

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Навчально-науковий інститут бізнесу, економіки та менеджменту

Кафедра міжнародних економічних відносин

Полосьмак Вероніка Ігорівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

«ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ УКРАЇНИ НА
СВІТОВОМУ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ »

Спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»

Студента (ки) 4 курсу
(номер курсу)

групи МЕ-71а
(шифр групи)

(підпис)

В.І. Полосьмак

(ініціали, прізвище)

Подається на здобуття освітнього ступеня бакалавр

Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень. Використання
ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне
джерело _____

(підпис)

(ініціали, прізвище здобувача)

Керівник д.е.н., проф.

(посада, науковий ступінь)

(підпис)

М.І. Макаренко

(ініціали, прізвище)

Суми – 2021 рік

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи на здобуття освітнього ступеня бакалавр

на тему

«ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ УКРАЇНИ НА СВІТОВОМУ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ»

студента Полосьмак Вероніки Ігорівни
(прізвище, ім'я, по батькові)

Основний зміст кваліфікаційної бакалаврської роботи викладено на 44 сторінках, у тому числі список використаних джерел з 38 найменувань, який розміщено на 4 сторінках. Робота містить 2 таблиці, 4 рисунка, 1 додаток.

Ключові слова: ВИДИ ТУРИЗМУ, ФОРМИ ТУРИЗМУ, КЛАСИФІКАЦІЯ ТУРИЗМУ, МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ, ТУРИСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ.

Мета кваліфікаційної роботи : дослідження теоретичних засад і формування практичних рекомендацій щодо підвищення конкурентних переваг України на світовому ринку туристичних послуг.

Об'єкт дослідження : система міжнародних економічних відносин з приводу підвищення міжнародної конкурентоспроможності туристичної галузі України.

Предмет дослідження : теоретичні засади та практичні аспекти підвищення конкурентних переваг України на світовому ринку туристичних послуг.

Кваліфікаційна робота виконується на матеріалах туристичної агенції "True Travel" .

Методи дослідження. Теоретичною і методологічною основою проведеного дослідження слугували основоположні законодавчі й нормативні акти України, а також наукові праці вітчизняних і зарубіжних вчених у сфері туристичних послуг та управління ними, що розкривають соціально-економічні функції туризму і його роль у розвитку національної економіки.

Для досягнення поставленої в роботі мети було використано сучасні методи дослідження, зокрема на основі системно-аналітичного методу здійснено теоретичне узагальнення наукових концепцій, розробок, пропозицій провідних вітчизняних і зарубіжних вчених, присвячених проблемам туристичної галузі. Використання методів логічного узагальнення забезпечило послідовність проведення наукового дослідження. Для вирішення окремих завдань використовувались також наступні методи: статистичного аналізу – для дослідження динаміки, структури і ефективності функціонування суб'єктів туристичної діяльності; проблемно-орієнтовний – для наукового обґрунтування напрямів вирішення проблем розвитку вітчизняної туристичної галузі; компаративний – для зіставлення розвитку туризму в різних регіонах та країнах. Застосовувались також методи комплексного системного аналізу економічних та управлінських явищ і процесів.

За результатами дослідження сформульовані такі висновки:

1. Сучасні тенденції розвитку міжнародного туризму є позитивними. Проаналізовані дані показують, що туристичний сектор економіки активно розвивається.
2. Вітчизняна туристична галузь відіграє надзвичайно важливу роль у соціально-економічному житті країни.
3. Позитивними чинниками впливу, що визначають довгостроковий розвиток міжнародного туризму, є збільшення інвестицій в інфраструктуру, маркетинг та рекламу, розвиток внутрішніх ринків, зростання міжрегіональної співпраці та міжгалузевих партнерських відносин.
4. Важливими чинниками, що впливатимуть у подальшому на розвиток ринку туризму, є демографічні зміни, матеріальний та соціальний стан населення, рівень освіти, тривалість відпустки, професійна зайнятість та багато інших чинників.
5. Стратегічною метою розвитку міжнародного туризму в Україні є створення на світовому ринку конкурентоспроможного туристичного продукту, який найкраще відповідає туристичним потребам населення, забезпечуючи при

цьому комплексний розвиток територій та їх соціально-економічні інтереси на цій основі. екологічної рівноваги та історико-культурного середовища.

Одержані результати можуть бути використані у процесі розробки стратегії зовнішньоекономічного розвитку України та оцінки ефективності проведення політики у сфері туристичного бізнесу.

Рік виконання кваліфікаційної роботи – 2021 рік

Рік захисту роботи – 2021 рік

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Навчально-науковий інститут бізнесу, економіки та менеджменту
Кафедра міжнародних економічних відносин

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри

_____ (науковий ступінь, вчене звання)

_____ (підпис)

_____ (ініціали, прізвище)

«__» _____ 20__ р.

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ
(спеціальність 292 «Міжнародні економічні відносини»)
студенту IV курсу, групи ME-71a
(номер курсу) (шифр групи)

Полосьмак Вероніці Ігорівні
(прізвище, ім'я, по батькові студента)

1. Тема роботи «Шляхи підвищення конкурентних переваг України на світовому ринку туристичних послуг»

затверджена наказом по університету від «19» квітня 2021 року № 0193-VI

2. Термін подання студентом закінченої роботи «28.05» _____ 2021 року

3. Мета кваліфікаційної роботи: дослідження теоретичних засад і формування практичних рекомендацій щодо підвищення конкурентних переваг України на світовому ринку туристичних послуг

4. Об'єкт дослідження: система міжнародних економічних відносин з приводу підвищення міжнародної конкурентоспроможності туристичної галузі України

5. Предмет дослідження: теоретичні засади та практичні аспекти підвищення конкурентних переваг України на світовому ринку туристичних послуг

6. Кваліфікаційна робота виконується на матеріалах туристичної агенції "True Travel"

7. Орієнтовний план кваліфікаційної бакалаврської роботи, терміни подання розділів керівникові та зміст завдань для виконання поставленої мети

Розділ 1 «Теоретичні засади визначення міжнародного туризму» (10.04.2021р.)
(назва – термін подання)

У розділі 1 _____

1) сутність і види міжнародного туризму

2) основні чинники впливу на формування і функціонування туристичного ринку

(зміст конкретних завдань до розділу, які повинен виконати студент)

Розділ 2 «Аналіз конкурентних переваг на ринку послуг міжнародного туризму» (27.04.2021р.)

(назва – термін подання)

У розділі 2 _____

- 1) оцінка конкурентних переваг туризму в провідних туристичних країнах
- 2) стан і тенденції розвитку туристичної галузі України

(зміст конкретних завдань до розділу, які має виконати студент)

Розділ 3 «Шляхи нарощування конкурентних переваг українського туризму» (14.05.2021р.)

(назва – термін подання)

У розділі 3 _____

- 1) стратегія розвитку туристичної галузі України
- 2) механізми залучення інвестицій задля розвитку туризму в Україні

(зміст конкретних завдань до розділу, які повинен виконати студент)

8. Консультації з роботи:

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1	М.І.Макаренко професор СумДУ	15.03.21.	
2	М.І.Макаренко професор СумДУ	10.04.21.	
3	М.І.Макаренко професор СумДУ	27.04.21.	

9. Дата видачі завдання: «15.03» _____ 2021 року

Керівник кваліфікаційної роботи

_____ (підпис)

М.І. Макаренко
(ініціали, прізвище)

Завдання до виконання одержав

_____ (підпис)

В.І. Полосьмак
(ініціали, прізвище)

ЗМІСТ

ВСТУП.....	8
1 ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ ТА ЙОГО РОЗВИТКУ	11
1.1 Сутність і види міжнародного туризму	11
1.2 Основні чинники впливу на формування і функціонування туристичного ринку	16
2 АНАЛІЗ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ НА РИНКУ ПОСЛУГ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ	20
2.1 Оцінка конкурентних переваг туризму в провідних туристичних країнах	20
2.2 Стан і тенденції розвитку туристичної галузі України	25
3 ШЛЯХИ НАРОЦЬУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ УКРАЇНСЬКОГО ТУРИЗМУ	29
3.1 Стратегія розвитку туристичної галузі України.....	29
3.2 Механізми залучення інвестицій задля розвитку туризму в Україні.....	32
ВИСНОВКИ	36
ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ	38
ДОДАТОК А	41

ВСТУП

Актуальність теми. Розвиток туристичної діяльності для багатьох країн є на сьогоднішній день однією з основних потреб у покращенні інвестиційної привабливості країни. Провідні позиції на сучасному етапі розвитку займає туристична галузь на неї припадає близько 10% від виробленого у світі валового продукту та близько 30% світової торгівлі послугами, 7% загального обсягу прямих іноземних інвестицій та 11% світових споживчих витрат.

Україна знаходиться в центрі Європи, а тому має перспективне місце розташування, сприятливе навколишнє середовище та природньо-кліматичні умови, відносний історико-культурний потенціал, необхідні людські та матеріальні ресурси, але значно поступає від більшості провідних європейських країн за рівнем розвитку туристичних послуг та, навіть країн, які розвиваються. Чинники, які безпосередньо впливають на дану ситуацію є: проблеми соціально-економічного, політичного характерів в державі, нестабільний механізм регулювання та функціонування туристичної діяльності, нестабільне мікро- та макроекономічне середовища.

Сучасний стан розвитку туристичної сфери України набуває актуального значення, а особливо у формування питання щодо започаткування та економічно-динамічного зростання економіки країн за рахунок удосконалення туристичної бази.

Сфера туризму, якщо звернути увагу на її достатній внесок на економічно-політичний та соціальний стан держави, роздріблення економічних зв'язків між суб'єктами господарювання, потребує безпосереднього державного регулювання.

Перебудова української туристичної діяльності в могутню туристичну державу міжнародного значення вимагає забезпечення розповсюдження різних галузей економіки, починаючи від машино-транспортних галузей економіки і

закінчуючи інформаційною діяльністю для започаткування реклами, яка допоможе розповсюдити інформацію на просторах усього світу.

Актуальність даного питання вирішує значення місця та ролі туризму в системі соціально-економічних пріоритетів розвитку, розробки методології оцінювання ефективності освоєння туристичного потенціалу, вироблення основ формування туристичної політики та механізмів її практичної реалізації. Викладений матеріал пояснює вибір теми та дослідження розвитку туризму України, як сфери бізнесу.

Проаналізувавши наукову літературу можна виділити напрями туризму: соціальний, історичний, економічний, правовий, міжнародний та ін. Теоретико-методологічні аспекти туризму, історію його розвитку як в Україні, так і закордоном. Питання управління галуззю вивчали відомі вітчизняні вчені: В.К.Федорченко [2], В.І.Цибух[3], А.Т.Матвієнко[5] та інші..

Мета кваліфікаційної роботи : дослідження теоретичних засад і формування практичних рекомендацій щодо підвищення конкурентних переваг України на світовому ринку туристичних послуг.

Проаналізувавши мету дослідження можна виокремити такі завдання: провести аналіз правової бази туристичної індустрії України і запропонувати заходи щодо вдосконалення;

- 1) дослідити організаційні історію формування туристичної політики в туристичних країнах світу;
- 2) визначити чинники, що впливають на розвиток міжнародного туризму;
- 3) зазначити стратегії розвитку туризму;
- 4) дати характеристику впливу міжнародного туризму на соціальний та економічний розвиток України;
- 5) вказати проблеми та перспективиміжнародного туризму в Україні.

Об'єкт дослідження : система міжнародних економічних відносин з приводу підвищення міжнародної конкурентоспроможності туристичної галузі України.

Предмет дослідження : теоретичні засади та практичні аспекти підвищення конкурентних переваг України на світовому ринку туристичних послуг.

Кваліфікаційна робота виконується на матеріалах туристичної агенції “True Travel” .

Для досягнення поставленої мети було використано сучасні методи дослідження на основі аналітичного методу здійснено узагальнення наукових розробок та пропозицій вітчизняних і зарубіжних вчених, які присвячені проблемам туристичної галузі. Використовувались наступні методи роботи, зокрема статистичний аналіз (дослідження динаміки, структури і ефективності функціонування), проблемно-орієнтовний, системний аналіз економічних та управлінських процесів.

1 ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ВИЗНАЧЕННЯ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

1.1 Сутність і види міжнародного туризму

Туризм являє собою одну із провідних галузей світової економіки, та є одним із головних джерел грошової маси та зайнятості населення для багатьох країн. Це одне з найбільш значущих економічних та соціальних явищ.

Взагалі, термін «туризм» визначають як переміщення осіб зі свого звичайного місцезнаходження, які подорожують від двадцяти чотирьох годин, для єдиної мети – відпочинку, оздоровлення.[1]

Римська конференція з питань туризму в 1963 р. Визначила туризм як «візит до країни, що не є власною, або де зазвичай проживає та працює». Однак це визначення не враховувало внутрішній туризм, який став важливим джерелом грошей та робочим місцем для індустрії гостинності.[1]

ЮНВТО визначає туристів як «людей, які подорожують і залишаються на місці поза звичним місцезнаходження, на протязі не більше одного року, з ціллю забезпечення проведення дозвілля, бізнес-зустрічей тощо, які не пов'язані із здійсненням діяльності, оплачуваної в межах відвідуваного місця».[2]

Згідно з даними Британського туристичного товариства, «туризм - це тимчасовий короткочасний рух людей до місця призначення за межами місць, де вони зазвичай живуть, працюють та діяльність під час їхнього перебування у цих напрямках». Це визначення включає переміщення людей для будь-яких цілей.[3]

Розвиток транспортної інфраструктури, наприклад, бюджетні авіакомпанії та більш доступні аеропорти, зробили туризм доступним та зручним. У житті відбулися зміни - наприклад, зараз люди пенсійного віку підтримують туризм протягом року. Продаж туристичних продуктів в Інтернеті, крім агресивного маркетингу туроператорів та туристичних агентств, також сприяв зростанню туризму.

27 вересня щороку відзначається як світовий туризм. Цю дату було обрано, оскільки того дня в 1970 р. Було прийнято Статут ЮНВТО. Метою цього дня є підвищення обізнаності про роль туризму в міжнародному співтоваристві.

Подорожі старі, як людство на землі. Людина на початку свого існування бродила по поверхні землі у пошуках їжі, притулку, цінних паперів та кращого середовища проживання. Однак з часом такі рухи перетворились на мандрівну подорож.

Близько п'яти тисяч років тому зміни клімату, зменшення продовольства та умови укриття ворожими загарбниками змусили людей покинути свої домівки, щоб шукати притулку в інших місцях, як арії залишили свої домівки в Центральній Азії через зміни клімату. Можливо, це веде до розвитку торгівлі та промисловості.

Під час індуїстської та китайської цивілізації розпочався рух релігії, освіти та культури. Християнські місіонери, буддистські ченці та інші подорожували далеко несучи релігійні послання і повертались із фантастичними образами та думками про інопланетних людей.

Протягом століть рух людей продовжував зростати завдяки ефективності транспорту та допомозі та безпеці, яку люди могли подорожувати. До кінця XV століття Італія стала інтелектуальним та культурним центром Європи. Він представляв класичну спадщину як для інтелігенції, так і для аристократії.

Протягом 16 століття подорожі стали розглядатися як невід'ємна частина освіти кожного молодого англійця. Таким чином, подорожі стали засобом саморозвитку та освіти в самому широкому розумінні. Освітня подорож була відома як «Гранд тур».

Промислова революція спричинила суттєві зміни в структурі та структурі британського суспільства. Таким чином, економіка Великобританії була дуже відповідальною за початок сучасного туризму. Це також створило великий і процвітаючий середній клас, і завдяки значному вдосконаленню транспортних систем у другій половині 18 століття та першій чверті 19 століття, все більше людей починало подорожувати із задоволенням.

Спочатку подорожі були натхнені потребою вижити (їжа, притулок та безпека), бажанням розширити торгівлю та прагненням завоювати. Оскільки транспортна система покращила цікавість до перетворення величезного та незайманого світу в сусіднє сусідство, була створена нова галузь, тобто подорожі та туризм.

Однак розвиток рейок, доріг, пароплавів, автомобілів та літаків сприяв поширенню технологій по всьому світу. Раніше подорожі були привілеєм лише для заможних людей, але з промисловою революцією сценарій взагалі змінився. Транспорт, як і проживання, став доступним для громадян середнього та робочого класу.

По суті, з розвитком реактивних подорожей, комунікацій, нових технологій, туризму та подорожей стали найбільшою у світі та найбільш швидкозростаючою галуззю.

Подорожі та туризм нещодавно стали домінуючою економічною силою на світовій арені, на яку припадає понад 12% загальної світової торгівлі та зростає зі швидкістю 8 відсотків річних.

Туризм має два типи і багато форм на основі мети відвідування та альтернативних форм туризму. Туризм можна класифікувати як міжнародний та внутрішній туризм.

Міжнародний туризм - це коли люди відвідують іноземну країну, це називається міжнародним туризмом. Для поїздки в іноземну країну потрібен дійсний паспорт, віза, медичні документи, іноземна валюта тощо. Міжнародний туризм поділяється на два види: в'їзний туризм та виїзний туризм.

В'їзний туризм - це стосується туристів зовнішнього походження, які в'їжджають до певної країни. Коли люди виїжджають за межі своєї країни проживання, це називається в'їзним туризмом для тієї країни, куди подорожуєте. Наприклад, коли турист з індійського походження подорожує до Японії, то це в'їзний туризм для Японії, оскільки іноземний турист приїжджає до Японії.

Виїзний туризм - це стосується туристів, які подорожують із країни походження до іншої країни. Коли туристи подорожують іноземним регіоном, це

виїзний туризм для його власної країни, оскільки він / вона виїжджає за межі їхньої країни. Наприклад, коли турист з Індії подорожує до Японії, це виїзний туризм для Індії та в'їзний туризм для Японії.

Деякі найважливіші форми туризму:

- Пригодницький туризм
- Атомний туризм
- Велосипедні тури
- Пляжний туризм
- Культурний туризм
- Промисловий туризм
- Лікувально-профілактичний туризм
- Релігійний туризм
- Сільський туризм
- Спортивно-комплексний туризм
- Сталий туризм
- Віртуальний туризм
- Військовий туризм
- Туризм дикої природи

Туризм можна розділити на шість різних категорій відповідно до мети подорожі:

1) Рекреаційний: рекреаційний або розважальний туризм віддаляє людину від повсякденного життя. У цьому випадку люди проводять дозвілля на пагорбах, морських пляжах тощо.

2) Культурний: Культурний туризм задовольняє культурну та інтелектуальну цікавість і передбачає відвідування старовинних пам'яток, місць, що мають історичне чи релігійне значення тощо.

3) Спорт / Пригоди: поїздки людей, які бажають пограти в гольф, лижі та піші прогулянки, належать до цієї категорії.

4) Здоров'я: за цією категорією люди їдуть на лікування, лікування або відвідують місця, де є лікувальні можливості, наприклад, гарячі джерела, спайога тощо.

5) Конвенційний туризм: Це стає все більш важливою складовою подорожей. Люди їдуть у межах країни чи за кордон, щоб відвідувати конгреси, що стосуються їх бізнесу, професії чи інтересів.

Туризм в економічній сфері охоплює діяльність та досвід туристів та відвідувачів далеко від їхнього домашнього середовища та обслуговується туристичною сферою та місцем проживання. Загальну суму досвіду та послуг цієї діяльності можна розглядати як туристичний продукт.

Систему туризму можна описати з економічної точки зору. Планування туризму має прагнути до балансу між попитом та пропозицією. Це вимагає розуміння не тільки ринкових характеристик та тенденцій, а й процесу планування для задоволення потреб ринку.

Часто туристів з основних ринків, що генерують, ідентифікують як сторону попиту; пропозиція включає всі об'єкти, програми, атракціони та землекористування, розроблені та керовані для відвідувачів. Ці фактори пропозиції можуть знаходитись під контролем приватних підприємств, некомерційних організацій та уряду. Нові та інноваційні форми партнерства також розвиваються для забезпечення розвитку та розподілу туристичними ресурсами.

З боку попиту та пропозиції можна бачити, що вони пов'язані потоками ресурсів, таких як капітал, робоча сила, товари та витрати на туристів, у пункт призначення, а також потоками маркетингу, просування, туристичними артефактами та досвідом з пункту призначення назад у туристичний регіон.

Попри те, що деякі туристичні витрати можуть потрапити назад у зони, що генерують відвідувачів, через репатріацію прибутку іноземних туристичних інвесторів та оплату покращеного споживання туристичними послугами. Транспорт забезпечує важливий зв'язок як з пунктом призначення, так і звідти.

Для цілей планування основними компонентами, що складають сторону пропозиції, є:

- Різні види транспорту та інша туристична інфраструктура.
- Інформація для туристів.
- Маркетинг та просування.
- Спільнота громад у районі призначення відвідувача.
- Політичні та інституційні рамки для розвитку туризму.

Система туризму є одночасно динамічною та складною через багато факторів, пов'язаних з нею, та через існування багатьох секторів, що сприяють її успіху. Ці фактори та сектори пов'язані з наданням туристичного досвіду та створенням туристичних доходів та ринків.

Динамічний характер системи туризму вимагає регулярного сканування зовнішнього та внутрішнього середовища напрямків з метою внесення змін, коли це необхідно для забезпечення розвитку туризму.

А тому, можна сказати, що загальновизнаним є факт, що розвиток туризму більше не може працювати ізольовано від навколишнього середовища та місцевих громад, а також не може ігнорувати соціальні та культурні наслідки туризму.

1.2 Основні чинники впливу на формування і функціонування туристичного ринку

Більшість чинників, які безпосередньо здійснюють вплив на розвиток туристичної сфери. Деякі виявляють негайний ефект, хоча існують також фактори, які впливають у довгостроковій перспективі.

1. Навколишнє середовище за призначенням

Туризм у найкращому вигляді, коли пункт призначення може похвалитися сприятливим кліматом. Навпаки, будь-які небажані зміни в навколишньому

середовищі, такі як сильний вітер, злива, повінь, посуха та екстремальний клімат, можуть негативно вплинути на туризм.

Наприклад, під час суворих літніх місяців в Індії люди вважають за краще їздити в регіони з більш холодним кліматом, такі як гірські станції.

2. Економіка країни

Коли країна зазнає економічних турбуленцій і коли люди стикаються з проблемами безробіття, на туризм це негативно впливає. Навпаки, коли економіка країни розвивається добре, і люди можуть дозволити собі витратити гроші на відпочинок, туризм прогресує.

3. Історичне чи культурне значення призначення

Місце або місце подорожі значною мірою впливає на туристичний бізнес. Якщо місце призначення має велике історичне чи культурне значення, тоді туристи неодмінно хотіли б відвідати це місце, щоб побачити пам'ятники, замки, форти, старовинну архітектуру, скульптури, печери, античні картини та посуд, одяг, зброю, прикраси та іншу супутню спадщину.

Наприклад, всесвітньо відомими місцями, що мають історичне та культурне значення, є Тадж-Махал (Індія), Піраміди Гази (Єгипет), Сіті-Біган (Бірма), Акрополь (Афіни, Греція).

4. Дослідження Важливість призначення

Є туристи, які відвідують місця з метою вивчення та дослідження. Потреба саме в таких дослідженнях започатковує динамічний розвиток туризму. Археологи, геологи, океанографи, біологи та зоологи, архітектори та люди, що займаються дослідженнями мистецтв і культур, шукають місця, які мають велике значення в галузі досліджень.

5. Релігійна важливість призначення

Місця, що мають релігійне значення або поклоніння, завжди заповнені туристами. У цих місцях туризм досягає свого піку в певні періоди року. Туристи часто вирушають у паломництво, щоб знайти внутрішній спокій і закликати благословення божеств, яким поклоняються, і очистити свої гріхи перед смертю. Наприклад, Мекка, Віфлеєм, Каші.

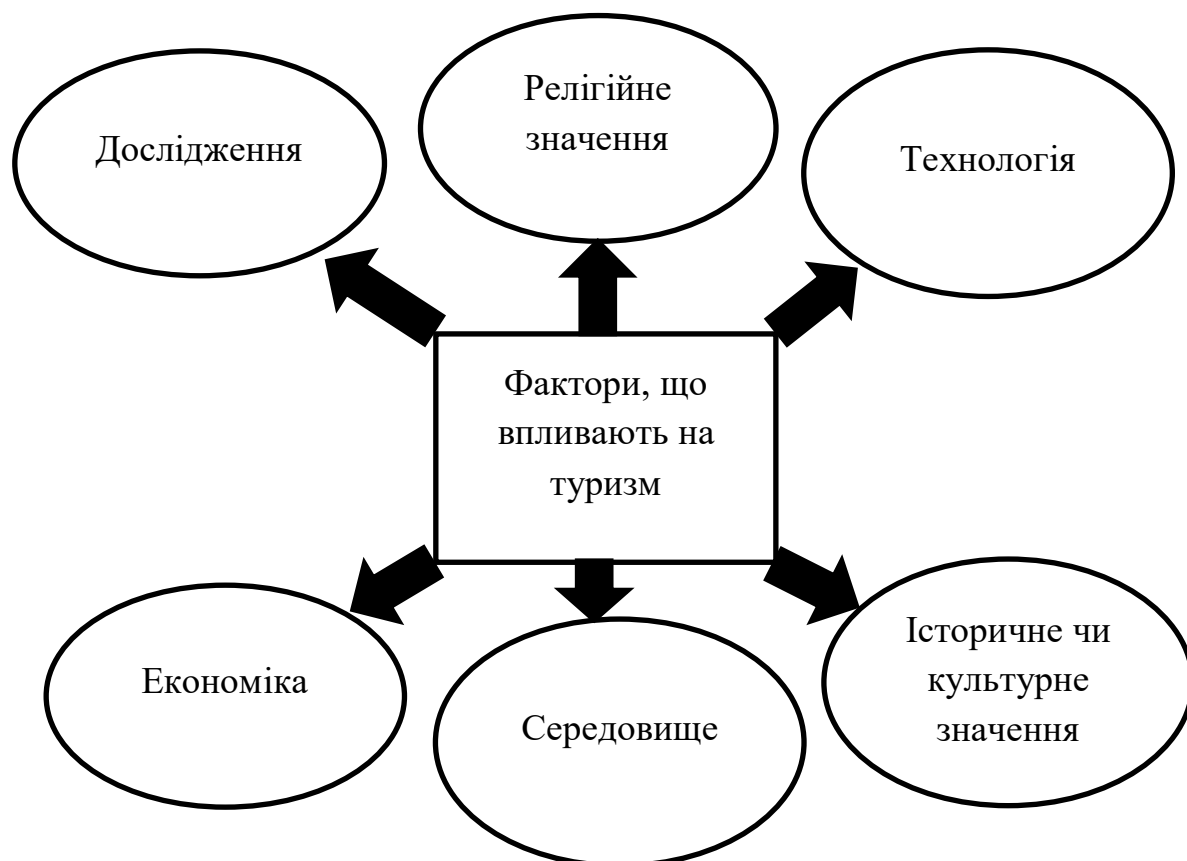


Рисунок 1.1 Характеристика факторів , що впливають на туризм [12]

*побудована автором на основі [4]

6. Технологія

Інтернет проник майже в усі куточки світу. Туристи насолоджуються перевагами Інтернету. Плануючи екскурсію, туристи намагаються отримати уявлення про місця, які вони збираються відвідати, якість зручностей та послуг в пункті призначення. Відвідавши пункт призначення, досвідчені туристи діляться своїми думками на різних платформах Інтернету.

Таким чином, огляди досвідчених туристів, що ділилися в Інтернеті, працюють як керівництво для наступних туристів. Отже, як і двосічний меч, Інтернет може підсилити, а також збити туристичний бізнес.

2 АНАЛІЗ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ НА РИНКУ ПОСЛУГ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

2.1 Оцінка конкурентних переваг туризму в провідних туристичних країнах

Світовий туризм значно збільшився за останні кілька десятиліть. За даними ЮНВТО, в 2019 році було підраховано більш 1,46 мільярда міжнародних транскордонних прибуттів. Для порівняння: в 1950 році їх було 25 мільйонів. У 2018 році світовий дохід від туризму склав близько 1450 мільярдів доларів. У країнах з найвищими міжнародними витратами туризму були Китай , США і Німеччина. У більшості популярних туристичних напрямків для туристів всіх країн є Франція близько 90 мільйонів міжнародних туристських прибуттів в 2019 році, Іспанія і США. Тувалу – острівна держава , яка найменш відвідувана туристами. Було підраховано 2 000 прибулих міжнародних мандрівників.

Згідно з даними про розподіл видів транспорту при подорожах по світу, літаки і автомобілі є найбільш популярними видами транспорту. У 2019 світова авіація здійснила близько 47 мільйонів польотів. Виручка від авіапасажирів в тому ж році складала 612 млрд. дол. США. Однак через кризу , яка викликана пандемією COVID-19 в 2020 році різке падіння продажів в сфері авіаперевезень. Вперше за більш ніж 15 років очікується виручка від авіапасажирів, всього близько 240 млрд. дол. США. Проте, відновлення вже прогнозується на 2021 рік, і очікується, що обсяг продажів складе майже 390 млрд. дол. США. Крім авіаперельотів, в останні роки все більш популярними стають подорожі на круїзних лайнерах. У 2018 році близько 28,5 мільйона пасажирів зробили навколосвітні круїзи, а з 2005 року їх кількість збільшилася вдвічі. Найбільша пасажиромісткість - це американська судноплавна компанія Royal Caribbean, яка в даний час володіє найбільшим круїзним лайнером Symphony of the Seas, що вміщує більше 5 500 пасажирів. Однак пандемія корони також викликає бум на світовому круїзному ринку .

У сфері готельного бізнесу, готельні операції в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні змогли отримати в 2019 році середній дохід близько 60 євро на доступний номер. Для порівняння: в Америці становить близько 75 євро, на Близькому Сході і в Африці - близько 73,50 євро, а в Європі - в середньому 82 євро. Тут також найвищий рівень заповнюваності в готельному бізнесі - більше 72 відсотків, тоді як в даний час він є найнижчим на Близькому Сході і в Африці - 64 відсотки. У 2018 році компанія «Wyndham Hotel Group», найбільша група готелів за кількістю номерів, володіла більшістю готелів по всьому світу. «Marriott International» з більш ніж 1,3 мільйона номерів. Ночівля в приватному секторі стає все більш популярною альтернативою класичному готельному бізнесу. В даний час пропонується понад 7 мільйонів варіантів розміщення в 220 країнах.

Туризм - це світовий продукт, який демонструє наскільки всі країни взаємопов'язані та залежні одна від одної. З часом спостерігалось постійне розширення, незважаючи на періодичні потрясіння, що демонструє силу та стійкість цього сектору.

- Азіатсько-Тихоокеанський регіон, що найбільш швидко розвивається в 2018 році, з 348 мільйонами туристів, що приїхали.
- Близько 10% з 1,4 мільярдів громадян Китаю подорожують за кордон.
- Північна Америка отримала 216 мільйонів міжнародних туристів за 2018 рік.
- Близький Схід показав зростаючі економічні показники для міжнародних туристських туристів, зростає майже вдвічі в порівнянні із середнім світовим значенням (+ 8%), (2019 рік).
- Зростання в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні сповільнився, але все ще перевищує середній показник, із збільшенням кількості міжнародних прибуттів на 5%.
- В Африку зафіксовано понад 62,8 мільйона міжнародних туристів, що на 8,5% більше, ніж у 2016 році.

- Марокко є головним африканським напрямком з 12,3 мільйона міжнародних туристів.
- Франція залишається провідним міжнародним туристичним напрямком із 89,4 мільйонами міжнародних туристичних прибутків у 2018 році, слідом за Іспанією - 82,8 мільйона.
- Лувр був найпопулярнішим музеєм з 10,2 мільйонами відвідувачів.
- Чарівне Королівство (Світ Уолта Діснея) - це найбільш відвідуваний тематичний та розважальний парк по всьому світу у 2018 році, з 20,86 мільйонами відвідувачів.
- США отримали 79,6 мільйона міжнародних туристів, що робить їх все ще найкращим туристичним напрямком в Америці. На другому місці Мексика - 41,4 мільйона, у 2018 році.
- На Близькому Сході Саудівська Аравія є найбільш відвідуваною країною в 2018 році з 15,3 мільйонами міжнародних туристів, що на 10,7% менше порівняно з 2016 та 2017 роками.

Не можна заперечувати величезний економічний вплив туризму в країні. Є навіть деякі країни, які в значній мірі покладаються на туризм для підвищення своєї економіки. Це створює робочі місця та допомагає місцевому бізнесу зростати серед інших.

- 1,7 трлн дол. - це загальний експорт від міжнародного туризму в 2018 році.
- Коефіцієнт функціонування розвитку подорожей та туризму у світовий ВВП становив приблизно 2,9 трлн дол.
- Туристична та туристична індустрія США безпосередньо внесла 580,7 млрд. Доларів, що є найвищим показником у світі.
- Пасажирські авіап перевезення становили понад 50% міжнародного в'їзного туризму, що призвело до 812 мільярдів доларів доходу для комерційних авіакомпаній.

- У 2019 році Макао створив найвищу частку ВВП (50,2%) за рахунок прямих поїздок та туризму в будь-якій іншій економіці світу.
- Світові витрати на туристичний відпочинок досягли 4715 мільярдів доларів у 2019 році.
- У 2018 році в країнах Азії та Тихого океану (+ 7%) та Європи (+ 5%) ріст доходів від туризму було вище середнього.
- Майже 40% міжнародних туристичних надходжень надійшло з Європи в 2018 році, а потім Азії та Тихого океану за 30 доларів.
- Туризм приносить 5 мільярдів доларів на день експорту.
- Люксембург має найвищі квитанції за один приїзд, за яким слідує Австралія, обидва заробляють близько 4900 доларів за міжнародний приїзд.

Таблиця 2.1 Порівняння міжнародних прибуттів туристів за 1950 і 2018 роки [14]

Країна	1950	2018	Абсолютні зміни	Відносні зміни
Африка	500 тис.	67млн.	66,5 млн	+13,300%
Америка	6,7 млн.	217 млн.	209,5 млн	+2,793%
Азіатсько-Тихоокеанський регіон	200 тис.	343 млн.	342,8 млн.	+171,400%
Європа	16,8 млн.	713 млн.	696,2 млн.	+4,144%
Середній Схід	200 тис.	64 млн.	63,8 млн.	+31,900%

*побудована автором на основі [6]

В таблиці наведено , як збільшився прихід туристів незабаром після Другої світової війни в 1950 році.

За підрахунками Всесвітньої туристичної організації ООН (UNWTO), у 1950 році на міжнародному рівні було лише 25 мільйонів туристів. 68 років потому ця кількість зросла до 1,4 мільярда міжнародних туристів на рік. Це збільшення в 56 разів.

Міжнародні прибуття туристів зменшились на 56% за 5 місяців 2020 року в порівнянні з минулим роком.

Міжнародні прибуття зменшились на 98% у травні, що відображає обмеження на поїздки майже у всі пункти призначення у світі, на тлі заходів щодо стримування поширення пандемії COVID-19. Це на 300 мільйонів менше міжнародних туристів ніж у січні-травні 2020 року порівняно з тим самим у 2019 році, що означає 320 мільярдів доларів США втрачені надходження від міжнародного туризму (доходи від експорту), більше ніж утричі.

За регіонами, Азії та Тихого океану, перший регіон, який страждає від впливу пандемії, 60% зменшення кількості туристів у січні-травні 2020 р. Європа зафіксувала друге найсильніше зниження - 58% менше, за ними слідує Близький Схід (-51%), Америка та Африка (обидва -47%). Зміни міжнародних прибуттів проілюстровано на рисунку 2.1.

Туризм демонструє ознаки поступовості та обережності зміна тенденції протягом Північної півкулі літні пікові місяці, що відображаються поступовим скасуванням обмежень на поїздки в кількох країнах, особливо в Європі, відновлено кількість міжнародних рейсів та перезапуск деяких внутрішніх та внутрішньо-регіональних ринків.

Однак індекс довіри ЮНВТО знизився до мінімальних рекордів, як для оцінки Січень-квітень 2020 року та перспективи на травень-серпень. Більшість групи експертів комісії організації очікують, що міжнародний туризм відновиться до другої половини 2021 року.

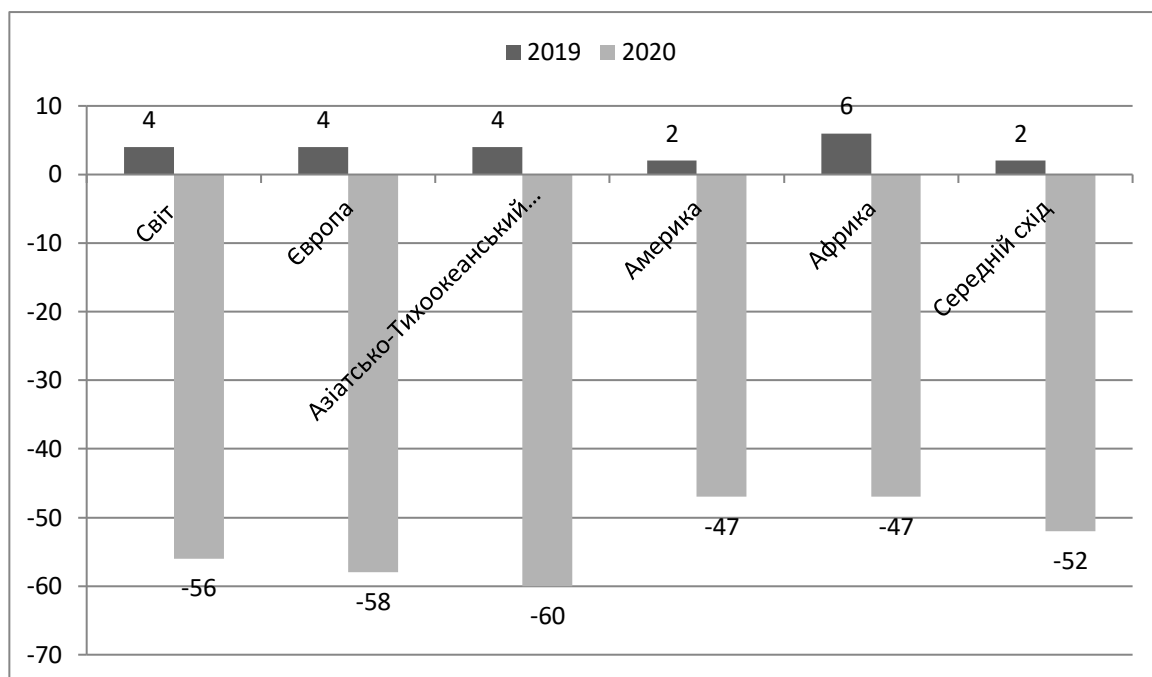


Рисунок 2.1 Зміни міжнародних прибуттів у період 2019-2020 рр. (%) [15]

*побудована автором на основі [7]

2.2 Стан і тенденції розвитку туристичної галузі України

Туризм - провідна галузь у сучасному світі за своїми розмірами та темпами зростання. Він може забезпечити економічні вигоди країнам, що сприяють його розвитку, залучаючи іноземних відвідувачів, які платять своєю іноземною валютою. Туризм є необхідним сектором для багатьох країн, і він може допомогти забезпечити робочі місця для місцевих жителів під час економічної кризи та може забезпечити прибуток для підприємств, орієнтованих на туризм. Континент Європа, включаючи Російську Федерацію, є провідним туристичним регіоном світу, залучивши в 2018 році 709,9 млн іноземних туристів. Основними туристичними напрямками в Європі є Франція, Іспанія, Італія, Великобританія та Німеччина. З регіональної точки зору, Південна Європа відчуває найбільший приплив туристів - 289,4 мільйона відвідувачів на рік. Західна Європа щороку приймає 200,4 млн. Туристів. Центральна та Східна Європа приймає 141,4 млн

іноземних відвідувачів на рік, що більше, ніж кількість відвідувачів у Північній Європі (79,9 млн). У цьому контексті Україна видається досить непопулярною серед туристів, адже лише 2018 рік - 14,2 млн. Туристів. Туризм приносить 5,6% ВВП України або 1,08 млрд. Дол. США. Це набагато нижче середнього показника в Європі - 9,9% та середнього показника по Європейському Союзу (10,2%). У звітах, опублікованих Всесвітньою радою з питань подорожей і туризму, Україна посідає 156 місце у світі за сукупними доходами від туризму, крім того, у звіті Світового економічного форуму зазначається низький рівень конкурентоспроможності туристичного ринку України у світовому масштабі.

Обсяги туризму в Україні протягом останніх двох десятиліть коливалися частково через багато політичних змін. Дослідження показали, що обсяги іноземних туристів зростали в Україні до 2008 р. На 25 млн. відвідувачів. Кількість туристів зросла постійно в Україні зі значення 6,5 млн. відвідувачів у 2000 р. Середній темп приросту за цей період становив майже 13% на рік. Жодних помітних коливань не було зафіксовано у зв'язку з терактами 11 вересня у Сполучених Штатах та так званими помаранчевими Революція 2004 року в Україні. Світова фінансова криза 2008 року зменшила обсяги туризму у всьому світі, в тому числі в Україні. Кількість іноземних туристів в Україні скоротилася з 25 мільйонів у 2008 році до 20 мільйонів у 2009 році. Рівень прибуття туристів стабілізувався в Україні протягом наступних кількох років, а потім збільшився в 2012 році завдяки проведенню в Україні чемпіонату Європи з футболу під назвою Євро 2012. Обсяги туристів в Україні зазнали різкого спаду в 2014 році, коли Кримський півострів був анексований Росією та озброєний конфлікт спалахнув у східних провінціях країни.

Обсяг туризму в Криму коливався приблизно в стабільному розмірі від 5 до 6 мільйонів відвідувачів на рік у першому десятилітті 21 століття - з них 65% були українськими туристами і 25% російськими туристами. Невеликий спад був відзначений у 2009 році через світову фінансову кризу 2008 року. Потім туристичний рух у Криму різко скоротився в 2014 році. Статистичні дані, надані Міністерством курортів і туризму в Республіці Крим, вказують, що наступні

роки демонструють помітне збільшення Туристичний потік в регіоні (рис. 2) переважають російські туристи (90%) і відзначаються різким зменшенням кількості українських туристів та неросійських іноземців загалом. Російський уряд розпочав велику рекламну кампанію в 2015 році з метою сприяння залученню туристів до Криму, включаючи телевізійну рекламу, що рекламує туристичну цінність Криму та збільшену кількість рейсів на півострів і з нього. Метою цієї кампанії було збільшення інтерес серед російських туристів, а також туристів з ряду інших країн Співдружності Незалежних Держав, включаючи Вірменію, Білорусь, Казахстан та Киргизію. Багато з цих туристів раніше відвідували країни Середземномор'я такі райони, як Греція, Туреччина та Італія, а також курорти на Червоному морі в Єгипті та балканські держави, такі як Чорногорія та Сербія.

Неспостережена модель компонентів (UCM), яка розбиває часові ряди на тенденції, цикли або сезонні компоненти, була використана для оцінки фінансових збитків через недавню політичну нестабільність. Ця модель показує минулі змінні для прогнозування майбутніх значень.

Виявлення процедури UCM у шоу показує найбільш вірогідні типи обривів та їх розташування в серії. Зрушення 2014 року легко виявити. Наступні твердження визначають UCM, що моделює рівень прибуття туристів як локально постійну серію зі зміною в 2014 році, представлену фіктивним регресором. Ділянки демонструють згладжені тенденції, включаючи корекцію через зміну в 2014 році.

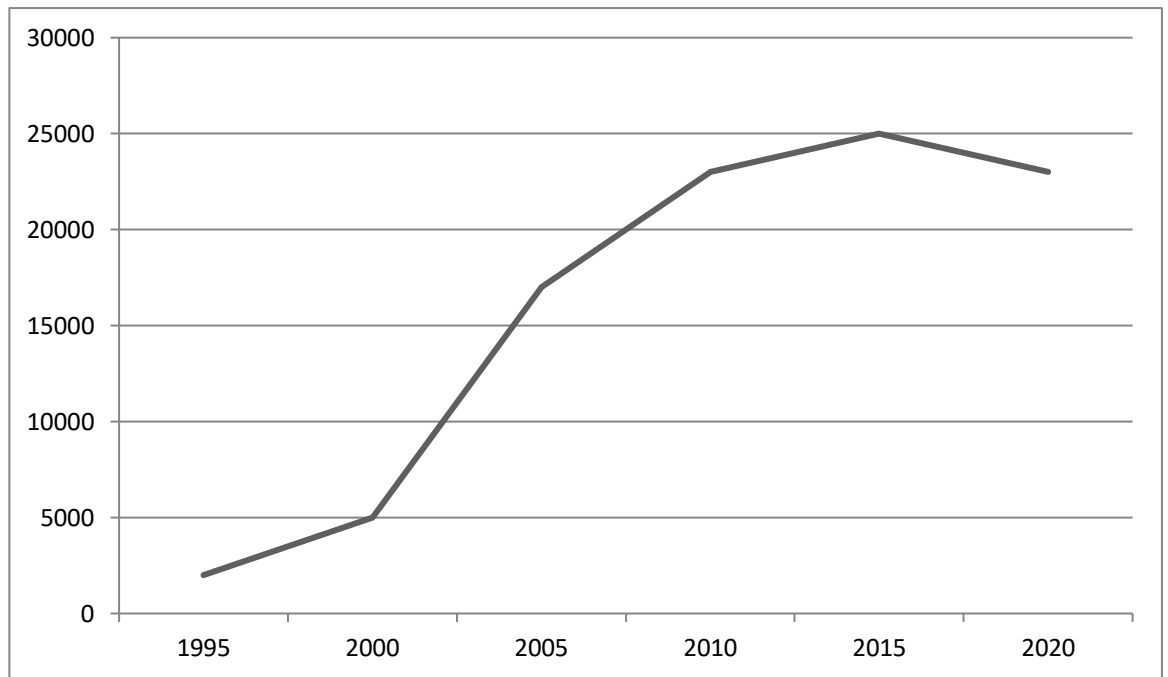


Рисунок 2.2 Тенденція в'їзного туризму у 1995–2019 рр., За винятком періоду політичної нестабільності у 2014–2020 рр.

*побудована автором на основі [9]

В'їзний туризм в Україну зменшився приблизно на 12 мільйонів туристів з 2014 року, що дає близько 60 мільйонів втрачених міжнародних туристичних прибутків протягом 5-річного періоду (2014–2019). Враховуючи меншу передбачувану річну втрату обсягу лише 8 мільйонів туристів, загальна сума за 5 років становить 40 мільйонів.

Туристична галузь України у 2020 році отримала близько 60 млрд грн збитків через пандемію коронавірусу.

Сучасний попит нижчий і збитків було завдано значних. У всьому світі втрати на туристичну галузь склали близько \$800 млрд, а в Україні приблизно 60 млрд грн.

У 2021 році планується виділити значну частку фінансування на створення Єдиного туристичного реєстру, де зможуть зареєструватися всі суб'єкти туристичної діяльності, й отримувати оперативну статистику.[18]

3 ШЛЯХИ НАРОЩУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ УКРАЇНСЬКОГО ТУРИЗМУ

3.1 Стратегія розвитку туристичної галузі України

Україна пройшла 2020 рік корони краще, ніж спочатку очікувалося. За даними статистичного управління Держстату, валовий внутрішній продукт (ВВП) в 2020 році в реальному вираженні впав на 4 відсотки. Навесні 2020 року Міжнародний валютний фонд (МВФ) очікував, що ВВП впаде приблизно на 8 відсотків за весь рік. Причинами більш м'якого перебігу кризи є послаблення більшості обмежень щодо коронації з середини травня 2020 року та сприятливий розвиток цін на сільськогосподарські товари, джерела енергії та метали для України. Послаблення грошово-кредитної та фіскальної політики, включаючи більші інвестиції в дорожнє будівництво, дали позитивний імпульс. Це можна проаналізувати за допомогою таблиці 3.1.

У 2021 році українська економіка знову зростатиме. Однак Національний банк знизив прогноз зростання ВВП на 15 квітня 2021 року з 4,2 відсотка в реальному вираженні до 3,8 відсотка. Нацбанк бачить причину в посиленні та продовженні карантинних заходів на тлі третьої хвилі пандемії з початку березня 2021 року. У 2022 і 2023 роках економіка буде рости на 4 відсотки на рік за підрахунками Нацбанку.

Підтримка міжнародних донорів залишається важливою для України. Програма допомоги, погоджена з МВФ влітку 2020 року, зупинилася. Після перегляду програми взимку 2020/2021 рр. МВФ чітко дав зрозуміти, що очікує більших зусиль з боку уряду до відновлення виплат позик. Ключовими моментами залишаються гарантія незалежності Національного банку, вдосконалення судової системи та відновлення антикорупційних механізмів, які були використані Конституційним судом восени 2020 року. Вашингтон критикує атаки на антикорупційний орган НАБУ та події в енергетичному секторі.

Продовження програми допомоги має велике значення, з одного боку, через рефінансування державного боргу, з іншого боку, як якір для подальших реформ та сигнал для інвесторів. За даними Нацбанку, Україні доведеться рефінансувати 17,2 млрд. Дол. США у 2021 році. Валютні резерви знаходяться на відносно високому рівні (станом на квітень 2021 р .: 27 млрд. Дол. США). Однак без підтримки донорів восени 2021 року виникнуть труднощі з рефінансуванням.

Таблиця 3.1 Економічні ключові дані України за 2019-2020 рр.

Індикатор	2019	2020
ВВП (номінальний, млрд. Дол. США)	153,9	151,5
ВВП на душу населення (дол. США)	3,688	3,653
Населення (млн.)	41,7	41,5
Курс валют (середньорічний, 1 долар США = гривня (UAH))	25,85	26,96

*побудована автором на основі [11]

Однак існує ймовірність того, що Україна отримає додаткові 2,7 млрд. Доларів США від МВФ у 2021 році, що не пов'язано з пакетом допомоги. Кошти були б частиною спеціальної програми МВФ для активізації світової економіки.

В умовах коронарної кризи Україна отримує вигоду від своєї галузі - порівняно низької залежності від сектору туризму та послуг та високої частки секторів, стійких до економіки, таких як сільське господарство та харчова

промисловість. Багато галузей повинні отримати вигоду від відновлення світової економіки в 2021 році.

Після коронного зниження валового внутрішнього продукту (ВВП) на 4 відсотки в реальному вираженні в 2020 році українська економіка знову зросте в 2021 році. У своєму звіті про інфляцію від квітня 2021 року Національний банк України очікує, що ВВП зросте на 3,8 відсотка в реальному вираженні за поточний рік. Ця тенденція до зростання, ймовірно, триватиме протягом наступних кількох років. Національний банк прогнозує зростання на 4 відсотки в кожному конкретному випадку на 2022 та 2023 роки. Міжнародні інститути-донори очікують подібного розвитку подій.

Україна отримує вигоду від відновлення світової економіки та очікуваного послаблення пандемії коронавірусу. Приватне споживання залишається найважливішим рушієм зростання. Також очікується відновлення інвестицій. Однак ризики зберігаються.

В даний час Україна переживає третю і найбільш жорстоку на сьогоднішній день хвилю пандемії. Нещодавно уряд посилив заходи щодо стримування пандемії. У середині квітня Національний банк знизив прогноз зростання ВВП у 2021 році з 4,2 до 3,8 відсотка. Цей розвиток також відображається на похмурих настроях серед компаній в останньому опитуванні Національного банку про бізнес-прогнози від квітня 2021 року.

В даний час кількість заражень знову падає, а блокування в багатьох регіонах зменшується. З огляду на похитну кампанію вакцинації, "Корона", мабуть, ще довше триматиме Україну в напрузі.

Важливою передумовою відновлення економіки є подальша співпраця з МВФ, від якої залежить підтримка інших донорів, таких як ЄС та Світовий банк. Влітку 2020 року Україна та МВФ домовились про програму допомоги на 5 мільярдів доларів США. Однак виплата траншів позик затримується з осені 2020 року.

Донори критикують політичні напади на антикорупційні органи та незалежність Національного банку. Іншими проблемними областями є

корпоративне управління та нагляд за державними корпораціями, енергетичний сектор та судова реформа.

Без підтримки міжнародних донорів Україна може зіткнутися з труднощами з фінансуванням бюджету та рефінансуванням державного боргу восени 2021 року. Однак країна отримує користь від прогресу, досягнутих за останні роки в плані макроекономічної стабілізації (рис. 3.3).

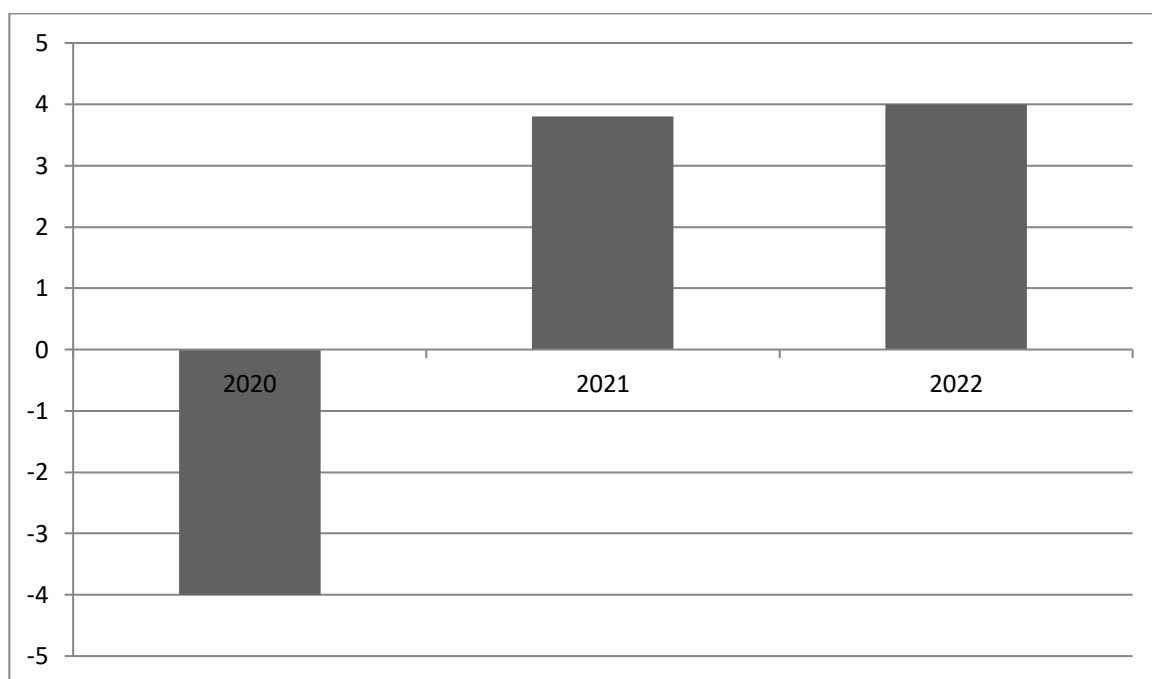


Рисунок 3.1 Економічний розвиток України 2020-2022 рр. (Реальні зміни порівняно з попереднім роком у відсотках)

*побудована автором на основі [15]

3.2 Механізми залучення інвестицій задля розвитку туризму в Україні

Після реального зниження на 24,4 відсотка в 2020 році, Національний банк передбачає зростання валового накопичення капіталу приблизно на 8% у наступні 2 роки. Відновлення світової економіки, зменшення невизначеності у

зв'язку з Covid-19, відставання інвестицій у 2020 році та покращення фінансового стану компаній мають позитивний ефект.

Подальший поштовх надає інфраструктурна програма "Великий будівельний майданчик", розпочата у 2020 році, та субсидування кредитів для малих та середніх підприємств. Національний банк повідомляє, що попит на позики у компаній та широкої громадськості зростає. Однак через зростання інфляції навесні 2021 року вона підвищила ключову процентну ставку з 6 до 7,5 відсотків.

Україна хоче залучити більше іноземних інвесторів. Поліпшення інвестиційного клімату, особливо в судовій системі, залишається актуальною проблемою. У лютому 2021 р. Уряд вирішив запровадити інвестиційні стимули для великих проектів. Приватизацію великих державних компаній слід відновити. Залізничні станції, порти та аеропорти мають бути передані приватним операторам. Міжнародні донори надають великі суми на реалізацію інфраструктурних проектів.

В Україні багато туристичних ресурсів, які при правильному використанні можуть сприяти прискореному та ефективному розвитку туристичної галузі країни. Незважаючи на незначні зміни, розвиток цієї галузі гальмується багатьма факторами, важливим є те що в Україні відсутня туристична інфраструктура, а також повільне зростання інвестицій у розвиток матеріально-технічної бази галузі. Інвестиційна перевага конкретної галузі визначаються здатністю компаній забезпечувати прискорену рентабельність інвестицій. З цієї точки зору, Україна є достатньо перспективним регіоном зі значним рекреаційним потенціалом, сприятливими природно-кліматичними умовами та необхідною інфраструктурою для рекреаційної галузі. Крім того, згідно світової практики, туризм є одним з найбільш економічно вигідних.

Західна Україна також приваблива для інвестицій, особливо в районах, що межують з Польщею, Словаччиною, Угорщиною та Румунією, Львовом, Івано-Франківськом, Волиню та Закарпаттям. Транспорт на західній Україні зручний, а його географічне розташування відрізняється від інших частин країни.

Збільшення кількості іноземних туристів позитивно впливає на розвиток українського туристичного комплексу, а головне - розвитку готельного бізнесу.

Проєкти, пов'язані з розвитком туризму, спортивних гірськолижних курортів, канатних доріг та спортивних комплексів, зараз привабливі для інвестицій. Карпати - це регіон України, який пропонує всі можливості для розвитку лижного спорту. На Закарпатті вже близько шістдесяти гірськолижних схилів. Закарпатська область входить до п'ятірки найбільших регіонів країни за кількістю інвестицій у розвиток туристичної інфраструктури.

Закордонні інвестиції в Україну в основному спрямовані на агропромисловий і промисловий комплекс. Однак готельно-туристичний бізнес також потребує інвестиційних фондів, в першу чергу прямих іноземних інвестицій, що збільшить прибутковість галузі та збільшить доходи бюджету. Активне зростання туристичного бізнесу залежить від прийнятих державних програм розвитку туризму, закон, який підтримує фінансування та інвестиції у туризм, розвитку економічної діяльності курортно-рекреаційних компаній, інтенсифікації інвестиційна політика в туризмі.

Необхідність активізації інвестиційного процесу в туризмі зумовлена, також взаємозв'язком між розвитком бізнес-туризму та процесом іноземних інвестицій: чим більше іноземців приїжджає в Україну для ведення бізнесу, тим більше країна може залучити іноземних інвестицій. Проведення інвестиційних форумів, конференцій та виставок відкриває перед Україною можливість для збільшення закордонних інвестицій в країну.

Іноземні інвестиції в Україну розраховані на короткострокові та швидкі обороти в торгівлі та послугах. Серед іноземних спонсорів переважають невеликі компанії та приватні особи. Ситуацію для заохочення іноземних інвесторів ускладнює негативне становище України на світовому ринку. У рейтингах вона посідає останнє місце за привабливістю інвестиційного клімату та перше місце за рівнем інвестиційних ризиків.

Робота з Європейським інвестиційним банком є важливим кроком, оскільки банк надає довгострокові кредити під державні гарантії на пільгових умовах, що сприяє розвитку туристичної інфраструктури України.

Важливою частиною інвестиційного клімату в секторі відпочинку та туризму є реєстрація права на нерухомість, включаючи право на власність, землю, цінні папери. Стимулювання орендної діяльності в рекреаційно-туристичному секторі та залучення іноземних інвестицій приносить глобальні перспективи для залучення інвестиційної діяльності. Одним з більш ефективних способів залучення іноземних інвестицій є створення оздоровчо-туристичних комплексів, високорентабельних туристичних центрів на основі сучасних технологій міжнародного туризму. Механізм реалізації привілеїв інвестора є дуже важливим для того щоб іноземні інвестори могли співпрацювати з Україною.

Таким чином, створення сприятливого інвестиційного клімату в Україні вирішить проблему залучення інвестицій у туризм, що забезпечить високий економічний розвиток рекреаційного туризму та збільшить ефект від інвестицій та розширення, а також створить адекватну інфраструктуру курортів та рекреаційних зон за міжнародними стандартами, прибуток від інвестиційної діяльності та мінімізації інвестиційних ризиків.

Розробка детальних пропозицій щодо вдосконалення податкової політики у туристичній галузі, включаючи пропозиції щодо спрощення розрахункової бази оподаткування, розділення оподаткування за формами та видами туризму, зменшення податкового навантаження на туристичні фірми, прискорення розвитку міжнародного туризму в Україні .

ВИСНОВКИ

Дослідження міжнародного туризму та його важливості для соціально-економічного розвитку України та наслідки, які дозволяють зробити такі висновки.

Сучасна тенденція міжнародного туризму є позитивною. Проаналізовані дані показують, що туристична галузь в економіці активно розвивається: загалом кількість туристів, що прибувають по всьому світу, особливо у всіх туристичних районах у туристичній сфері, створює нові можливості працевлаштування, а кількість туристів збільшується прибуток від туризму.

2. Внутрішній туризм займає надзвичайно важливе місце в соціальному та економічному житті країни. Зростає його статус та зацікавленість країни в подальшому розвитку галузі, а також зростає вплив туризму майже на всі сфери життя та діяльності.

Позитивним впливом, що визначає довгостроковий розвиток індустрії міжнародного туризму, є збільшення інвестицій в інфраструктуру, маркетинг та рекламу, розвиток внутрішнього ринку, зростання міжрегіональної співпраці та міжгалузевих партнерських відносин.

4. Стратегічною метою розвитку міжнародного туризму в Україні є створення на світовому ринку конкурентоспроможних туристичних продуктів, які можуть найкращим чином задовольнити туристичні потреби населення, забезпечуючи при цьому всебічний розвиток території та її соціально-економічні переваги. Екологічна рівновага та історико-культурне середовище. План дій для досягнення цієї мети повинен бути синхронізованим із загальними темпами формування ринкового механізму та сумісним з політикою структурних економічних реформ. Також необхідно враховувати накопичений досвід розвитку світового туризму, щоб створити сприятливі умови для вдосконалення та розвитку законодавчої бази

5. До важливих факторів, які надалі впливають на розвиток туристичного ринку, належать зміни демографічної структури, матеріального та соціального стану населення, рівня освіти, відпусток, зайнятості та багатьох інших факторів.

6. Зростання кількості працівників, збільшення доходу на душу населення членів сім'ї, продовження часу оплачуваних відпусток та гнучкість робочого часу поступово розширяють сегменти ринку туризму та відпочинку, тематичних парків та культурних заходів, бізнес та інші туристичні ринки. Поїздки, екскурсії, маршрути вихідних тощо.

7. Відсутність уваги та підтримки з боку політиків та громадської влади на сучасному етапі уповільнює розвиток туризму на суспільному рівні. Як тільки буд зацікавленість на законодавчому може бути піднесення статусу індустрії туризму на більш високий рівень.

8. Попри позитивні тенденції розвитку туризму в Україні існує низка проблем, які потрібно вирішити шляхом зарахування нових методів управління туристичною галуззю.

9. Для багатьох малих міст і сільських населених пунктів України туризм може бути перспективною галуззю, яка сприятиме їх економічному зростанню. Недостатність досвіду, традицій та знань уповільнює розвиток туристичної галузі, тому вимагається її державна підтримка. Для того щоб розвинути галузь туризму в Україні необхідна розробка нормативно-правових документів та підвищення уваги на туризм в середині країни.

10. Одним з видів діяльності в напрямі просування місцевого туристичного продукту є створення туристичних державних підприємств, які контролюють місцеві органи самоврядування, які працюють для надання інформації туристам та підприємствам, які працюють в цій галузі.

11. Отримані в роботі результати дозволяють внести пропозиції щодо покращення умов для розвитку міжнародного туризму в Україні. Туристичний потенціал України використовується недостатньо, тому пропонується включити до державної програми розвиток галузі запровадження наукових досліджень, які допомагають розвитку туризму в Україні.

ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ

1. Сутність міжнародного туризму та його значення [Електронний ресурс]. – 2021. – Режим доступу до ресурсу: https://studopedia.ru/12_235998_sutnist-mizhnarodnogo-turizmu-ta-yogo-znachennya.html.
2. The Importance of Tourism on Economies and Businesses [Електронний ресурс]. – 2019. – Режим доступу до ресурсу: <https://globaledge.msu.edu/blog/post/55748/the-importance-of-tourism-on-economies-a>.
3. Алексєєв Ю. В. Державне регулювання туризму в Україні // Трансформаційні процеси розвитку туризму та готельного господарства України: Матеріали Всеукр. наук.-практ. студент. конф. – К.: КУТЕП, 2002. – С. 79-80
4. Алексєєв Ю. В. Регіональні аспекти регулювання туристичної галузі України // Державне управління в умовах інтеграції України в Європейський Союз: Матеріали наук.-практ. конф.: У 2 т. / За заг. ред. В.І.Лугового, В.М.Князєва. – К.: Вид-во НАДУ, 2002. – Т.2. – С. 233–234 с 29
5. Білоцерківець Н. Україна туристична //Українська культура. - 2006. - № 3-4. – С. 8-10, С .9–13.
6. Біркович В.І. Модернізація туристичного та рекреаційного потенціалу регіонів України //Статистика України. – 2006. – № 3. – С. 83-86
7. Бурнашов І. Проблеми та перспективи розвитку туризму в Україні //Диференційне забезпечення керівництва. – 2005. – Вип. 12/7, 4782. – С. 1–35
8. Закон України «Про спеціальну економічну зону туристсько-рекреаційного типу «Курорт-поліс Трускавець» від 18.03.1999 № 515-XIV

9. Основні поняття туризму. Режим доступу: <http://elise.com.ua/content>
10. Туризм як багатогранне суспільне явище [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://test4.perspective.net.ua>
11. Розвиток туризму в Україні [Електронний ресурс]. – 2019. – Режим доступу до ресурсу: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3559353#:~:text=Among%20these%20factors%20culture%2C%20peace,fare%20of%20hotel%20etc%20are.
12. Tourism Management - Factors Affecting [Електронний ресурс]. – 2021. – Режим доступу до ресурсу: https://www.tutorialspoint.com/tourism_management/tourism_management_factors_affecting.htm.
13. Statistiken zum Tourismus weltweit [Електронний ресурс]. – 2020. – Режим доступу до ресурсу: <https://de.statista.com/themen/702/tourismus-weltweit/>.
14. Tourism [Електронний ресурс]. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: <https://ourworldindata.org/tourism>.
15. Tourism slowly restarting, after a 98% drop in international arrivals in May [Електронний ресурс]. – 2020. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/wtobarometerrus.2020.18.1.4>.
16. UNWTO [Електронний ресурс]. – 2019. – Режим доступу до ресурсу: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/65670/>.
17. Фурдак М. М. ШЛЯХИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВИКЛИКІВ 2020 [Електронний ресурс] / М. М. Фурдак. – 2020. – Режим доступу до ресурсу: http://rev.kpu.zp.ua/journals/2020/3_20_ukr/26.pdf.
18. Сучасні форми та види організації туризму [Електронний ресурс]
19. Режим доступу: <http://freepapers.ru>
20. Туризм: Організація туристичної діяльності [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://library.if.ua/book/31/2006.html>
21. Туристична весна в Україні [Електронний ресурс] Режим доступу: http://hottur.org.ua/news_arhiv.php?id=51&lang=ua
22. Туристична Україна на міжнародних виставках [Електронний ресурс] Режим доступу: www.kiev-diplom.com/110-turistichna-ukrayina-na-mizhnarodnixvistavkax.html

23. Туристичні потоки у 2011 році. Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
24. Україна на світовому ринку туристичних послуг. Режим доступу: <http://www.info-works.com.ua>
25. Український туристичний портал. – лютий, 2011. – Режим доступу: <http://www.turkraina.info/news/>
26. Українські Карпати [Електронний ресурс] Режим доступу: [http:// karpaty-slav.com/karpaty.html](http://karpaty-slav.com/karpaty.html)
27. ЮНВТО объявляет о проведении Первого Глобального форума по туризму в Андорре [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.unwto.org/media/news/ru/press>
28. Офіційний сайт Верховної Ради України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main>.
29. Організація туристичної діяльності в Україні [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://library.if.ua/book/31/2006.html>
30. Напрями розвитку туристичної галузі [Електронний ресурс] /– Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Ekpr/2008_11
31. Міжнародні туристичні прибуття досягли пікового рівня. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.unwto.org/media/news>
32. Масовий та елітарний туризм [Електронний ресурс] Режим доступу: http://libfree.com/165078702_turizmmasoviy_elitarniy_turizm.html
33. Класифікація туризму. [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://elise.com.ua/content/13-klasifikatsiya-turizmu>
34. Капітальні інвестиції за січень-вересень 2010 року. [Електронний ресурс].- Режим доступу: <http://kmu.gov.ua/kontrol/uk/publish>
35. Географічні чинники розвитку міжнародного туризму [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://elise.com.ua/ru/content>
36. Сушко Н.В. Тенденції розвитку міжнародного туризму в Україні [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/
37. Мельник А.О., Сідлецька К.В. Зарубіжний досвід розвитку міжнародного туризму [Електронний ресурс] Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_gum/aprer/2008_4_2/94.pdf
38. Монографія [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://arr.chnu.edu.ua>

ДОДАТКИ

ДОДАТОК А

SUMMARY

Polosmak V. Ways to increase Ukraine's competitive advantages in the world tourism market. - Qualifying bachelor's thesis. Sumy State University, Sumy, 2021.

Qualifying bachelor's thesis is devoted to the study of the functioning of the tourism market in the context of competitive advantages in the world market. The analysis of the state and development of the world tourist market and the tourist market of Ukraine as its component is carried out and the problems and prospects of their functioning are revealed. The main directions of tourism improvement in Ukraine in the conditions of coronary crisis in the world are determined.

Key words: types of tourism, forms of tourism, classification of tourism, international tourism, tourist activity, tourist flows, motivation of tourist activity, structure of tourist activity, functions of tourist activity, types of tourist activity, tourist services.

Анотація

Полосьмак В.І. Шляхи підвищення конкурентних переваг України на світовому ринку туристичних. – Кваліфікаційна бакалаврська робота. Сумський державний університет, Суми, 2021.

Кваліфікаційна бакалаврська робота присвячена дослідженню функціонування туристичного ринку у контексті конкурентних переваг на світовому ринку. Проведено аналіз стану та розвитку світового туристичного ринку та туристичного ринку України як його складової та

виявлено проблеми і перспективи їх функціонування. Визначено основні напрямки удосконалення туризму в Україні в умовах коронокризи в світі .

Ключові слова: види туризму, форми туризму, класифікація туризму, міжнародний туризм, туристична діяльність, туристичні потоки, мотивація туристичної діяльності, структура туристичної діяльності, функції туристичної діяльності, види туристичної діяльності, туристичні послуги.