

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Факультет іноземної філології
та соціальних комунікацій

X

**ВСЕУКРАЇНЬКА
НАУКОВА КОНФЕРЕНЦІЯ**



СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА

27-28 квітня 2023 року

Матеріали

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНОЗЕМНОЇ ФІЛОЛОГІЇ ТА
СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ**



**СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО
СУСПІЛЬСТВА**

**МАТЕРІАЛИ X ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ СТУДЕНТІВ, АСПІРАНТІВ,
ВИКЛАДАЧІВ ТА СПІВРОБІТНИКІВ**

(Суми, 27-28 квітня 2023 року)

Суми, 2023

С-70 Соціально-гуманітарні аспекти розвитку сучасного суспільства:

Матеріали десятої Всеукраїнської наукової конференції студентів, аспірантів, викладачів та співробітників (Суми, 27–28 квітня 2023 р.) / уклад. М. М. Набок. Суми : Сумський державний університет, 2023. 367 с.

До збірника увійшли наукові матеріали, присвячені актуальним проблемам сучасного перекладу, етнолінгвістики, стилістики, методики та методології сучасних мовознавчих та літературознавчих дисциплін. Складовою збірника є наукові розвідки з питань релігії та культури, соціальних і міжкультурних комунікацій, психологічної теорії та практики, соціологічних досліджень.

Для викладачів закладів вищої освіти, аспірантів, студентів, учителів загальноосвітніх шкіл, гімназій, ліцеїв та коледжів, усіх, хто цікавиться питаннями соціогуманітарного напрямку.

Матеріали друкуються в авторській редакції.

Ірина Ущатовська,

канд. філол. наук, доцент

ст. викладач кафедри германської філології

Сумського державного університету

Каріна Чорнобук,

студентка Сумського державного університету

МУЛЬТИМОДАЛЬНІСТЬ АНГЛОМОВНОГО МЕДІА ПРОСТОРУ: ФІЛОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ

Важливе питання, яке постає сьогодні перед філологами – аналіз взаємодії мови та мовлення. Дослідники активно обговорюють тему узгодженості мультимодальних кодів. Серед чинників, які впливають на них, можна виокремити етнокультурні та психологічні, соціальні та етнокультурні тощо. Вагомим в аналізі цієї тем є застосування безпосередньо комплексного підходу для вивчення взаємодії кодів один з одним.

Ця робота присвячена вивченні особливостей прочитання смислових, вербальних та аудіовізуальних кодів в англomовному медіа просторі. Дослідження закономірностей реалізації концепції мультимодальності в текстах англomовних видань є актуальним напрямом нашої роботи.

Мультимодальність – це здатність особи поєднувати кілька шляхів пізнання реальності та спілкування – вербальний, візуальний, кінетичний (за допомогою жестів) та інші. Мультимодальність – це теорія, яка досліджує, як люди комунікують та взаємодіють між собою, не лише вербально, а й за допомогою мови, жестів, погляду та візуальних режимів.

Виокремлюють два взаємопов'язані один з одним види мультимодальності – *когнітивна та вербальна*.

Поняття мультимодальності в мовознавстві активно досліджував М. В. Галлідей, який підкреслював важливість подолання «моно модальності» лінгвістичних досліджень, які традиційно аналізували лише вербальні аспекти

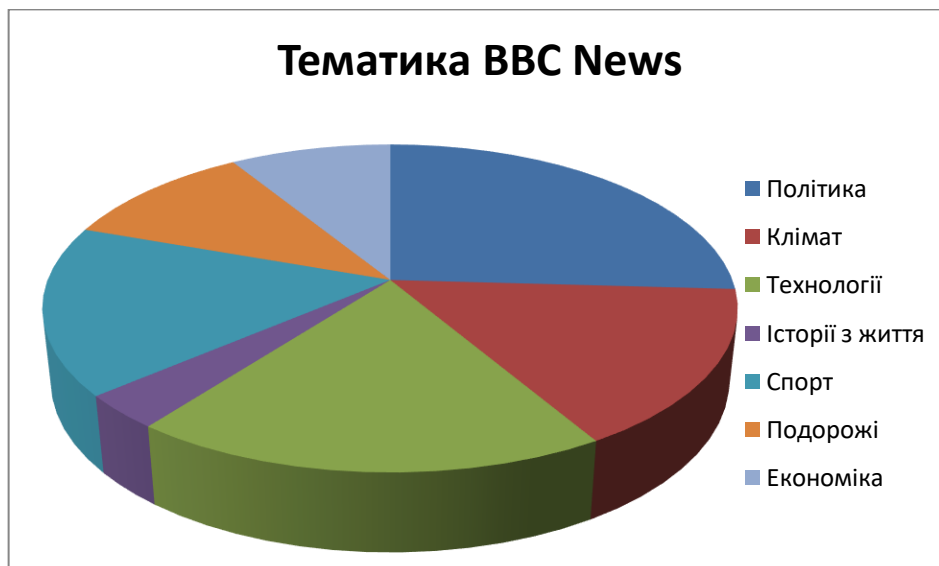
спілкування. Мультимодальний підхід не лише розглядає мову як сукупність граматичних правил, але зосереджує нашу увагу на взаємодії різних знакових систем [1, с. 213].

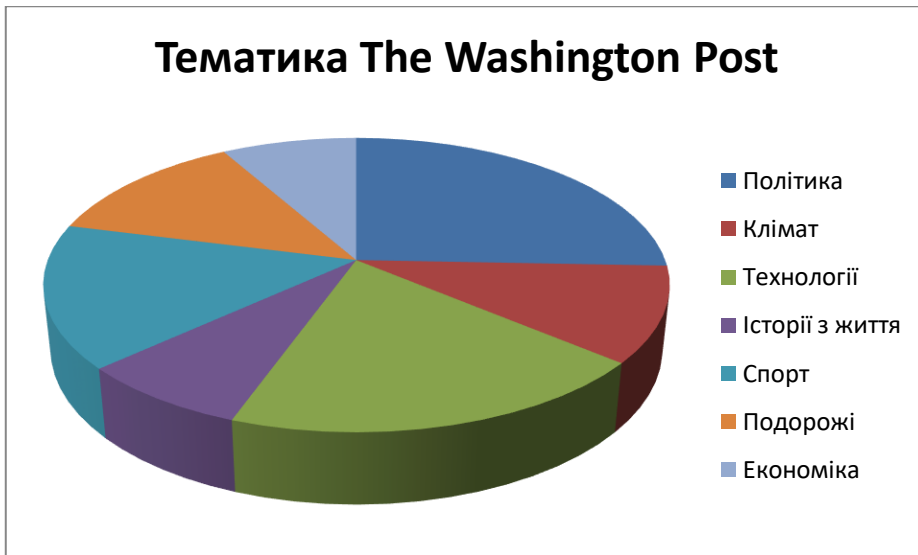
Для нашого аналізу ми взяли такі англомовні видання як *The Washington Post* та *BBC News*.

The Washington Post (1) – американська газета, яка виходить у місті Вашингтоні. Найбільша газета столиці Сполучених Штатів Америки, також входить до числа найстаріших. Містить термінові новини, репортажі на національні та міжнародні теми, нариси та коментарі.

BBC News (2) – оперативний бізнес-підрозділ Британської телерадіомовної корпорації, відповідальний за збір та трансляцію новин і поточних подій. Відділ є найбільшою у світі новинною організацією та генерує приблизно 120 годин радіо-і телевізійного контенту кожного дня.

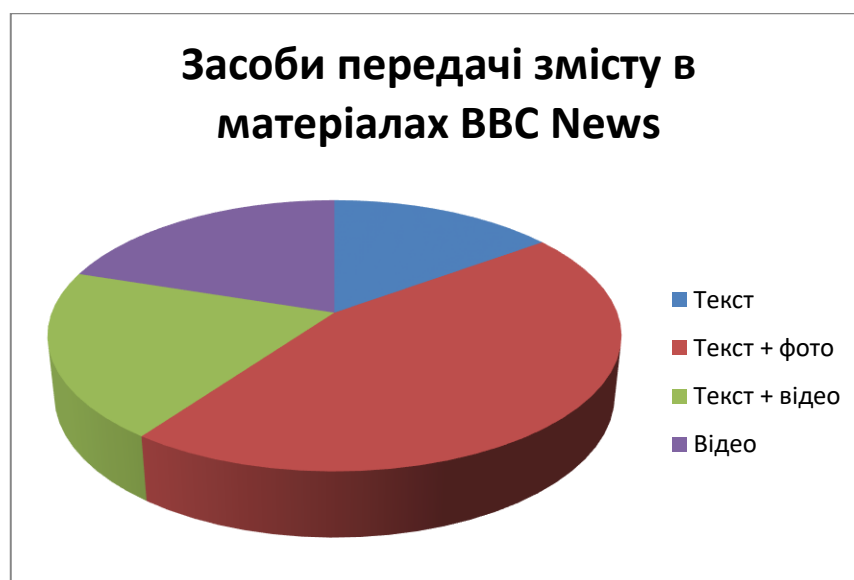
Розглянемо тематичні групи матеріалів онлайн видань *The Washington Post* та *BBC News* за період 30 днів. Найактивніше висвітлюють подані медіа теми політики, технологій та клімату. Дещо менше пишуть про економіку, спорт, технології та історії з життя.





Оскільки комунікація має на меті цілеспрямоване поширення інформації, що впливає на формування суспільної думки, важливим було здійснення аналізу функціональних особливостей візуального матеріалу. У розглянутих нами виданнях переважають матеріали, що містять текст у поєднанні з фото чи відео. «Сухий» текст трапляється досить рідко. Також наявні матеріали, що складаються лише з відео. Можемо підсумувати, що більше 70% матеріалів наповнені візуалізацією.





Отже, можна зробити висновки, що для англomовних медіа характерною є мета вступу в комунікацію із реципієнтами. Успішність цієї комунікації залежить від того, наскільки правильно була вибудована стратегія привернення уваги читачів та глядачів. Необхідними для цього стають як візуальний, так і текстовий компоненти. Таке поєднання функціональності різних медіа і забезпечує реалізацію концепції мультимодальності в англomовних онлайн-виданнях.

Список використаних джерел:

1. Hamilton M. Expanding the New literacy Studies: Using Photographs to Explore. Literacy as Social Practice. London : Routledge, 2000. P. 16–34
2. Макарук Л. Л. Мультимодальність сучасної англomовної масмедійної писемної комунікації: монографія. Луцьк : Вежа-Друк, 2018. 424 с.
3. Макарук Л. Л. Типологія англomовних мультимодальних текстів та їх диференційні ознаки. *Актуальні питання іноземної філології*. 2017. № 6. С. 106–112.