

### **Роль книги в постиндустриальном обществе**

*Анализируется роль книги в постиндустриальном обществе. Показано значение традиционной книги в сравнении с современными информационными продуктами – электронной книгой, сетью Интернет, аудиовизуальными средствами.*

*Ключевые слова: традиционная книга, электронная книга, Интернет, аудиовизуальные средства*

В наше время активного развития новых технологий хранения и передачи информации появляются продукты, которые при определенных условиях конкурируют с традиционной книгой. Но книга – это не просто средство передачи информации, это источник знаний, который помогает познавать окружающий мир, осмысливать и осознавать основные категории человеческого бытия. Книга способствует совершенствованию и личному развитию. Под воздействием книги формируется, развивается личностное мировоззрение человека. Вопрос оценки места традиционной книги в современной жизни среди новых информационных продуктов, анализ ее перспектив и уникальности являются, безусловно, актуальными.

Сегодня в современном информационном обществе роль книги видоизменяется, увеличивается скорость социально-экономических процессов, скорость восприятия информации. Наряду с печатным словом мы используем новые информационные телекоммуникационные и электронные технологии. Вопросы изменения роли книги в современных условиях, определение ее места, ее сравнения с возможными конкурентами в виде новых информационных продуктов рассмотрены в научных трудах таких авторов, как Анисимович-Шевчук О. [1], Добровольский В.В., Елиников Г.П. [3], Медведева В.Г., Пхайко К.Г. [8], Сенченко Н. [12], а также в социологических исследованиях библиотек [6] и материалах семинаров книговедов и других научных исследованиях [7; 13]. Некоторые специалисты считают, что книга конкурирует и даже конфликтует с новейшими электронными средствами информации, а другие утверждают, что эти носители знаний мирно сосуществуют. Одни исследователи противопоставляют традиционные книги и электронные, другие сравнивают книгу и Интернет, или книгу и аудиовизуальные средства массовой информации, сферу развлечений. Авторы сравнивают книги и современные информационные средства, определяют уникальность книги, а также анализируют выполнение книгой ее основных функций.

Таким образом, целью данной работы является оценка роли книги в современных условиях развития электронных технологий и сравнение традиционной книги с

---

*Галица Игорь Александрович, доктор экономических наук, ведущий научный сотрудник Государственного учреждения «Институт экономики и прогнозирования НАН Украины», научный советник по инновационным вопросам международной ассоциации хозяйственного права; Индутная Екатерина Ивановна, аспирантка Государственного учреждения «Институт экономики и прогнозирования НАН Украины».*

© И.А. Галица, Е.И. Индутная, 2009

современными информационными продуктами – электронными книгами, сетью Интернет, аудиовизуальными средствами.

В эпоху информационного общества роль носителей и средств передачи информации приобретает весомое значение. Ускорение обновления информации, происходящее в последние десятилетия, обуславливает разработку и внедрение новых технологий передачи и хранения информации. Новые технологии видоизменяют и книгу: она проходит эволюционный путь от рукописной книги, печатной и теперь – к электронной. Первые печатные книги появились в XV ст. в Германии. Йоган Гутенберг в 1456 г. тиражом в 200 экз. отпечатал Библию, на каждой странице которой было исключительно 42 строки. Эта книга является своеобразным эталоном для печатников всего мира и до сих пор поражает четкостью печати, красотой шрифта, гармоничностью рисунков [14, с. 114].

Большая часть книг сейчас имеет печатное воплощение, но все больше и больше с каждым годом появляется электронных книг. Электронная книга является абсолютно новым явлением материальной культуры. Новые технологии дают возможность сделать схему издания книги простой и мобильной: автор – читатель. Скорость жизни, мобильность, необходимость решения многих заданий одновременно предполагают быстрый поиск информации. В постиндустриальную эпоху ускоряются темпы обновления знаний, сокращается "жизненный цикл" знаний, то есть период от их возникновения до практического использования. Знания меняются так быстро, что практически каждые 10–15 лет нужно полностью или в значительной степени менять объем своих знаний [2, с. 34]. Особую актуальность новые технологии приобретают в таких направлениях книгоиздания, как учебная книга, научная, научно-популярная, справочная, где информация требует постоянного обновления.

Выпуск электронных учебных и справочных изданий является одним из перспективных направлений деятельности и активно развивается в Украине. Лидерами среди издательств учебных электронных изданий являются Межрегиональная академия управления персоналом, Национальный авиационный университет, Луганский национальный педагогический университет имени Тараса Шевченко. Большинство издаваемых электронных книг имеют ссылки, тренировочные и контрольные тесты. Электронные учебники ориентированы на самообразование и делают возможной максимальную индивидуализацию учебного процесса и используются в основном для дистанционного образования [12, с. 3]. Электронные учебники расширяют возможности системы образования, предлагая новые формы учебного процесса.

Электронные книги могут быть на дисках или загружаться в специальные устройства. Сегодня существует большое количество устройств для чтения электронных книг и текстовых документов. В таких устройствах используется технология "электронной бумаги", с помощью которой текст книги отображается визуально таким же образом, как и на бумаге. Существует несколько видов таких устройств – Amazon: Kindle 1, Kindle 2; IBook: IBook eReader V3, IBook eReader V8; Sony: Sony PRS-505, Sony PRS-700; издательский дом "Most Publishing": PocketBook 301 "Стандарт", PocketBook 301 "Элит".

Но полностью заменить электронная книга традиционную, конечно, не сможет. Согласимся с исследователями, которые доказывают, что традиционная книга уникальна [3; 8; 13]. Совершенство, рациональность, эстетичность самой формы книги, выработанные столетиями, требования к ее качеству, базирующиеся на свойствах восприятия текста человеком, обусловили органичность ее входа в мир человека. Книга

не только отобразила язык народа и его культуру, но и повлияла на менталитет, повседневный быт, обычаи. И главное ее преимущество – портативность и общедоступность использования. Она является более доступной и комфортной, чем электронные носители, в особенности на отдыхе, в поездке, в транспорте, в сельской местности [3].

Книга в своем традиционном исполнении является незаменимой для детей, как интересная развивающая игра. Книга является замечательным подарком и может быть любимой вещью.

Книга является уникальным, целостным, продуманным до деталей продуктом. Вся ее структура (графика шрифта, качество бумаги, эстетика иллюстраций) помогает лучшему восприятию текста, пониманию автора, переживанию вместе с ним эмоций и чувств. Можно целиком согласиться с исследователями, что "именно через повторяемость, в процессе чтения переживаний, связанных с определенными графическими, лингвистическими, интеллектуальными, материальными и производственными конструктивными элементами книги, и достигается то социальное действие, что делает книгу источником мудрости и знаний и какое невозможно воспроизвести электронным носителям" [8].

Каждая книга имеет свою индивидуальность, эстетическую специфику. Она имеет материальную предметную природу, стоит на полке, ее можно взять в любое время, прикоснуться к ней. А электронные книги "обезличены". Соответственно, электронная и традиционная книги имеют различную специфику восприятия. Такую же различную, как, например, просмотр виртуального тура по музею и непосредственное посещение музея, которое невозможно заменить никакими электронными картинками.

Электронная книга не может заменить традиционной книги, как кинематограф не смог заменить театр. В начале XX в. казалось, что с развитием кинематографа эра театра закончена, но он существует, развивается и имеет своих постоянных поклонников. Ибо тот эмоциональный и интеллектуальный заряд, который дает театр, не может предложить другой вид искусства.

Каждая последующая эпоха порождает новые товары, и каждый товар находит своего покупателя. И есть люди, которым традиционная книга уже не интересна, их интересует только мир компьютерных технологий и Интернета. Традиционные книги они уже почти не читают. Но всегда были и будут люди, которые просто боготворят книги, покупают, ценят, внимательно читают их и собирают в домашние библиотеки. Это связано с тем, что исключительно традиционная книга может не только предоставить индивидууму информацию и знания, но и обогащает его духовно, развивает его личность на всем протяжении жизни: от детства до глубокой старости.

В аспекте выполнения информационной функции электронная книга может иметь преимущества, но эстетическая природа традиционной книги незаменима. Когда, например, женщина покупает гляцевый женский журнал, она не покупает информацию, она покупает удовольствие. Поэтому гляцевые журналы не могут вытеснить аналоги в Интернете, хотя почти каждый журнал уже имеет свой сайт. Точно так же, покупая книгу, человек приобретает, не только информацию, а и удовлетворение других потребностей. Ими могут быть размышление, переживание, эстетическое наслаждение, удовольствие, радость, фантазии и мечты, развлечение, переключение, улучшение настроения, нахождение ответа на вопрос или решение проблемы. Это может быть даже нахождение собеседника, советчика.

Книга имеет двойную природу: это и духовная составляющая (содержание книги) и

материальная составляющая (материальное воплощение). Электронная книга от традиционной отличается физическим воплощением, а текстовая составляющая остается той же. Исходя из определения сути книги, как "материализованной мысли человека без ограничений во времени и пространстве, специфического явления материальной и духовной культуры, доступного неопределенно большому количеству людей, в неопределенно большой период времени" [8], электронная книга по сути своей – та же книга, которая имеет другую природу материального воплощения. Вполне можно согласиться с таким определением книги, которое "снимает" конфликтные вопросы, касающиеся новых технологий исполнения книг.

Поэтому о замене традиционной книги электронной не может быть и речи. Речь идет о логичной эволюции, о расширении вариативности чтения текстов, о дополнении традиционного полиграфического исполнения новым электронным способом. Соответственно из этого вытекают и отличия: преимущества и недостатки того или иного исполнения.

Чтение традиционной книги и книги, размещенной в Интернете или на компьютере, имеет различную специфику. Зрение при чтении с экрана имеет совсем другую нагрузку, чем при чтении с бумаги. Человеческий глаз приспособлен видеть предметы в отобранном свете, поэтому созерцание символов со светящегося экрана монитора является неестественным. Во время чтения с экрана взгляд направлен вперед или вверх. В таком положении глаз обычно расслабляет аккомодационную мышцу, но при чтении ее нужно напрягать. При этом влияет и пульсирующий световой фон, что снижает чувствительность зрения. Таким образом, чтение с экрана приводит к усталости глаз быстрее, чем чтение с бумаги [11].

Также на восприятие информации влияет движение текста по экрану, «кликание» мышкой и скроллинг. Все эти операции сбивают фокус нашего внимания. Норвежская ученая Анне Манген в своих исследованиях доказывает, что чтение с экрана генерирует новую форму ментальной ориентации. Физические манипуляции с компьютером не имеющие отношения непосредственно к процессу чтения, мешают восприятию. Читатель теряет непрерывность и связанность физического появления составных частей текста. На бумаге текст так не двигается, как на экране. Шведские исследователи считают, что человек понимает больше, когда читает на бумаге, чем когда читает тот же текст с экрана. Навигация и другие мелкие манипуляции отвлекают наше внимание от процесса чтения [5].

Чтение электронных книг с экрана монитора или с помощью других специальных устройств нуждается в разработке ряда стандартов и дополнительных исследований относительно их влияния на человеческое зрение.

Таким образом, традиционная книга имеет существенные преимущества потому, что она:

- удобна в применении, может использоваться в разных жизненных ситуациях;
- удовлетворяет эстетические потребности читателя;
- имеет вещественную, а не виртуальную форму;
- выполняет серьезную развивающую функцию (что особенно важно для детей);
- дешевле электронной книги за счет отсутствия потребности в приобретении специальных устройств;
- имеет неизменяемый текст в отличие от электронной книги;
- имеет стандарты оформления, учитывающие комфортность чтения и влияние на здоровье глаз.

Некоторые исследователи считают Интернет соперником традиционной книги. Рассмотрели этот вопрос в Ровенской областной библиотеке для юношества, проведя исследование "Книга и Интернет: сообщники или соперники?". Данные социологического исследования свидетельствуют о том, что роль книги и Интернета для опрашиваемых почти одинакова: около 85% опрошенных отмечают важную роль книги в их жизни, Интернет важен для 72,8%. Почти каждый третий (28,7%) считает, что в будущем электронные носители информации вытеснят книгу, 39% опрошенных не соглашаются с таким утверждением. Но на данный момент большинство респондентов отдает предпочтение все же печатной книге – 69,7% и только 29,3% – электронной книге [6].

По нашему мнению не стоит противопоставлять Интернет и традиционные книги, ведь сеть Интернет дает возможность найти нужную книгу в электронном виде быстро, бесплатно и не выходя из дома. Читатели имеют возможность находить материалы, статьи, книги в электронных каталогах и базах данных библиотек, в электронных библиотеках. Книги можно распечатать на принтере или читать с экрана, можно загрузить в специальное портативное устройство и читать с его помощью.

Сеть Интернет способствует развитию книжного рынка, открывает широкие возможности для издателей, авторов и книгораспространителей. Сейчас, чтобы издательство заметили на рынке, и оно было ближе читателям, уже обязательным является создание своего интернет-сайта, где размещается информация о: книгах, которые вышли и планируются к печати; авторах; ценах; координатах, где можно приобрести книги; контактах издательства; пресс-релизах. Свои интернет-сайты уже имеют издательства "Фолио" <http://www.folio.com.ua>, "Нора друк" <http://www.nora-druk.com>, "Кальвария" <http://www.calvaria.org>, "Зеленый пес" <http://www.greenpes.com>, "Литопис" <http://www.litopys.lviv.ua>, "Высшая школа" <http://www.vyshcha-shkola.com.ua>, "Грани-Т" <http://www.grani-t.com.ua>, "Факт" <http://www.fact.kiev.ua> и др. [10].

Постепенный переход книжного бизнеса на электронные технологии также содействует и книгораспространению. Активно развивается электронная книжная торговля. С каждым годом становится все больше книжных интернет-магазинов, где можно выбрать и заказать книгу с доставкой почтой или курьером. Среди таких можно назвать: <http://petrovka.ua>, <http://www.bookclub.ua>, <http://www.knigolub.kiev.ua>, <http://bookpost.com.ua>, <http://www.book-ye.com>, <http://akbooks.com.ua>. Свои интернет-магазины открывают и издательства. Так, на сайтах издательств "Фолио", "Литопис", "Ранок" также можно заказать книги.

Появляются интернет-магазины, где можно приобрести электронную версию книги. Например, <http://bookland.net.ua> интернет-магазин издательского дома "Most Publishing". Купить электронную версию книги можно, зарегистрировавшись, пополнив счет, найдя нужную книгу, положить ее в "корзину" и оплатить. После оплаты пользователь может скачать книгу или читать ее в режиме on-line [15].

Сеть Интернет также содействует развитию библиотек, роста их авторитета в мире. С помощью новейших технологий традиционная библиотека может стать доступнее всем категориям населения, особенно молодежи, создать репутацию активного культурно-информационного центра, реализовывать проекты по популяризации чтения и повысить имидж чтения. Свою главную цель – обеспечение доступа пользователей к новой информации и накопленным фондам, библиотека может реализовывать посредством электронных технологий. С каждым годом все больше и больше библиотек используют широкие возможности электронных технологий и сети Интернет.

В то же время, чтение в сети Интернет имеет свою специфику, отличную от традиционного чтения. Интернет стимулирует отрывочное, непродолжительное, поверхностное восприятие. Сеть предоставляет широкий спектр вариативной информации различных сфер знаний, из разных стран, на многих языках и человек, находясь в сети, начинает переключаться с одного ресурса на другой, находя необходимую информацию или развлекаясь, и в то же время пытаясь охватить как можно больший объем информации. Со временем вырабатывается привычка не задерживаться на одной информации долго, переключаться на другую. Николас Карр в своей статье "Не делает ли Google нас тупыми?" делится опытом, что, работая в сети долгое время, ему уже трудно сосредоточиваться на длинных текстах, он давно не читает традиционные книги и что его мозг уже настроен на быстрое и поверхностное восприятие [9].

Сеть стимулирует быстрое считывание информации, что может ослабить свойства интерпретации текста, глубокого чтения. А книга, в отличие от Интернета, предусматривает вдумчивое, спокойное чтение, стимулирующее мышление, размышления. Человек, читая книгу, может спокойно подумать, глубоко осмыслить то, о чем он читает. Следовательно, Интернет не является конкурентом традиционной книге. Проблема в другом – сеть стимулирует совсем другую форму чтения, перепрограммируя человека на другой стиль восприятия информации и, тем самым, вытесняя свойства индивида по вдумчивому и глубокому спокойному чтению. Нет конфликта между сетью и традиционной книгой, имеется конфликт между различными стилями чтения. Кроме того, Интернет не выполняет и не может выполнить той эстетической функции, которую выполняет традиционная книга.

Преимущества традиционной книги по сравнению с книгой, размещенной в сети Интернет, и самой сетью заключаются в следующем:

- в процессе издания книги предусматривается соблюдение авторских прав, а в сети рукописи могут размещаться без согласия автора, копироваться без разрешения;
- традиционная книга имеет высокое качество информации вследствие проведения необходимых процедур рецензирования, редактирования и проверки;
- традиционная книга дает возможность спокойного вдумчивого чтения, что стимулирует процессы мышления;
- в настоящее время отсутствуют подробные медицинские исследования влияния восприятия электронной информации в Интернете, в то время, как текстовое влияние традиционной книги совершенствовалось веками.

Электронная книга – это новое воплощение книги, отличное от традиционного, но новые технологии и традиционные книги не стоит противопоставлять. Хуже другое – что современные дети предпочитают телевидение, а не чтение. Сейчас детям не стыдно сознаваться, что они не любят читать. По результатам социологических исследований, в Москве среди ответов детей на вопрос «Что ты любишь делать в свободное время?» на первом месте раньше всегда стояло – «читать книги», а сейчас «читать книги» ушло на третье-четвертое место после просмотра телепередач, прослушивания музыки или игры или работы на компьютере [7].

По словам социологов, нынешние дети являются поколением зрителей. С точки зрения скорости восприятия информации, имеют преимущества аудиовизуальные средства. Но исследователи отмечают другой аспект – режим восприятия: как мы воспринимаем информацию и какой эффект это дает. Аудиовизуальная продукция, окружает нас, как среда и агрессивно втягивает человека. Более того, усвоение

інформації в такому аудіовізуальному режимі, в отличие от чтения книги, которая, является собеседником ненавязчивым и неагрессивным, диктует совершенно другую дисциплину восприятия [7].

В процессе чтения развивается представление об окружающей среде, о вымышленных мирах, способность фантазировать, интерпретировать. В конечном счете, идет активный мыслительный процесс, и развиваются интеллектуальные способности индивидуума. А если мы используем аудіовізуальные средства передачи информации, мы просто наблюдатели, то есть активное мышление практически не задействуется. Аудіовізуальные средства, также как и Интернет, имеют другую специфику восприятия, отличную от спокойного чтения книги.

Социологи и психологи всего мира пришли к единому выводу, что именно чтение развивает интеллект [7]. Чтение требует большего напряжения и труда. Оно развивает умение анализировать информацию, сравнивать, выделять главное, стимулирует самообразование и самоусовершенствование. Чтение формирует духовно зрелую, образованную и социально активную личность.

Во время чтения активизируется мышление. Учеными определено, что мышление – это особенная, сугубо умственная деятельность, активный процесс, который всегда имеет проблемный, поисковый характер, направленный на решение определенной задачи. Мышление является серьезным трудом ума, требует значительной активности. В отличие от восприятия, мышление позволяет познать не только то, что лежит на поверхности явления, но и проникнуть в его глубину, раскрыть невидимое, объединить в одну группу, категорию то, что кажется разрозненным, или же, напротив, разделить то, что кажется единым [8].

Чтение стимулирует развитие личности и, безусловно, его не может заменить просмотр телепередач или фильмов. Это различный вид человеческой деятельности, хотя просмотр телевизионных программ предполагает меньшее напряжение. Ввиду вышеизложенного в современных условиях значительную важность приобретает вопрос популяризации и пропаганды чтения.

По словам писательницы Оксаны Забужко: "безкнижная нация — бомба, заложенная под будущее". Человеку, который не имеет привычки постоянного чтения, всегда «недостает слов», он не умеет обменяться развернуто выраженными мыслями. "Когда ты прочитываешь несколько сотен книжек в год, а твой собеседник их прочитывает три-четыре, то никакой диалог между вами невозможен: нет даже понятийного консенсуса, согласованности в употреблении тех же понятий" [4].

Просмотр телепередач, развлекательных программ, фильмов, по нашему мнению, может частично заменить только аналогичные по сути книжные жанры: развлекательную и «легкую» литературу и никоим образом не может заменить серьезной развивающей литературы. В тоже время, если сравнивать воздействие мыслительного процесса при данных различных видах восприятия информации, то прочтение книги, в которой изложен, например, женский роман, безусловно, более полезно, чем просмотр того же по содержанию фильма по телевизору.

В свою очередь роль серьезной литературы также меняется. Современные книговеды и социологи утверждают, что интерес к ней проявляет незначительная часть населения, которая постоянно уменьшается. Все больше времени современный человек уделяет поиску конкретной информации, и все меньше – на чтение для души. Ни времени, ни душевных сил на вдумчивое чтение, сочувственное восприятие у читателя не хватает. Результаты московских библиотечных исследований запросов детей

свидетельствуют, что около трех четвертей запросов детей, которые приходят в библиотеку, связаны с учебной деятельностью. Изменились задачи, которые дети перед собой ставят, обращаясь к книге. Они, в первую очередь, стремятся получить информацию и исчезает стремление получить наслаждение от чтения. Сейчас практически все стараются даже с художественного произведения «снять» информацию. Дети не «включают» эмоции при чтении, они не умеют сопереживать герою. Поэтому можно увидеть детей, которые очень хорошо знают литературу и хорошо читают, но совершенно не видят в этом смысла [7].

Наблюдаются изменения в выполнении книгой своих функций. Со временем приоритетные функции теряют свое значение, а "сопутствующие функции" выдвигаются на первый план. Так, воспитательная функция книги теряет свои позиции. Эстетическая функция традиционной книги в то же время выходит на одну из лидирующих позиций, поскольку электронная книга практически лишена эстетических качеств.

По нашему мнению, функции книги, определяемые потребностями читателей, следующие: *воспитательная; учебная, образовательная; информационная; эстетическая; развлекательная.*

*Воспитательная* функция включает в себя: предоставление позитивного примера для подражания, определение моральных ориентиров, стимулирование интеллектуального и духовного развития, формирование личности, помощь в определении принципов и идеалов.

*Учебная* функция реализуется с помощью предоставления новых или накопленных десятилетиями знаний, расширения кругозора, стимулирования повышения квалификации, профессионального уровня читателя.

*Информационная* – удовлетворение потребности в определенной информации.

*Эстетическая* реализуется через удовлетворение эстетических потребностей читателя, ощущение эстетического, художественного наслаждения от чтения, созерцания внешнего оформления книги, иллюстраций, переплета.

*Развлекательная* реализуется через получение позитивных эмоций, отдыха, отвлечения от проблем.

Наблюдается невыполнение литературой своей очень важной функции – воспитательной. Воспитательная литература должна акцентировать внимание на положительных моделях поведения, формулировать моральные принципы, жизненные ценности, подсказывать выход из различных жизненных ситуаций. Среди произведений классиков мы можем найти такие примеры, а среди произведений современников – крайне мало. В современной литературе мало примеров для подражания, описаний ярких духовно развитых личностей, которые бы стимулировали к саморазвитию и самореализации. Вместо этого видим описания морального падения индивидуумов и их групп, потерю нравственных ориентиров. Литература, как лакмусовая бумажка характеризует состояние общества. Она отображает потерю жизненных ориентиров, замену традиционных общечеловеческих ценностей современной модой и престижностью.

Все больше воспитательную функцию берут на себя телевидение, Интернет, компьютерные игры, что является, конечно, негативной тенденцией. Особенно если учесть, что очень часто качество и эстетическая ценность информации, распространяемой в электронных источниках, оставляет желать лучшего. Поэтому к проблеме развития книгоиздания нужно подходить не только, как к экономическому



**Розділ 3 Економіка підприємства та організація виробництва**

вопросу, а, прежде всего, как к социальному явлению. Существенные просчеты в политике государства относительно книгоиздания могут иметь очень серьезные последствия. Учитывая вышеизложенное, нужно прикладывать в этом направлении специальные усилия и решать вопрос на государственном уровне.

Проведенный выше анализ позволяет сформулировать систему преимуществ и недостатков традиционной книги по сравнению с электронными средствами информации, которая представлена ниже в таблице.

Таблица 1 – Значение традиционной книги в постиндустриальном обществе (в сравнении с электронными средствами информации)

<i>Традиционная книга в сравнении с электронной книгой</i>		
	<b>Преимущества</b>	<b>Недостатки</b>
1	2	3
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Удобство в использовании. Книга не требует специальных устройств для ее прочтения, ее легко перевозить, использовать в разных жизненных ситуациях и в условиях полного отсутствия цивилизации.</li> <li>2. Имеет доступную цену за счет отсутствия потребности в приобретении специальных устройств.</li> <li>3. В традиционной книге текст неизменяем, а в электронной его можно корректировать, причем без соответствующей экспертизы и согласия автора (если, конечно, текст от этого не защищен).</li> <li>4. Наряду с информационной функцией выполняет развивающую функцию. Для детей книга выполняет функцию развивающей игрушки и способствует формированию интеллектуально и социально богатой и активной личности.</li> <li>5. При подготовке традиционной книги используются обязательные процедуры (рецензирование, редактирование), которые уменьшают вероятность попадания в информационный оборот недостоверной, научно необоснованной и социально опасной информации.</li> <li>6. Имеет вещественную, а не виртуальную форму. Выполняет не только информационную, а и эстетическую функцию (например, может быть замечательным подарком или вообще любимой вещью).</li> <li>7. Удовлетворяет эстетические потребности читателя за счет высокого художественного оформления (цветной обложки, красивых иллюстраций, привлекательного и приятного на ощупь переплета).</li> <li>8. Чтение бумажной книги является более комфортным, чем чтение с экрана и соответствует природным особенностям человеческого глаза.</li> <li>9. Книга имеет свои стандарты оформления и производства, учитывающие комфортность чтения и влияние на здоровье глаз. А электронные книги пока что таких стандартов не имеют.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Процесс производства книги полиграфическим способом боле длительный по сравнению с электронным.</li> <li>2. Медленность обновления информации.</li> <li>3. Громоздкость. Большое количество книг занимает больший объем, чем тот же объем информации в электронном виде на современном носителе.</li> <li>4. Невозможность форматирования текста, изменения шрифта, что возможно в электронных книгах.</li> </ol>

Продолжение табл. 1

1	2	3
2	<i>Традиционная книга в сравнении с Интернетом</i>	
	<b>Преимущества</b>	<b>Недостатки</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Соблюдение авторских прав. В Интернете рукописи могут размещаться без согласия автора, копироваться без разрешения. Кроме того, даже если соблюдены авторские права, в Интернете никто не гарантирует, что авторские тексты не будут тем или иным образом искажены.</li> <li>2. Гарантирование качества текста. Традиционная книга имеет высокое качество информации, вследствие необходимых процедур рецензирования, редактирования и проверки.</li> <li>3. Чтение традиционной книги является более вдумчивым, спокойным, долговременным и непрерывным процессом, что стимулирует процессы мышления.</li> <li>4. Чтение "с бумаги" соответствует природным особенностям человеческого глаза и является гораздо менее утомительным, чем чтение с экрана монитора.</li> <li>5. Пока что отсутствуют детальные медицинские исследования влияния восприятия электронной информации в Интернет, а текстовое влияние традиционной книги совершенствовалось веками.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Медленность обновления информации.</li> <li>2. Меньшая ассортиментная вариативность информации.</li> <li>3. Менее комфортный и более проблематичный поиск и доступ к информации. В сети Интернет можно найти больший объем информации за короткое время.</li> </ol>
3	<i>Традиционная книга в сравнении с аудиовизуальными средствами (телевидением)</i>	
	<b>Преимущества</b>	<b>Недостатки</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Традиционная книга развивает интеллект, стимулирует мышление.</li> <li>2. Требуется напряжения, умственного труда.</li> <li>3. Стимулирует самообразование, самоусовершенствование, развитие.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Восприятие текста при чтении требует больших затрат усилий и происходит более медленно, чем восприятие "картинки" с телеэкрана.</li> </ol>

Подводя итог данной работы, можно прийти к следующим концептуальным выводам:

- книга является носителем знаний, который стимулирует формирование духовно и интеллектуально развитой личности;
- новые информационные технологии гармонично дополняют традиционную книгу там, где необходим более быстрый поиск информации, а также содействуют, до определенной степени, развитию книжного рынка. Однако новые технологии ни при каких обстоятельствах не могут полностью заменить традиционную книгу в силу того, что она:
  - является удобной в использовании, не требует специальных устройств для ее прочтения, ее легко перевозить, использовать в условиях полного отсутствия цивилизации;
  - удовлетворяет эстетические потребности читателя;
  - выполняет развивающую функцию (что особенно важно для детей);
  - дешевле по сравнению с электронными средствами информации, за счет отсутствия потребности в приобретении специальных устройств;
  - чтение бумажной книги является более комфортным и более безопасным для здоровья, чем чтение с экрана;
  - при издании книги соблюдаются авторские права, а в Интернете рукописи могут размещаться без согласия автора, копироваться без разрешения, искажаться;
  - традиционная книга имеет высокое качество информации вследствие необходимых

процедур рецензування, редагування і перевірки;

- в отличие от аудиовизуальных средств, традиционная книга развивает интеллект, стимулирует мышление;
- имеет разработанные стандарты качества, проверенные веками.

Дальнейшие исследования данной проблемы должны быть направлены на изучение эффективных экономических механизмов книгоиздания.

1. *Анисимович-Шевчук О.* Книга как культурно-информационный фактор развития гражданского общества Украины // Вестник Львовского университета. Серия: философские науки. – 2002, Вып. 4. – Режим доступа : <http://www.franko.lviv.ua/faculty/Phil/Visnyk/Visnyk4/Kulturologiija/Anisimovychn.htm>.
2. *Галиця І.* Концептуальные основы и механизмы обеспечения конкурентоспособности в условиях "экономики стресса" / І. Галиця // Вестник Национальной Академии Наук Украины. – 2007. – № 11. – С. 32–37.
3. *Добровольский В. В.* Книга, книжное дело, библиотека и электронная культура: проблемы соотношения и взаимосвязи / В. В. Добровольский, М. П. Елиников // Проблемы взаимодействия издателей, книготорговцев и библиотек в едином информационном поле, под ред. Трояновского С.П., 2002. – Режим доступа : <http://ellib.gpntb.ru/index.php?doc=Sborn&dir=8&art=2>.
4. *Дубинянская Яна.* Безкнижная нация — бомба, заложенная под будущее / Яна Дубинянская, Оксана Забужко // Зеркало недели. – № 13 (541). – 9–15 апреля 2005 г. – Режим доступа : <http://www.dt.ua/3000/3760/49729/>.
5. *Карен Анне Окстад.* Почему с экрана не так хорошо читается? / Окстад Анне Карен – Режим доступа : <http://www.distance-learning.ru/db/el/692EDD6075764CE4C3257549003349C1/doc.html>.
6. *Книга и Интернет: сообщники или соперники?* Результаты социологического исследования (май-сентябрь 2004 г.) // Ровенская областная библиотека для юношества. – Режим доступа : [http://www.molody.ukrwest.net/soc\\_mon/int\\_book.php](http://www.molody.ukrwest.net/soc_mon/int_book.php)
7. *Книжная культура и воспитание.* Стенограмма Круглого стола, проходившего в рамках Седьмой национальной выставки-ярмарки «Книги России» в марте 2004 г. – Режим доступа : [http://www.library.ru/1/sociolog/text/article.php?a\\_uid=129](http://www.library.ru/1/sociolog/text/article.php?a_uid=129)
8. *Медведева В. М.* Книга и чтение // Библиотечный информационно-аналитический портал / В. М. Медведева, К. М. Пхайко. – Режим доступа : [http://libportal.org.ua/index.php?option=com\\_content&task=view&id=203&Itemid=69](http://libportal.org.ua/index.php?option=com_content&task=view&id=203&Itemid=69).
9. *Николас Карр.* Не делает ли Google нас тупыми? Оригинал статьи "Is Google Making Us Stupid?": *The Atlantic*, перевод на русский – ИноСМИ.ру Книга 2.0. Новости из мира электронных книг / Карр Николас. – Режим доступа : <http://kniga2.com/archives/2009/03/08/198>.
10. *Официальный каталог XI Киевского международного книжного ярмарка "Медвин: Книжный мир 2008".* – К. : ИК "Медвин", 2008. – 182 с.
11. *При чтении с монитора человеческий глаз намного легче воспринимает цветные буквы на цветном фоне, чем черные буквы на белом, считают специалисты* // Наука и технологии РФ. – 2 апреля 2008 г. – Режим доступа : [http://www.strf.ru/science.aspx?CatalogId=222&d\\_no=14000](http://www.strf.ru/science.aspx?CatalogId=222&d_no=14000).
12. *Сенченко Н.* От эры Гуттенберга к эре компьютеров / Н. Сенченко // Вестник книжной палаты. – 2007. – № 6 – С. 3–6.
13. *Стенограмма заседания круглого стола "Библиотека российского подростка: проблемы и перспективы"* // Центр развития русского языка, 14 декабря 2004 г. – Режим доступа : <http://www.ruscenter.ru/1246.html>.
14. *Тимошик Н. С.* История издательского дела : учебник / Н. С. Тимошик. – К. : Наша культура и наука, 2003. – 496 с. – Режим доступа : <http://bookland.net.ua>.

Получено 13.03.2009 г.

*І.О. Галиця, К.І. Індутна*

#### **Роль книги в постіндустріальному суспільстві**

*Аналізується роль книги в постіндустріальному суспільстві. Показано значення традиційної книги у порівнянні з сучасними інформаційними продуктами – електронною книгою, мережею Інтернет, аудіовізуальними засобами.*

*Ключові слова: традиційна книга, електронна книга, Інтернет, аудіовізуальні засоби.*