

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ЦЕНТР ЗАОЧНОЇ, ДИСТАНЦІЙНОЇ ТА ВЕЧІРНЬОЇ ФОРМ НАВЧАННЯ

*Кафедра журналістики та філології*

**НОВИНА ЖУРНАЛІСТИКА:  
ДОБІРКА АВТОРСЬКИХ МАТЕРІАЛІВ  
NEWS JOURNALISM:  
A SELECTION OF AUTHORIAL MATERIALS**

Кваліфікаційна робота  
освітнього рівня «бакалавр»  
студента спеціальності «Журналістика»,  
освітньої програми «Журналістика»,  
групи ЖТз–61с

**Ткаля Єсенія Андріївна**

Науковий керівник

**Сушкова Олена Миколаївна,**

кандидат філологічних наук,

доц. кафедри журналістики та філології

Суми 2021

Ткаля Є. А., Новинна журналістика: добірка авторських матеріалів [Текст]: робота на здобуття кваліфікаційного ступеня бакалавр; спец.: 061 – журналістика / Є. А. Ткаля ; наук. керівник – О. М. Сушкова. – Суми : СумДУ, 2021. – 28 с.

Кваліфікаційна робота освітнього рівня – це добірка новинних авторських журналістських матеріалів. Головна їх ознака – лаконічність, точність, об’єктивність. За тематикою підготовлену добірку можна охарактеризувати як соціально спрямовану.

Ключові слова: новина, жанр, класифікація, добірка, автор, інформація, критерії.

## ЗМІСТ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА.....	4
Вступ.....	4
1.1.Обґрунтування інформаційного проєкту.....	5
1.2 Специфікація інформаційного проєкту.....	10
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	13
II. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОЄКТ.....	16
ВИСНОВКИ.....	28

## ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

### ВСТУП

Визначення, поділ та типи й види новинних подій дискутуються в журналістикознавстві та в середовищі журналістів-практиків далеко не одне десятиліття. Головна складова таких дискусій – важливість новини не стільки для журналістики, скільки для соціуму. Важливим фактором виступає і те, що новини є серцевиною всіх видів і типів засобів масової інформації – починаючи від інформаційних агентств, і продовжуючи друкованими, електронними та інтернет. У той же час Міжнародна рада з питань преси й телекомунікацій (ІРТС) «фіксує більше 40 жанрів новинної журналістики» [27]. Серед них аналіз, архівний матеріал, анонс, бекграунд, дайджест, ексклюзив, зведення, повідомлення із місця події, календар подій, некролог, опитування, поточні події, прес-реліз, рецензія, стенограма, цитата тощо. Оперативність викладу вимагає стислості. Тож добірки новин на інформаційних порталах – здебільшого невеликі за обсягом матеріали.

**Мета** – створити добірку матеріалів, які висвітлюють новини області та інформують про головні події. Реалізація мети вимагає вирішення таких **завдань**:

- окреслити теоретичні засади;
- визначити специфіку подачі новинної інформації;
- підготувати авторську добірку новин.

**Структура кваліфікаційної роботи.** Робота складається зі вступу, обґрунтування, специфікації, списку використаних джерел, висновків та інформаційного проєкту – добірка з 10 новинних журналістських матеріалів.

## 1.1. Обґрунтування інформаційного продукту

Обравши тему, журналіст зазвичай задається запитанням, як її краще подати. Саме тоді постає питання, у якому жанрі краще працювати. Залучення методології системи показує, що «з різних елементів і зв'язків між ними можна, як з деталей конструктора, «збирати» тексти різних жанрів: аналітичні (нарис, рецензія, історичний огляд і так далі), інформаційні – репортажі з тих або інших культурних заходів, замітки, або прями трансляції» [26, с. 181].

Кожен із різновидів засобів масової інформації використовує свій власний, специфічний спосіб відображення дійсності для створення журналістських матеріалів. Під визначенням жанру в журналістиці прийнято розуміти «усталений тип твору, який склався історично і відзначається особливим способом освоєння життєвого матеріалу, характеризується чіткими ознаками структури» [7, с. 148].

Своєю чергою багаторічний дослідник теоретичних питань журналістики, професор І. Михайлина визначає жанр як «історично сформований тип художнього твору, який синтезує характерні особливості змісту та форми певного виду творів, має відносно сталу композиційну будову. Яка постійно розвивається та збагачується» [18, с. 251]. А ще автор жанри номінує «комунікативними каналами для певного роду інформації» [18, с. 213].

Жанр є елементом форми журналістського твору. До критеріїв поділу журналістики на жанри відносять:

- об'єкт відображення;
- призначення публікації;
- масштаб охоплення дійсності, масштаб узагальнення;
- особливості літературно-стилістичних засобів.

Підхід до поділу жанрів на три групи (інформаційні, аналітичні, художньо-публіцистичні) вважається традиційним у журналістикознавстві.

Жанри різняться між собою за методом подачі, стилем викладу, композицією і навіть просто кількістю рядків. Оскільки оперативність вимагає стислості, то добірки новин на інформаційних порталах це переважно невеликі за обсягом матеріали.

Інформаційні жанри журналістики – це жанри, «основне призначення яких оперативно відображати події, факти, явища. У них переважає подієва інформація, яка здебільшого стосується лише якоїсь певної події, одиничного факту. Інформаційні жанри відповідають емпіричному (фактологічному) рівню осягнення та відображення реальної дійсності» [24, с. 122].

Особливістю інформаційного журналістського роду є:

- 1) обрання за предмет новини, важливої суспільної події;
- 2) оперативне представлення її в об'єктивному повідомленні;
- 3) зредукованість коментарів, суб'єктивних оцінок, аналізу.

Інформаційні жанри відрізняються особливими методами і прийомами передачі інформації, що складається в оповіданні, в так званому, «телеграфному стилі» реальних фактів в контексті реального часу. Проблемою інформаційних жанрів переймалися такі фахівці, як О. Тертичний, В. Ученова, В. Горохов, М. Кім та ін. До традиційних інформаційних жанрів належать: інформаційне повідомлення, замітка, кореспонденція, репортаж, прес-реліз, некролог, інтерв'ю, звіт, опитування.

Відправною точкою для створення матеріалу інформаційного жанру є факт. На думку В. Здоровеги, «вичерпної наукової дефініції факту, яка б задовольнила хоча б більшість дослідників, по суті немає. Як зазначив вчений, слід чітко розмежовувати такі поняття, як реальні, об'єктивні факти та їх відображення в практичному житті, мистецтві, науці, публіцистиці, бо без такої диференціації не уникнути плутанини» [7, с. 113].

Більшість новин на інформаційних порталах побудовані на основі фактів. Поняття «новина» у більшості наукових джерел співвідноситься насамперед «із новою інформацією» та визначається «як оперативна інформація» [5], «повідомлення про важливі події країни та світу» [11].

Загалом «функцію оперативності новин реалізує Інтернет і кожен ЗМІ самостійно встановлює частоту оновлення власних веб-сторінок» [12, с. 39].

3. Вайшенберг, один із найвідоміших авторів світу, хто досліджує новинну журналістику, знаний практик і теоретик зазначає, що «новинна журналістика у своєму виборі керується стереотипно визначеними критеріями релевантності події. Серед них можна назвати, наприклад, тривалість якогось конфлікту, ступінь відомості учасників та її просторову віддаленість» [2, с. 22]. Пишучи про новинну журналістику він звертає пильну увагу на те, що ці критерії є відносними і вони знаходяться у неприхованому конфлікті з абсолютними критеріями добротності новин: істиною (мета повідомлення журналіста), об'єктивністю (засіб), реальністю (прив'язка до реальної події). А ще він новинну журналістику зоставляє в суголовках інструментальної сфери, при цьому не забуває наголосити, що журналістику винуватять у «буцімто спотворенні дійсності. Суть звинувачень полягає в тому, що журналісти начебто однобічно зосереджуються на висвітленні драматичних подій та насильства, надають перевагу одним країнам чи регіонам і забувають про інші, приділяють занадто багато уваги суспільній еліті, створюють стереотипи про суспільні меншини та маргінальні групи та продукують міфи про суспільну реальність і поведінку людей. Таким чином стверджується, що «медійна реальність» – це одне, а суспільна дійсність – це інше, тому журналістика не є об'єктивною» [2, с. 26].

Згідно з правилами подання, новини повинні викладатися найбільш нейтрально й об'єктивно, також коментарі мають іти окремо.

Автор широко відомого в професійному середовищі підручника «Універсальний журналіст» Девід Рендалл [20] окреслює шereg найрізноманітніших модусів подання новинних журналістських публікацій. Серед інших він указує на такі: «1. Фон – стаття, що пояснює попередні етапи розвитку подій або теми, яким присвячено основну публікацію. Такі матеріали супроводжують головні події контекстом, не створюючи ілюзії непередбачуваності. 2. Аналіз – стаття, автор якої досліджує, чому відбулася

або не відбулася певна подія. 3. Колорит – публікації, в яких висвітлено подію та окреслено тему і героїв основної статті. 4. «Муха на стіні» – журналіст виступає в ролі мовчазного спостерігача; не ставлячи запитань, лише фіксує поведінку, мову і взаємодію головних героїв. У кінцевому варіанті такий текст переважно міститиме пряму мову дійових осіб. 5. «За лаштунками» – тип статей, подібний до попереднього, проте має більше пояснювальний, аніж наглядний характер. Така публікація має продемонструвати принципи, рушійні сили чи механізми реалізації певного явища. 6. Профіль – зазвичай нарис про центрального героя сюжету, але може бути і опис місця, організації, явища. 7. Інтерв'ю – відтворення діалогу з головним героєм сюжету (або одним із них). 8. «Під маскою» – журналіст діє як герой публікації, щоб з'ясувати ставлення людей. Цей тип матеріалів характерний для журналістських розслідувань. 9. Повний текст – якщо статтю присвячено важливій промові, заяві або документу, доцільно оприлюднити їхній повний текст. 10. Особисте свідчення – опис особистого враження журналіста після інтерв'ю або враження головного героя (на практиці найчастіше записані на плівку і згодом розшифровані). Останній метод має особливі переваги, оскільки передає природні й щирі почуття реальної людини, на відміну від рафінованих фраз газетного кореспондента. 11. «Голос народу» з'ясування громадської думки щодо ставлення до певної події, тенденції через опитування аудиторії. 12. Думка експертів – на відміну від попереднього, опитування відбувається у середовищі фахівців [20].

Найпоширенішою і найкоротшою формою повідомлення у ЗМІ про об'єктивно існуючі події, факти, явища реального життя з метою найелементарнішого пізнання навколишнього світу є замітка. Це коротке повідомлення в 10-20 рядків, що дає змогу розуміння та пізнання подій і явищ дійсності. У стислій формі інформує читачів про важливе факт внутрішньої і міжнародної громадської життя. Призначення замітки – передати у факті головне, істотне. У ній немає аналізу того, що сталося, характеристики дійових осіб, аргументів, повідомлень і т.д. Позитивні нотатки – висока оперативність,



зміст її складає завершене подія або її початок, розвиток закінчення. Замітка повинна давати відповіді на питання «коли, де, що відбулося?».

Замітка виконує двояку функцію: з одного боку вона показує нове, передове, популяризує успіхи; а з іншого – слугує засобом виявлення недоліків, виступає формою критики.

Не менш популярними серед інформаційних жанрів, представлених у нашому інформаційному проєкті, є інформаційне повідомлення. Це невеликий за обсягом матеріал, в якому коротко та стисло повідомляється про певний факт. Головна функція – оперативне повідомлення про подію. Матеріал відповідає на питання: Що? Де? Коли? З якою метою? Інформаційне повідомлення не містить суб'єктивної авторської думки.

## 1.2 Специфікація інформаційного продукту

Специфікація (від лат. *species* — вид, різновид і «...фікація»): 1. Визначення й перелік специфічних особливостей будь-чого; 2. Технічний документ, в якому зазначено назви частин, вузлів і деталей даного виробу, їхню кількість, матеріал, вагу тощо; 3. Видавнича С. – супровідний до оригіналу видання документ, у якому зведено всі вказівки щодо відтворення оригіналу у вигляді друкованого видання (технічні умови для набору, особливості верстки, друку й брошурувально-палітурних процесів) [25, с. 23]. Говорячи про інформаційний проєкт, що виноситься на захист, потрібно зауважити, що він складається із 10 матеріалів.

Загалом якщо взяти визначення із енциклопедії, то новина – це «оперативне інформаційне повідомлення, яке містить суспільно важливу та актуальну інформацію, що стосується певної сфери життя суспільства загалом чи окремих його груп. В журналістиці – окремий інформаційний жанр, який характеризується стислим викладом ключової інформації щодо певної події, яка сталася нещодавно» [19].

Найпоширеніша тематика новин у медіа-просторі будь-якої держави – політика, економіка, культура, спорт.

Згідно з «Сучасним словником літератури й журналістики», тема (від гр. *thema* – те, що лежить в основі) – «основне питання, якому присвячено твір, в ширшому розумінні – явища життя, відображені в творі та висунуті в ньому проблеми» [4, с. 131]. У той же час поняття «тематика» характеризується як «сукупність основних та другорядних тем літературного твору чи ряду творів одного письменника або цілої групи, школи, напряму» [15].

Важливим у представленій на захист кваліфікаційній роботі є розуміння такого поняття, як «добірка». Так, проф. В. Іванов виділяє два найголовніші принципи компонування добірок: «тематичний або різнотемний; жанровий [9, с. 138]. У цьому ключі слід наголосити, що під час компонування за тематичним принципом добірка присвячена лише одній певній темі, що

проходить червоною ниткою через кожен матеріал підготовленого автором блоку, розкриваючись у ньому зі всіх сторін. У той же час «різноманітна добірка складається з матеріалів на різноманітні теми, які можуть бути пов'язані чи непов'язані між собою» [21, с. 124].

Головна ознака представлених у авторській добірці матеріалів – лаконічність, точність, об'єктивність. Також у них неприсутня точка зору автора чи будь-які авторські відступи. Здебільшого матеріали створені на основі певної події. Мета автора – якомога швидше, повніше й об'єктивніше проінформувати читача про те, що відбулося, відбувається чи планується у майбутньому.

За тематикою підготовлену добірку можна охарактеризувати як соціально спрямовану.

Авторська ідея. Особливістю ідеї є «здатність виявляти найсуттєвіші, всепідпорядковуючі риси і закони об'єктивних процесів і створювати цілісний, взірцевий образ предмета в пізнанні або творчості. З цього погляду ідея споріднена з ідеалом, оскільки спрямована на досягнення вищої істинності й довершеності у відображенні й перетворенні існуючого» [8].

Мета поданого на захист інформаційного проєкту – підготувати добірку новинних авторських журналістських матеріалів.

Смисл – пробудити та підтримувати інтерес мешканців Сум та області до суспільного життя.

Авторський задум матеріалу «Сумам загрожує сміттєвий апокаліпсис» – достукатися до людей, розповісти про жахливий стан полігонів. Відкрити очі на той жах, який ми створили. Головна ідея цього матеріалу полягає у висвітленні масштабу трагедії. У кінці матеріалу я пропоную розпочати хоча б з маленьких кроків до чистого довкілля, а саме відмовитися від страшного ворога поліетилену.

Авторська ідея матеріалу «Кайфовий бізнес» є інформування населення про кримінальну відповідальність, яку може понести виробник наркотичних

засобів. Також метою є застереження людей від бажання займатися подібною діяльністю.

Задум «O.Torvald знову у Сумах» зробити стисло, просто для читання замітку, що розповідає про цікаву подію

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Боневоленская Д. А. Медицинская журналистика. Московский весник. 2004. № 10. С. 22–27.
2. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навч. посібник / За заг. ред. В. Ф. Іванова. К. : Академія Української преси, 2004. 262 с.
3. Ворошилов В. В. Журналистика. С-Пб.: Изд-во Михайлова В. А, 1999. 304 с.
4. Гетьманець М. Ф., Михайлин І. Л. Сучасний словник літератури і журналістики. Харків : Прапор, 2009. 384 с.
5. Глоссарий журналиста. Журналистские термины и понятия. URL: <http://domjour-kursk.ru/dom-journalista/glossariy/glossariy-journalista.html>. (дата звернення: 12.04.2020).
6. Григорян М. В. Пособие по журналистике. Москва : Права человека, 2007. 192 с.
7. Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості: підруч. Львів: ПАІС, 2008.
8. Іванов В. П. Ідея. Українська радянська енциклопедія. URL: <https://leksika.com.ua/15301002/ure/ideya> (дата звернення: 01.05.2020).
9. Іванов В. Ф. Техніка оформлення газети. К. : Т-во «Знання», КОО, 2000. 222 с.
10. Квасниця О. Публіцистика vs новинна журналістика: мотивація та ціннісні орієнтири. Вісник Львівського університету. Серія журналістика. 2013. Випуск 37. С. 30–45.
11. Князев А. Энциклопедический словарь СМИ. Москва, 2008. 370 с.
12. Косачова О. Новинна інтернет-журналістика провідних бібліотек України. Вісник Книжкової палати. 2016. № 12. С. 38–43.
13. Лаврик О. Основи журналістики: навч.-метод. посібник для студентів зі спец. «Журналістика». – Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2008. 73 с.

14. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста : учебник. Москва : Аспектпресс, 2001. 184 с.
15. Литературная энциклопедия : в 11 т. Москва : издательство Коммунистической академии, Советская энциклопедия, Художественная литература / Под ред. В. М. Фриче, А. В. Луначарского. 1929–1939. URL : [https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc\\_literature/4514](https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_literature/4514) (дата звернення: 25.04.2020).
16. Медіакомунікації та соціальні проблеми : Збірка навчально-методичних матеріалів і наукових статей в трьох частинах. Частина перша / Упор., ред. К. Шендеровського / Київ. нац. ун-т; Інст журналістики. К., 2012. 288 с.
17. Мисонжников Б. Современный репортаж (проблема и топика жанра). Жанры в журналистском творчестве : материалы научн.-практ. сем. «Современная периодическая печать в контексте коммуникативных процессов». – С.Пб. : С.-Петербург. гос. ун-т, 2004. С. 104–124.
18. Михайлин І. Основи журналістики : підруч. К. : ЦУЛ, 2002. 284 с.
19. Новини. Вільна енциклопедія «Вікіпедія». URL: [https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%BD%D0%B8#cite\\_note-1](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%BD%D0%B8#cite_note-1) (дата звернення: 01.05.2020).
20. Рэндалл Д. Универсальный журналист. Пер. с англ. А. Порьяза, под ред. В. Харитонова. Москва, 2000. 180 с.
21. Фіть Л. В. Тема матеріалу в структурі газети. Наукові записки Інституту журналістики. 2002. С. 123–126.
22. Чекмишев О. В. Основи професійної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики : підручник-практикум. К. : ВПЦ «Київський університет», 2004. 129 с.
23. Балалаєва О. Ю. Аналіз новинних кодів за стандартами Міжнародної ради з питань преси та телекомунікацій. Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. Серія : Філологічні науки. Київ, 2017. Вип. 272. С. 103–110.

24. Мазур М. І. Журналісти-практики в інформаційній діяльності телебачення: проблема жанру. Наукові записки Інституту журналістики : щоквартальний науковий збірник / Київський національний університет імені Тараса Шевченка. Інститут журналістики. Київ, 2008. Т. 32. С. 121–125.

25. Ким М. Н. Технология создания журналистского произведения. СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2001, 123 с.

26. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики : учебное пособие. М. : Изд. РИП-холдинг, 2000. 308 с.

27. The International Press Telecommunications Council. URL: [iptc.org](http://iptc.org) (дата доступу 01.05.2020)

## ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОЄКТ

### Рух – це життя

У час інформації та інтернету люди їздять на метро, тролейбусах і власних автомобілях кожного дня. Вони стали мало рухомі. Ми забули як корисно ходити пішки, прогулюватись не поспішаючи на роботу. І здійснюємо цей «ходячий бар'єр» лише від зупинки до зупинки. Крім того, у більшій половині населення «сидяча» робота, тобто єдина прогулянка за весь робочий день – до буфету.

Звичайно, відразу не помітні такі симптоми як: хронічний гастрит, порушення дихання, гіпертонія, зайва вага тощо. Але з часом ці хвороби переростуть у більш серйозні: діабет, рак молочної залози і товстої кишки, хвороби серця. І з цими захворюваннями важко вже поборотися.

З віком люди починають вести більш пасивний спосіб життя, саме тому зростає показник захворювання серцево-судинних захворювань. Але і молоді теж похвалитися майже нічим. Підлітки також не виконують рекомендації про активний спосіб життя.

Британські вчені запевняють, що малорухомий спосіб життя так само небезпечний, як і паління. Адже сьогодні у всьому світі помирає від пасивного способу життя стільки ж людей, скільки і від вживання тютюнових виробів – 5,3 млн в рік!

Варто нагадати, що вести активне здорове життя – це не інтенсивні навантаження сім днів на тиждень. Нам достатньо лише 30 хвилин помірних вправ п'ять разів на тиждень.

Звичайно, не кожен з нас може дозволити собі займатися на великих стадіонах чи в професійних залах з спеціальним обладнанням. Але такі види спорту як гімнастика, аеробіка, фітнес можна виконати і в дома. Це може бути і швидка хода, і їзда на велосипеді, і плавання. Вони характеризуються малими площами або ж все доступністю та можливістю індивідуальних занять.



Кожен з нас, врешті-решт може просто згадати вправи з уроку фізкультури за шкільною програмою!

У розвинутих країнах про важливість активного способу життя зрозуміли давно. У США фізкультуру і спорт називають другою релігією. Результати оздоровлення нації вражаючі: за останні тридцять років смертність від серцево-судинних захворювань знизилась на 48 відсотків, тривалість життя населення зросла на 6 років. Досягти таких результатів у США вдалося завдяки загальнодержавній програмі, активній пропаганді. На екранах телевізора американці майже щодня бачать, як активно проводять свій вільний час президент США, видатні люди країни, зірки кіно, естради. Люди там давно зрозуміли, що рух – це життя.

### **«Сумам загрожує сміттєвий апокаліпсис»**

Жахлива ситуація на сміттєвих полігонах, термін використання полігонів закінчився, але це не зупиняє сумчан.

Державна екологічна інспекція прибула у місто Суми та зафіксувала ряд порушень. Зокрема, це стосується питання поводження з відходами на території м. Сум.

Тверді побутові відходи міста, а також промислові відходи 3-4 класів небезпеки вивозяться на полігон, що розташований на землях Великобобрицької сільської ради Краснопільського району та експлуатується КП «Сумижилкомсервіс» Сумської міської ради.

Під час перевірки було становлено ряд порушень, полігон експлуатується з грубими порушеннями вимог природоохоронного законодавства. Було встановлено та зафіксовано порушення технології відкачки фільтрату та захоронення необроблених побутових відходів, а також великогабаритних і ремонтних відходів, найголовніша деталь термін використання полігону закінчився рік тому, а обсяг видалених відходів станом на момент перевірки вже перевищував проектну потужність полігону ТПВ. За інформацією, наданою до Інспекції Сумською філією ДРПВІ

«Дніпродіпроводгосп», заповнення цього полігону до існуючих відміток огорожувальних дамб відбудеться орієнтовно в лютому – березні 2020 року.

Держекоінспекція у Сумській області стверджує, що менш, ніж через півроку, побутові відходи м. Сум вже нікуди буде вивозити, оскільки будівництво нового полігону на території Верхньосироватської об'єднаної територіальної громади застрягло на етапі оформлення земельної ділянки та укладення договору на виконання робіт з будівництва. Проте саме будівництво нового полігону досі не розпочалось, а в Сумській міській раді лише виправдовуються відсутністю фінансування.

Міська рада взагалі нехтує питанням контролю за станом закритих полігонів міста Суми. У ході перевірки Сумської міської ради та її виконавчих органів, яка проводилась в жовтні 2019 року, Державною екологічною інспекцією у Сумській області було проведено обстеження колишнього полігону твердих побутових відходів міста Суми, який розташований на землях Верхньосироватської сільської ради та експлуатувався Сумською міською радою з 1996 по 2007 рік. Так, вже закритий полігон досі не зданий як закінчений будівництвом об'єкт, а міською радою не здійснюється контроль за його станом та не проводиться моніторинг за впливом полігону на навколишнє природне середовище. Зокрема, в ході обстеження колишнього полігону твердих побутових відходів встановлено, що система відводу атмосферних опадів частково зруйнована, колодязі для збору фільтрату напівзруйновані, відсутні спостережні свердловини, через які мав би здійснюватися моніторинг за впливом полігону на підземні води. Проте, незважаючи на це, контроль за належним станом майданчику залишається поза увагою місцевої влади. Крім того, на «зеленому полігоні» відсутні шлагбаум та огорожа по периметру полігону, обладнання для оброблення та утилізації деревних відходів тощо. Відтак, даний майданчик більше схожий на стихійне звалище рослинних залишків, яке систематично горить, про що свідчать залишки згарищ та золи, а також на яке хтось періодично вивозить і побутові відходи.

На жаль, діючим законодавством не передбачено дієвих адміністративних заходів впливу до органів місцевого самоврядування ані щодо нарахування заповіданої довкіллю шкоди, ані щодо притягнення до адміністративної відповідальності за неналежне виконання повноважень. А визначений Кодексом про адміністративні правопорушення України штраф за невиконання припису в межах 255 – 765 грн. не спонукає до рішучих дій.

Відтак, питання поводження з відходами на території міста Суми, зокрема організація належного контролю за станом полігонів відходів, створення потужностей для переробки, знешкодження та сортування відходів, організація належної системи збирання відходів, в тому числі небезпечних побутових відходів, що утворюються населенням, знаходиться, мабуть, десь на задніх планах у очільників міста, а отже залишається невирішеним. Потрібно вже схаменутися та подивитися на реальну картину дійсності, жити в смітті не найкращий варіант. Адже такими темпами ми потонемо у власних відходах. Кожен повинен серйозно поставитися до цієї проблеми та почати діяти, а не робити вигляд ніби його це не обходить.

Ми можемо розпочати з малого наприклад відмовитися від поліетиленових пакетиків.

«Пакет потрібен?» - стандартна фраза продавця-касира, яка звучить відразу ж після слова «Добрий день», а іноді і замість нього. У більшості випадків пакет, дійсно, виявляється потрібен - адже покупки потрібно нести додому.

Цей звичайний товар є істотною статтею доходів для магазинів і приносить великим мережам сотні мільйонів рублів на рік. Покупцям зручно, витрати невеликі – адже звичайний пакет-«маєчка» коштує близько 1,5 гривень, а в деяких магазинах пакети можна взяти безкоштовно. Все, здавалося б, добре, за винятком того, що один поліетиленовий пакет розкладається в ґрунті більше 400 років, більша частина їх залишається утилізувати і забруднює навколишнє середовище, а при спалюванні відділяє токсичні речовини.

У деяких країнах на законодавчому рівні виробництво одноразових поліетиленових пакетів заборонено в Україні такої заборони, на жаль, немає. Але люди соціально відповідальні, думаючи про екологію, і без заборон намагаються знизити споживання одноразових пакетів і замінити їх аналогами. Отже, чим же можна замінити поліетиленовий пакет?

Є альтернатива, популярна еко-сумка. Еко-сумками зазвичай називають тканинні сумки з натуральних матеріалів - бавовни, льону і т.д. Ринок тканинних сумок різноманітний, на них роблять безліч різних принтів екологічної тематики, логотипів і просто красивих малюнків. Тканинна сумка - дуже зручний варіант: компактна, міцна, її можна прати. Еко-сумка може стати не просто засобом перенесення продуктів - вона вже несе в собі сенс аксесуара, її можна зробити частиною власного стилю, нехай навіть і в рамках походу до магазину. Багато мережі супермаркетів випускають багаторазові сумки, які теж дуже зручно використовувати.

Вони, найчастіше, поступаються еко-сумок в питанні екологічності і натуральності матеріалів, але, в будь-якому випадку, - багаторазова сумка краще одноразового пакета. Не так вже й важко купити один раз тряпчану еко-сумку, брати її разом з собою коли плануєте похід до магазину чи супермаркету. Замість тисячі маленьких кульків, більше коштів втрати можна на "фінансуванні" поліетилену чим на придбання еко-сумки. Справа навіть не в грошах, а в навколишньому середовищі. Якщо ми скажемо -НІ! кульковим злодіям, то врятуємо наше місто від засмічення, починати потрібно з дрібниць, щоб отримати результат.

### **«Кайфовий» бізнес**

Сумська місцева прокуратура здійснює процесуальне керівництво у кримінальному провадженні за ч. 2 ст. 307 КК України щодо незаконного обігу наркотичних засобів та психотропних речовин.

За даними поліції, у занедбаному будинку Зарічного району міста Суми 25-річна дівчина виготовляла наркотичні речовини, зокрема, амфетамін.

Перебуваючи у стані наркотичного сп'яніння, сумчанка збувала товар на території міста та регіону через розгалужену мережу дилерів та систему «закладок».

Спільників зловмисниця не мала, займалася «бізнесом» одна. Проте завдяки знайомим могла легко продавати готовий товар.

Під час санкціонованих обшуків, проведених прокуратурою спільно з СБУ, було виявлено нарколабораторію, у якій дівчина і виготовляла психотропні речовини.

Також, під час обшуку слідчі виявили хімічні реактиви, канабіс, обладнання, рецепти та інструкції з виготовлення наркотиків.

Досудове слідство триває, перелічені засоби передані для проведення експертизи.

У Сумах активісти дали бій рекламі наркотичних речовин

**10 березня спільними силами поліції, студентів, представників міської ради та наркодиспансеру було здійснено перший рейд проти реклами наркотиків у місті, який виявився цілком успішним – було замальовано понад 150 написів, які містили таку рекламу.**

Ще донедавна у місті не рідко можна було побачити не просто акти чергового вандалізму, однак серед них і такі, що містять рекламу наркотиків – надписи на парканах, стінах. Часто такі надписи робилися невідомими біля шкіл, університетів, або навіть, зухвало «красувалися» на стінах навчальних закладів. Це є одним із елементів пропаганди наркотичних речовин серед молоді. Проблема не залишилася не поміченою серед поліції міста та активістів – для попередження та запобігання розповсюдженню наркотичних речовин у місті об'єднали свої сили патрульні поліцейські, помічник міського голови Михайло Ананченко, завідувач диспансерного відділення КЗ СОР «СОНД» Олег Середа та студенти вищих навчальних закладів міста.

Нам вдалося поспілкуватися з приводу проведеного рейду з помічником міського голови, студентським президентом України Михайлом Ананченко. Він вказує на занепокоєність ситуацією з пропагандою наркотиків серед студентських активістів, висловлює і власне думку – «Студенство не може стояти осторонь цього. Ми хочемо зробити наше місто чистим та без наркотиків. На нашу думку, така важлива проблема має бути порушена саме студентами».

Робота над здійсненням спільного завдання почалася ще взимку, коли небайдужі до проблеми взялися допомагати патрульним у створенні онлайн-карти, на яку наносилися всі помічені у різних кутках міста надписи, що містили назви наркотичних речовин, номери телефонів та адреси сайтів наркодилерів. Спочатку завдання лежало на плечах патрульних, але згодом на допомогу їм прийшли і студенти. Зібравши достатньо інформації та людей для проведення рейду, було обрано дату 10 березня. У цей день учасники заходу розбилися на групи та озброїлися фарбою, пензлями та рукавичками. Усунення ознак наркотичної пропаганди відбувалося у швидкому темпі – всього за 4 години стіни сумських будинків очистилися від небезпечних надписів. Було прочесано 20 центральних вулиць, зафарбовано близько 150 написів.

Учасники рейду залишилися задоволені своєю роботою, а у ході проведення заходу з'явилися й інші небайдужі сум'яни, які допомагали активістам та патрульним, вказуючи координати ще не виявлених надписів. Спільна робота по очищенню міста об'єднала людей, студенти-учасники кампанії виявили бажання і надалі допомагати поліції у боротьбі з пропагандою наркотиками.

Інспектор відділу моніторингу та аналітичного забезпечення Управління патрульної поліції в Сумській області Оксана Красовська запевняє – така можливість у них, та всіх інших небайдужих, обов'язково буде у найближчому майбутньому. «Наразі ми продовжуємо контролювати цей

процес, адже такі рейди ми будемо проводити на постійній основі», вказує Оксана Красовська.

Старший інспектор прес-служби Управління патрульної поліції в Сумській області Олег Сологуб повідомив, що проект «Суми – місто без наркотиків» не обмежується лише замальовуванням написів. Цей проект є довготривалим та містить у собі цілу низку заходів, які будуть послідовно реалізовані у найближчому майбутньому.

Поліція міста Суми та міст Сумської області вже зараз проводить активні профілактичні роботи в навчальних закладах, виносить питання наркотиків та їх пропаганди на обговорення із представниками громади. На питання чи перевірялися контактні дані, які залишали на стінах міста наркодилери, Олег Сологуб відповів ствердно, підкріпивши свої слова статистикою – ще з початку 2017 року патрульні міста Сум виявили та затримали понад 600 громадян, які мали при собі речовину, схожу на наркотичну. Це число зростає, що вказує на ефективність роботи поліції та активістів.

Опитування перехожих містян дозволило визначити, що вони відносяться до цього заходу здебільшого позитивно – врешті решт недопустимі написи, які вже давно турбували багатьох батьків школярів та підлітків, зафарбовані. Це знижує можливість дитини потрапити до сітей наркоторговців через такі рекламні написи, однак містяни висловлюють очікування і щодо подальших активних дій поліції у заданому руслі.

### **Спорт – це запорука довголіття**

На сьогодні виникає багато суперечок стосовно заняття спорту. Одна із причин, де діти можуть безкоштовно займатися спортом, хіба що на уроках фізичного виховання. Друга причина, за все потрібно платити, через це батьки часто відмовляються віддавати дітей до секцій, бо бюджет сім'ї не дозволяє.

Всіх напевно дивує, що більшість представників влади, депутати, політики говорять, що треба більше звертати увагу на що підростає покоління.

Для розв'язання спортивних питань влада створила окреме міністерство. Всі вони багато говорять, але мало роблять. Через це у людей виникають запитання : ви змушуєте платити за те, що підрастає покоління займається улюбленим видом спорту? Для того щоб брати участь у змаганнях потрібно також платити.

Переважно більшість людей, наголошують на тому: «що легко дістається — то мало цінується». Це стосовно того, якщо батьки вкладають гроші в спорт, то діти ставляться однаково відповідально, як до занять, так і до участі в змаганнях.

Але все ж таки є родини у яких двоє, а може і більше дітей, мають бажання займатися спортом. Як в таких випадках робити, якщо батьки не можуть оплатити найпростіші види спорту. Як тоді можна говорити про великий теніс чи заняття фігурним катанням. Переважно більшість родин не можуть оплатити їх заняття. Та навіть взимку: де кататися на ковзанах простим дітям? .На тротуар?. На дорогах?, чи можливо на озері де велика небезпека стосується кожного. Потрібно змінювати, покращувати ставлення один до одного. Міністерство повинно зробити все можливе аби кожна дитина змогла займатися спортом.

### **Як Україна томос отримувала**

На початку 2018 була створена Православна церква України. Її предстоятелем став митрополит Переяславський та Білоцерківський Епіфаній, якого обрали на об'єднавчому соборі в Софії Київській. І вже 6 січня 2019 року Вселенський патріарх Варфоломій вручив УПЦ томос. Саме це стало останнім етапом отримання незалежності ПЦУ.

Томос - указ предстоятеля помісної православної церкви щодо важливих питань церковного устрою. Якщо казати простіше, такий документ робить церкву автокефальною, тобто незалежною. Українській церкві томос видав патріарх Константинопольської православної церкви. Чому саме Константинопольський (Вселенський) патріархат? Тому що за одним з



досліджень "Вселенський Патріархат ніколи не надавав Київській митрополії права становити канонічну територію Московського Патріархату", тобто ніколи не передавав Київську митрополію Московському патріархату. «Кордони» РПЦ були визначені ще в 1589 році, і Україна до них не входила. Окрім цього, зазначається, що "спілкування між Українською Церквою та Вселенським Патріархатом було настільки міцним, що навіть після політичної інтеграції з Москвою в 1654 році будь-яка спроба, вчинена Патріархом Московським з метою висвячення Митрополита Київського, зустрічала сильний спротив з боку духовенства та мирян України". Саме це дослідження і підтверджує те, що лише Константинопольський патріархат має право надати Україні томос.

Головний аргумент - незалежність від інших церков. Зокрема, від Російської православної. Це важливо, зважаючи на те, що Українська Церква Московського патріархату є підрозділом Російської Церкви. Тепер ПЦУ є рівною з іншими автокефальними церквами, а це підвищує її авторитет у світі. Також, хоча церква і відділена від держави, це все одно засіб об'єднання громадян.

### *Хронологія*

17 квітня 2018 року: Петро Порошенко зустрівся з головами фракцій. Там він заявив, що має намір звернутися до Вселенського патріарха Варфоломія з проханням видати Томос Українській церкві. Тоді президент сказав, що «це є подія Незалежності України, яка відбувається у дуже непрості часи для того, щоб ми мали свою єдину автокефальну церкву, адміністративно ніяк не залежну ані від Москви, ані від кого іншого».

18 квітня 2018 року: у ВР зареєстрували проект «Постанови про підтримку звернення Президента України до Вселенського Патріарха Варфоломія про надання Томосу про автокефалію Православної Церкви в Україні». Того ж дня його відправили на розгляд комітету.

19 квітня 2018 року: Петро Порошенко виступив у Верховній Раді. Там тодішній гарант оголосив промову, у якій закликав депутатів підтримати

постанову про звернення до патріарха. «За» тоді проголосували 268 депутатів.

15 грудня 2018 року: створили помісну Православну церкву України та обрали її главу - митрополита Київського і всієї України Епіфанія.

6 січня 2019 року: Вселенський патріарх Варфоломій вручив Україні томос – документ про незалежність церкви. Отримав його голова УПЦ Епіфаній.

9 січня 2019 року: усі члени Синоду Константинопольського патріархату підписали документ про підтвердження автокефалії Православної церкви України.

### **«O.Torvald знову у Сумах»**

В Арт Платформі "Tribuna Park" у рамках preparty "СХІД-РОК", другого серпня відбувся концерт українського рок-гурту O.Torvald. Захід почався о 19 годині з фінального змагання сумських музичних команд за головний приз-виступ на головній сцені "СХІД-РОК" у Тростянці або професійна зйомка кліпу. Переможцем став колектив "Mir-y-mir", який вибрав можливість виступити на "СХІД-РОК". Розігрівав публіку появою головного гостя Британський бенд Atlas Empire. Натовп прихильників O.Torvald зустрічав улюблених музикантів оваціями. Після виступу, віддані фанати довго не хотіли відпускати своїх героїв. Про свої враження нам розказав прихильник гурту O.Torvald Олексій Туча:

"Майданчик непоганий, під відкритим небом вільніше себе відчуваєш, ніж у клубі. Щодо самого концерту, то пройшов на рівні. виправдав надії, так би мовити".

На своїй сторінці в Instagram фронтмен O.Torvald Євген Галич тепло подякував своїм фанатам.

### **Відкриття виставки театральної художниці**

Театральна художниця Лариса Аполлонова відкрила свою персональну виставку у Сумському обласному художньому музеї ім. Н. Онацького.

Також Лариса є членом Спілок театральних діячів та художників України.

За останні 5 років нею було створено 30 графічних та живописних творів, в яких вона висвітлила свою техніку, що підкреслює тему всієї виставки.

Художниця презентувала книгу Лесі Українки «Лісова пісня» зі своїми ілюстраціями.

З привітальними словами виступили: Іван Гапochenко – голова Сумської організації Спілки художників України; Микола Юдін – директор академічного театру драми та музичної комедії ім. М.Щепкіна; Олександр Чередниченко – заслужений художник України; Антоніна Ігнатченко – науковий співробітник групи охорони історико-культурної спадщини при управлінні культури.

Як повідомляє управління культури Сумської обласної державної адміністрації, виставку можна переглянути до 13 грудня 2019 року.

## ВИСНОВКИ

Вивчивши теоретичну базу й перевіrivши отриманні результати на практиці, ми дійшли таких висновків. Інформація - головне багатство нашого часу. Обмін нею відбувається щодня, щогодини, ми дізнаємося багато чого з інтернету, телебачення, радіо, різних періодичних видань. Важливо, що б інформація, яку підносять людям, була якісною, пізнавальною і цікавою.

Під час опрацювання теорії та застосуванні набутих знань на практиці виконано основну мету роботи – підготовлено добірку матеріалів, які висвітлюють новини області та інформують про головні події.

Новинна інформація має своєрідну специфіку, яка найперше позначається винятковою оперативністю. Також новинній журналістиці притаманний високий рівень стандартизації: баланс думок і точок зору, відокремлення від коментарів, достовірність зазначення джерел, точність фактів, оперативність, повнота.

Указаними положеннями ми керувалися під час підготовки новинних матеріалів для кваліфікаційної роботи освітнього рівня «бакалавр» спеціальності «Журналістика».