних аспектах тим самим допомагаючи глядачам сформулювати власну думку та в жодному разі не нав'язувати свою.

В нинішніх реаліях виник феномен конвергентних медіа. Змішування тележанрів між собою, комбінувати їх, стало звичною справою для молодих та досвідчених фахівців, бо потрібно підлаштовувати новини не тільки під формат телебачення. Час техніко-технологічного прогресу диктує свої правила доводиться підлаштовуватися або залишатися за бортом. У телеканалів з'являються свої ютуб канали на які вони дублюють сюжети та новини для охоплення більшої аудиторії, а також для додаткового грошового заробітку. Зрозуміло, що такі ютуб канали не можуть конкурувати з блогерами та все ж підписників у них чимало. Тож журналіст в нинішніх реаліях повинен бути універсальним, мислити глобально, не стандартно. Вже не достатньо вивчити сталі формули і робити все за правилами потрібно вміти робити цікаві сюжети, тримати увагу глядача до кінця. Головне опанувати всі тележанри, щоб бути універсальним бійцем паралельно експериментувати та знаходити нові дієві формули для подачі інформації у соціум.

1.2 Моніторинг інформаційного телевізійного ринку

Важливо зазначити, що неважливо якого прогресу не досягла б телевізійна комунікація, яким би всеохоплюючим не став телесигнал, суспільство завжди потребуватиме телеінформації різних рівнів: глобальної, що представляє загальний інтерес, і локальної, адресованої окремим групам телеаудиторії. І оскільки одним з основних ознак аудиторної диференціації

завжди буде її територіальна приналежність, остільки завжди буде існувати потреба в центральних і місцевих телеканалах.

Нами було проаналізовано телеканал «АТV», бо він є відносно молодим. Спочатку «АТV» мала назву «АкадемTV» це була звичайна студентська молодіжна студія на базі Української академії банківської справи Національного банку України. У 2006 році ТОВ ТРК «АкадемTV» отримало ліцензію Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення на право мовлення на 60 телевізійному каналі в місті Суми. Сьогодні телеканал «АТV» веде 24-х годинне ефірне мовлення в аналоговому і цифровому форматах практично на всій території Сумської області. Аудиторія каналу охоплює більше 1 млн. чоловік, майже 90% від загальної чисельності населення Сумської області.

Ми провели ретельний аналіз новин телеканалу «АТV» за 1 місяць, що складає собою 31 новинний випуск середня протяжність одного 25 хвилин. В одному випуску кількість сюжетів варіює між чотирма або шістьма, а це складає 170 опрацьованих нами сюжетів. Така мала кількість зумовлена нехваткою інформаційних приводів, адже не кожного дня трапляються сенсаційний події, які варті розголосу та уваги населення. Здебільшого всі новинні сюжети спрямовані на соціальну тематику. Ми помітили, що тематика сюжетів також залежить від сезону, свят, виборчого періоду та навіть днів. Для більш ширшого аналізу ми виокремили зі 170 сюжетів чотири.

Новини 11 березня 2021:
<https://www.youtube.com/watch?v=DS8zuIGAtAs&t=48s>

Сюжет про створенні нові служби у 46 громадах області для опіки та піклування дітьми, що забезпечують захист не тільки дітей сиріт та дітей позбавлених батьківського піклування а й інших особистих майнових прав кожної дитини, яка є мешканцем громади. Сюжет починається на 1:18 тривалістю 4 хвилини. Сенсаційності немає, новина спрямована на поінформування населення, соціальний сюжет. Присутній один експерт, а саме

начальник служби дітей Сумської ОДА, що вже є плюсом. Втім його синхрон надто затягнутий, картинка не змінюється увага глядача тим самим зменшується. Баланс думок і точок зору порушений є тільки один експерт, а інших, наприклад коментаря психолога або звичайних громадян немає. Закадровий текст картинці не відповідає, багато фрагментів взято з архіву аби перекрити час між синхроном і закадровим текстом. За жанром схоже на звіт, бо мова йдеться про новий прийнятий закон, який вступає в дію. У закадровому тексті журналістка говорить навіть про стан справ на якому етапі нині знаходиться місцева влада та що робить для прискорення робіт.

Варто відмітити, що були названі аналітичні данні про надання житла малозабезпеченим сім'ям. Коли журналісти використовують перевірені інформаційні джерела і фактами підкріплюють свій матеріал це завжди добре. У телеглядача автоматично з'являється довіра до почутого та побаченого. Крім проробленої роботи цього річ начальник служби у справах дітей Сумської ОДА розповів про плани на майбутній рік та шляхи їх реалізації. Мінусом знову стало затягування синхрону, як ми знаємо він повинен бути коротким та лаконічним достатньо навіть 30 секунд взяти з його відповіді але ці секунди повинні відповідати на всі запитання. З почутого у його відповіді було 70% води але знову ж із-за нестачі новин потрібно перекривати хоча б чимось ефірний час, тому ми спостерігаємо таку картину.

Новини 13 березня 2021: <https://www.youtube.com/watch?v=D3Gfv2919Jg>

Цілий випуск присвячений ковіду. Сенсаційності немає. Відмінність цього випуску поміж інших полягає у переходах, кожний сюжет плавно переходить в інший, як продовження однієї теми. Журналісти використовують такий прийом, який нагадує собою своєрідну розповідь однієї історії для втримання уваги телеглядача. На початку випуску провели блищопитування у містян запитували, як вони відносяться до нового можливого локдауну. Наступний сюжет про щеплення, свою думку стосовно щеплення висловлює начальник Сумського управління Сумської ОДА він закликає сумчан негайно

робити щеплення і наводить впливові доводи. Для більшого підкріплення думки директор Сумської районної лікарні Володимир Поцелуєв на собі показав, що робити вакцину не страшно. Наступний сюжет навпаки протидіє попередньому мова йдеться знову про вакцину та думка вже протилежна. Декілька Європейських країн призупинили вакцинацію, також говорять і про малу кількість цих вакцин та невеликий строк придатності тим самим піднімаючи напругу. Знову йдуть заклики, щоб люди якнайшвидше зробили щеплення. Слід за цим сюжетом наступний про 4 міську клінічну лікарню у якій вже немає вільних місць для ковідних. В усіх цих сюжетах використаний інформаційний тележанр репортаж. Втім, зі значними мінімальними порушеннями, а саме в деяких фрагментах сюжету була невідповідність картинці та закадрового тексту.

Новини 23 березня: <https://www.youtube.com/watch?v=DMjiXm4EHbg>

У цьому випуску новин є сюжет який яскраво показує такий інформаційний тележанр, як телевізійний звіт. Тема сюжету знову про ковід, бо ця тема зараз найбільше цікавить населення. Сенсаційності в ній немає, бо вона вже обговорюється рік. Інформаційний привід- приріст кількості захворілих, перехід до червоної зони. З самого початку сюжету журналісти розповідають про саму епідеміологічну ситуацію в країні, а потім про перебіг подій у сумській області. Далі слово експерта у цій справі ним виступає міський голова міста Сум. На головні питання, які цікавлять населення він відповів, а саме яка ситуація в місті і в області, які дії приймаються для того щоб покращити епідеміологічну ситуацію в місті та області, скільки вільних ліжок. Також міський голова зазначив хто зможе працювати, а кому заборонено і скільки буде тривати жорсткий карантин. Головним завданням було проінформувати населення і воно було виконане.

Новини

12

березня

2021:

<https://www.youtube.com/watch?v=uTvb8BzYABM>

Сюжет починається на 9 хвилині про відзначення сорокаріччя Інституту фізичної культури Сумського державного університету ім.Макаренка. У цьому сюжеті присутнє комбінування жанрів телерепортажу і звіту. Спочатку розповідають про здобутки закладу та успіхи студентів. Журналісти взяли декілька синхронів самих студентів, що вже підіймає зацікавленість телеглядача. Здебільшого питають чому поступили до цього університету та з якою метою навчаються на своїй спеціальності. В кінці сюжету знову присутній синхрон студента у якому мова вже йде не про навчання, а й діяльність поза студентськими лавами. Такий прийом також позитивно впливає на телеглядача, адже серед тих хто буде дивитися цей сюжет може бути і молода аудиторія наприклад абітурієнти, які думають що студентське життя це лише про навчання.

Отже, після перегляду новинних за один місяць телеканалу “АТV” мною не було виявлено ніяких поршень журналістських стандартів, окрім джинси. Здебільшого вся прихована реклама, яка траплялася під час перегляду сюжетів була політичною це пов’язано з недостатньою кількістю фінансування цього каналу. Серед сюжетів привалює такий інформаційний тележанр, як телерепортаж. З позитивного хочу відмітити, мінімізована кількість штампів у мовлені, гарне начитування тексту з дотриманням усіх наголосів. Є невелика кількість авторських сюжетів, проте основна маса сюжетів на соціальну тематику. Також великим плюсом є крокування каналу з часом, а саме наявність соціальних сторінок, сайту та ютуб каналу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Базюк, Л. З історії телебачення Львівщини (зі Львова до Червонограда) // Телевізійна й радіожурналістика. - 2005. - Вип. 6. - С. 179-183.
2. Дмитровський, З. Є. Інтерв'ю в інформаційній телепрограмі: особливості, методика підготовки / З. Є. Дмитровський. - Львів, 2000. - 426 с.
3. Дмитровський, З. Є. Телевізійна журналістика : навч. посіб. / З. Є. Дмитровський. — 2-ге вид. — Львів : ПАІС, 2006. — 208 с.
4. Дмитровський, З. Є. Телевізійна інформація: теорія і практика : навч. посіб. / З. Є. Дмитровський. — Львів : ВЦ ЛНУ ім. І. Франка, 2002. — 128 с.
5. Єгорова А.М., Радченко А. Логіка сценічної мови: Навчальний посібник. - М. : ВДК, 2001. - 96 с.
6. Здоровега, В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: підручник / В. И. Здоровега. — 2-ге вид., перероб. і допов. — Львів : ПАІС, 2004. — 268 с.
7. Кузнецов Г. В. ТВ-журналістика: критерії професіоналізму. - М.: РІПхолдінг, 2004. -222 с.
8. Лизанчук, В. Жанри радіожурналістики // Телевізійна й радіожурналістика. — 2005. — Вип. 6. — С. 3—15.
9. Мітчел С. Виробництво новин : телебачення, радіо, Інтернет [пер. з англ. Н. Єгороваць]. – К. : Києво-Могилянська академія, 2008. – 407 с. 4. Миронченко В.Я. Читання інформаційних передач. Основи інформаційного радіомовлення: Підручник. – К., 1996, – С. 361-381.
10. Петрова А. Сценическая речь: Учебное пособие. – М.: Искусство, 1981. – 191 с.
11. Радіожурналістика. Зб. під ред. А.А. Шерел. - М. : Изд-во Московського університету, 2000. - С. 92-128.

12. Садовнікова О. Дмитренко А. Журналістський продукт в ефірі каналу ICTV: жанрово-тематичний аспект. Матеріали XI Міжнародної наук.-практ. конф. «Журналістська освіта на Сумщині: світові професійні стандарти». Суми,
13. Садовнікова О., Серета К. Висвітлення подій АТО в новинних випусках програми «На часі» СОДТРК. Матеріали XI Міжнародної наук.-практ. конф. «Журналістська освіта на Сумщині: світові професійні стандарти». Суми, 2015. С. 84–88.
14. Семерякова А. Психологія телеінтерв'ю: змагання без правил чи "джентельменська" гра? / А. Семерякова. - Львів, 2002. - 193 с.
15. Телевізійна журналістика: навч. / Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвік, А. Я. Юровський. - М.: МГУ, Вища школа, 2002. - 304 с.
16. Цвік В. Л. Телевізійна журналістика: навч. посіб. / В. Л. Цвік. - М.: Юнити-Дана, 2009. - 495 с.
17. Шаповал Ю. Г. Поетика телевізійної журналістики / Ю. Г. Шаповал. - Костопіль : Роса, 2003. - 191 с.
18. Шаповал Ю. Г. Телевізійна публіцистика: методологія, методи, майстерність : монографія / Ю. Г. Шаповал. - Львів : ВЦ ЛНУ ім. І. Франка, 2002. - 233 с.
19. «Television history- The first 75 years» [Online]. Available: <http://www.tvhistory.tv/>
20. D.G Fink, «Perspectivies on television: The role played by the two NTSC's in preparing television service for the American public,»*Proc, IEEE*, vol.87,no.9, pp. 1672-1681, Sep.

3. Специфікація творчого продукту

До авторських матеріалів увійшли:

1. Підприємці під міськрадою (жанр: новинний, сюжет репортаж)
2. Додаткові ліжка (жанр: інформаційний, звіт про діяльність міськради)
3. Нові палати (жанр: інформаційний, звіт діяльність міськради)
4. Сумчани на електрокарах (жанр: авторський сюжет, інформаційний, інтерв'ю)
5. Користь малювання (жанр: авторський сюжет, інформаційний, інтерв'ю)
6. Вікна без скла (жанр: комунальна тематика, сюжет інформаційний)
7. Перші погони (жанр: репортаж з місця подій)
8. Нові шкільні автобуси (жанр: висвітлення діяльності міськради)
9. Мітинги тривають (жанр: репортаж з місця події)
10. Здорожчання проїзду (жанр: розслідування сюжет)
11. Пластиліновий митець (жанр: авторський сюжет, формат інтерв'ю)
12. Мітинг біля фонтану "Садко" (жанр: репортаж з місця події)

Мною було використано різні інформаційні тележанри. Середня тривалість сюжетів 3 хвилини. Разом всі сюжети складають 26 хвилин.

2.2 Технічні характеристики

Сюжети знімалися на професійну апаратуру телекомпанії "СТС". Тривалість сюжету «Підприємці під міськрадою» 2 хвилини 45 секунд, «Додаткові ліжка» 1 хвилини 51 секунд, «Нові палати» 1 хвилина 45 секунд, «Сумчани на електрокарах» 3 хвилини 55 секунд, «Користь малювання» 3 хвилини 13 секунд, «Вікна без скла» 2 хвилини 50 секунд, «Перші погони» 3

хвилини 13 секунд, «Нові шкільні автобуси» 2 хвилини 26 секунд, «Мітинги тривають» 2 хвилини 27 секунд, «Здоров'я проїзду» три хвилини 28 секунд, «Пластиліновий митець» 2 хвилини 38 секунд «Мітинг біля фонтану "Садко"» 2 хвилини 27 секунд.

Загалом разом сюжети складають 26 хвилин. До кожного сюжету підкріплено посилання на ютуб канал на якому розміщений сюжет. Також до кожного сюжету є текстова розшифровка.

2.3 Авторський задум

Всі представлені матеріали були створенні за завданням редакції телекомпанії «СТС» При створенні авторських сюжетів необхідно було задіяти усі засвоєні навички. Кожного дня необхідно було пропонувати головному редактору теми для сюжетів, також потрібно було обробляти великі потоки інформації. З п'яти тем могли забракувати всі або обрати одну. Після затвердження теми головним редактором, наступним етапом було зателефонувати спікерам та домовитися про зустріч, обрати місце зйомки, донести зрозуміло ТЗ оператору. Моїм головним завданням було відточити вже набуті навички на практиці, навчитися створювати професійний медійний контент, говорити про складне легко та доступно для пересічного глядача. Метою створення різноманітних сюжетів у різних інформаційних тележанрах є не лише проінформувати та виховувати населення, а ще й спроба зрозуміти якому із інформаційних тележанрів глядач надає більшу перевагу. Також до представлених матеріалів додано відеоматеріали з власних сюжетів, а саме «Сумчани на електрокарах», «Мітинг біля фонтану "Садко"», «Користь малювання»

II. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОДУКТ

Підприємці під міськрадою

Коментар: **ПІДПРИЄМЦІ ПІД МІСЬКРАДОЮ**

Жанр: новинний сюжет репортаж

Відео: <https://www.youtube.com/watch?v=ULhiTPMTf5Q>

Сайт: Підприємці проти закриття малого бізнесу під час карантину

Студія: Вже третій день поспіль бізнесмени вимагають від міської влади не припиняти повну роботу малого бізнесу, а лише запровадити певні обмеження. Яким було остаточне рішення - з'ясували мої колеги.

З/к: У Сумах вже від сьогодні вступили в силу нові карантинні обмеження, втім представники малого бізнесу рішуче налаштовані не зачиняти двері своїх закладів, говорять що ще одну хвилю карантинних обмежень не витримають.

ДЕНИС- ПІДПРИЄМЕЦЬ

00111 00:15 *Надо работать надо кормить семьи платит налоги*
00:19+00:24 *ну и аренда большая и налоги платит и одеваться нужно есть*
надо 00:29

З/к: Грошових запасів підприємців не вистачить, щоб втриматися в жорстких умовах карантину говорять представники малого бізнесу

ОЛЕКСАНДР- ПІДПРИЄМЕЦЬ

00117 00:19 *Закреть возможность зарабатывать, торговать*
зарабатывать принасит деньги домой ну как люди будут виживать ну если у
них забрать возможность ми же уже пережили полгода коопечной
компенсации от государства как вижить сейчас основная масса залезла в
кубишки то есть что там у кого отложено ми за эти деньги жили сейчас еще
раз в зиму зайти с этим как вижить 00:45

З\к: До мітингуючих вийшов міський голова, щоб пояснити на яких умовах магазинам, спортзалам, розважальним центрам дозволять працювати

ОЛЕКСАНДР ЛИСЕНКО – МІСЬКИЙ ГОЛОВА СУМ

00191 00:03 Рішення таке прийнято я про це повідомив поліцію з ранку і вони починають працювати перевіряти по торговельним центрам по закладах харчування перевіряти як від сьогодні як ви слідкуєте за дотриманням всіх потрібних вимог **00:17**

З\к: За дотриманням вимог праці в умовах карантинного режиму слідкуватимуть спеціальні мобільні групи, наголосив міський голова

ОЛЕКСАНДР ЛИСЕНКО – МІСЬКИЙ ГОЛОВА СУМ

00188 01:35 Щодо 100% маскового режиму я с поліцією поспілкувався і вони виходять в рейди разом з нашими мобільними групами 01:52+02:08 Що вони перевіряють, щоб ви зрозуміли вони будуть перевіряти масковий режим, наявність дезінфекторів в усіх закладах і на вулицях **02:18**

З\к: Після завершення мітингу міський голова разом з представниками малого бізнесу піднявся до приймальної зали, щоб остаточно узгодити з підприємцями ухвалені рішення щодо їх роботи в умовах посиленого карантину.

ОЛЕКСАНДР ЛИСЕНКО – МІСЬКИЙ ГОЛОВА СУМ

00248 00:13 ~~Щодо обмеження роботи наші обмеження стосуються кількості відвідувачів обов'язкового скринінгу обов'язкового дотримання всіх епідемічних норм заходів провітрювання але обов'язковий режим повинен бути тепер один присутній на 20 квадратних метрів всі торговельні центри повинні зменшити кількість відвідувачів на 50 % всі заклади харчування повинні зменшити кількість відвідувачів на 50% відповідні органи будуть перевіряти цей режим роботи якщо його будуть порушувати то заклади будуть закриватися~~ **00:49**

З\к: Від сьогодні ресторани, спортзали і розважальні центри можуть працювати, втім якщо вони порушуватимуть карантинні обмеження їх зачинятимуть

СВІТЛАНА МАГА, ОЛЕКСАНДР ТУЛЬСЬКИЙ, НОВИНИ СТС

Додаткові ліжка

Коментар: ДОДАТКОВІ ЛІЖКА

Жанр: інформаційний, звіт про діяльність міськради

Відео: <https://www.youtube.com/watch?v=uF06GKichfI>

Сайт: У міській лікарні №4 з'являться додаткові 120 ліжок для хворих на COVID-19

Студія: У Сумах ситуація з COVID-19 загострюється. Виникла потреба у збільшенні кількості ліжок для хворих на коронавірус. Так, у міській лікарні №4 встановлять нове обладнання для лікування сумчан. На якому етапі зараз ремонтні роботи та коли з'являться додаткові ліжка для хворих, з'ясовували мої колеги

З\к: У сумській клінічній лікарні №4 розгорнуть 120 додаткових ліжок для лікування хворих на COVID-19, на закупівлю обладнання кошти виділили з міського бюджету

ОЛЕНА ЧУМАЧЕНКО - НАЧАЛЬНИЦЯ ВІДДІЛУ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я СУМСЬКОЇ МІСЬКРАДИ

00041 03:30 Було виділено 1 мл 800 за які ми придбання обладнання
00:36+01:50 Щодо Плр лабораторії сьогодні обладнання буде поставлено в даний лікувальний заклад працювати буде на базі бактеорологічної лабораторії, яка функціонує в цьому закладі і на сьогодні проводяться відповідні роботи до проведення приміщень до данної лабораторії **02:18**

З/к: Більша частина ремонтних робіт уже зроблена, втім є проблема з нестачею медичного персоналу

ОЛЕКСАНДР ЛИСЕНКО- МІСЬКИЙ ГОЛОВА СУМ

00040 00:41 Сьогодні не вистачає і хворіють лікарі і їх не вистачає фізично **00:45+01:53** Ремонтні роботи будуть завершені по 2 поверху протягом двох тижнів частково праве крило а ліва і центральна частина зроблена і перший поверх за місяць півтора **02:03**

З/к: В подальшому планується перепрофілювати терапевтичне відділення

ОЛЕКСАНДР ЛИСЕНКО- МІСЬКИЙ ГОЛОВА СУМ

01:31 Повністю цей корпус запуснути теж під ковід тобто 34 у нас в інфекційному і цей корпус якщо ми його перепрофілюємо під хворих на ковід це теж +120 ліжок **01:48**

З/к: Після того, як встановлять додаткове обладнання, лікарня зможе надавати допомогу більшій кількості людей, хворих на коронавірус.

СВІТЛАНА МАГА, МИХАЙЛО ОМЕЛЬЧЕНКО, НОВИНИ СТС

Нові палати

Коментар: **НОВІ ПАЛАТИ**

Жанр: інформаційний, звіт діяльність міськради

Відео: <https://www.facebook.com/watch/?v=2703068750009115>

Сайт: У рамках челенджу губернатора відремонтували палати у відділенні патології новонароджених у Сумській обласній дитячій лікарні

Студія: У Сумській обласній дитячій лікарні зробили ремонт у відділенні патології новонароджених в рамках челенджу “Відремонтуй палату в лікарні”. Відтепер умови в кімнатах для матері та дитини стали комфортнішими. Як змінилися палати після ремонту, дивіться далі у сюжеті.

З\к: У відділенні патології для новонароджених тепер затишно. У чотирьох палатах встановили нові вікна та двері. Повністю замінили санвузол, втім у кімнатах ще немає меблів. Працівники закладу кажуть, що вони з'являться згодом

003375 00:33 Столик для пеленання краватка ще занесемо стілець **для методу кенгуру спеціально для зручно** крісло вкладувати собі **00:42**

З\к: Для кожної матері з немовлям окрема палата.

003375 01:04 Можемо таким чином забезпечити повні умови для перебування яка перенесла пологи недавно це важливо дитина одна з мамою немає ніякого обміну, а це теж дуже актуально тому що зараз в світі пандемія **01:16**

З\к: Голова облдержадміністрації проінспектувавши нові палати, результатом задоволений, утім говорить без підтримки меценатів втілити задум в життя було б складно.

РОМАН ГРИЩЕНКО – ГОЛОВА СУМСЬКОЇ ОДА

0377 00:18 Дуже вдячний тим хто долучився до челенджу в нас відремонтовані в багатьох районах палати і окремо відділення цілі відремонтовані за рахунок меценатських коштів скажімо так люди відгукнулись дуже сильно скажімо так на цей поклик і дійсно зробили гарну справу відремонтували палати привели їх до нормального Європейського рівня прошу решту долучатися не зупинятися на цьому **00:59**

З\к: Поки що палати готують для пацієнтів, приймати їх тут зможуть після того, як встановлять меблі.

СВІТЛАНА МАГА, МИХАЙЛО ОМЕЛЬЧЕНКО, НОВИНИ СТС

Сумчани на електрокарах

Коментар: **СУМЧАНИ НА ЕЛЕКТРОКАРАХ**

Жанр: авторський сюжет, інформаційний, інтерв'ю

Відео: <https://www.youtube.com/watch?v=hSOQgthp4i4>

Сайт: Сумчани на електрокарах: У Сумах з кожним роком більше екоавтомобілістів

Студія: Замість бензину розетка. Електрокари все більше набирають популярності у сумчан. Та чи дійсно еко-авто зручніше та економніше, ніж звичайна автівка на бензині? Відповіді шукала моя колега

З\к: Практичний та невибагливий. З кожним роком прихильників еко-автомобілів все більше, і однією з них є наша сьогоднішня героїня. Катерина привезла свій електрокар на підзарядку, говорить, що завдяки йому значно економить власні кошти

КАТЕРИНА ДЯЧЕНКО - ВЛАСНИЦЯ ЕЛЕКТРОКАРУ

00130 00:10 *Большой плюс это конечно расход топлива да скажем так здесь электро топливо поэтому если перевести в деньги это гораздо выгоднее чем автомобили на топливе так же она очень быстро набирает скорость она безшумная* **00:27**

З\к: З тим, щоб підзарядитися, проблем немає, говорить Катерина. У телефоні є додаток, який показує, де є електрозаправки, втім переважно власниця екомобілю заряджає його вдома, бо так вигідніше

КАТЕРИНА ДЯЧЕНКО- ВЛАСНИЦЯ ЕЛЕКТРОКАРУ

00130 00:48 *Хватает машины на 150 км это достаточно чтобы в нашем городе проездить день максимум 2* **00:55+01:02** *Я заряжаю вообще дома полная зарядка 5,6 часов есть так же быстрая зарядка это где то 1-2 часа достаточно чтобы зарядить на 24 кв* **01:13**

З/К: Якщо ви заряджаєте електрокар на заправці і вам потрібно залишити авто, то ви можете дистанційно контролювати процес зарядки через телефон

КАТЕРИНА ДЯЧЕНКО- ВЛАСНИЦЯ ЕЛЕКТРОКАРУ

00130 01:34 *Есть специальное приложение в телефоне здесь должен быть пополнен счет не меньше 200 грн и они считают каждую минуту заправки*

З/К: В обслуговуванні еко-мобіль не вибагливий у порівнянні зі звичайним

КАТЕРИНА ДЯЧЕНКО- ВЛАСНИЦЯ ЕЛЕКТРОКАРУ

00134 00:00 *Очень выгодные в обслуживании почему? Потому что раз в 30 тыс мы заправляем масо в двигатель и меняем салонные фильтры раз в год это гараздо дешевле чем проходят то машины на топливе* **00:19**

З/К: Проте найбільшим плюсом, говорить власниця еко-мобілю є екологічність

КАТЕРИНА ДЯЧЕНКО- ВЛАСНИЦЯ ЕЛЕКТРОКАРУ

0133 00:07 *Ми сохраняем экологию в чистом виде потому что нет выхлопных газов и сохраняем деревья даже в машине есть табло где показано сколько деревьев ми уже сохранили* **00:17**

Лайф

00150 00:01 *А зараз ми з Катєю зробимо тест драйв і перевіримо чи дійсно ця автівка не відрізняється від звичайної* **00:33**

З/к: Легкий у керуванні та швидкий, помітна різниця між традиційним авто та електрокаром лише в тому що еко-мобіль безшумний.

00154

З/к: Вже з початку жовтня почали видавати зелені номерні знаки для еко-автомобілістів. Втім нас запевнили, що жодних привілеїв нові номерні знаки не дають

ОЛЕНА ЧИЖИК – ГОЛОВНА СПЕЦІАЛІСТКА ЗІ ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ СУМСЬКОГО РЕГІОНАЛЬНОГО СЕРВІСНОГО ЦЕНТРУ МВС У СУМСЬКІЙ ОБЛАСТІ

00959 00:01 *На білому тлі зелені літери і ще одна відмінність це латинські букви а чому зелені це дизайн такий? Так це саме для того щоб визначити у процесі дорожнього руху електротранспорт, як розпізнавальний*

знак я зрозуміла, так але це не дає жодним чином і будь-якої ситуації у процесі дорожнього руху **00:25**

З\к: З кожним роком кількість еко-автомобілістів у Сумах тільки збільшується

ОЛЕНА ЧИЖИК – ГОЛОВНИЙ СПЕЦІАЛІСТ ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ СУМСЬКОГО РЕГІОНАЛЬНОГО СЕРВІСНОГО ЦЕНТРУ МВС У СУМСЬКІЙ ОБЛАСТІ

00960 00:24 У минулому році таких транспортних засобів було зареєстровано 53, то в цьому році ми вже зафіксували 69 **00:33**

З\к: Загалом у Сумах вже 140 зареєстрованих електрокарів, а в Сумській області 228 . Містяни поступово переходять на екотранспорт, втім все рівно більшість віддає перевагу традиційному транспорту

СВІТЛАНА МАГА, ОЛЕКСАНДР ТУЛЬСЬКИЙ, НОВИНИ СТС

Користь малювання

Коментар: **КОРИСТЬ МАЛЮВАННЯ**

Жанр: авторський сюжет, інформаційний, інтерв'ю

Відео: <https://www.youtube.com/watch?v=BSfdmzboqJ0&t=88s>

Сайт: День акварелі: користь малювання для дітей та дорослих

Студія: Малювання як один із видів терапії. 23 листопада у світі відзначають День акварелі. Наша кореспондентка дізнавалася, чим корисне малювання для дорослих і дітей, та що таке арт-терапія.

З\к: Пензель, фарба творча атмосфера. У сумській художній майстерні вже чекають на малих митців. З першого погляду це звичайна розвага, втім художниця каже, що сам процес малювання надзвичайно важливий для розвитку дитини.

ГАННА ЗАВГОРОДНЯ- ХУДОЖНИЦЯ СТУДІЇ “AR TLAV”

00494 00:21 *Малювання це навіть не користь а необхідність для кожної людини розкрити свій потенціал можливо зняти якесь напруження відомо мабуть всім існують арт-терапії там де ми вирішуємо якісь свої психологічні проблеми можливо для дітей це взагалі і розвиток уявлення, якесь світ сприйняття, світосприйняття нове 00:50*

З/к: Малюють у студії традиційно олійною фарбою, але є і любителі акварелі. Однак з такою фарбою працювати важче, бо загалом малювати доводиться на папері і виправляти похибки не так легко, як на полотні

Лайф:

00523 00:02 *Яким папером користуєтесь для того щоб малювати аквареллю ну для акварелі взагалі використовують ватман є спеціальний папір для акварелі він там є хлопковий ну багато зазвичай там різновидностей, ну, ми зазвичай використовуємо папір для акварелі який у склейках для учнівських робіт 00:20*

З/к: У студії віддають перевагу фарбам від українського виробника.

Лайф:

00523 00:28 *Працюємо акварельними фарбами Роса студії нашої української це український виробник і в основному користуємося продукцією цього виробника 00:39*

З/к: Втім маленькі художники самі обирають, чим малювати:

00540 00:10 *Я малюю з 6 років зараз ходжу в художественну школу і люблю малювати акрилом 00:16*

00542 00:16 *Я люблю олівцем рисовать 00:18*

З/к: Арт-терапія набуває все більшої популярності у світі. Таке явище психотерапевтка пояснює тим, що дітям зазвичай легше показати через малюнок те, що їх турбує

ДАР'Я ЧЕРЕНЩИКОВА- ПСИХОТЕРАПЕВТКА

02044 00:39 *Отримати від дитини її внутрішню інформацію доволі часто буває неможливо тому що не всі вербальні навички можуть бути*

розвинені і Арт терапія як прийом як метод він дозволяє розкрити ось той внутрішній світ 00:47

З\к: Колір, яким малює дитина, не настільки важливий, як символи, які вона зображує, тому не потрібно хвилюватися, якщо дитина віддає перевагу темним відтінкам

ДАР'Я ЧЕРЕНЩИКОВА- ПСИХОТЕРАПЕВТКА

02044 02:12 *Я би не зверталася до якоїсь конкретної інтерпретації кольорів вважається що всі абсолютно всі кольори мають як позитивний так і негативний акцент у будь-якому кольорі можна знайти і позитивні і негативні аспекти єдиний колір в якому ми не можемо знайти позитивного аспекту це сірий ось сіра маса вона так найчастіше діагностується як така внутрішня внутрішнє напруження або стан внутрішньої депресії 02:46*

З\к: Малювання є корисним не тільки для дітей а й для дорослих. Тому якщо у вас є вільний час і ви хочете звільнитися від сумних думок, психотерапевти радять займатися арт-терапією

СВІТЛАНА МАГА, ОЛЕКСАНДР ТУЛЬСЬКИЙ , НОВИНИ СТС

Вікна без скла

Коментар: **ВІКНА БЕЗ СКЛА**

Жанр: комунальна тематика, сюжет інформаційний

Відео: <https://www.youtube.com/watch?v=pL1N6a1KhCQ>

Сайт: Жителі 90-річного будинку півроку борються із наслідками пожежі

00118 00:20 *Ми зверталися неодноразово ще до пожежі тоді коли була пожежа ми зверталися і писали дом пожаро небезпечний*

Студія: З новим дахом, але з аварійними вікнами. У Сумах на вулиці Леваневського у травні горіла 3-поверхівка. Будинок не можуть відновити й досі. Після ліквідації пожежі у старих вікнах лише замінили скло, яке постійно

випадає. Люди переймаються, що одного разу воно може розбитися об когось із мешканців. Подробиці з'ясувала моя колега.

З\к: Цьому будинку на вул. Леваневського, 4 вже 90 років, у травні 2020 року тут горів дах. Ще до пожежі жителі зверталися до управителя з проханням звернути увагу на стан будинку.

**ІРИНА МЯСОЄДОВА - ЖИТЕЛЬКА БУД. 4 НА ВУЛ.
ЛЕВАНЕВСЬКОГО**

00118 00:20 *Ми зверталися неодноразово ще до пожежі тоді коли була пожежа ми зверталися і писали дом пожаро небезпечний но на це ніхто не звернув уваги зовсім так як протікали криші можна було небо бачить* **00:34**

З\к: Саме там на горищі і зайнялося. Загалом будинок без ремонту вже не перший рік, хоча мешканці стверджують, що за послуги управителя сплачують.

**ІРИНА МЯСОЄДОВА - ЖИТЕЛЬКА БУД. 4 НА ВУЛ.
ЛЕВАНЕВСЬКОГО**

00094 00:38 *В нашому домі я проживаю 43 роки чоловік 60 ми не бачили капітального ремонту тільки за кошт самих жильців такі якісь ремонти відбувалися стихійні в одном підїзді в другом підїзді* **00:52**

З\к: Єдине, що не замінили й досі, вікна, які пошкодили під час пожежі.

**НАТАЛІЯ ТКАЧОВА -ЖИТЕЛЬКА БУД. 4 НА ВУЛ.
ЛЕВАНЕВСЬКОГО**

00085 01:25 ~~*тепер прийшли девочки делают ремонт вони до скла до тронулися*~~ *стекала ели держуться а тепер мені седні нада мить стекала бо завтра вже буде покраска нада мить стекала вони всі дребіжжать тому шо рама гнила рама хоть вони прийдуть повставляють опяць стекала рама гнила 90 год дому* **01:50**

З\к: Мешканці стурбовані, бо вікна можуть випасти будь-якої миті.

**НАТАЛІЯ ТКАЧОВА -ЖИТЕЛЬКА БУД. 4 НА ВУЛ.
ЛЕВАНЕВСЬКОГО**

00085 02:00 ~~Кели вено ню буде~~ дело в том що щас ми помиєм окна повилітають стекла і опять той що ремонт девочки делали вже буде бесполезно потому що буде вода буде сніг єто буде все в подезди 02:15

З\к: Директор обслуговуючої організації говорить, що наслідки пожежі ліквідували.

ПЕТРО ШЕВЧУК – ДИРЕКТОР “ДОМКОМ СУМИ”

00124 00:25 *Те що міг на той момент виконати дом ком ми це виконали ми прибрали остуда все що люди зносили не один десяток років дякуємо департаменту інфраструктури який вчасно включився і за рахунок бюджетних коштів їм провели капітальний ремонт горища і накрили кришу*

00:49

З\к: Наразі у під’їзді триває ремонт. Втім на нові вікна коштів немає, через заборгованість мешканців.

ПЕТРО ШЕВЧУК – ДИРЕКТОР “ДОМКОМ СУМИ”

00124 04:30 *Це 33 тисячі тесть є злосні неплатейшики які два з яких живуть в цьому під’їзді* **04:41**

З\к: Тож поки що мешканцям доведеться жити в будинку зі старими вікнами, втім управитель запевняє, скло яке випало, обов’язково замінять.

СВІТЛАНА МАГА, ОЛЕКСАНДР ТУЛЬСЬКИЙ, НОВИНИ СТС

Перші погони

Коментар: **ПЕРШІ ПОГОНИ**

Жанр: репортаж з місця подій.

Відео: https://www.youtube.com/watch?v=Qbl4qk_RWac

Сайт: Курсанти-першокурсники отримали свої перші погони

Студія: Майбутні захисники. Лави Сумської філії Харківського національного університету внутрішніх справ поповнилися. 100 Молодих

курсантів сьогодні отримали свої перші погони. Як відбувалася церемонія, розповідь наша кореспондентка.

З.К: Молоді та сильні. Майбутні захисники держави сьогодні отримали свої перші погони. Церемонія відбувалася у супроводі оркестру. Курсанти плідно тренувалися 2 тижні, аби церемонія пройшла на достойному рівні.

ТИТР: ХРИСТИНА НОВІКОВА - КУРСАНТКА СУМСЬКОЇ ФІЛІЇ ХНУВС

00794 00:02 Коли ми тренувалися, спершу було важко тримати ногу . поки нас не навчили. Потім ми вчилися ходити по квадрату. Потім з кожним разом все було легше і легше , підіймати ногу вище . Радість і нарешті здійснилася мрія, я – курсант. **0:33**

З.К: Вступити до Сумської філії Харківського національного університету внутрішніх справ бажаючих було багато, проте зуміли не всі.

ТИТР: ДМИТРО ШВЕЦЬ – РЕКТОР ХНУВС

00783: 1:40 На сумщині ми маємо можливість готувати фахівців для системи внутрішніх справ впершу чергу для національної поліції і цього річ до філії внутрішніх справ вступило 100 курсантів першокурсників **01:55+ 02:30**
Наразі всі вони студенти першого курсу Хнву **02:35**

З.К: З працевлаштуванням проблем не буде, говорить ректор ХНУВс . Всі курсанти, які підписали договір, отримають роботу.

ТИТР: ДМИТРО ШВЕЦЬ – РЕКТОР ХНУВС

00783: 03:26 Кожен из тих хто вступив до хар внутр. Справ буде мати можливість написати відповідний договір про підготовку і протягом трьох років повинні відпрацювати по завершенню навчання вони були направленні той чи іншою областю кожен із них буде працевлаштований в області в тому відділі поції звідки він направлявся **04:03**

З.К: Щодо забезпечення студентів всім необхідним - тут проблем немає, все, що потрібно для навчання та проживання, першокурсникам надали.

ТИТР: СЕРГІЙ ЛУКАШ – ДИРЕКТОР СУМСЬКОЇ ФІЛІЇ ХНУВС

00792 01:02 Вони забезпечені повністю форменим одягом трьох разовим харчуванням , проживанням, створені умови для навчання і проживання **01:13**

З.К: З рідними курсантам бачитись не дозволяють, мовляв, інфекція - ворог невидимий. Проте це все робиться задля безпеки курсантів: перед тим, як пройти КПП, всі першокурсники пройшли тест на коронавірус.

ТИТР: СЕРГІЙ ЛУКАШ – ДИРЕКТОР СУМСЬКОЇ ФІЛІЇ ХНУВС

00792: 02:59 Всі вони пройшли іфа тести взяли з собою довідки за 72 години до початку прибуття всі були з довідками і вони були негативними **03:23**

З.К: Церемонія вручення погонів закінчилася синхронним маршем курсантів. Всі як один крокували під супровід оркестру. Попереду їх очікує інтенсивне навчання і майбутні подвиги.

СВІТЛАНА МАГА, ОЛЕКСАНДР ПИСАРЄВ, НОВИНИ СТС

Нові шкільні автобуси

Коментар: **НОВІ ШКІЛЬНІ АВТОБУСИ**

Жанр: висвітлення діяльності міськради

Відео: <https://www.youtube.com/watch?v=0QEXznDGfHM>

Сайт: Сучасні шкільні автобуси отримали навчальні заклади області

Студія: До школи з комфортом. На Сумщині закупили 15 нових шкільних автобусів, один із яких для дітей з інвалідністю. Офіційне вручення ключів відбулося на центральній площі міста. Як все відбувалося розповість наша кореспондентка.

З.К: Нові, сучасні, а головне безпечні. 15 шкільних автобусів компанії **ISUZU** отримали школи в тих районах, які найбільше їх потребували, бо старі автобуси вже вийшли з ладу. Водії кажуть, що новий транспорт зручніший для дітей.

ТИТР: СЕРГІЙ - ВОДІЙ АВТОБУСА

00632: 00:05 Цим автобусом учням буде зручніше вони влазитимуть в один рейс не нада буде по два рази їздить по них **00:11+00:15** Він комфортний є тут ставить тут портфелі безпечний для учнів все ж таки новий **00:22**

З.К: Нові автобуси багатомісткі, на відміну від старих. Водії кажуть, що раніше траплялися випадки, що дітям не вистачало місця у салоні.

ТИТР: ПАВЛО - ВОДІЙ АВТОБУСА

00647: 00:31 Бували перегрузи, всякі бували случаи це ж в зв'язку з коронавірусом так а так пазік автобус 23 посадочних місця не хватало **00:47**

З.К: Школярі також радіють новому транспорту.

ТИТР: КАРІНА- ШКОЛЯРКА

00648: 00:45 Було звичайно не дуже удобно але було чисто гарно, ну думаю, що ця маршрутка буде краще чім раньше **00:57**

00690 З.К: Один із 15 автобусів - для дітей з інвалідністю. Він обладнаний сучасним пандусом та створений з урахуванням потреб людей на візках. Також кожен з автобусів оснащений комплектом запчастин.

ТИТР: ВІТАЛІЙ ГРИЩУК- ДИРЕКТОР З ПРОДАЖУ ГРУПИ КОМПАНІЙ ЧЕРКАСЬКИХ АВТОБУСІВ ISUZU АТАМАН УКРАЇНА

00699: 02:10 ми передаємо кожному автобусі можливо ви навіть бачили в самому автобусі комплект необхідних на 10000 км а це багато доречі для шкільного автобуса витратних матеріалів це буде фактично знижувати тихнічну ціну обслуговування фактично кожен день **02:38**

З\к: Наразі в області ще є потреба в новому транспорті для школярів.

ТИТР: РОМАН ГРИЩЕНКО - ГОЛОВА СУМСЬКОЇ ОБЛДЕРЖАДМІНІСТРАЦІЇ

0698: 00:05 На сьогоднішній день у нас існує потреба в забезпечені областю потребує область 50 позашкільних автобусів завдяки державній субвенції 15 млн та спів фінансуванням органів влади 2 з половиною млн. нам довелося сьогодні закупити 15 автобусів з них один спеціалізований для дітей з

інвалідністю 00:25+ 00:33 Я думаю що в наступному році саме пізніше ми забезпечмо область всіма видами транспорту 00:37

З.К : На церемонії вручення маленькі господарі символічно одержали 15 ключів від шкільного транспорту, після чого кожен автобус вирушив у свій район.

СВІТЛАНА МАГА, ОЛЕКСАНДР ПИСАРЄВ, НОВИНИ СТС

Мітинги тривають

Коментар: МІТИНГИ ТРИВАЮТЬ

Жанри: репортаж з місця події

Відео: <https://www.youtube.com/watch?v=pDTMtFS5G1I&t=9s>

Сайт: Сумчани вийшли на мітинг проти карантину вихідного дня

Студія: Представники малого і середнього бізнесу скандували під стінами міськради. Цього разу мітингувальники вимагали від міської влади скасувати карантин вихідного дня. Чи вдалося їм домогтися бажаного результату, дивіться далі у сюжеті

З\к: Під стінами міськради з плакатами зібралися підприємці, ресторатори та працівники сфери послуг. Налаштовані рішуче відступати не збираються, кажуть якщо їх вимог не виконають, то вони продовжуватимуть протестувати.

ВАЛЕРІЙ ЖУКОВ- ПІДПРИЄМЕЦЬ

00759 01:44 *Выходит прикиривать, перекрывает возможно какие-то артерии и так далее создавать напряжение 01:53*

З\к: Підприємці введення карантину вихідного дня не підтримують, кажуть, що він не дієвий.

ВІТАЛІЙ ЄРЕМЕНКО – ПРЕДСТАВНИК РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

00780 02:18 *То що происходит, власть питається своєю бездеятельністю перекрити такими мерами ну ви розумієте ми працюємо 5 днів, а потім ми чому то не працюємо в суботу і в неділю **02:28***

З\к: Після мітингу під стінами міськради, підприємці пішою дорогою вирушили до головного управління нацполіції області.

ВОЛОДИМИР ГАМОЛІН- ПІДПРИЄМЕЦЬ

00806 00:32 ~~*На центральній площі наш мер нинішній нас підтримує*~~
~~*казав що нас не будуть в суботу в неділю трогати тепер ми все все ці*~~
~~*люди прийшли сюди под. стіни мвд тому що коли приходять перевірки*~~
~~*говорять нам мер не указ у нас є начальник і ми будемо діяти*~~
~~*згідно з вказівками нашого керівництва **00:47***~~

МИКОЛА ХУДЕНКО- ЗАСТУПНИК НАЧАЛЬНИКА ГУНП В СУМСЬКІЙ ОБЛАСТІ

00794 01:04 *Поліція буде діяти відповідно до вимог кабінету міністрів номер 641 зі змінами зрозуміло я думаю що всі ознайомилися з роботою у вихідні дні **01:17***

З\к: Така відповідь обурила учасників протесту.

00795 01:04 *А чому знову ми крайні? Тому закривайте всі бюджетні структури, починаючи з виконкому, обласної ради садимося всі і чекаємо смерті **01:13***

00795 06:39 *Я хотів би довести від рестораторів Сум ми спільно колективно прийняли рішення про те що і на площі меру довели і вам хочемо довести те що ми будемо працювати і ми виконуємо цю постанову не будемо **06:56***

З\к: Заступник начальника головного управління нац. поліції запевнив, без доказів підприємців не штрафуватимуть.

МИКОЛА ХУДЕНКО- ЗАСТУПНИК НАЧАЛЬНИКА ГУНП В СУМСЬКІЙ ОБЛАСТІ

00795 02:08 ~~Виявляють але притягус суд не притягус поліція якщо працівник поліції,~~ якщо працівник поліції правильно склав матеріал, якщо достатньо доказів тільки тоді збирають штрафи ~~але поліція штрафи не виписує~~ 02:23+ 06:25 але ми будемо виконувати поставлені задачі які відповідно до постанови кабінету міністрів номер 641 ми будемо це виконувати **06:33**

З\к: Акція протесту закінчилася спокійно, втім представники малого та середнього бізнесу свого рішення працювати у вихідні дні змінювати не збираються.

СВІТЛАНА МАГА, ОЛЕКСАНДР ТУЛЬСЬКИЙ, НОВИНИ СТС

Здорожчання проїзду

Коментар: **ЗДОРОЖЧАННЯ ПРОЇЗДУ**

Жанр: розслідування сюжет.

Відео: <https://www.youtube.com/watch?v=0sV1V4faTX8>

Сайт: У Сумах 9 приватних перевізників хочуть підвищити тарифи

Студія: Замість 5 гривень 7, а під час карантину - 9. У Сумах власники маршрутних таксі планують підвищити вартість проїзду. Такі чутки поширюються у соцмережах. Наскільки вони обґрунтовані, дізнавалася моя колега.

З\к: П'яні водії та колеса, які відлітають під час руху. Сумські маршрутки не припиняють дивувати містян. Тож новина про підняття вартості проїзду жваво обговорюється сумчанами.

Відео з коментарями

Ком 3: *Че б и не повысить??? Колеса отваливаются, горят, скрипят, сидения раскладываются, маршрутки накурены, конечно нужно повысить тарифы*

Ком 4: *Какие 9 гривень за проезд в этих сараях, и 7 гривень это много. Наш город не такой уж и большой чтобы платить сколько за проезд. Я сам лично ехал не давно дождь был, капает со всех сторон. Главное водителю абсолютно без разницы что творится вокруг ему даешь за проезд а какой комфорт перевозки пассажиров ему без разницы.*

З\к: Своє невдоволення ймовірним здорожчанням не приховують працівники обласної дитячої поліклініки на вулиці Ковпака. Кажуть: щоб дістатися на роботу декому щоденно доводиться робити кілька пересадок.

ОЛЕНА АНТОНОВА-МЕДИЧНА СЕСТРА

00488 00:15 *Я добираюсь каждое утро 2 маршрутками на работу и ~~еответствено точно так же я добираюсь с работы мы садимся у нас много еотрудников живет харьковская 9 10 мк черепина 00:37+00:47 а есть доктор говорит что вообще я 3 маршрутки добираюсь так эта если будет эта новая стоимость ми что вообще по 30 грн будем на работу добираться и по сути пол. Сотни будет уходить на проезд у нас зарплата не резиновая полтори 2 тысячи добавили ну уже их всех хотят забрать вперед 01:04~~*

З\к: Одна із причин – карантинні обмеження: кількість пасажирів має відповідати кількості вільних місць для сидіння

ОЛЕНА ГОРДІЄНКО-МЕДИЧНА СЕСТРА

00503 00:12 *Сьогодні їхала на роботу якби Лисенко мені появився я би його покусала 00:16+00:44 Я-сегодня ехала з 10мк извените меня за 15 рублей потому что я в ништо не могла вместиться с 5 минут 8 00:51*

З\к: Зарплати у медпрацівників не великі, тож якщо піднімуть ціну за проїзд це сильно вдарить по їхньому гаманцю

ЮЛІЯ РОМАНОВСЬКА- ГОЛОВА ПЕРВИННОЇ ПРОФСПІКОВОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ СУМСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ДИТЯЧОЇ КЛІНІЧНОЇ ЛІКАРНІ

00496 01:19 *Не можна в цей важкий для країни період підвищувати або наш шановний мер повинен запропонувати якийсь вихід з цієї ситуації 01:30+*

01:56 *Бо якщо ти отримував 5 тисяч і ти будеш давати півтори тисячі на проїзд то нема смисла їхати на цю роботу* 02:02

З\к: 9 із 10 приватних перевізників, які обслуговують місто, дійсно надіслали звернення до міського голови щодо перегляду діючих тарифів. Мотивують карантинними обмеженнями, підняттям вартості палива та дефіцитом водіїв, які не бажають працювати за низьку заробітну плату.

Хрипушка

СЕРГІЙ ЯКОВЕНКО - НАЧАЛЬНИК ВІДДІЛУ ТРАНСПОРТУ, ЗВ'ЯЗКУ ТА ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПОСЛУГ СУМСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

1:10 ~~Значить ситуація така...до нас на ім'я міського голови надійшли звернення щодо перегляду існуючого тарифу на перевезення пасажирів по Сумській міській територіальній громаді. Від приватних перевізників надішли розрахунки, розрахунки мають два варіанти: по перевезенню в обмежених умовах карантинних обмежень, а також всього планові перевезення на наступний період.~~ 1:45

З\к: Стосовно того, наскільки хочуть збільшити тариф – у міській раді поки не говорять.

01:09 *Про яке підвищення йдеться про 7 и 9 грн правильно ну там по разным маршрутам різні цифри я зараз не могу точно сказати бо тільки розпочали невіряти усі розрахунки* 02:22

1:46 *Зараз ці розрахунки у нас розглядаються на предмет правдивості і правильності розрахувань і після перевірки ми надамо міському голові пропозиції щодо їхніх звернень* 2:06

З\к: Нагадаємо, востаннє вартість проїзду у сумських маршрутках підвищували у 2018 році – з 4 до 5 грн. Минулого ж року приватні перевізники ініціювали підвищення вартості до 7 гривень, але тоді виконком це рішення не підтримав.

СВІТЛАНА МАГА , ОЛЕКСАНДР ТУЛЬСЬКИЙ, НОВИНИ СТС

Пластиліновий митець

Коментар: **ПЛАСТИЛІНОВИЙ МИТЕЦЬ**

Жанр: авторський сюжет, формат інтерв'ю

Відео: <https://www.youtube.com/watch?v=h25Mjzwy1ws>

Сайт: Пластиліновий скульптор із Сум став призером болгарського онлайн-фестивалю

Студія: Пластилінові шедеври. Сумчанин Олексій Мар'єта виборов Гран-Прі в онлайн-конкурсі, який відбувся у Болгарії. Як хлопцю вдається створювати витвори мистецтва із пластиліну, дивіться далі у сюжеті.

З.К. : Здавалось би, звичайний пластилін. Втім в руках Олексія він оживає, отримує форму, перетворюючись на справжні витвори мистецтва. Нещодавно хлопець переміг у болгарському онлайн-фестивалі «Зоряне літо». Він зліпив Домовика, який йому наснився.

ТИТР: ОЛЕКСІЙ МАР'ЄТА - ПЛАСТИЛІНОВИЙ СКУЛЬПТОР

00656: 00:01 Мені сниться сон сидить на кріслі качалка домовик і так кристально на мене дивиться і саме так з'явилася ідея його зліпити **00:10**

З.К. : Робота над скульптурою була не складною, бо йому приносить радість більше процес створення, ніж результат, говорить Олексій.

ТИТР: ОЛЕКСІЙ МАР'ЄТА - ПЛАСТИЛІНОВИЙ СКУЛЬПТОР

00652 00:34 На домовика пішло 5 кг пластиліну загалом і скульптурно найбільше часу заняло створення каркасу ми з дідусем зварювали проволки, а далі було набагато легше **00:46**

З.К. : Мама Олексія разом з усією родиною підтримує його захоплення та навіть допомагає.

ТИТР: ЖАННА МАР'ЄТА - МАМА

01:12 Головне чим ми допомагали ми не заважали все що від нас вимаалося стейки пластилін дідусь каркас металічний робив головна допомога від дідуся брати великий шмат пластиліну і підготовлювати до роботи **01:35**

З.К : Ще в дитинстві Жанна помітила хист у свого сина та допомагала йому розвиватися в цьому напрямку.

ТИТР: ЖАННА МАР'ЄТА - МАМА

00683 00:04 Ліпленням Олексій займається дуже давно роки з 4 спочатку це були маленькі фігурки потім ставали кращими **00:18** Потім в 9 років він пішов в художню школу взагалі там багато малювання але йому подобається скульптура **00:33**

З.К : Олексій показав нам свою останню роботу «Іспанка з бубном», до цього він ліпив лише чоловічі скульптури.

00695 00:04 ~~встання робота іспанка з бубном~~ ліпив я її два дні найскладнішим було зробити голову все ж таки жінка а з жіночими пишностями проблем не було **00:19**

З.К : Наразі молодий скульптор працює над створенням колекції. Олексій планує після карантину влаштувати виставку своїх робіт, до того часу хоче встигнути створити скульптуру Бісмарка на повний зріст.

СВІТЛАНА МАГА, МИХАЙЛО ОМЕЛЬЧЕНКО, НОВИНИ СТС

Мітинги біля фонтану "Садко"

Коментар: **МІТИНГ БІЛЯ ФОНТАНУ "САДКО"**

Жанри: репортаж з місця події

Відео: <https://www.youtube.com/watch?v=pDTMtFS5G1I&t=9s>

Сайт: Перекрита дорога: мітинг підприємців біля фонтану "Садко"

Студія: Понеділок також розпочався із мітингу підприємців. Втім, цього разу зібралося набагато більше людей. Вони перекривали дорогу у центрі міста біля фонтану "Садко". Вимоги учасників акції залишились тими ж. Подробиці дивіться далі у сюжеті

СВІТЛАНА МАГА - КОРЕСПОНДЕНТКА СТС

00350 00:04 Сьогодні біля фонтану садко на мітинг Збережемо робочі місця зібралися представники ресторанів сфери послуг та торгівлі. Всих цих людей об'єднує бажання працювати та зберегти бізнес. Вони навіть в знак протесту перекрили дорогу **00:18**

З\к: Представники малого бізнесу обурені новою системою оподаткування, підприємці кажуть що на такі штрафи у них грошей немає

00295 00:17 А еслі нет то за кожную одиницю на яку немає оцих документів ми повинні сплатити 51 тис штрафу ну ви можете та в мене немає взагалі таких грошей **00:27 + 01:08** Анті тіньовий ну тесть ми в апріорі мі всі вже злочинці то есть ми всітіньовики ну як таке можно робити що це за відношення до своїх співгромадян, які наповнюють бюджет **01:19+ 01:30** Якщо вони нас закриють не буде не пенсій не буде нічого **01:34**

З\к: Якщо в країні закриють ресторани та магазини, то без роботи залишаться не тільки роботодавці а й працівники

00305 00:11 Осъ дивітьсѧ 3 дітей що мені з ними робити, що з нею робити діти кажуть їсти хочемо, а де мені брати гроші на аренду **00:17+ 00:32** карантин вихідного дня, що буде п'ятниця субот неділя це самі торгові дні перед новим роком даже Франція увела надзвичайний стан до 14-го 12-го а не як просили аждо лютого місяця **00:46+01:01** У нас нічого не знизили чім їй платить комуналку а чім мені платить комуналку (комуналку підняли) а у нас комуналку підняли **01:07**

З\к: Ідею карантину вихідного дня мітингувальники не підтримують, бо кажуть для бізнесу вихідні дні найприбутковіші

00318 00:37 Ми також проти карантинних обмежень вихідного дня це для нас це те саме що закриться, бо як правило рестораний бізнес працює з п'ятниці по недію якщо нам закрить ці дні том и не працюємо нам ніхто ніяких компенсацій не дає аренди нам ніхто не знижує **01:00**

З\к: Зранку під час апаратної наради міський голова повідомив, що на засіданні виконавчого комітету вирішуватимуть питання щодо роботи ресторанів, спортивних закладів та сфери торгівлі.

ОЛЕКСАНДР ЛИСЕНКО- МІСЬКИЙ ГОЛОВА СУМ

Трансляція 04:07 Будим сьогодні вирішувати вже після засідання обласної комісії щодо часу роботи 22 чи 21 я думаю що ми будемо сьогодні це вирішувати але те що всі будуть працювати я думаю це вже як би зрозуміло

04:25

З\к: Яке рішення прийняли на виконавчому комітеті дивіться у наступному сюжеті

СВІТЛАНА МАГА, ОЛЕКСАНДР ПИСАРЄВ, НОВИНИ СТС

ВИСНОВКИ

Навіть в епоху Інтернету новинна журналістика не здає своїх позицій на медійному ринку. Це пов'язано з довірою людей, бо часто в Інтернеті можна натрапити на фейкову інформацію, натомість журналісти, коли випускають сюжет у ефір, несуть за нього повну відповідальність. Тому під час перегляду новин на каналі вірогідність натрапити на неправдиву інформацію нижча ніж в Інтернеті. У новинній журналістиці є ряд простих правил, які потрібно виконувати: коментар повинен бути окремо від новин, притримуватися схеми піраміди, згідно з якою починати треба з важливої для суспільства інформації. Важливо також не забувати, що стиль повинен відповідати змісту.

Форма роботи на телебаченні суттєво відрізняється від роботи в газеті, а саме способами подачі інформації масам. У процесі своєї роботи на телеканалі ми з'ясували, що вибір жанру зазвичай впливає не тільки характер зібраного матеріалу про подію або проблеми, а й можливість приміщення того чи іншого матеріалу в ту чи іншу рубрику, місце матеріалу в ефірі. Необхідність "підлаштування" сюжету під жорсткі часом умови ефіру. Водночас, багато жанрів, які не знайшли свого місця в телевізійному просторі, поступово взагалі зникають з ефіру. Значною мірою це стосується великих аналітичних сюжетів.

Щоб краще зрозуміти телевізійний простір, ми проаналізували роботу наших колег з телеканалу «АТV». Ми переглянули 31 новинний випуск, середня тривалість одного 25 хвилин. В одному випуску кількість сюжетів варіювала між чотирма або шістьма, загалом опрацьовано нами 170 сюжетів. Нами було помічено, що тематика сюжетів залежала від сезону, свят, виборчого періоду та навіть днів тижня. Для більш ширшого аналізу ми виокремили зі 170 сюжетів чотири та детально описали свої спостереження у роботі. У своїй роботі журналісти нерідко використовували відео з архіву, що не сприятливо впливало на сам сюжет, бо картинка не відповідала закадровому тексту. Також мала кількість стендапів самих журналістів, їх майже немає в кадрі. Натомість в

кадрах часто можна побачити журналістів інших телеканалів. Стиль викладу – інформаційний, усе просто та лаконічно. Середній час одного сюжету три хвилини, що є нормою.

З урахуванням аналізу медіаринку та теоретичних положень ми створили власні авторські сюжети на замовлення телекомпанії «СТС». Створення новинних сюжетів, як виявилось на практиці, складна і відповідальна робота, яка вимагає від журналіста професійних навичок та вміння обробляти великі потоки інформації та перетворювати їх у відповідні форми для кращого засвоєння нової інформації телеглядачем. У ході роботи ми виявили, що телевізійники на відміну від журналістів інших мас-медіа повинні думати не лише про закадровий текст, а й про відповідність кадру до цього тексту. Створення сюжету мало декілька етапів: знайти тему, затвердити з головним редактором, отримати ТЗ від редакції, домовитися зі спікерами, знайти локацію для зйомки, розповісти ТЗ оператору, розшифрувати відео, структурувати сюжет, вкластися у дедлайн, віддати відеоматеріал режисерам, щоб вони “нарізали” відео, написаний сюжет віддати головному редактору на вчитку, потім літературному редактору, після затвердження начитати, начитку віддати режисерам, бути поряд при монтуванні сюжету, після продивитися сюжет: чи не припустилися помилки в титрах. На цьому створення сюжету закінчується.

Кожен сюжет – як окрема історія. Тематика сюжетів напряму залежить від проблем населення, свят, епідемічної ситуації, сезону, виборчих перегонів та настроїв населення. Під час роботи на каналі ми опинилися у виборчій період, а паралельно ситуація з ковідом стрімко почала розвиватися, тому майже щодня ми інформували населення про епідемічний стан у області та про перебіг виборчого процесу, утім поряд із цими темами також висвітлювали і соціальні проблеми в місті. У наведених нами сюжетах превалує соціальна тематика, бо здебільшого знімали соціальні сюжети, які висвітлюють проблеми містян. Бо для них журналісти – це єдиний місток, який їх пов’язує з владою і через який вони можуть привернути їхню увагу до власних проблем. На

практиці виявилось, що соціальні сюжети мають вплив на владу. Так мій сюжет про затоплений підвал здійняв галас і домоправитель багатоповерхівки, у якій стався цей інцидент, зробив капітальний ремонт труб у підвалі.

Отже, вважаємо, що нам вдалось створити впливовий та якісний телепродукт, який вийшов у телеетір на сумському телеканалі «СТС» та був розміщений на медійних платформах YouTube, Facebook.