

Міністерство освіти і науки України  
Житомирський державний технологічний університет  
Національний університет «Львівська політехніка»

# Розвиток міжнародної торгівлі в умовах глобальних економічних дисбалансів

11 квітня 2019 р.



*Матеріали виступів*

Житомир  
2019 р.

Міністерство освіти і науки України  
Житомирський державний технологічний університет  
Національний університет «Львівська політехніка»

***Всеукраїнському форумі з проблем міжнародних  
економічних відносин***

# ***Розвиток міжнародної торгівлі в умовах глобальних економічних дисбалансів***

**м. Житомир, 11 квітня 2019 р.**

***МАТЕРІАЛИ ВИСТУПІВ***

Житомир  
2019

УДК 339.5:339.9

Р 64

Друкується за рішенням Вченої ради ЖДТУ (Протокол № 5 від 23.04.2019 р.),  
Згідно переліку проведення наукових конференцій з проблем вищої освіти і науки в системі  
МОН України на 2019 р. (Лист МОН № 22.1/10-123 від 16.01.2019 р.)

*Редакційна колегія:*

*д.е.н., проф. О.В. Олійник  
д.е.н., доц. К.В. Романчук  
к.е.н., проф. Л.І. Чернобай  
к.е.н., доц. В.В. Бондарчук  
к.е.н., доц. В.В. Ксендзук  
к.е.н., доц. К.В. Шиманська*

**Розвиток міжнародної торгівлі в умовах глобальних економічних дисбалансів** : матеріали виступів Всеукраїнського форуму з проблем міжнародних економічних відносин (11 квітня 2019 року). – Житомир : ЖДТУ, 2019. – 311 с. (Електронне видання)

ISBN 978-966-683-519-5

До збірника включено матеріали виступів науковців та молодих вчених – учасників Всеукраїнського форуму з проблем міжнародних економічних відносин «Розвиток міжнародної торгівлі в умовах глобальних економічних дисбалансів», у яких апробовано результати дослідження: тенденцій розвитку міжнародної торгівлі в умовах накопичених глобальних дисбалансів економічного розвитку; проблем здійснення міжнародної торгівлі в Україні та за її межами; процесів митного та податкового оформлення при здійсненні експортно-імпортних операцій.

УДК 339.5:339.9

*Матеріали подано мовами оригіналу. Погляди, висловлені в матеріалах виступів, є позицією авторів. Відповідальність за точність викладення матеріалу та достовірність використаних фактів несуть автори та їх наукові керівники*

ISBN 978-966-683-519-5

© ЖДТУ, 2019

## ЗМІСТ

### Секція 1.

#### Глобальні тенденції розвитку міжнародної торгівлі

<b>Karpuch A.</b> Blockchain reshapes international trade but will cryptocurrency do so too?.....	7
<b>Kiyan Y.</b> Brexit: what does it mean for trade?.....	10
<b>Kotenok T.O.</b> Global trends for developmen of international trade in high-tech services. Possibilities for Ukraine.....	12
<b>Prokopchuk M.</b> Rozwój handlu zagranicznego w polsce i na ukrainie.....	15
<b>Plakhtynska V. Shkola V.</b> The problems of international trade.....	16
<b>Pugachevska K.S. Pugachevska K.Y.</b> Determinants of foreign trade liberalization.....	18
<b>Pugachevska K. Ivoniak N.</b> Strategic partnership between ukraine and germany in trade and economic spheres.....	20
<b>Астафьєва В.А.</b> Сучасні тенденції структури та динаміки світового ринку товарів кабельної промисловості.....	23
<b>Богашко О.Л.</b> Глобальні тенденції розвитку міжнародної торгівлі та кон'юнктура світових ринків товарів і послуг.....	27
<b>Брусник Д. О. Сукач О.О.</b> Конкурентні переваги підприємства ТОВ «Телекарт-прилад» на зовнішніх ринках.....	30
<b>Верхолюк І.О.</b> Information technology development and the brain drain in international market of technologies.....	33
<b>Генералов О.В.</b> Стратегічне партнерство між Україною та КНР .....	36
<b>Горячкіна В.Б. Бурлаченко Д.М.</b> Роль прямих іноземних інвестицій як фактору активізації діяльності експортоорієнтованих підприємств одеського регіону.....	38
<b>Горячкіна В.Б.</b> Прямі іноземні інвестиції як чинник активізації зовнішньої торгівлі одеського регіону.....	42
<b>Дягилєва А.Ю.</b> Місце міжнародної торгівлі в системі міжнародних економічних відносин.....	45
<b>Івашенко О.А.</b> Специфічні прояви глобальних економічних дисбалансів в умовах становлення Бреттон-Вудс II.....	47
<b>Вегера В.Ю. Качула А.Г. Тат'яніна С.М.</b> Деякі аспекти форм міжнародних розрахунків суб'єктів господарювання.....	51
<b>Кириленко А.В. Сукач О.О.</b> Характеристика міжнародної конкурентоспроможності ПАТ «Одескабель».....	53
<b>Коломієць Н.К.</b> Теоретичні засади міжнародної конкурентоспроможності регіону.....	55
<b>Костюк М.Г.</b> Сучасні тенденції управління процесами ресурсозбереження на машинобудівних підприємствах.....	58
<b>Лишняк А.О.</b> Наслідки впровадження зон вільної торгівлі для України.....	60
<b>Ліберова А.Г. Сукач О.О.</b> Аналіз міжнародної конкурентоспроможності сільськогосподарського підприємства ТОВ «Агро-Захист».....	63
<b>Мотузка О.М.</b> Єврозона в центрі глобальних дисбалансів: роль Німеччини.....	65
<b>Нікітіна А.В.</b> Управління міжнародними інвестиційними проектами у факторному оточенні.....	69
<b>Новосьолова О.С. Скаржинець В.І.</b> Реальний ефективний обмінний курс гривні як чинник конкурентоспроможності.....	72
<b>Погоріла К.В. Воронцова А.С.</b> Роль міжнародної торгівлі в економічному розвитку.....	76

<b>Постернак І.М. Постернак С.О.</b> Міжнародна торгівля будівельними послугами в умовах неоднорідності галузі.....	80
<b>Рябук К.П.</b> Вплив застосування інноваційних хімічних речовин в сільському господарстві на міжнародну торгівлю продовольчою продукцією.....	82
<b>Севрук І.М., Філіпенко Т.Г.</b> Міжнародна торгівля іт-послугами: можливості України у світовому інформаційному просторі.....	84
<b>Таращенко Н. А.</b> Тенденції розвитку міжнародної торгівлі в умовах глобалізації.....	87
<b>Турчина С.Г.</b> Підвищення конкурентоспроможності як основа розвитку зовнішньої торгівлі України.....	91
<b>Шиманська К.В. Мартиненко О.М.</b> Стан торгівлі послугами у ЄС та перспективи для України.....	94
<b>Щербаченко В.О.</b> Формування ефективної торгівельної політики: закордонний досвід....	97

## Секція 2

### Проблеми регулювання міжнародної торгівлі та шляхи їх вирішення

<b>Skoryk V.V. Shkola V.Yu.</b> Transformation of economic diplomacy role in the 21st century.....	101
<b>Боярчук А.І.</b> Напрями розвитку міжнародної торгівлі: на прикладі харчової промисловості.....	103
<b>Бурла А.В.</b> Процес регулювання міжнародної торгівлі послугами в умовах глобалізації....	106
<b>Глухова Д.А.</b> Інформаційні технології в сучасній логістичній системі як невід'ємної складової міжнародної торгівлі.....	109
<b>Дейнеко О.Т.</b> Митне регулювання в сучасній системі державного управління економікою України.....	112
<b>Драч І.О.</b> Роль та функції комерційних банків в забезпеченні міжнародних розрахунків суб'єктів зовнішньоторговельної діяльності.....	116
<b>Кіріл'єва А.В. Таранюк Л.М.</b> Аналіз логістичного потенціалу України в рамках китайської концепції «нового шовкового шляху» .....	119
<b>Левицька К.П.</b> Взаємозв'язок торгівельного та платіжного балансів.....	121
<b>Міщенко І. В. Сукач О. О.</b> Оцінка інтернет-маркетингу підприємства при виході на зовнішні ринки.....	125
<b>Моцяк А.</b> Аналіз стану та динаміки розвитку українського ринку послуг з міжнародних розрахунків у ЗЕД (на прикладі АТ КБ «ПРИВАТБАНК») .....	127
<b>Ремесник Т.С., Беззубко Б.І.</b> Проблема стандартизації та технологічних норм при виході українських підприємств на європейський ринок.....	132
<b>Рудник А. О.</b> Роль міжнародної торгівлі в економічному розвитку.....	134
<b>Стрельбицька Є.Р.</b> Оптимізація системи забезпечення міжнародних транспортних перевезень в умовах зближення з ринком ЄС.....	136
<b>Тимків Д. О.</b> Сучасний стан, проблеми та шляхи розвитку міжнародної торгівлі України...	140
<b>Тищенко Ю.Ю. Залізна Л.В. Шпак Н.О.</b> Проблеми експорту іт послуг в Україні.....	144
<b>Ткачук М.</b> Нетарифні методи регулювання міжнародної торгівлі в умовах глобальних економічних дисбалансів	146
<b>Шинкаренко А.В.</b> Проблеми та перспективи регулювання міжнародної торгівлі товарами в Україні.....	149

### Секція 3

#### Зовнішня торгівля України: виклики і перспективи

<b>Chernysh D. Shkola V.</b> Perspectives of ukraine in the free trade zone with the European Union...	153
<b>Kucherevich V. Shkola V.</b> Main ranges of economic and financial cooperation between Ukraine and European Union.....	154
<b>Melnyk N.G.</b> Cryptocurrency in international trade: accounting aspects.....	156
<b>Radionova L. Kudryavtsev O.</b> Cross-border trade as the mainstream of international economic relations.....	158
<b>Smaga Daniel M.A.</b> DCFTA, a small (next) step towards the European Union.....	160
<b>Володько О.В. Володько Л.П.</b> Стан і перспективи розвитку зовнішньої торгівлі республіка Білорусь.....	162
<b>Ваганова О.В.</b> Тенденції здійснення зовнішньої торгівлі послугами України.....	165
<b>Гернего Ю.О.</b> Людський капітал як основа конкурентоспроможності України на міжнародних ринках.....	168
<b>Головаш Б.Е. Головаш Л.В.</b> Проблема вдосконалення зовнішньоекономічної політики України.....	171
<b>Дашутіна Л.О.</b> Глобальні тенденції розвитку міжнародної торгівлі України.....	175
<b>Дядюк К.С.</b> Сучасні тренди розвитку зовнішньоторговельних відносин та їх вплив на економіку країни.....	178
<b>Кадигроб Ю.Ю.</b> Сучасний стан та перспективи розвитку туристизму в світі.....	181
<b>Касян С.Я.</b> Маркетингове просування товарно-сервісної пропозиції підприємств України у глобальному маркетинговому середовищі.....	183
<b>Кехтер К.С. Козак Ю.Г.</b> Аналіз ефективності зовнішньоторговельної діяльності підприємства кабельної промисловості.....	187
<b>Козлюк В. О.</b> Географічні зазначення як елемент маркетингової стратегії: проблеми та перспективи для України в умовах реалізації угоди про зону вільної торгівлі з Європейським Союзом.....	190
<b>Кравченко М.В.</b> Перспективи зовнішньої торгівлі України в аграрному секторі.....	191
<b>Лисова Н.О. Куценко В. Й.</b> Покращення якості продукції агропромислового комплексу України як умова підвищення обсягів експорту.....	193
<b>Лисянська В. С.</b> Проблеми та перспективи покращення структури зовнішньої торгівлі	195
<b>Маковій А.С.</b> Аналіз показників зовнішньої торгівлі України.....	197
<b>Марченко А.О.</b> Проблеми та можливості для розвитку соціального підприємництва в Україні.....	199
<b>Миронюк М.</b> Зовнішня торгівля України: стан та перспективи розвитку.....	201
<b>Музичка Ю.М.</b> Стан ринку аграрної продукції України внаслідок впливу зони вільної торгівлі з ЄС.....	204
<b>Мулява В. Р.</b> Співпраця України з СОТ: реалії та перешкоди.....	206
<b>Ніколайчук О.А.</b> Особливості міжнародної торгівлі туристичними послугами в Україні...	209
<b>Ніколіна Ю.В.</b> Проблеми та перпективи розвитку експортного потенціалу агропромислового комплексу Вінницької області в контексті формування зовнішньоекономічних зв'язків Вінницької області.....	213
<b>Новицька І.В. Чичкало-Кондрацька І.Б.</b> Органічна продукція України: реалії та перспективи	215
<b>Осипенко В.С.</b> Дія нетарифних обмежень в сучасній торгівлі України з ЄС.....	217
<b>Ревуцький О.С.</b> Розвиток судноперевезень та портової інфраструктури для стимулювання зовнішньої торгівлі України.....	219
<b>Рубан Ю.О.</b> Проблеми ефективності зовнішньої торгівлі України.....	222
<b>Сало І.А. Попова О.П.</b> Розвиток зовнішньої торгівлі плодами в Україні в сучасних реаліях.....	228

<b>Семещенко К.М.</b> Теоретичні аспекти зовнішньоторговельної діяльності українських підприємств на ринку зернових культур.....	230
<b>Сидоришина І. В. Дунська А. Р.</b> Роль експортно-кредитних агентств у формуванні експортоорієнтованої політики держави.....	232
<b>Смулка О. І. Черевко Г. В.</b> Зовнішня торгівля інноваційною продукцією сільськогосподарських підприємств.....	235
<b>Сукач О.О.</b> АВС-аналіз зовнішньої торгівлі послугами українських підприємств.....	238
<b>Уханова І.О.</b> Зовнішня торгівля послугами одеського регіону: сучасний стан та перспективи розвитку.....	240
<b>Чеботар А.В.</b> Аналіз безпеки зовнішньоторговельних відносин України з Польщею.....	244
<b>Чан Куок Вьет</b> Export of honey from ukraine: current state, problems and solutions.....	246
<b>Чеботарьова Н.М.</b> Стан та перспективи розвитку зовнішньої торгівлі в Луганській області.....	250
<b>Чередніченко О.О.</b> Сучасний стан та розвиток спеціалізованих підприємств – виробників конопель.....	252
<b>Чичкало-Кондрацька І.Б.</b> Сучасний стан і проблеми торгівлі України з Європейським Союзом.....	255
<b>Шиманська К.В. Котвіцька А.О.</b> Проблеми логістичного забезпечення розвитку зовнішньої торгівлі України.....	258
<b>Шиманська К.В. Хімач К.Ю.</b> Стан та перспективи зовнішньої торгівлі України з країнами північної Африки.....	262
<b>Юрчук В.</b> Зовнішньоторговельні відносини між Україною та Ізраїлем.....	267
<b>Яригіна Т.О., Дзуліт З.П.</b> Особливості торговельно-економічного співробітництва між Україною та Німеччиною.....	269

#### **Секція 4**

##### **Проблеми митного оформлення та оподаткування експортно-імпорتنих операцій економічних агентів**

<b>Stupina L.E.</b> Customs clearance as a restraining factor in international trade development.....	273
<b>Асланова Е.І.</b> Торгова війна як прояв економічних конфліктів: зміст та специфіка розгортання.....	274
<b>Балицька Я.І. Фасолько Т. М.</b> Проблеми митно-тарифного регулювання України та шляхи їх вирішення в умовах європейської інтеграції.....	277
<b>Беззубко Ю.І. Галуцьких Н.А.</b> Досвід Казахстану у процесі оподаткування експортно-імпорتنих операцій.....	281
<b>Бойко В.О.</b> Особливості митно-тарифного регулювання України.....	284
<b>Коновалов Ю.О.</b> Актуальні питання тимчасового ввезення морських контейнерів.....	287
<b>Михайлов В.О.</b> Тарифне регулювання торгівлі товарами України та ЄС.....	289
<b>Нетєда О.В.</b> Проблеми та перспективи митно-тарифного регулювання експортно-імпорتنих операцій в Україні.....	292
<b>Панченко В.Г.</b> Екологічний неопротекціонізм в міжнародній економічній політиці.....	294
<b>Пліш І.В. Дзуліт З.П.</b> Особливості експорту товарів до Латвії.....	298
<b>Разумей М. М.</b> Регіональні особливості управління ризиками при здійсненні митного оформлення товарів.....	301
<b>Романчук К.В. Саакян А.Д.</b> Логістичне забезпечення зовнішньої торгівлі України.....	304
<b>Фірчук Ю.Р.</b> Sunflower oil market: general trends and opportunities for Ukraine...	307

інших країн, зростуть адміністративні та правові витрати. Підписання Угоди про асоціацію відкриває нові горизонти для подальших досліджень ринку, обміну досвідом та покращенням ведення бізнесу в Україні. Але варто пам'ятати, що Угода є лише додатковою гарантією для наших юридичних осіб та підприємців, які вже працюють у сфері надання послуг в ЄС, або хочуть відкрити для себе нові ринки. На даний час, для України важливо удосконалити систему законодавства з даних питань, розвивати транспортно-логістичну та інформаційно-телекомунікаційну структуру, що стимулюватиме зовнішню торгівлю послугами України.

#### **Список джерел:**

1. Eurostat. *International trade in services*. URL: [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/International\\_trade\\_in\\_services](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/International_trade_in_services)
2. Eurostat. URL: [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/International\\_trade\\_in\\_services\\_-\\_an\\_overview](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/International_trade_in_services_-_an_overview)
3. Eurostat. URL: [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/World\\_trade\\_in\\_services](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/World_trade_in_services)
4. *Навігатор Угоди про асоціацію з ЄС*. URL: [http://navigator.eurointegration.com.ua/tasks?type=chapter&id=business\\_activity\\_establishment](http://navigator.eurointegration.com.ua/tasks?type=chapter&id=business_activity_establishment)
5. WTO. URL: [https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/wts2018\\_e/wts2018\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2018_e/wts2018_e.pdf)
6. *Goods and services – what is being traded?* URL: [https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/wts2018\\_e/wts2018chapter04\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2018_e/wts2018chapter04_e.pdf)
6. EU4Business. URL: <http://www.eu4business.eu/uk/ukraine/freetrade/torgivlya-poslugamy>
7. *Експорт в ЄС: Послуги*. URL: <https://drive.google.com/file/d/1ei2VT1lr-lpDmNu8DUMgpByfbnHGo6CF/view>

**Щербаченко В.О., к.е.н.**

*Сумський державний університет, Суми*

## **ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ ТОРГІВЕЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ: ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД<sup>1</sup>**

Міжнародна торгівля є ключовим фактором економічного зростання, а може сприяти сталому розвитку країн, що розвиваються. Вона може бути потужною силою для створення робочих місць, сприяння ефективному використанню ресурсів, стимулюванню підприємництва та остаточному виведенню людей з бідності. Незважаючи на те, що торгівля може сприяти розвитку, багато країн, що розвиваються, стикаються з певними викликами, які необхідно подолати, щоб торгівля сприяла розвитку. Це пояснюється тим, що вони мають обмежену здатність аналізувати взаємозв'язок між торгівлею, виробничим потенціалом та зайнятістю, оцінювати різні варіанти політики, формулювати та впроваджувати адекватні стратегії національної торговельної політики.

Конференція ООН з торгівлі та розвитку (ЮНКТАД) – орган Генеральної асамблеї ООН, який не є міжнародною торговельною організацією – має на меті сприяння (повторному) формулюванню та впровадженню національних режимів торговельної політики відповідно до пріоритетів розвитку та потреб країни. Науково-дослідні та навчальні заклади надають інструменти політикам у країнах, що розвиваються, та країнах з перехідною економікою, які

---

<sup>1</sup>Виконано в рамках науково-дослідної теми № 0117U003922 «Інноваційні драйвери національної економічної безпеки: структурне моделювання та прогнозування»



дозволяють їм встановлювати власні пріоритети, здійснювати оцінки впливу різних варіантів політики та розробляти найкращі дії, у тому числі на галузевому рівні [1, 2].

Формування торговельної політики є складним завданням в усіх країнах і становить особливо великі труднощі для посадових осіб у країнах, що розвиваються. Те, що може здатися спочатку зовнішніми вправами, тісно пов'язане з політикою розвитку в цілому і включає низку внутрішніх компромісів. Для того, щоб виробити політику в цій сфері, інтереси споживачів і виробників повинні бути збалансовані, тоді як цілі найбільш ефективних і орієнтованих на експорт галузей повинні бути зважені проти тих, які все ще борються за досягнення конкурентоспроможності. При вирішенні того, які види діяльності вони будуть оподатковувати або стимулювати, або з приводу яких торгових угод вони готові до переговорів, і які тарифні поступки вони готові зробити, політикам завжди доводилося узгоджувати фіскальні потреби скарбниці з потенціалом створення робочих місць. Питання стали більш складними, й постійно розширюється коло питань, які виносяться на обговорення. Багато вимог, що висувуються до керівників торговельної політики в цьому новому середовищі, є не значними сьогодні, проте з ними колись стикалися їхні попередники, для яких вони були технічно і політично більш складними [1].

Значна частина процесу формування торговельної політики виросла з досвіду Папуа-Нової Гвінеї. Під час процесу вступу до СОТ, який завершився в 1996 році, державні діячі в цій країні дійшли висновку, що їм бракує узгодженої основи для ведення торговельної політики. Технічне співробітництво, яке вони отримали від ЮНКТАД у наступні роки, переросло в стратегію торговельної політики Папуа - Нової Гвінеї, визначену у 2006 році [3].

Цей прецедент було покладено на кілька інших країн, що розвиваються. Міністерство торгівлі та промисловості Руанди звернулося до ЮНКТАД з проханням про допомогу у 2008 році, визнавши величезні структурні недоліки країни. Структура Ямайської торговельної політики (2015 р.) визначилася після того, як уряд вирішив, що торгівля не була ефективною протягом 20 років. Цей негативний показник характеризувався обмеженим зростанням експорту, збільшенням імпорту, зниженням конкурентоспроможності та постійною залежністю від кількох товарів. Декілька форм торговельної політики країн в значній мірі надихалися побоюваннями щодо залежності країни від єдиного товару та необхідністю диверсифікації.

Так, торговельна політика Алжиру вказує на залежність від вуглеводнів як першопричини низького зростання, так і стабільного зниження обсягів виробництва з 15% ВВП у середині 1980-х років до лише 5% [3].

Формування торговельної політики Замбії розпочалося з визнання того, що країна надмірно залежить від експорту міді. Недоліки цієї залежності були менш очевидними, коли ціни на мідь були високими, але навіть тоді прибутки не були розподілені по всій економіці.

Подібним чином, торговельна політика Анголи виходила із занепокоєння з приводу залежності від нафти та глобальної нестабільності цін у поєднанні зі специфічними проблемами в умовах конфлікту.

Ботсвана також залежить від одного великого експорту алмазів і її політичні діячі також відчували потребу в кращому здійсненні своєї національної торговельної політики.

Формування торговельної політики для Намібії почалося з того, що, хоча в останні роки відбулася деяка диверсифікація, країна залишається залежною від основного експорту до розвинених країн і до Південної Африки.

У деяких країнах занепокоєння не стосується загального зростання, а різного впливу на конкретні сектори або громади. У формування торговельної політики як для Домініканської Республіки, так і для Панами спостерігається наступне: хоча торгівля допомогла підвищити

національний дохід, прибутки були нерівномірними. Соціальні показники в Домініканській Республіці не відповідали наявному рівню доходів, тоді як в Панамі спостерігалось занепокоєння концентрацією багатства в обмеженій кількості послуг та окремих видах діяльності.

Відповідно до того, які відмінності існують у мотивації для країн-учасниць ЮНКТАД, було запропоновано такі рішення [2, 3]:

1. В Алжирі пріоритетним є вступ до СОТ та подальше знищення торгових бар'єрів у рамках Угоди про асоціацію з Європейським Союзом.

2. Уряд Анголи повинен створити сприятливе середовище шляхом забезпечення макроекономічної стабільності, зміцнення інституційної та регуляторної бази, посилення розвитку людських ресурсів, вдосконалення технологій та інвестування в інфраструктуру.

3. Серія змін до національної торговельної політики Ботсвани з метою надання більш конкретних рекомендацій щодо політики, а також детальна матриця впровадження, включаючи зміцнення національних регуляторних та інституційних структур та вирішення проблеми конкурентного середовища приватного сектора.

4. Стратегія торговельної політики Домініканської Республіки та створення більш динамічного експортного сектора, заснованого на конкурентоспроможності на світових ринках та більш повної участі в глобальних та регіональних ланцюгах цінності шляхом підвищення внутрішньої конкурентоспроможності, стимулювання внутрішніх інвестицій та стратегій торгівлі зовнішніми послугами, з детальною матрицею реалізації.

5. Торговельна політика Ямайки, що вимагає кращого використання виявлених порівняльних переваг у пріоритетних експортних секторах, вирішення проблем, пов'язаних з інфраструктурою, поліпшення дотримання стандартів, поліпшення зв'язків між товарами та послугами, підвищення цінності в сільському господарстві та раціоналізація стимулів торгівлі та інвестицій.

6. Мексика: скоординований підхід до аграрної політики, як з точки зору інституцій та напрямків, так і низки більш конкретних рекомендацій щодо конкретних продуктів і ринків з цією метою; забезпечення узгодженості розвитку та зменшення бідності в Мексиці.

7. Панама: ринкова, стабільна торгова політика, спрямована на розвиток, яка здатна бути каталізатором економічного зростання, знижувати рівень бідності та покращувати рівень життя шляхом диверсифікації та структурних перетворень на агропромислові, рибальські та логістичні послуги.

8. Папуа-Нова Гвінея: повна участь зацікавлених сторін та громадянського суспільства у формуванні політики, вдосконаленні Міністерства торгівлі та промисловості та інших інституційних реформ.

9. Руанда: відношення торговельної політики країни до існуючої Стратегії національного розвитку та зменшення бідності. Вона закликала до "підходу, що ґрунтується на розробці, на основі торговельної політики, на відміну від стратегії, орієнтованої на експорт, на чолі з лідерами торгівлі або на основі попиту".

10. Туніс: участь у Угоді про інформаційні технології має бути доповнена політикою в макроекономічній, фіскальній, торговельній та промисловій сферах, а також заходи, спрямовані на зміцнення регуляторної та інституційної бази країни.

11. Замбія: стратегічна торговельна політика для підтримки промислових секторів та рекомендації щодо стабільного макроекономічного середовища, угоди, які підтримують диверсифікацію та доповнення вартості, реформовані правила надання послуг з метою зміцнення національної конкурентоспроможності, регіональної інтеграції для більшого використання регіональної торгівлі та стимулювання іноземних інвестицій.

**Список джерел:**

1. *Trade Policy for Sustainable and Inclusive Development*, UNCTAD, URL: <https://unctad.org/en/Pages/DITC/TNCD/Trade-Policy-for-Sustainable-Development.aspx>
2. *Trade And Development Report 2018 Power, Platforms And The Free Trade Delusion*. United Nations. New York and Geneva, 2018, URL: [https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/tdr2018\\_en.pdf](https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/tdr2018_en.pdf)
3. *Trade Policy Frameworks For Developing Countries: A Manual of Best Practices*, 2018, URL: [https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ditctncd2017d5\\_en.pdf](https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ditctncd2017d5_en.pdf)