

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Навчально-науковий інститут бізнесу, економіки та менеджменту
Кафедра міжнародних економічних відносин
"Українська асоціація економістів-міжнародників".

**INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS
AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT**
**МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ
ТА СТАЛИЙ РОЗВИТОК**

Матеріали
III Міжнародної науково-практичної конференції
(Суми, Україна, 20 травня 2022 року)



Суми
Сумський державний університет
2022

УДК 339.9+502/504
М 58

Рецензенти:

Дурановські Войцех Хенрік – PhD, Опольський університет (м. Ополь, Польща);

Таранюк Леонід Миколайович – д-р екон. наук, професор, Сумський державний університет (Україна)

*Рекомендовано до видання
вченою радою Сумського державного університету
(протокол № 4 від 20 жовтня 2022 року)*

International Economic Relations and Sustainable Development
М 58 (Міжнародні економічні відносини та сталий розвиток) : матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції, м. Суми, 20 травня 2022 року / за заг. ред. Ю. М. Петрушенка, М. Д. Домашенко. – Суми : Сумський державний університет, 2022. – 103 с.

The collection consists of the materials from III International Scientific Conference «International economic relations and sustainable development» of Sumy State University, which presented the results of the research carried out in different countries, in such scientific areas as international economic relations, international cooperation and economic diplomacy, economics of nature management and sustainable development, strategic directions for sustainable development providing, International economic relations impact on sustainable development and others.

For scientists, lecturers of higher education institutions, students, graduates and everybody, interested in the scientific and practical problems of modern economics.

До збірника ввійшли матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Міжнародні економічні відносини та сталий розвиток» Сумського державного університету, в яких наведені результати наукових досліджень, виконаних у різних країнах, із таких наукових напрямків, як міжнародні економічні відносини, міжнародне співробітництво та економічна дипломатія, економіка природокористування та сталого розвитку, стратегічні напрями забезпечення сталого розвитку, вплив міжнародних економічних відносин на сталий розвиток та інші.

Для науковців, викладачів закладів вищої освіти, студентів, аспірантів та всіх, хто цікавиться науково-практичними проблемами сучасної економіки.

УДК 339.9+502/504
© Сумський державний університет, 2021

Організатори конференції:



"Ukrainian Association
of International
Economists "



Співорганізатори конференції:

Інститут науки і техніки Хенань, (м. Хенань, Китай)

Університет прикладних наук Цвіккау (м. Цвіккау, Німеччина)

Інноваційний університет Collegium Mazovia (м. Седльце, Польща)

Вища школа економіко-гуманітарна (м. Бельсько-Бяла, Польща)

Опольський університет (м. Ополе, Польща)

Центр соціальних інновацій Єзуїтського університету (м. Краків, Польща)

Інститут технологій та бізнесу в Ческе-Будейовицях, (м. Прага, Чеська Республіка)

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1 Міжнародні економічні відносини SECTION 1 International economic relations

<i>Хомутенко Л. І.</i> Функціонування ТНК на сучасній міжнародній арені	7
<i>Marekha I.S., Bondarenko S.I.</i> Gender differentiation on the international labour market	8
<i>Дробязко А. О.</i> Структура та цілі маркетингової товарної політики	10
<i>Демиденко Є.Г.</i> Перемовини як дипломатичний інструмент: українські реалії	13
<i>Joel Ata-Baah</i> Integration of international economic markets	15
<i>Хомутенко Л. І., Григорович А. М.</i> Досвід розвинених країн в міжнародному трансфері технологій	16
<i>Мареха І.С., Новгородцева М.О.</i> Міжнародні злиття та поглинання	20
<i>Shevtsova V.M.</i> Problems and features of the country's external public debt management. Ukrainian experience	22
<i>Marekha I.S., Yavor P.V.</i> The place of ukraine in the eu integration processes	26
<i>Shcherbyna T., Kernychnui V.V.</i> Import policy: general goals and current problems of ukraine	28
<i>Zamora O.M., Hyrman D.A., Stanislaw Alwasiak</i> Analysis of world financial markets and their development trends	28
<i>Котенко Н.В., Бондаренко А.І.</i> Аналіз діяльності інститутів спільного інвестування в Україні	30
<i>Воронцова А.С., Твердохліб Д.С.</i> Головні проблеми інвестиційної привабливості економіки України	32
<i>Коротка М.Ю.</i> Розвиток франчайзингової діяльності під час глобальних економічних коливань	36
<i>Кулік А. О</i> Перспективи розвитку Україно-Китайських торговельних відносин на сучасному етапі	38
<i>Dryhola J.</i> Operations in the foreign exchange market	40

РОЗДІЛ 2
Економіка сталого розвитку
SECTION 2
The economics of sustainable development

<i>Romaniuk Y., Kurbatova T.</i> Electricity demand management mechanisms	42
<i>Yurchenko A., Yarova I.</i> Modern sustainable logistics trends	44
<i>Dubovych R., Smolennikov D.</i> The system of motivation of personnel at industrial enterprises in the context of global challenges	46
<i>Хомутенко Л. І., Ганжала К. С.</i> Особливості міжнародного регулювання міграції трудових ресурсів	48
<i>Korobko S.O.</i> Labour migration	51
<i>Sheremet A., Smolennikov D.</i> Financial management system as a tool for sustainable development of agricultural enterprises	52
<i>Тулякова А.О., Замора О.М.</i> Міграція робочої сили та її регулювання	54
<i>Голоха А.Р., Щербаченко В.О.</i> Вимушена міграція українців через Російсько-Українську війну	56
<i>Школа В.Ю., Домащенко В.С.</i> Оцінка сталого розвитку та економічної стійкості сільського господарства: досвід ЄС для України	58

РОЗДІЛ 3
Вплив міжнародних економічних відносин на сталий розвиток
SECTION 3
The impact of international economic relations on sustainable development

<i>Домащенко М.Д., Гордієнко І.С., Прокопенко О.В.</i> Особливості українських міграційних процесів та вплив Російсько-Української війни на них	62
<i>Хомутенко Л.І., Тулякова А.О.;</i> Соціально-економічні виклики для майбутнього України у зв'язку з міграцією українського населення в період війни	65
<i>J. Ata-Baah</i> Role of international labor organisation in regulation of labor migration	67

<i>Лапшина М. Ю.</i> Переговорний процес отримання статусу кандидата в ЄС	70
<i>Petrenko S</i> Hert hofstede's model as a tool of cross-cultural analysys	72
<i>Marekha I.S., Sliusarenko A.D.</i> Global financial and economic crises of XX century and their consequences	75
<i>Таранюк Л.М. Рубаненко К.І. Цю Х.</i> Головні перешкоди та шляхи поглиблення співробітництва України та ЄС	78
<i>Lisniak B. A., Zamora O. M., Duranowski W.</i> The reaction of European diplomacy to the Russian invasion in Ukraine	80
<i>Yurchenko A., Domashenko M.</i> Diplomacy and economics of the Russia-Ukraine war	82
<i>Сахно О.О.</i> Оцінка конкурентоспроможності вітчизняної агропромислової продукції на світовому ринку	84
<i>Тулякова А.О., Хомутенко Л.І.</i> Соціально-економічні виклики для майбутнього України у зв'язку з міграцією українського населення в період війни	87
<i>Воронцова А.С., Єрмоленко А.О.</i> Проблеми міжнародного співробітництва українських експортоорієнтованих підприємств: крос-культурний аспект	89
<i>Зорін О. О.</i> Особливості фінансування угод М&А на міжнародному ринку	92
<i>J. Ata-Baah</i> The role of commercial diplomacy as part of economic diplomacy	95
<i>Hontar K., Yarova I.</i> Tourism as a leading direction of the Turkish service market development	97

***HERT HOFSTEDE'S MODEL AS A TOOL OF CROSS-CULTURAL
ANALYSIS***

PhD, Sofiia Petrenko
Sumy State University, Ukraine

Current trends in the development of world management are largely associated with the development and deepening of relationships and interdependencies between countries, with the strengthening of the international nature of economic activity. The globalization of the world economy shows that international business has reached a qualitatively new level of development and in this new capacity requires the same qualitatively new management system, adequate to the requirements of global business efficiency, based on new approaches to global thinking managers.

Business cultures of different countries sometimes differ significantly, but at the same time have important similar characteristics, which allows researchers to form typological models, which highlight the basic types of business cultures, which allows the formulation of certain communication strategies between these cultures - they can effectively communicate with each other and build positive relationships in business. There are many typologies of organizational cultures. Among the most used in the world are methods developed by scientists such as Terrence Deal and Robert Alan Kennedy, Robert Blake and Jane Mouton, Charles Handy. But most often, the typology of cultures developed by Gert Hofstede is practically applied.

Hofstede's theory of cultural dimensions is presented in the form of a structure used to understand cultural differences and identify ways of doing business in different countries. In other words, the structure is used to distinguish national cultures, measure culture and assess its impact on the business environment [1].

Hofstede characterizes culture as a collective programming of the mind that distinguishes members of one group or category of people from the other one [2]. Having conducted a long-term study of different countries cultures, their impact on international economic relations and management in international companies, the professor developed six criteria for their characteristics (Fig. 1):

- power distance index indicates inequality between management and subordinates. A higher score means that in most cases, management makes important decisions without regard to the opinion of the team. For example, the power distance indicator for Ukrainian enterprises is 90 (values vary from 0 to 135) [3]. This is a high figure compared to European countries. However, lower than such the CIS country as Russia (93);

- individualism/collectivism indicator is characterized by the degree of individuals integration into groups and the way workers are accustomed to doing work: collectively or independently. For Ukraine this figure is 40. This means that the majority of people choose the work in large, well-developed companies, get an education in prestigious educational institutions and choose popular specialties;

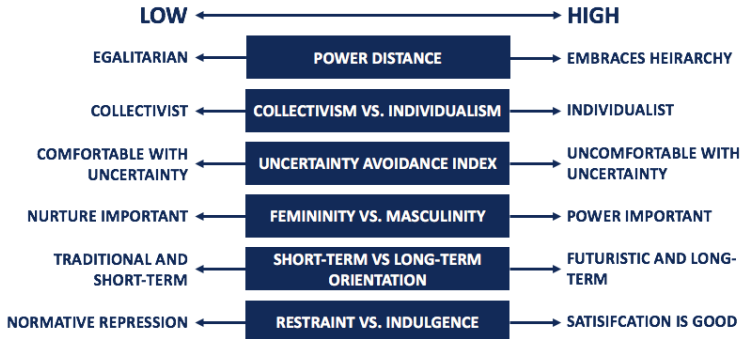


Figure 1 – Hert Hofstede’s model, parameters [1]

- masculinity/femininity is an indicator of the extent to which work responsibilities are divided into women's and men's, whether employees and management are guided by stereotypes about "women's" and "men's" work. For Ukrainian business culture, this figure is 40, which is an intermediate level;
- short term/long term orientation, also sometimes this indicator is called the perception of uncertainty. In the professional sphere, this criterion reflects the fact of forecasting work. For example, Ukrainians have a high level of future orientation - 90. This is a sign that people do not "live one day", but care about their future. And, given the high level of collectivism, we can conclude that the population is taking care about the future of the enterprises where they work and their state as a whole;
- indulgence/restraint index determines the level of permissiveness in society, as far as people can indulge their desires. For Ukrainians, this figure is 14, which indicates restraint, high moral standards, society suppresses the satisfaction of spontaneous desires and regulates them by social norms.

Therefore, Hofstede's model is a convenient method created for analyzing the cultural characteristics of the nations. The professor stated that: "National culture cannot be changed, but you should understand and respect it" [2]. Thus, companies that plan to start international activities, with the involvement of employees from other countries, can conduct their research and create a management model that takes into account the interests, needs and cultural characteristics of the team for effective business relations.

1. [Hofstede's Cultural Dimensions Theory - Overview and Categories. URL: corporatefinanceinstitute.com](https://www.corporatefinanceinstitute.com/hofstede-cultural-dimensions-theory-overview-categories/)
2. [National Culture. URL: hofstede-insights.com](https://www.hofstede-insights.com/national-culture/)
3. The graphs for comparison of countries. URL: [Country comparison graphs country comparison graphs - Geert Hofstede](https://www.hofstede-insights.com/country-comparison-graphs/)