

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Сумський державний університет

Науково-навчальний інститут бізнесу, економіки та менеджменту
(повна назва інституту/факультету)

Кафедра економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування
(повна назва кафедри)

«До захисту допущено»

Завідувач кафедри

_____ Олександра КАРІНЦЕВА

(підпис) (Ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

_____ 20__ р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня бакалавр

(бакалавр / магістр)

зі спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
(код та назва)

освітньо-професійної програми Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
(освітньо-професійної / освітньо-наукової) (назва програми)

на тему: «Формування і розвиток власного бізнесу у сфері проп-трейдингу»

Здобувача(ки) групи ЕН-91/1пе
(шифр групи)

Горди Іллі Олександровича
(прізвище, ім'я, по батькові)

Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

_____ (підпис)

_____ (Ім'я та ПРІЗВИЩЕ здобувача)

Керівник _____

(посада, науковий ступінь, вчене звання, Ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

_____ (підпис)

Суми – 2023

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ.....	3
ABSTRACT.....	4
ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ПРОП-ТРЕЙДИНГУ.....	7
1.1 Визначення поняття проп-трейдингу.....	7
1.2 Основні принципи та інструменти проп-трейдингу.....	11
1.3 Аналіз переваг і недоліків проп-трейдингу.....	14
РОЗДІЛ 2. СТРАТЕГІЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ПРОП-ТРЕЙДИНГУ.....	17
2.1 Вибір торгової стратегії.....	17
2.2 Аналіз практичних аспектів проп-трейдингу.....	23
2.3 Аналіз ринку проп-трейдингу.....	25
РОЗДІЛ 3. РОЗВИТОК ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ У СФЕРІ ПРОП-ТРЕЙДИНГУ.....	29
3.1 Розвиток власного бізнесу на прикладі проп-компанії «True Forex Funds».....	29
3.2 Аналіз маркетингових кампаній для успішного розвитку власного бізнесу.....	37
ВИСНОВКИ.....	40
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	41

АНОТАЦІЯ

Кваліфікаційна робота містить 41 сторінку основного тексту, 3 розділи, 6 таблиць, 12 рисунків, список використаних джерел із 71 найменувань.

Тема кваліфікаційної роботи є актуальною і обґрунтованою, оскільки останнім часом спостерігається збільшений інтерес до проп-трейдингу як способу заробітку та інвестування. Він став популярним серед молодих підприємців і інвесторів, що створює потребу в розумінні процесу формування та розвитку власного бізнесу в цій галузі. Тому метою роботи є дослідження ключових аспектів та особливостей формування і розвитку власного бізнесу у сфері проп-трейдингу на сучасному етапі.

Об'єктом дослідження є підприємницька діяльність у сфері проп-трейдингу, яка включає торгівлю різними фінансовими інструментами, такими як акції, валюти, товари, фондові індекси тощо. Предметом дослідження є аналіз процесу формування й ефективного розвитку власного бізнесу в цій галузі. Основні методи дослідження, які використовувалися в дослідженні, включають: аналіз літератури, спостереження, кейс-студії.

У першому розділі «Теоретичні аспекти проп-трейдингу» визначено поняття проп-трейдингу, досліджено основні принципи та інструменти проп-трейдингу, проаналізовано переваги і недоліки проп-трейдингу.

У другому розділі «Стратегічні та практичні аспекти проп-трейдингу» здійснено аналіз торгових стратегій, досліджено практичні аспекти проп-трейдингу, проаналізовано ринок проп-трейдингу.

У третьому розділі «Побудова власного бізнесу у сфері проп-трейдингу» подано інформацію щодо розвитку власного бізнесу на прикладі проп-компанії «True Forex Funds», проаналізовано маркетингові кампанії для успішного розвитку власного бізнесу.

Ключові слова: аналіз даних, інвестиції, конкуренція, ліквідність, прибуток, проп-трейдинг, стратегії трейдингу, бізнес.

ABSTRACT

The qualification paper consists of a 41-page main text, 3 chapters, 6 tables, 12 figures, and a list of 71 references used.

The topic of the qualification paper is relevant and well-founded, as there has been an increased interest in prop trading as a means of earning and investing recently. It has become popular among young entrepreneurs and investors, creating a need for understanding the process of forming and developing one's own business in this field. The aim of the work is to study the key aspects and peculiarities of forming and developing one's own business in the field of prop trading in the modern stage.

The object of the research is entrepreneurial activity in the field of prop trading, which includes trading various financial instruments such as stocks, currencies, commodities, stock indices, and more. The subject of the research is the analysis of the process of forming and effectively developing one's own business in this field. The main research methods used in the study include literature analysis, observations, and case studies.

In the first chapter, "Theoretical Aspects of Prop Trading," the concept of prop trading is defined, the main principles and tools of prop trading are explored, and the advantages and disadvantages of prop trading are analyzed.

In the second chapter, "Strategic and Practical Aspects of Prop Trading," an analysis of trading strategies is conducted, practical aspects of prop trading are examined, and the prop trading market is analyzed.

In the third chapter, "Formation of Own Business in the Field of Prop Trading," information is provided regarding the development of one's own business using the example of the prop company "True Forex Funds," and marketing campaigns for successful business development are analyzed.

Keywords: data analysis, investments, competition, liquidity, profit, prop trading, trading strategies, business.

ВСТУП

У сучасному світі підприємництво стає все більш привабливим шляхом досягнення успіху та фінансової незалежності. Багато молодих та амбітних людей розглядають власний бізнес як можливість реалізувати свої творчість, інноваційні ідеї та забезпечити стабільний дохід. Однак, вибір галузі для підприємницької діяльності вимагає обґрунтованості та ретельного аналізу ринку.

Однією з цікавих та перспективних галузей, яка привертає увагу підприємців, є проп-трейдинг. Проп-трейдинг, або професійна торгівля цінними паперами, є сферою, де торговельні операції здійснюються на основних фінансових ринках з метою отримання прибутку. Цей сектор приваблює багатьох підприємців своєю конкурентністю, можливістю отримати високі доходи та швидкими змінами, що відбуваються на ринку.

Метою кваліфікаційної роботи є дослідження ключових аспектів та особливостей формування і розвитку власного бізнесу у сфері проп-трейдингу на сучасному етапі, виявлення факторів, що впливають на успішність підприємства у сфері проп-трейдингу, а також розгляд стратегічних кроків, необхідних для його стабільного розвитку. Головні завдання дослідження включають:

1. Здійснення аналізу теоретичних аспектів проп-трейдингу.
2. Розгляд стратегій та практичних аспектів проп-трейдингу.
3. Побудова власного бізнесу у сфері проп-трейдингу на прикладі проп-компанії «True Forex Funds».
4. Аналіз маркетингових кампаній для успішного розвитку власного бізнесу з проп-трейдингу на ринку.

Об'єктом дослідження є підприємницька діяльність у сфері проп-трейдингу, яка включає торгівлю різними фінансовими інструментами, такими як акції, валюти, товари, фондові індекси тощо.

Предметом дослідження є аналіз процесу формування й ефективного розвитку власного бізнесу в цій галузі.

Основні методи дослідження, які використовувалися в дослідженні, включають: аналіз літератури, спостереження, кейс-студії.

Результати дослідження можуть бути використані для розробки стратегії формування і розвитку власного бізнесу у сфері проп-трейдингу. Вони створюють підґрунтя для прийняття управлінських рішень, виявлення конкурентних переваг та потенційних можливостей для зростання бізнесу.

Наукова новизна отриманих результатів полягає в дослідженні останніх трендів і ринкових умов у сфері проп-трейдингу, включаючи зміни в регулюванні, технологіях, конкуренції та глобальних економічних факторах. Воно виявляє нові можливості та ризики, що допомагає підтримати прийняття рішень у формуванні та розвитку бізнесу.

Основна частина роботи (без бібліографії) викладена на 41 сторінці друкованого тексту і влючає 6 таблиць, 12 рисунків. Список використаних джерел містить 71 найменування.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ПРОП-ТРЕЙДИНГУ

1.1 Визначення поняття проп-трейдингу

Проп-трейдинг (від англ. proprietary trading) – це діяльність торговельної компанії або фінансової установи, коли вона торгує на фінансових ринках для власного користування та отримання прибутку [1]. В проп-трейдингу учасники ринку (такі як інвестиційні банки, хедж-фонди, брокерські компанії) використовують власний капітал для здійснення угод з цінними паперами, товари, валютними парами та іншими фінансовими інструментами.

Основна сутність проп-трейдингу полягає в торгівлі на власний ризик та для власного прибутку. Проп-трейдери використовують різні стратегії й аналітичні підходи для прийняття торговельних рішень. Вони можуть здійснювати швидкі торговельні операції (інтрадей-трейдинг) або тримати позиції тривалий час (позиційний трейдинг). Для досягнення успіху в проп-трейдингу важлива ретельна аналітика, використання технічних інструментів, знання фінансових ринків та економічних факторів.

Проп-трейдинг може бути важливою складовою частиною фінансового сектору, забезпечуючи ліквідність ринку та сприяючи формуванню цін на фінансові інструменти. Однак, ця діяльність також пов'язана зі значними фінансовими ризиками, які вимагають від проп-трейдерів високої кваліфікації та ефективного управління ризиками. Застосування технологій та алгоритмічного трейдингу в проп-трейдингу стало все більш поширеним в останні роки. Це дозволяє автоматизувати торговельні процеси, зменшити вплив людського фактору і підвищити швидкість виконання угод.

Проп-трейдинг також пов'язаний з рядом викликів та ризиків. Висока конкуренція на ринку може ускладнити досягнення стабільних прибутків. Фінансова волатильність та непередбачувані зміни на ринку можуть призвести до збитків. Крім того, існують ризики, пов'язані з ліквідністю, правовими обмеженнями, регулюванням та етичними аспектами проп-трейдингу.

Проп-трейдинг відіграє важливу роль на фінансових ринках і має значний вплив на їх функціонування та ефективність. Ключові аспекти, що вказують на важливість проп-трейдингу розглянуто в табл. 1.1.

Таблиця 1.1 – Важливі аспекти проп-трейдингу на фінансових ринках (сформовано автором на основі [1, 2, 3])

Аспект	Сутність
Підтримка ліквідності ринку	Проп-трейдери активно здійснюють операції купівлі-продажу фінансових інструментів, що сприяє підтримці ліквідності на ринку. Їх активна участь у торгівлі забезпечує наявність покупців і продавців, зменшує спреди (різницю між ціною купівлі та продажу) та допомагає підтримувати стабільність цін.
Зниження волатильності	Проп-трейдинг може допомогти знизити коливання цін на фінансових ринках. Швидкі та ефективні торгівельні операції проп-трейдерів допомагають зменшити розбіжності між попитом і пропозицією на ринку, що може зменшити волатильність та підвищити стабільність цін.
Покращення ефективності цінової формації	Проп-трейдери швидко реагують на новини, події та зміни на ринку, що допомагає визначити реальну ціну активів. Їх активна участь у торгівлі сприяє більш точній та об'єктивній формуванню цін, що забезпечує більш ефективне функціонування ринку.
Посилення конкуренції	Проп-трейдинг сприяє зростанню конкуренції на фінансових ринках. Велика кількість проп-трейдерів змушує конкурентів по встановлювати кращі умови для клієнтів та покращувати свої послуги. Це спонукає фінансові установи до інновацій та розвитку нових технологій, щоб залишатися конкурентоспроможними на ринку.
Забезпечення ефективного ціноутворення	Проп-трейдинг сприяє формуванню адекватних цін на фінансові інструменти. Швидкість та ефективність проп-трейдерів дозволяють швидко реагувати на будь-які зміни у попиті та пропозиції, що допомагає досягти більш точного ціноутворення на ринку.
Залучення капіталу	Проп-трейдинг привертає капітал на фінансові ринки. Інвестори та фонди можуть використовувати проп-трейдинг як засіб для збільшення своїх доходів та диверсифікації ризиків. Це сприяє розвитку фінансового ринку та забезпечує доступ до капіталу для підприємств та інших учасників ринку.
Інновації та розвиток	Проп-трейдинг вимагає постійного пошуку нових стратегій, технологій та інструментів для досягнення успіху на ринку. Це спонукає до інновацій та розвитку нових методів аналізу, алгоритмів та торгівельних систем, що сприяє прогресу на фінансових ринках.

У цілому, проп-трейдинг відіграє важливу роль у забезпеченні ліквідності, ефективності та стабільності фінансових ринків. Він сприяє конкуренції, покращує ціноутворення та забезпечує доступ до капіталу. Проп-трейдинг є джерелом інновацій та технологічного прогресу, оскільки вимагає постійного вдосконалення торгівельних стратегій, аналітичних інструментів та

автоматизованих систем. Це спонукає до розвитку нових алгоритмів торгівлі, використання штучного інтелекту, машинного навчання та квантових методів для ефективного аналізу та прийняття рішень.

Слід зауважити, що проп-трейдинг, як особлива форма торгівлі та інвестування, відрізняється від інших підходів своїми унікальними особливостями та факторами, які варто враховувати. Деякі з них подано в табл. 1.2.

Таблиця 1.2 – Особливості проп-трейдингу (сформовано автором на основі [4, 5, 6, 7, 8])

Особливість	Сутність
1	2
Використання власного капіталу	Проп-трейдери використовують власні кошти для здійснення угод, незалежно від клієнтських коштів. Це дає їм більшу гнучкість та контроль над торговельними рішеннями.
Високий рівень ризику	Проп-трейдинг пов'язаний зі значними фінансовими ризиками. Торгівля на власний ризик означає, що всі збитки та прибутки покладаються на проп-трейдера. Він несе відповідальність за успішність своїх торговельних стратегій.
Технологічний прогрес	проп-трейдинг активно використовує передові технології та алгоритми для автоматизації торговельних процесів і прийняття рішень. Алгоритмічний трейдинг, швидкісна торгівля та доступ до ринку у реальному часі стали невід'ємною частиною проп-трейдингу.
Фокус на короткостроковій прибутковості	Багато проп-трейдерів спрямовуються на отримання швидкого та короткострокового прибутку. Вони активно використовують технічний аналіз, статистичні моделі та інші методи для ідентифікації тимчасових ринкових аномалій та здійснення прибуткових угод.
Регулятивні обмеження	Проп-трейдинг підлягає регулюванню та нагляду відповідних фінансових органів. Регулятори встановлюють правила та обмеження для забезпечення прозорості та стабільності на фінансових ринках. Це може включати обмеження на використання певних торговельних стратегій, вимоги до капіталу та ліквідності, звітність та контрольні процедури.
Великий обсяг інформації та аналітика	Проп-трейдери мають доступ до широкого спектру ринкової інформації, новин, аналітичних даних та інструментів. Вони активно використовують аналітику для прийняття рішень щодо входу та виходу з угод, визначення оптимальних моментів для торгівлі та управління ризиками.

Продовження таблиці 1.2

1	2
Важливість розвитку торговельних стратегій	Успіх проп-трейдера залежить від розробки та використання ефективних торговельних стратегій. Це може включати стратегії основані на технічному аналізі, фундаментальному аналізі, арбітражу, волатильності та інших факторах. Проп-трейдері постійно вдосконалюють та адаптують свої стратегії до змін на ринку та нових умов.
Конкуренція та сильна волатильність	Проп-трейдинг є висококонкурентною сферою, де багато учасників змагаються за прибуток. Волатильність ринку може вплинути на доходність та ризики проп-трейдерів. Ця конкуренція та волатильність вимагають від проп-трейдерів високої кваліфікації, швидкості реакції та здатності адаптуватись до змін.
Важливість управління ризиками	У проп-трейдингу ефективне управління ризиками є надзвичайно важливим. Торгівля на власний ризик може призвести до значних фінансових втрат, які можуть негативно вплинути на ділову діяльність проп-трейдера. Тому проп-трейдері звертають особливу увагу на розробку та застосування стратегій управління ризиками, таких як встановлення меж втрат, використання стоп-лос-ордерів, диверсифікація портфеля та розподіл капіталу між різними активами.
Наголос на швидкості та технологічних засобах	У світі проп-трейдингу швидкість виконання угод має велике значення. Навіть невелика перевага у швидкості доступу до ринку може мати значний вплив на прибутковість. Тому проп-трейдері вкладають значні зусилля у використання передових технологій, низької латентності торговельних систем, швидкісного обладнання та алгоритмів, щоб забезпечити максимальну ефективність своїх операцій.
Вимоги до навичок та знань	Проп-трейдинг вимагає високого рівня професійних навичок, знань ринку та аналітики. Проп-трейдері повинні мати розуміння фінансових інструментів, ринкових тенденцій, технічного аналізу та фундаментального аналізу. Вони також повинні мати вміння швидко приймати рішення та ефективно управляти ризиками.

Загалом, проп-трейдинг є високоризиковою, швидкоплинною та конкурентною галуззю, що вимагає високої кваліфікації, технологічного прогресу та ефективного управління ризиками. Успіх у цій галузі залежить від вміння розробляти та впроваджувати ефективні торговельні стратегії, аналізувати ринкові умови, приймати швидкі торговельні рішення та ефективно управляти ризиками. Також важливо бути в курсі новин та подій, що впливають на фінансові ринки.

1.2 Основні принципи та інструменти проп-трейдингу

Основні принципи проп-трейдингу визначають підходи та стратегії, які використовуються в цій формі торгівлі. Нижче наведено декілька ключових принципів проп-трейдингу:

1. Швидкість та технологічна ефективність: Проп-трейдинг ґрунтується на використанні автоматизованих систем та комп'ютерних алгоритмів, що дозволяють швидко обробляти великий обсяг даних та здійснювати угоди у режимі реального часу. Швидкість реакції на ринкові зміни є ключовим фактором успіху у проп-трейдингу.

2. Маржинальна торгівля та використання кредитного левериджу: Проп-трейдинг дозволяє використовувати фінансовий леверидж для збільшення потенційного прибутку. Торгівці можуть використовувати кредитні кошти для укладення більш обсяжних угод, використовуючи лише невелику частину власного капіталу.

3. Аналітика та дослідження: Проп-трейдинг передбачає глибокий аналіз ринкових даних та фундаментальних факторів, які впливають на ціни фінансових інструментів. Торгівці використовують різні методи аналізу, включаючи технічний аналіз, фундаментальний аналіз та квантовий аналіз, для прийняття обґрунтованих торгівельних рішень.

4. Ризиковий менеджмент: Ефективний управління ризиками є невід'ємною частиною проп-трейдингу. Торгівці використовують різні стратегії ризикового менеджменту, такі як стоп-лос замовлення, диверсифікація портфелю, контроль над позиціями.

5. Моніторинг та реакція на ринкові умови: Проп-трейдери постійно моніторять ринкові умови та показники, що впливають на ціни фінансових інструментів. Швидка реакція на новини, зміни в ліквідності та інші фактори є важливим аспектом проп-трейдингу.

6. Маржин-колл та ризиковий капітал: Проп-трейдери встановлюють маржин-колл рівні для контролю ризиків та забезпечення достатнього рівня

резервних коштів. Керування ризиками і належний управління ризиковим капіталом є важливими аспектами проп-трейдингу.

7. Спеціалізація та конкурентні переваги: У проп-трейдингу часто використовуються спеціалізовані стратегії та торговельні моделі, що дозволяють забезпечити конкурентні переваги. Ефективне використання технологій, розумний вибір інструментів та розробка власних торговельних стратегій допомагають проп-трейдерам досягати успіху на ринку.

8. Постійне вдосконалення та адаптація: Фінансові ринки постійно змінюються, тому успішні проп-трейдери працюють над постійним вдосконаленням своїх стратегій, технологій та аналітичних підходів. Адаптація до нових умов ринку та зміни стратегій на основі нової інформації є важливими факторами успіху у проп-трейдингу [9, 10].

Основні принципи проп-трейдингу забезпечують торговцям конкурентні переваги та допомагають для досягнення успіху на фінансових ринках. Швидкість та технологічна ефективність дозволяють здійснювати швидкі торговельні операції, аналітика та дослідження допомагають приймати обґрунтовані рішення, а ризиковий менеджмент та контроль ризикового капіталу забезпечують фінансову стійкість. Спеціалізація, конкурентні переваги, постійне вдосконалення й адаптація дозволяють проп-трейдерам пристосовуватися до змін на ринку і використовувати нові можливості для заробітку. Всі ці принципи разом роблять проп-трейдинг важливою та успішною стратегією на фінансових ринках.

Проп-трейдинг використовує різноманітні інструменти для здійснення торговельних операцій на фінансових ринках. У табл. 1.3 перераховано деякі з основних інструментів, які використовуються в проп-трейдингу.

Таблиця 1.3 – Особливості проп-трейдингу (сформовано автором на основі [11, 12, 13, 14, 15, 17, 18, 19])

Інструмент	Сутність
Акції	Проп-трейдери можуть торгувати акціями різних компаній на фондових біржах. Акції представляють власничі права на компанію і можуть бути об'єктом активної купівлі-продажу на основі стратегій проп-трейдингу.
Ф'ючерси	Ф'ючерси - це контракти на купівлю або продаж активу (наприклад, товару, валюти чи індексу) за певну ціну в майбутньому. Проп-трейдери використовують ф'ючерси для спекуляції на зміну ціни базового активу та здійснення швидких торгівельних операцій.
Опціони	Опціони надають право, але не зобов'язання купити або продати актив за певною ціною в майбутньому. Вони дозволяють проп-трейдерам використовувати різні стратегії, такі як захист позицій, спекуляція на зміну цін та структурування складних операцій.
Форекс (валютний ринок)	Валютний ринок є найбільшим та найрозгалуженим фінансовим ринком у світі, де відбувається торгівля валютами. Проп-трейдери використовують валютний ринок для заробітку на коливаннях валютних курсів.
Сировинні товари	Проп-трейдери можуть торгувати на ринку сировинних товарів, таких як нафта, золото, срібло, природний газ тощо. Ці товари є об'єктами спекуляції, і проп-трейдери використовують їх для генерації прибутку на основі змін цін.
Деривативи	Деривативи - це фінансові контракти, чия вартість залежить від вартості базового активу. Проп-трейдери можуть торгувати різними видами деривативів, таких як ф'ючерси, опціони, свопи, що дозволяє їм використовувати різні стратегії та здійснювати захист позицій.
ETF (фонди, що відтворюють індекс)	ETF - це інвестиційні фонди, що відтворюють певний фінансовий індекс. Проп-трейдери можуть торгувати ETF, використовуючи їх для диверсифікації портфеля та отримання прибутку на основі руху індексу.
Криптовалюти	Криптовалюти, такі як Bitcoin, Ethereum і інші, стали популярними об'єктами торгівлі в останні роки. Проп-трейдери використовують криптовалюти для спекуляції на їх цінні рухи та отримання прибутку.
Фондові індекси	Фондові індекси відображають зміни цін акцій певних компаній, які входять до складу індексу. Проп-трейдери можуть використовувати фондові індекси для реалізації стратегій, пов'язаних з рухом цін акційних ринків.

Ці інструменти проп-трейдингу відіграють ключову роль у формуванні та розвитку власного бізнесу у сфері проп-трейдингу. Вибір і ефективне використання цих інструментів дозволяють проп-трейдерам впроваджувати різноманітні торгівельні стратегії, реагувати на ринкові умови та використовувати можливості для генерації прибутку.

Крім того, розуміння інструментів проп-трейдингу, їх характеристик, ризиків та потенційних доходів є важливим для успішного ведення бізнесу. Проп-трейдери повинні аналізувати ринкові тренди, використовувати аналітичні інструменти та розробляти свої стратегії, щоб ефективно управляти ризиками та досягати успіху в проп-трейдингу.

1.3 Аналіз переваг і недоліків проп-трейдингу

Проп-трейдинг є динамічною галуззю, де трейдери використовують передові технології та стратегії для досягнення високої рентабельності і успіху на фінансових ринках. Вивчення переваг цього підходу допоможе зрозуміти, як власний бізнес у сфері проп-трейдингу може стати успішним та прибутковим.

Таким чином, проп-трейдинг, як форма бізнесу, має декілька основних переваг:

1. Швидкість та доступ до ринків: Проп-трейдери використовують передові торгівельні технології та інфраструктуру, що дозволяє їм отримувати миттєвий доступ до ринків. Це дозволяє здійснювати швидкі торгівельні операції та реагувати на зміни цін в реальному часі.

2. Широкий спектр торгових можливостей: Проп-трейдинг надає можливість торгувати різними фінансовими інструментами, такими як акції, ф'ючерси, опціони, валюти та інші. Це дозволяє проп-трейдерам використовувати різні стратегії та знаходити потенційні можливості для отримання прибутку на різних ринках.

3. Гнучкість та незалежність: Проп-трейдери працюють на власний ризик і не залежать від зовнішніх роботодавців або регуляторів. Вони можуть визначати власні стратегії торгівлі, управляти своїми позиціями та приймати рішення незалежно.

4. Потенційно високий рівень прибутковості: Проп-трейдинг може бути дуже прибутковим, особливо для досвідчених та успішних трейдерів. Завдяки

швидкості та доступу до ринків, проп-трейдери можуть використовувати миттєві цінові рухи та знаходити можливості для отримання високих прибутків.

5. Різноманітність стратегій: Проп-трейдинг дозволяє використовувати різні торговельні стратегії, включаючи скльоверинг, арбітраж, спекуляцію, розміщення лімітних та стоп-ордерів та багато інших. Це дає трейдерам можливість пристосовуватися до різних ринкових умов та використовувати оптимальні підходи для досягнення своїх фінансових цілей.

6. Потенційний доступ до високоліквідних ринків: Проп-трейдинг може надати доступ до високоліквідних фінансових ринків, які можуть бути недоступні для інших учасників ринку. Це дозволяє проп-трейдерам здійснювати операції з великими обсягами торгівлі та отримувати більші можливості для отримання прибутку.

7. Можливість автоматизації: Проп-трейдинг використовує передові технології та алгоритми для автоматизації торговельних процесів. Це дозволяє знизити людський фактор та помилки, забезпечити швидкість та точність виконання операцій.

8. Навчальний потенціал: Проп-трейдинг вимагає глибокого розуміння ринків, фінансових інструментів та аналітичних методів. Така дослідницька та навчальна складова може бути стимулом для постійного саморозвитку та поглиблення знань про фінансові ринки [20, 21, 22, 23, 24,42,58].

Незважаючи на ці переваги, варто враховувати, що проп-трейдинг також має свої недоліки, які подано нижче:

1. Високий рівень конкуренції: Проп-трейдинг є дуже конкурентним сектором, де багато трейдерів змагаються за отримання прибутку. Це може призвести до зростання витрат на технології, даних та ресурсів, а також до скорочення можливостей для отримання прибутку.

2. Висока волатильність ринку: Фінансові ринки, на яких діють проп-трейдери, можуть бути дуже волатильними та непередбачуваними. Це може призвести до значних коливань цін та великих змін ринкових умов, що створює високі ризики та потенційні збитки для трейдерів.

3. Залежність від технологій та інфраструктури: Проп-трейдинг вимагає високошвидкісного доступу до ринкових даних, торговельних платформ та інших технологій. Збої у системах або недоступність потрібних інструментів можуть призвести до втрат прибутку та втрати конкурентної переваги.

4. Психологічний тиск та стрес: Проп-трейдинг може бути дуже напруженим та стресовим, особливо при швидких рухах ринку та несприятливих умовах. Трейдери піддаються психологічному тиску, емоційним стресам та необхідності приймати швидкі та обґрунтовані рішення.

5. Фінансові ризики: Проп-трейдинг пов'язаний з фінансовими ризиками, включаючи можливість втрати капіталу, непередбачувані зміни цін фінансових інструментів, недостатню ліквідність ринку та валютний ризик. Рух цін на фінансових ринках може бути непередбачуваним, і проп-трейдери стикаються з можливістю зазнати збитків при несприятливих рухах цін.

6. Залежність від зовнішніх факторів: Проп-трейдинг може піддаватись впливу зовнішніх факторів, таких як політична нестабільність, економічні кризи, макроекономічні події та регуляторна політика. Ці фактори можуть суттєво вплинути на ринкові умови і стратегії проп-трейдерів.

7. Систематичні ризики: Проп-трейдинг включає в себе систематичні ризики, які виникають внаслідок загальних змін у фінансовій системі, таких як крахи ринків, кризи ліквідності та спади економічного циклу. Ці ризики можуть мати значний вплив на прибутковість проп-трейдерів.

8. Обмежена доступність ресурсів: Для успішного проп-трейдингу необхідний доступ до значних ресурсів, таких як капітал, технології, даних та експертного знання. Не всі трейдери можуть мати достатній обсяг ресурсів для ефективної діяльності в цій галузі [20, 21, 22, 23, 24].

Незважаючи на ці недоліки, проп-трейдинг є привабливою формою торгівлі для багатьох людей, оскільки він пропонує широкі можливості для отримання високого прибутку та успішного розвитку бізнесу. Розуміння цих недоліків допоможе трейдерам підготуватись до викликів та ризиків проп-трейдингу та приймати обґрунтовані рішення для досягнення своїх фінансових цілей.

РОЗДІЛ 2. СТРАТЕГІЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ПРОП-ТРЕЙДИНГУ

2.1 Вибір торгової стратегії

Розуміння різних стратегій проп-трейдингу є ключовим аспектом для успішної торгівлі фінансовими інструментами. Проп-трейдинг відноситься до активної форми торгівлі, де трейдери купують і продають фінансові активи з метою здобутку прибутку. Це вимагає стратегічного підходу та особливих знань для прийняття рішень на основі ринкової інформації[38-41,53-57].

Один з найважливіших аспектів проп-трейдингу полягає у виборі відповідної стратегії, яка відповідає цілям та стилю трейдера. Різні стратегії можуть бути використані для досягнення різних цілей, включаючи забезпечення ліквідності на ринку, отримання прибутку зі спекуляції на коливаннях цін або зниження ризику захисту позицій.

Основні стратегії проп-трейдингу:

1. Маркет-мейкінг (Market Making): Маркет-мейкінг – це стратегія, в якій трейдер створює ліквідність на ринку шляхом одночасної подачі купівельних та продажних пропозицій для конкретного фінансового інструмента. Це дозволяє трейдеру займати позицію купівлі та продажу одночасно і отримувати прибуток зі спредів між ціною купівлі та продажу. Маркет-мейкери виконують важливу роль у підтримці ліквідності ринку, забезпечуючи доступність покупців і продавців та зменшуючи спреди [25].

Використання маркет-мейкінгу в реальних умовах залежить від кількох факторів і вимагає специфічних навичок та ресурсів. Слід розглянути деякі аспекти, пов'язані з використанням цієї стратегії на практиці:

1) Технологічна інфраструктура: Маркет-мейкерам необхідна потужна торговельна платформа, яка надає швидкий доступ до ринкових даних і забезпечує можливість робити швидкі реакції на зміни цін. Такі трейдери використовують алгоритмічну торгівлю та автоматизовані системи для ефективного створення та управління ліквідністю.

2) Фінансові ресурси: Для успішного маркет-мейкінгу необхідно мати достатні фінансові ресурси для розміщення купівельних та продажних пропозицій на ринку. Маркет-мейкери зазвичай мають значні обсяги капіталу, щоб забезпечити ліквідність та зробити рентабельні угоди зі спредів між цінами купівлі та продажу.

3) Управління ризиками: Маркет-мейкери повинні бути добре орієнтовані в управлінні ризиками, оскільки вони виставляються на ризик коливань цін і можливих збитків. Вони використовують різні стратегії, такі як захист від змін курсу валют, розноски або кросс-рафікі, для зменшення ризику і збереження стабільності.

4) Ринковий аналіз: Маркет-мейкерам необхідно постійно аналізувати ринкові умови та споживчі попити, щоб забезпечити ефективне управління ліквідністю. Вони враховують фактори, такі як обсяги торгівлі, волатильність ринку, спреди між цінами купівлі та продажу, замовлення покупців та продавців. Це дозволяє їм адаптувати свої стратегії та ліквідність до змінних ринкових умов і забезпечувати ефективну торгівлю.

5) Конкуренція: Маркет-мейкінг є конкурентною галуззю, і трейдери стикаються з іншими маркет-мейкерами, які також намагаються створити ліквідність і отримати прибуток зі спредів. Конкуренція може вплинути на розмір спредів, викликати швидкі зміни цін та вимагати більшої швидкості реакції та відповіді.

6) Регулятивні вимоги: Маркет-мейкери повинні дотримуватись регулятивних вимог та стандартів у сфері фінансових послуг. Вони повинні мати відповідні ліцензії, реєстрації та виконувати вимоги щодо прозорості та дотримання правил.

7) Використання маркет-мейкінгу в реальних умовах може бути вигідним, але вимагає від трейдера великої експертизи, швидкості реакції та вміння ефективно управляти ризиками. Успішні маркет-мейкери розвивають інноваційні торгові стратегії, використовують передові технології та навчаються постійно адаптуватися до змінних умов ринку.

2. Трендова стратегія (Trend Following): Трендова стратегія базується на виявленні та використанні трендів на ринку. Трейдери, які використовують цю стратегію, спрямовуються на виявлення і позиціонування в напрямку тренду руху ціни. Вони використовують технічний аналіз і індикатори, щоб визначити тренд та вступити в угоду відповідно до його напрямку. Трендова стратегія передбачає, що ціни мають тенденцію триматися в певному напрямку на тривалий період, і трейдери намагаються здобути прибуток, використовуючи цей трендовий рух [26].

Використання трендової стратегії в реальних умовах проп-трейдингу може бути ефективним для торгівлі фінансовими інструментами, особливо в умовах стабільного тренду на ринку. Трендова стратегія ґрунтується на виявленні і використанні напрямку руху цін на ринку для отримання прибутку.

Основні кроки використання трендової стратегії включають:

1) Виявлення тренду: Перший крок полягає в ідентифікації наявного тренду на ринку. Це може бути тренд на зростання (биковий тренд), коли ціни зростають, або тренд на спад (ведмежий тренд), коли ціни падають. Використання технічного аналізу, наприклад, застосування індикаторів або графічних моделей, може допомогти виявити тренд.

2) Вхідження в позицію: Після виявлення тренду трейдер може відкрити позицію, відповідну до напрямку тренду. У биковому тренді трейдер може розглядати можливості для купівлі, тоді як у ведмежому тренді - для продажу. Вхідження в позицію може виконуватися за допомогою різних методів, таких як ордери на ринок або ордери на відкладений виконання.

3) Управління позицією: Після входу в позицію важливо ефективно управляти позицією. Це включає встановлення прибуткових та зупинних рівнів, щоб обмежити втрати та захистити отриманий прибуток. Також можуть використовуватися техніки, такі як *trailing stop*, які дозволяють автоматично збільшувати прибуток у разі продовження тренду.

4) Вихід з позиції: Трейдера може вирішити закрити позицію, коли тренд змінюється або досягає певного прибуткового рівня. Також можуть

використовуватися індикатори або інші сигнали для визначення моменту виходу з позиції.

5) Управління ризиками: Успішна трендова стратегія передбачає ефективне управління ризиками. Це включає встановлення адекватного розміру позиції відносно розміру рахунку трейдера, використання стоп-лосу для обмеження можливих збитків та забезпечення дисциплінованого дотримання стратегії.

б) Аналіз результатів: Після виконання трейдів за трендовою стратегією важливо проаналізувати результати. Це допоможе оцінити ефективність стратегії, виявити можливі покращення і внести корективи в майбутні торговельні рішення.

Варто зауважити, що успішне використання трендової стратегії вимагає глибокого розуміння ринку, аналітичних навичок та дисципліни. Також трейдер повинен бути готовий до можливих змін тренду та використовувати додаткові підтверджуючі інструменти для підтримки прийняття торговельних рішень.

3. Арбітраж (Arbitrage): Стратегія арбітражу базується на використанні різниці в цінах або курсах між різними ринками або фінансовими інструментами. Трейдери шукають неузгодженості в цінах та використовують їх для одночасного купівлі-продажу, отримуючи прибуток без ризику. Наприклад, якщо на одному ринку фінансовий інструмент продається дешевше, ніж на іншому ринку, трейдер може купити на першому ринку і продати на другому, отримуючи прибуток від цінової різниці [27].

Використання арбітражу в реальних умовах є однією зі стратегій проп-трейдингу, що дозволяє отримувати прибуток з використання різниці в цінах на однакові або схожі фінансові інструменти на різних ринках або біржах. Арбітражний трейдер шукає неузгодженості в цінах на різних ринках і виконує угоди, які гарантують йому безризиковий або майже безризиковий прибуток.

Умови для успішного використання арбітражу включають доступ до швидкого та ефективного торговельного розділу, який надає трейдеру можливість швидко реагувати на зміни цін, а також доцільну технологічну

інфраструктуру для виконання угод. Арбітраж може бути використаний в різних сферах, таких як валютний ринок, ринок акцій, товарний ринок та інші.

Процес арбітражу включає наступні кроки:

1) Ідентифікація можливості арбітражу: Треjder шукає розбіжності в цінах на однакові або схожі фінансові інструменти на різних ринках. Це може бути здійснено шляхом аналізу ринкових даних, використання спеціальних програмних засобів або спеціалізованих алгоритмів.

2) Виконання угод: Після виявлення можливості арбітражу трейдер робить відповідні угоди на різних ринках для використання розбіжностей в цінах. Це може включати одночасне виконання купівлі та продажу або інші види угод для отримання прибутку.

3) Ризиковий контроль: Треjder повинен враховувати ризики, пов'язані з виконанням арбітражних угод. Це включає оцінку можливості виникнення затримок в виконанні угод, зміни в цінах або ліквідності, а також валютний ризик. Для зменшення ризику трейдер може використовувати захисні стратегії, такі як встановлення стоп-лосс ордерів або використання інших фінансових похідних інструментів.

4) Моніторинг і виконання: Після укладення угод трейдер повинен постійно моніторити ринкові умови та виконувати необхідні корективи. Це може включати зміну угод або закриття позицій залежно від змін у цінах або ринкових умовах.

5) Оцінка результатів: По завершенні арбітражної угоди трейдер проводить оцінку результатів, включаючи прибуток або збитки, які були отримані. Це дозволяє трейдеру аналізувати ефективність стратегії арбітражу та вносити необхідні зміни для майбутніх угод.

Використання арбітражу в реальних умовах може мати свої виклики, такі як конкуренція з іншими арбітражними трейдерами, затримки в виконанні угод або ризик непередбачуваних змін на ринку. Тому успішне застосування арбітражної стратегії вимагає великої уваги до деталей, постійного моніторингу ринку і ефективного ризикового управління.

4. Скальпінг (Scalping): Скальпінг – це стратегія, в якій трейдери увійшовують в короткострокові позиції з метою швидкого отримання невеликого прибутку. Вони намагаються використовувати невеликі рухи цін для вступу в угоду і швидкого закриття позицій, використовуючи велику кількість угод. Ця стратегія базується на високій активності та швидкому реагуванні на малі рухи цін, забезпечуючи часті можливості для заробітку [28].

Використання скальпінгу, як стратегії проп-трейдингу, в реальних умовах вимагає особливої уваги до швидкості виконання угод, доступності ліквідності та точності введення замовлень. Ось деякі аспекти, які слід враховувати при використанні скальпінгу:

1. Швидкість виконання: Скальпери зазвичай виконують велику кількість угод на протязі короткого часу. Тому важливо мати швидкий та надійний доступ до торгової платформи та інтернет-з'єднання, щоб встигнути реагувати на ринкові зміни.

2. Ліквідність ринку: Скальпери шукають фінансові інструменти з високою ліквідністю, що дозволяє їм швидко виконувати угоди. Недостатня ліквідність може призвести до затримок у виконанні замовлень або нестабільних цін.

3. Вибір правильних інструментів: Скальпери часто працюють з фінансовими інструментами, які мають високу волатильність та малі спреди. Це дозволяє їм отримувати прибуток від невеликих цінових змін.

4. Ризиковий контроль: Важливо встановити жорсткі правила ризикового контролю при використанні скальпінгу. Це може включати встановлення стоп-лосс ордерів для обмеження можливих збитків та використання розумних позиційних розмірів.

5. Технічний аналіз: Скальпери зазвичай використовують технічний аналіз для виявлення короткострокових трендів і паттернів на ринку. Вони можуть використовувати індикатори та графіки для прийняття рішень щодо входу і виходу з угод.

6. Режим торгівлі: Скальпери зазвичай віддають перевагу активному торгівельному режиму з великою кількістю вхідних та вихідних точок. Вони

можуть використовувати торговельні звіти, новини та інші фактори, що впливають на ринок, для пошуку можливостей.

7. Психологічна стійкість: Скальпінг вимагає швидкого прийняття рішень та впевненості у своїх діях. Трейдеру необхідно мати високу психологічну стійкість, щоб уникати емоційних реакцій на швидкі зміни ринку та зберігати зосередженість на стратегії.

8. Тестування та вдосконалення: Скальперам важливо постійно тестувати свої стратегії та аналізувати результати для вдосконалення торговельного підходу. Вони можуть використовувати віртуальні акаунти або історичні дані для перевірки ефективності своїх стратегій перед застосуванням у реальних умовах.

Використання скальпінгу в реальних умовах може бути вигідним для трейдерів, які мають швидкість реакції, досвід та доступ до потужних торговельних платформ. Однак, необхідно враховувати ризики, пов'язані з високою швидкістю торгівлі, волатильністю ринку та можливими збитками.

Різні стратегії проп-трейдингу пропонують трейдерам різні пі дходи для досягнення їх фінансових цілей. Вибір стратегії залежить від стилю трейдера, його ризик-прийняття, ресурсів та ринкових умов. Кожна стратегія має свої переваги та обмеження, і трейдер повинен ретельно вивчити їх перед використанням.

2.2 Аналіз практичних аспектів проп-трейдингу

Практична реалізація проп-трейдингових стратегій вимагає уваги до деталей, точного виконання торговельних операцій та вміння управляти ризиками. У табл. 2.1 наведено кілька практичних аспектів, які треба враховувати при імплементації проп-трейдингових стратегій.

Таблиця 2.1 – Практичні аспекти при виконанні проп-трейдингових стратегій (сформовано автором на основі [5, 6, 29, 30])

Інструмент	Сутність
Використання технологій	В сучасному проп-трейдингу технології є необхідним інструментом. Трейдери використовують торговельні платформи, алгоритми та програмні рішення для аналізу ринку, виконання замовлень і контролю ризиків. Важливо мати доступ до швидкого й надійного з'єднання з ринками та використовувати передові технології для автоматизації торгівлі.
Аналіз ринку	Ефективний аналіз ринку є ключовим для вибору оптимальних торговельних стратегій. Трейдери мають вивчати ринкову інформацію, аналізувати графіки, індикатори та фундаментальні дані для ідентифікації потенційних торговельних можливостей. Важливо також враховувати макроекономічні чинники, новини та події, які можуть вплинути на ринок.
Ризик-менеджмент	Управління ризиками є невід'ємною частиною проп-трейдингу. Трейдери повинні встановлювати ліміти втрат та прибутку для кожної торгівлі, використовувати стоп-лоси та тейк-профіти для автоматичного закриття позицій у випадку небажаних рухів ринку. Важливо також диверсифікувати портфель і розподіляти ризик між різними фінансовими інструментами та ринками.
Швидкість виконання	В проп-трейдингу швидкість виконання торговельних операцій має велике значення. Трейдери повинні мати швидкий доступ до ринкових даних та виконувати замовлення з мінімальною затримкою. Для досягнення максимальної швидкості виконання можуть використовуватися технології низької латентності, колокація серверів та оптимізація торговельних алгоритмів.
Моніторинг і аналіз результатів	Після виконання торговельних операцій важливо моніторити їх результати та аналізувати ефективність стратегій. Трейдери повинні оцінювати свої успіхи, визначати сильні та слабкі сторони своїх стратегій і вносити необхідні корективи для покращення результатів.
Психологічний аспект	Успішне виконання проп-трейдингових стратегій також залежить від психологічного стану трейдера. Емоції, такі як страх, жадібність та нетерплячість, можуть впливати на прийняття об'єктивних рішень та виконання стратегій. Важливо розвивати емоційну стійкість, дисципліну та контроль над емоціями, щоб уникнути необдуманих дій, які можуть спотворити результати торгівлі.

Ураховуючи ці практичні аспекти та забезпечуючи точність, швидкість та дисциплінованість у виконанні торговельних стратегій, трейдери можуть забезпечити більш успішні результати у проп-трейдингу.

2.3 Аналіз ринку проп-трейдингу

Ринок проп-трейдингу представляє собою динамічну сферу фінансової торгівлі, в якій трейдери здійснюють операції з власними або наданими компанією коштами з метою отримання прибутку. Цей вид торгівлі вимагає глибокого розуміння ринкових процесів, стратегічного підходу та високого рівня експертизи для досягнення успіху.

1. Розмір ринку та тенденції його розвитку

Ринок проп-трейдингу є значною складовою частиною глобального фінансового сектору. За оцінками, вартість проп-трейдингових операцій становить мільярди доларів щорічно і продовжує зростати. Це свідчить про постійний розвиток цього ринку та збільшення зацікавленості інвесторів і трейдерів у цій сфері.

Однією з ключових тенденцій на ринку проп-трейдингу є зростання автоматизації та використання алгоритмічного торгівельного програмного забезпечення[47,48,52]. Це дозволяє трейдерам здійснювати операції швидше, точніше та ефективніше, використовуючи складні алгоритми та моделі.

2. Ризики та виклики проп-трейдингу

Проп-трейдинг, як будь-яка інша форма фінансової торгівлі, не позбавлений ризиків. Трейдери стикаються з такими факторами, як висока волатильності, непередбачувані зміни ринкових умов, конкуренція та ризик некерованих позицій. Розуміння цих ризиків та викликів є важливим для успішного проп-трейдингу. Один з основних ризиків проп-трейдингу - це ризик волатильності. Фінансові ринки можуть бути піддані значним коливанням цін, що може призвести до швидких змін у вартості активів. Трейдери повинні бути готовими до таких змін та вміти адаптуватися, а також приймати рішення на основі аналізу ринкових даних.

3. Регулятивне середовище та нормативні вимоги

Ринок проп-трейдингу підпадає під нагляд і регулювання фінансових органів у багатьох країнах. Це включає у себе вимоги щодо ліцензування, реєстрації та дотримання встановлених правил і нормативів. Регулятивне

середовище створює рамки для діяльності проп-трейдингових компаній, забезпечуючи захист інвесторів, заборону маніпулювання ринком та запобігання фінансовим шахрайствам.

4. Технологічні інновації та використання штучного інтелекту[34,35,44,59-66]

Розвиток технологій та використання штучного інтелекту відіграють важливу роль в проп-трейдингу. Трейдери використовують розумні алгоритми, машинне навчання та аналітичні інструменти для аналізу ринкових даних, прогнозування цінових змін та прийняття рішень на основі цих аналізів. Штучний інтелект допомагає знижувати ризики, оптимізувати стратегії торгівлі та забезпечувати більш точні й швидкі операції.

5. Конкуренція та пошук переваг[36,37,43,46,49,50,51,67-71]

Ринок проп-трейдингу є висококонкурентним середовищем. Компанії змагаються за привабливі умови для трейдерів, надаючи їм доступ до значного капіталу, інструментів аналізу та підтримки. Однак, конкуренція стимулює інновації та підвищення якості послуг, що може бути вигідно для трейдерів.

Аналіз ринку проп-трейдингу свідчить про його значний розмір та потенціал розвитку. Зростання автоматизації, використання алгоритмічного торгівельного програмного забезпечення та технологічні інновації вносять значну вагу в цей сектор. Проте, існують ризики, пов'язані зі змінами ринкових умов, конкуренцією та регулятивним середовищем, які трейдери повинні враховувати.

Регулювання та дотримання нормативів є важливим аспектом проп-трейдингу, яке забезпечує порядок та довіру на ринку. Технологічні інновації, такі як штучний інтелект, надають нові можливості для аналізу даних та прийняття рішень.

Конкуренція на ринку проп-трейдингу стимулює компанії до вдосконалення своїх послуг та надання привабливих умов для трейдерів. Пошук переваг та постійне удосконалення стратегій торгівлі є необхідними для успішної діяльності в цьому секторі.

Слід зауважити, що торгові компанії наймають або навчають професійних та досвідчених трейдерів, а потім інвестують гроші в торговельні активи через цих фахівців. Залежно від пропозицій компанії, можна отримати фінансування від \$500 до мільйонів доларів і застосовувати свої знання та професійні торговельні інструменти для прибуткової торгівлі та отримання комісій або поділу прибутку.

Найпопулярніший портал SoftwareTestingHelp провів дослідження та склав рейтинг топових проп-трейдингових компаній, до яких можна приєднатися та торгувати з прибутком або комісіями. Більшість з них найматимуть для торгівлі їхнім капіталом. Вони дозволяють торгувати на Форексі, криптовалюти та товарах, таких як метали, індекси, облігації, акції та навіть фьючерси.

Портал розташував їх залежно від популярності, але також враховував поділ прибутку, максимальне фінансування капіталу, швидкість просування рахунків до рівня фінансування та інші важливі фактори (табл. 2.2) [31].

Таблиця 2.2 – Рейтинг найкращих фірм для проп-трейдингу [31]

Назва компанії	Розподіл прибутку	Максимальний капітал	Штаб-квартира	Рік заснування
1	2	3	4	5
Topstep	100% до \$5000, потім 80%	\$150,000	Чикаго, Іллінойс	2010
SurgeTrader	До 75%	\$1,000,000	Південний Неаполь, Флорида	2008
FundedNext	До 90%	\$4,000,000	Аджман, ОАЕ	2022
FTMO	До 90%	\$400,000	Прага, Hlavní Město Praha, Чехія	2014
My Forex Funds	До 80%	\$600,000	Торонто, Онтаріо, Канада	2020
The Funded Trader Program	До 90%	\$1,500,000	Форт-Лодердейл, Флорида, США	2021
Lux Trading Firm	65%	\$2.5 million	Верхня Джордж Стріт, Лутон, Бедфордшир, Велика Британія	2021

Продовження таблиці 2.2

1	2	3	4	5
The Trading Pit	До 80%	-	Ліхтенштейн	2022
The 5%ers	До 100%	\$4,000,000 на обліковий запис, можна зареєструвати до 7 облікових записів	Вулиця Харошет, Раанана, Ізраїль. Об'єднане Королівство	2016
Audacity Capital	50%	\$500,000	Вуд Стріт, Лондон, Великобританія	2012
Traders With Edge	До 80%	\$10,000	Гонконг	2022

У цілому, ринок проп-трейдингу є складною та конкурентною сферою, яка пропонує багато можливостей для трейдерів з експертизою та знаннями. Враховуючи ризики, регулятивне середовище та технологічні тенденції, трейдери можуть досягти успіху, використовуючи стратегічний підхід та високий рівень професіоналізму.

РОЗДІЛ 3. РОЗВИТОК ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ У СФЕРІ ПРОП-ТРЕЙДИНГУ

3.1 Розвиток власного бізнесу на прикладі проп-компанії «True Forex Funds»

Проп-компанія «True Forex Funds» (рис. 3.1) – це власна торгова фірма, що найшвидше розвивається на сучасному етапі, з широким баченням, яке включає новаторські технології та сучасні рішення для трейдерів, які прагнуть просуватися у своїй кар’єрі. Їх програма фінансування надає до 400 000 доларів США після успішного проходження 2-фазного процесу оцінювання, і компанія може безпосередньо покрити потенційні збитки [32].

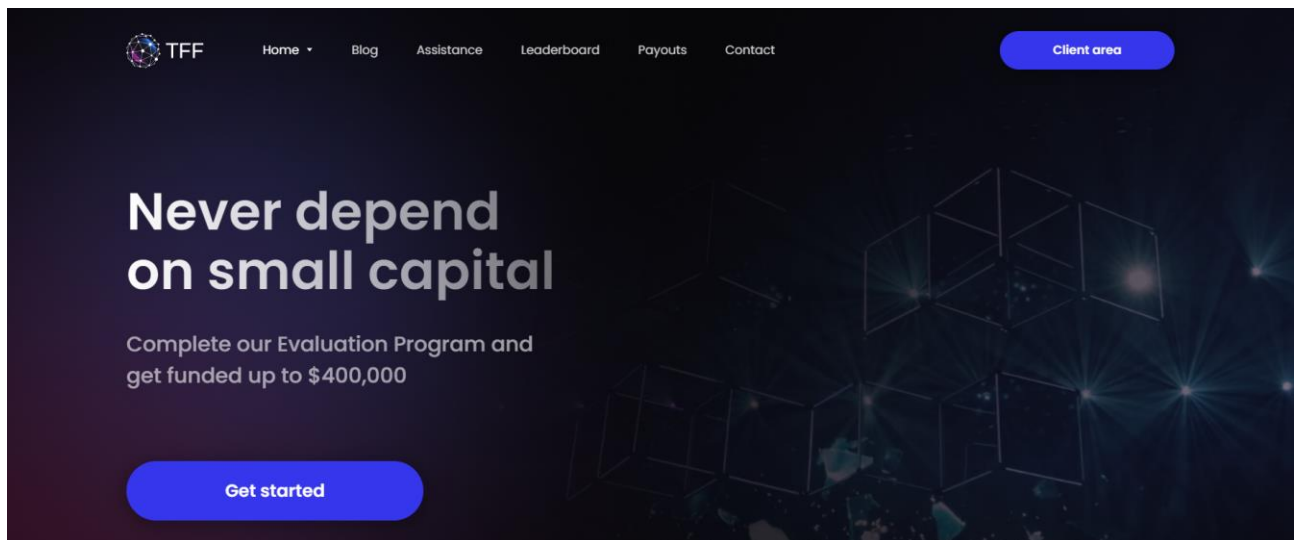


Рисунок 3.1 – Офіційний сайт проп-компанії «True Forex Funds» [32]

Початок власного бізнесу з проп-трейдинговою компанією, як, наприклад, фірма «True Forex Funds», має кілька переваг і потенційних причин:

1. Фінансування: Проп-трейдингові компанії, як True Forex Funds, надають фінансування трейдерам, що дозволяє отримати доступ до значних капіталовкладень, які можуть бути використані для трейдингу. Це може бути

особливо корисно для тих, хто не має достатньо власних коштів для старту власного бізнесу.

2. Зменшення ризиків: У проп-трейдинговій компанії, якщо вона пропонує покриття можливих збитків, як True Forex Funds, трейдери можуть отримати певну захист від негативних наслідків невдалих угод. Це може дозволити трейдерам більш спокійно і експериментувати зі своїми стратегіями, не вносячи значних ризиків для власного капіталу.

3. Технологічна інфраструктура: Проп-трейдингові компанії, зазвичай, мають розроблену та сучасну технологічну інфраструктуру, яка дозволяє трейдерам використовувати передові інструменти і платформи для трейдингу. Це може сприяти покращенню результативності і ефективності трейдера.

4. Доступ до ресурсів та експертів: Працюючи з проп-трейдинговою компанією, трейдери можуть мати доступ до різноманітних ресурсів, таких як навчальні матеріали, аналітика, професійна підтримка та консультації. Вони також можуть отримати можливість навчатися від досвідчених трейдерів та експертів у сфері трейдингу.

Найкращим кроком для успішного розвитку власного бізнесу є дослідження основних фаз даного бізнесу (табл. 3.2.).

Таблиця 3.2 – Основні фази діяльності проп-трейдингової компанії «True Forex Funds»

Фаза 1	Фаза 2	Фінансований трейдер
Початок процесу оцінювання	За крок до того, щоб стати нашим фінансованим трейдером	Торгівля значними коштами
Мінімум 5 торгових днів 5% максимальних добових втрат 10% максимальних загальних втрат Термін торгівлі до 30 днів Реєстраційний внесок	Мінімум 5 торгових днів 5% максимальних добових втрат 10% максимальних загальних втрат Термін торгівлі до 60 днів безкоштовно	Немає мінімальних торгових днів 5% максимальних добових втрат 10% максимальних загальних втрат Період торгів - невизначений Реєстраційний внесок, що повертається
Мета прибутку – 8%	Мета прибутку – 5%	Розподіл прибутку - 80/20

Таким чином, щоб отримати доступ до капіталу компанії, трейдери повинні пройти 2-фазову програму оцінки. Для цього просто потрібно продемонструвати свої навички, досягнувши реалістичних цілей прибутку, а оскільки True Forex Funds шукає талановитих людей, то було встановлено кілька простих торгових цілей, яких трейдери повинні дотримуватися.

Слід зауважити, що вся торгівля здійснюється на торгових терміналах MetaTrader4 та MetaTrader 5 (рис. 3.2). Ці термінали вважаються найпопулярнішими для форексу, які використовують всі проп-трейдингові компанії.

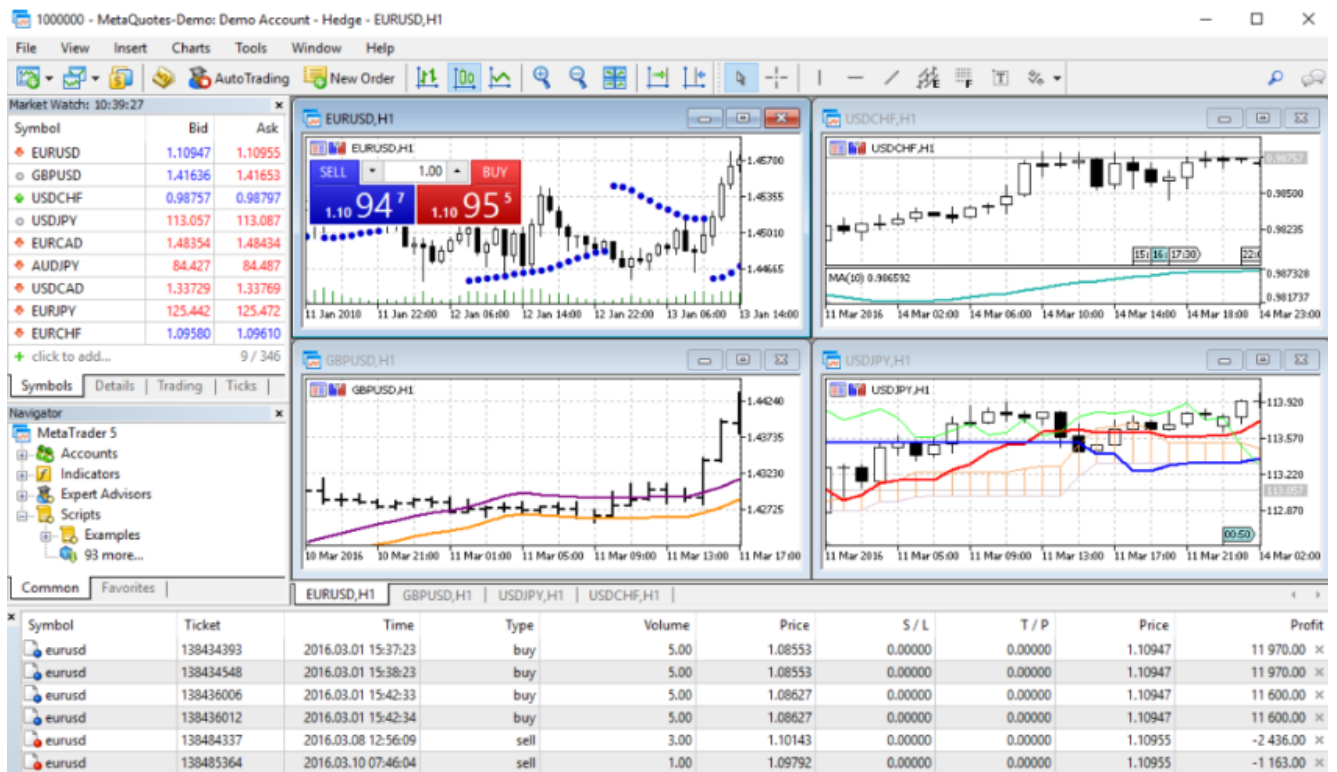


Рисунок 3.2 – Торговий термінал MetaTrader [33]

Компанія «True Forex Funds» зазначає, що ефективність облікового запису є першочерговим пріоритетом. Саме тому вони дають розширену статистику акаунту незалежно від результату, навіть, якщо фазу було провалено. Це може дійсно допомогти зрозуміти та проаналізувати ситуацію. У кінці кінців, вся торгівля зводиться до натискання двох найголовніших кнопок – купити чи

продати, а підігнати статистику під такі однонаправлені дії досить не складно та ефективно через глибину аналітичних операцій. Проте, у цій компанії зазначають, що аналіз облікового запису має на меті виключно освітні цілі. І такий формат статистики не є конкретною інвестиційною пропозицією, рекомендацією компанії, аналізом інвестиційних можливостей або іншим типом рекомендації, щодо торгівлі фінансовими інструментами.

Слід зауважити, що на даному етапі розвитку власного бізнесу було успішно пройдено першу фазу та розпочату другу фазу. Про успішний розвиток власного бізнесу свідчить статистика (рис. 3.3).

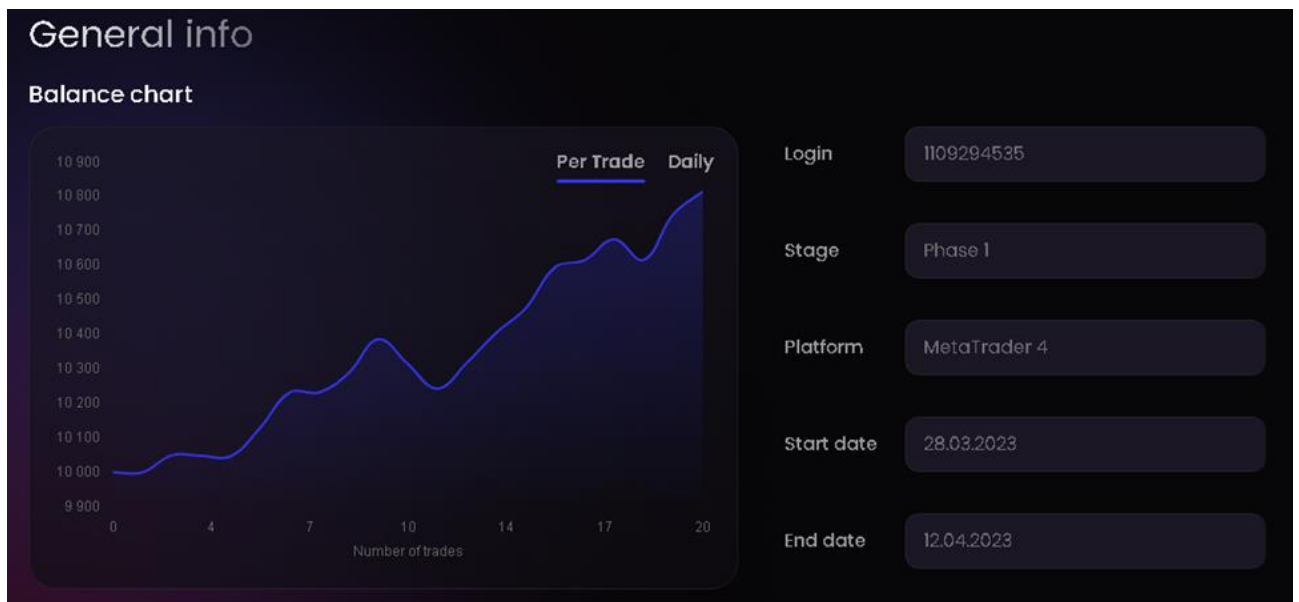


Рисунок 3.3 – Діаграма балансу власного акаунту в True Forex Funds [33]

Протягом торгового періоду було досягнуто торгівлі цілі та визначено правильність керування ризиками. Цільовий прибуток становить 815,56 дол. США (рис. 3.4). Слід зауважити, що поєднання ризику та отримання прибутку є характерною рисою вмілого трейдера.

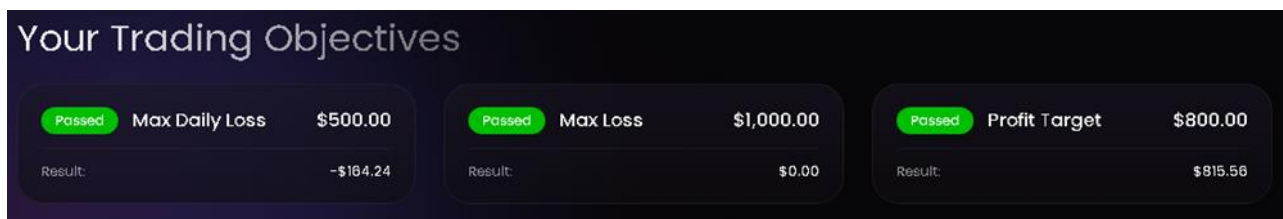


Рисунок 3.4 – Власні торгові цілі True Forex Funds [33]

За період діяльності на ринку проп-трейдингу перевага надавалася укладанню довгих угод, за якими прибуток становив 564,89 дол. США. Короткі угоди забезпечили чистий дохід у розмірі 250,67 дол. США. Коефіцієнт виграшу для довгих угод становив 72,73%, а для коротких – 66,67% (рис. 3.5).

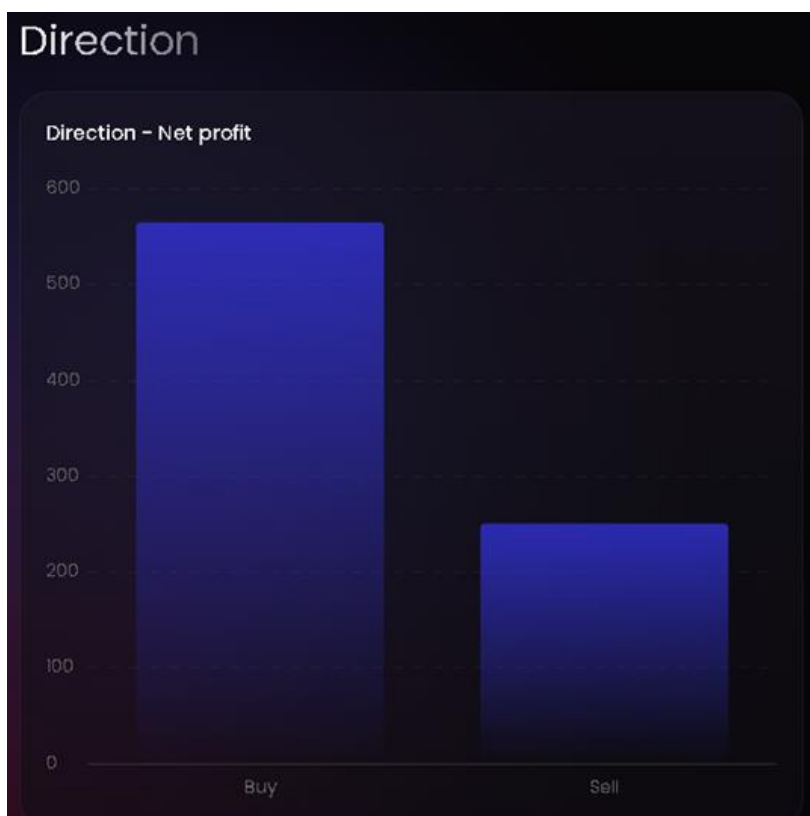


Рисунок 3.5 – Діаграма чистого прибутку протягом першої фази в True Forex Funds [33]

Слід зазначити, що торгівля відбувалася із 5 інструментами, серед яких 4 – прибуткові та 1 – збитковий. Інструмент XAUUSD показав найкращу ефективність – 402 дол. США (рис.3.6).

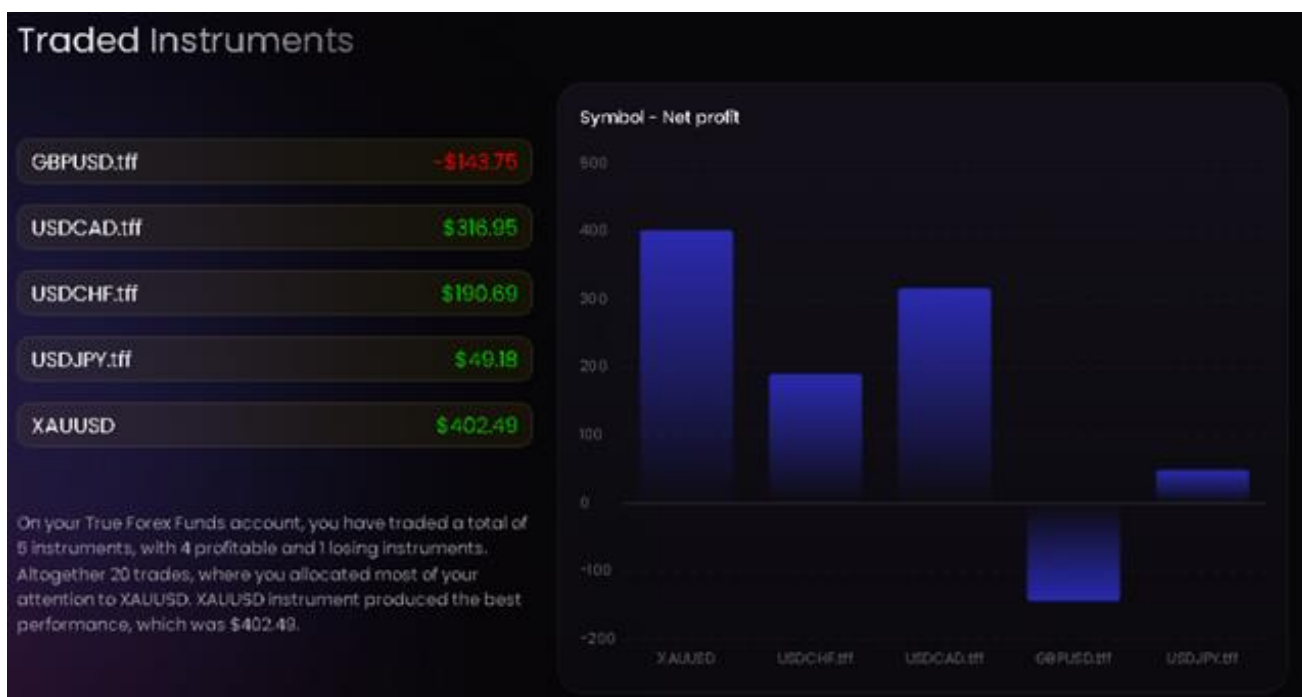


Рисунок 3.6 – Торгові інструменти для торгівлі в True Forex Funds [33]

Варто пам'ятати й про всебічний аспект якості трейдера – основний час утримання. Згідно з рис. 3.7 найприбутковший період становить 12:00-24:00. Найменш успішні транзакції відбулися з 00:30 до 01:00.

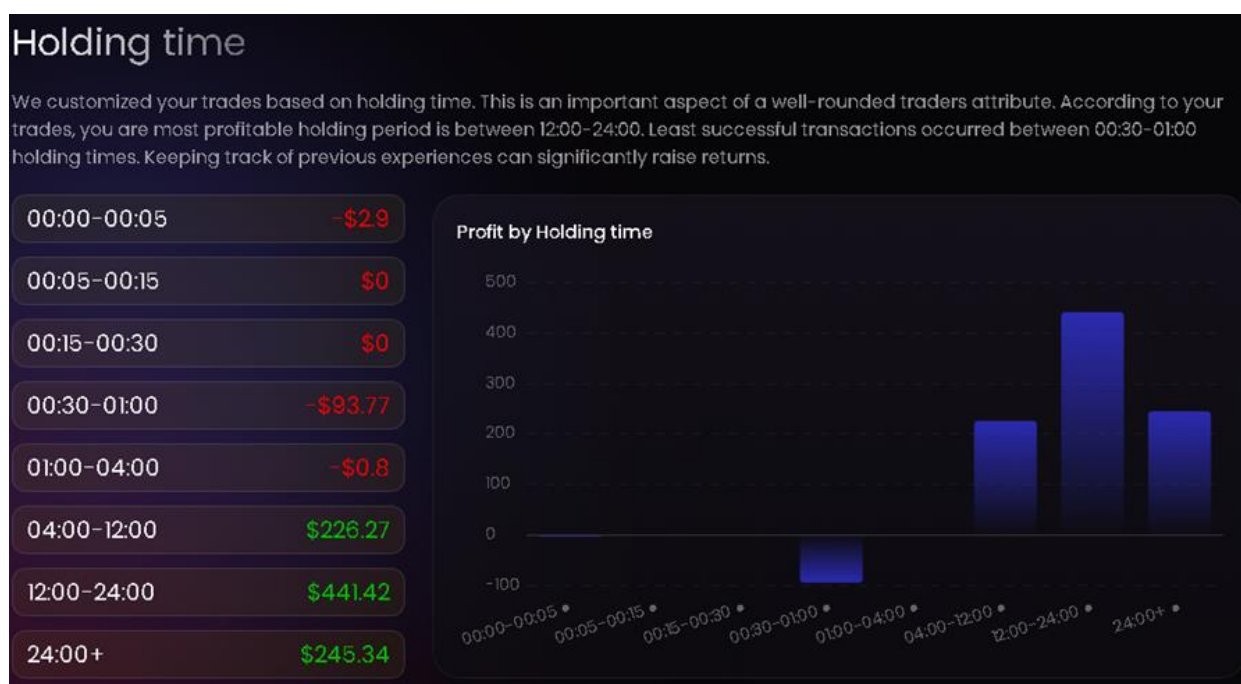


Рисунок 3.7 – Діаграма прибутку за періодами в True Forex Funds [33]

Не варто забувати й про ропорядок дня, який відіграє дуже важливу роль. Із 6 днів торгівлі найприбутковішим (231,98 дол. США) виявилось 28 березня 2023 року, найменш прибутковим – 3 квітня 2023 року (прибуток склав 143,75 дол. США) (рис. 3.8).

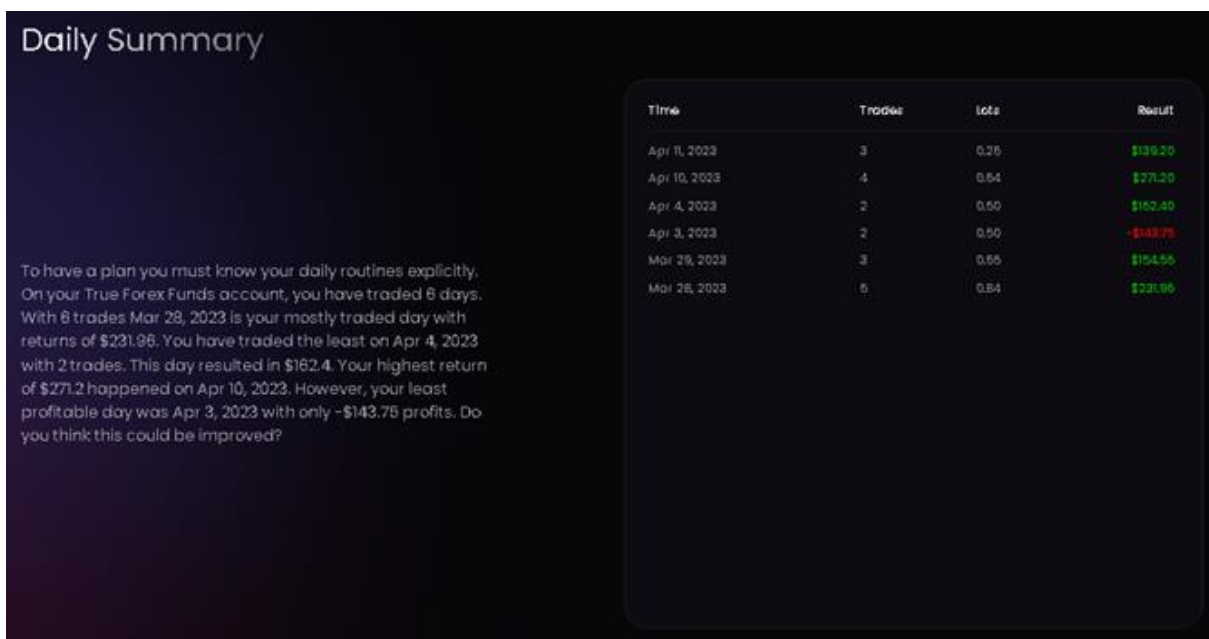


Рисунок 3.8 – Щоденний підсумок торгової активності в True Forex Funds [33]

Тижнева продуктивність торгівлі свідчить про більшість перемог у вівторок (рис. 3.9).



Рисунок 3.9 – Тижнева продуктивність торгівлі в True Forex Funds [33]

Аналіз коротких угод надає інформацію щодо отримання прибутку у розмірі – 350,67 дол. США (рис. 3.10). Найкраща коротка угода принесла – 113,44 дол. США, а найменш прибуткова – 72 дол. США.

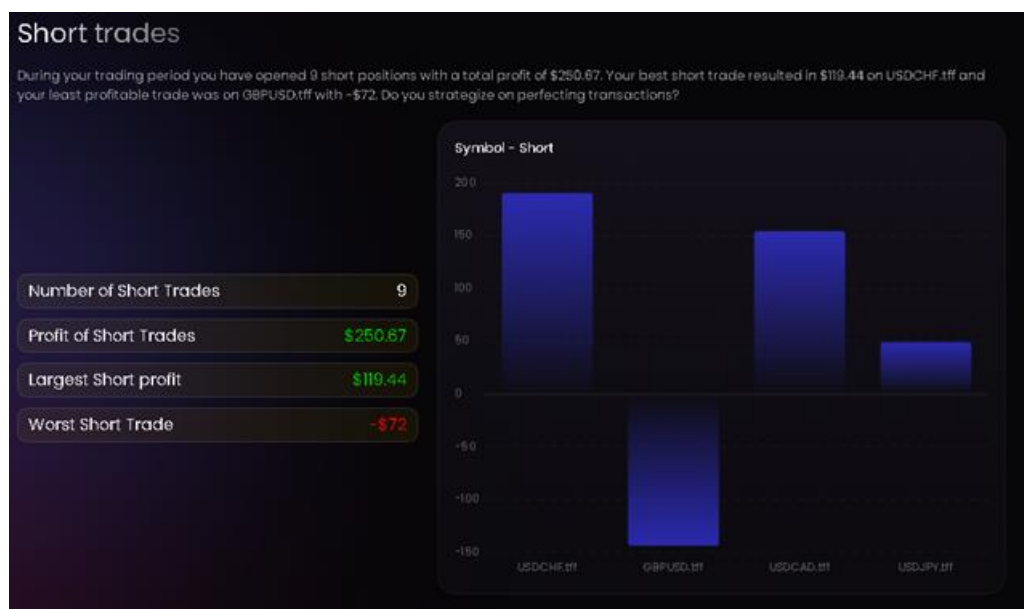


Рисунок 3.10 – Короткі угоди в True Forex Funds [33]

Протягом торгового періоду було відкрито 11 довгих позицій із загальним прибутком 564,89 дол. США. Найкраща угода принесла 132,53 дол. США, найменш успішні – 59,8 дол. США (рис. 3.11).

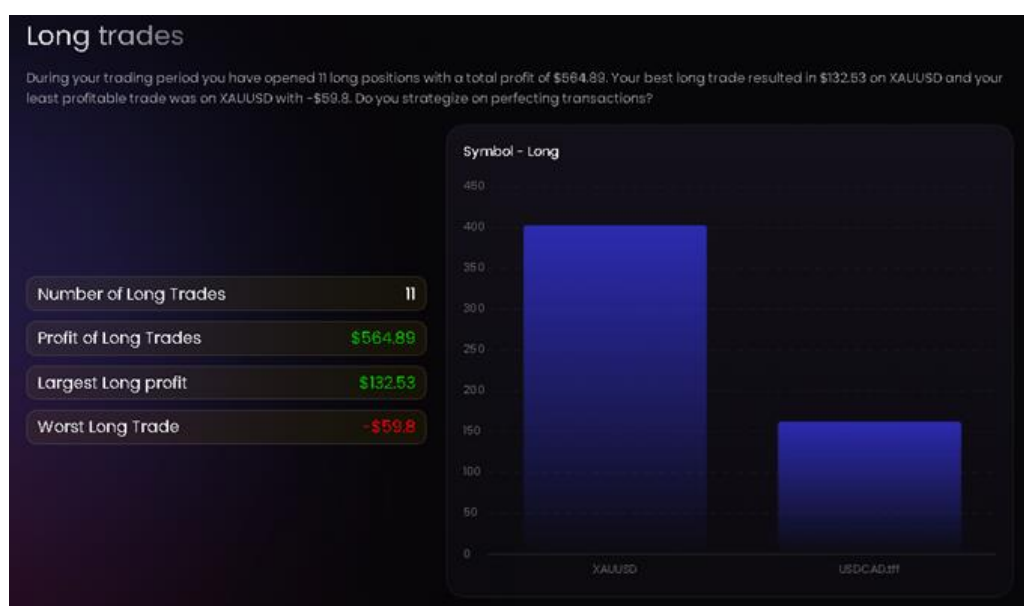


Рисунок 3.11 – Довгі угоди в True Forex Funds [33]

Загальну статистику торгівлі подано на рис. 3.12.

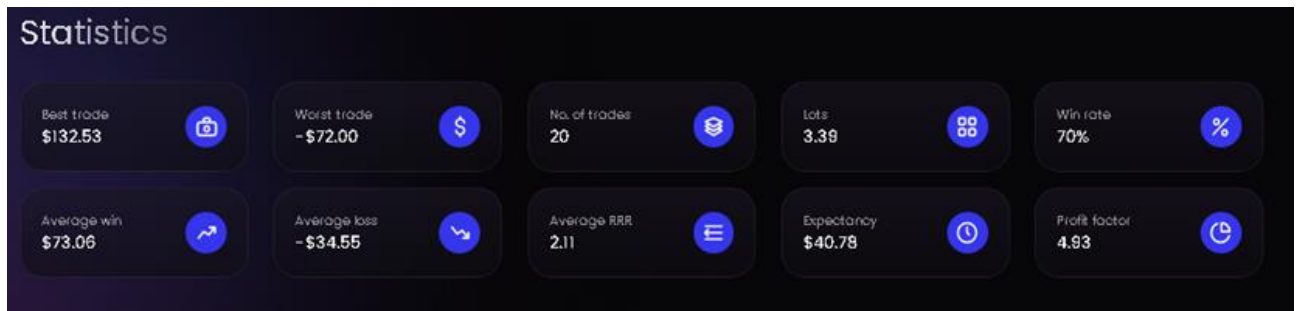


Рисунок 3.12 – Загальна статистика торгівлі в True Forex Funds [33]

Таким чином, досвід торгів у проп-компанії був вдалим та успішним. Завдяки глибокому розумінню ринку, аналізу даних та ефективним стратегіям, було досягнуто позитивних результатів у торгових операціях. Здатність управляти ризиками та приймати обґрунтовані рішення сприяла збільшенню прибутків та досягненню інвестиційних цілей. Досвід у проп-компанії надав цінні знання та навички, які сприяють постійному професійному росту у світі трейдингу.

3.2 Аналіз маркетингових кампаній для успішного розвитку власного бізнесу

Успішний розвиток власного бізнесу вимагає не лише якісного продукту чи послуги, але й ефективної маркетингової стратегії. У сучасному світі, де конкуренція на ринку є жорсткою, необхідно залучати увагу потенційних клієнтів та забезпечувати зростання власної бази клієнтів.

Маркетингові кампанії стають справжнім каталізатором успішного розвитку бізнесу у сфері проп-трейдингу. Вони допомагають привернути увагу потенційних клієнтів, побудувати спільноту лояльних клієнтів, розширити свою репутацію та підвищити обізнаність про свій бренд.

Впровадження різноманітних маркетингових кампаній може виявитися вирішальним чинником для досягнення успіху у сфері проп-трейдингу. Вони дозволяють налагодити ефективну комунікацію зі своєю цільовою аудиторією, передати їм цінну інформацію, розповісти про ваші переваги та надати їм мотивацію для співпраці з вами.

Нижче наведено декілька прикладів різноманітних маркетингових кампаній, які можуть бути використані для привертання уваги потенційних клієнтів у сфері проп-трейдингу:

1. Семінари та вебінари: Організація безкоштовних або платних семінарів та вебінарів, де можна ділитися своїми знаннями про проп-трейдинг. Слід залучати відомих експертів галузі, щоб підсилити авторитет компанії.

2. Контент-маркетинг: Створення цінного та інформативного контенту, такого як блоги, статті, електронні книги та відеоуроки, які допоможуть клієнтам зрозуміти процес проп-трейдингу і його переваги. Слід розповідати про успішні кейси та рекомендації.

3. Соціальні медіа: Використання платформ соціальних медіа, такі як Facebook, Twitter, LinkedIn та Instagram, для побудови спільноти, популяризації свого бренду та взаємодії з потенційними клієнтами. Публікація цікавого контенту, проведення опитування та конкурсів.

4. Рекламні кампанії: Запуск рекламних кампаній на платформах, таких як Google AdWords або Facebook Ads, щоб націлитися на цільову аудиторію. Використання ключових слів, що пов'язані з проп-трейдингом, та привабливих зображень для привернення уваги.

5. Email-маркетинг: Збір бази даних потенційних клієнтів та регулярна розсилка їм інформаційних бюлетеней, новин, актуальних ринкових оглядів та спеціальних пропозицій. Забезпечення цінного контенту, що стосується проп-трейдингу, такий як поради щодо торгівлі, стратегії, аналіз ринку та інше. Слід переконатися, що електронні листи мають привабливий дизайн та чітко передають суть повідомлення.

6. Контент-маркетинг: Створення цінного та освітнього контенту, такого як блогові статті, відеоуроки, інфографіка та публікації на соціальних медіа. Слід розказати клієнтам про переваги проп-трейдингу, показати їм успішні кейси та надати корисні поради.

7. Участь у виставках та конференціях: Слід брати участь у спеціалізованих виставках та конференціях, що стосуються фінансових ринків та проп-трейдингу. Варто презентувати свою компанію, демонструвати свої послуги та будувати мережу професійних контактів.

8. Партнерство з іншими фінансовими компаніями: Розгляд можливостей укладання партнерських угод з іншими фінансовими компаніями, які мають спільні цілі та цільову аудиторію. Спільні акції та рекомендації можуть допомогти залучити нових клієнтів та посилити позицію на ринку.

Це лише кілька прикладів маркетингових кампаній, які можна використовувати для привертання уваги потенційних клієнтів у сфері проп-трейдингу. Важливо адаптувати їх до своєї конкретної цільової аудиторії та бізнес-моделі, а також постійно вдосконалювати свою стратегію на основі аналізу результатів та змін на ринку.

ВИСНОВКИ

У даній кваліфікаційній роботі було досліджено процес формування і розвитку власного бізнесу у сфері проп-трейдингу. Здійснюючи аналіз та дослідження цієї галузі, було виявлено, що проп-трейдинг є динамічним та конкурентним ринком, але в той же час має великий потенціал для успішного підприємництва.

Для формування та розвитку власного бізнесу у сфері проп-трейдингу важливо мати чітку бізнес-стратегію, яка враховує особливості цього ринку, конкуренцію та потреби цільової аудиторії. Застосування ефективних маркетингових стратегій та інструментів є вирішальним для привертання уваги потенційних клієнтів та побудови стійкої клієнтської бази.

Успішні підприємці у сфері проп-трейдингу повинні мати глибокі знання ринку та мати аналітичні навички. Вони повинні бути готові до постійного вдосконалення своїх навичок і стратегій, оскільки цей ринок швидко змінюється.

Ключовими факторами успіху власного бізнесу у сфері проп-трейдингу є надійність, прозорість, інноваційність та якісне обслуговування клієнтів. Побудова довгострокових відносин з клієнтами, забезпечення їх задоволеності та забезпечення конкурентних переваг є важливими чинниками для стабільного розвитку бізнесу.

Варто зауважити, що розвиток власного бізнесу з проп-трейдинговою компанією «True Forex Funds» має ряд переваг, які стосуються фінансування, зменшення ризиків, технологічної інфраструктури, доступу до ресурсів та експертів.

Отже, власний бізнес у сфері проп-трейдингу може бути успішним і приносити стабільний прибуток, якщо підприємець буде ретельно планувати, розвивати та реалізовувати свою стратегію.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. What is Prop Trading? A Beginner's Guide. Profit Fluent. URL: <https://profitfluent.com/what-is-prop-trading/> (date of access: 23.05.2023).
2. Proprietary Trading Myths. Surgetrader. URL: <https://surgetrader.com/proprietary-trading-myths/> (date of access: 23.05.2023).
3. Le A. 3 Reasons Why Prop Trading Has Become Popular - Juno Markets. Juno Markets. URL: <https://www.junomarkets.com/3-reasons-why-prop-trading-has-become-popular/> (date of access: 23.05.2023).
4. Velcheva S. Prop Trading: 8 things you should know - Eightcap Partners. Eightcap Partners. URL: <https://www.eightcap.partners/blog/2022/10/07/prop-trading-8-things-you-should-know/> (date of access: 23.05.2023).
5. CFI Team. Proprietary Trading. Corporate Finance Institute. URL: <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/capital-markets/proprietary-trading/> (date of access: 23.05.2023).
6. Farley A. Proprietary Trading: What It Is, How It Works, Benefits. Investopedia. URL: <https://www.investopedia.com/terms/p/proprietarytrading.asp> (date of access: 23.05.2023).
7. Proprietary Trading - Definition, What is Proprietary Trading, Advantages of Proprietary Trading, and Latest News. Income Tax Login | Income Tax eFiling in India for FY 2022-23 (AY 2023-24) | ClearTax ITR Filing. URL: <https://cleartax.in/g/terms/proprietary-trading> (date of access: 23.05.2023).
8. Angel One. Proprietary Trading: What Is It & How Does It Work? | Angel One. Angel One. URL: <https://www.angelone.in/knowledge-center/online-share-trading/proprietary-trading> (date of access: 23.05.2023).
9. Velcheva S. How to Set Up a Prop Firm - Eightcap Partners. Eightcap Partners. URL: <https://www.eightcap.partners/blog/2022/08/18/how-to-set-up-a-prop-firm/> (date of access: 23.05.2023).

10. Proprietary Trading Review. Home | Bank of England. URL: <https://www.bankofengland.co.uk/-/media/boe/files/prudential-regulation/report/proprietary-trading-review-2020.pdf> (date of access: 23.05.2023).

11. Tools Proprietary Traders Utilise - Blackwell Global. Blackwell Global. URL: <https://blackwellglobal.com/tools-proprietary-traders-utilise/> (date of access: 23.05.2023).

12. Proprietary Tools Definition | Law Insider. Law Insider. URL: <https://www.lawinsider.com/dictionary/proprietary-tools> (date of access: 23.05.2023).

13. Chen J. Stock Trader:Definition: Types, Vs. Stock Broker. Investopedia. URL: <https://www.investopedia.com/terms/s/stock-trader.asp> (date of access: 23.05.2023).

14. Risk Management: Understanding and Managing Risk in Prop Trading. Surgetrader. URL: <https://surgetrader.com/risk-management-understanding-and-managing-risk-in-prop-trading/> (date of access: 23.05.2023).

15. Farley A. Proprietary Trading: What It Is, How It Works, Benefits. Investopedia. URL: <https://www.investopedia.com/terms/p/proprietarytrading.asp> (date of access: 23.05.2023).

16. Chen J. Commodity Trader: Definition, What They Do, Where They Trade. Investopedia. URL: <https://www.investopedia.com/terms/c/commodity-trader.asp> (date of access: 23.05.2023).

17. Fernando J. Derivatives: Types, Considerations, and Pros and Cons. Investopedia. URL: <https://www.investopedia.com/terms/d/derivative.asp> (date of access: 23.05.2023).

18. What Are Index ETFs? - Fidelity. Fidelity International Usage Agreement. URL: <https://www.fidelity.com/learning-center/investment-products/etf/types-of-etfs-index> (date of access: 23.05.2023).

19. Pros and Cons of Cryptocurrency: A Beginner's Guide. N26 The Mobile Bank | Voted 'Best bank in the world 2021'. URL: <https://n26.com/en-eu/blog/pros-and-cons-of-cryptocurrency> (date of access: 23.05.2023).

20. Rod. Is Proprietary Trading Profitable? - Advantages and Disadvantages or Prop Trading - AltSignals.io. #1 Best Crypto Signals On Telegram 2022 - AltSignals. URL: <https://www.altsignals.io/post/is-proprietary-trading-profitable> (date of access: 26.05.2023).

21. Working For A Proprietary Trading Firm: Pros & Cons - FX Leaders. FX Leaders. URL: <https://www.fxleaders.com/news/2018/06/30/working-for-a-proprietary-trading-firm-pros-cons/> (date of access: 26.05.2023).

22. Don't Miss These 3 Main Disadvantages of Prop Trading Firms. CEED.trading - Feed your trader intuition by hacking algo order flow. URL: <https://www.ceedtrading.com/what-are-the-primary-disadvantages-of-remote-prop-trading-and-being-classified-as-a-market-professional/> (date of access: 26.05.2023).

23. Prop Trading Firms - What Are They and How to Join One?. HowToTrade.com. URL: <https://howtotrade.com/proprietary-trading/prop-trading-firms/> (date of access: 26.05.2023).

24. Prop Trading: Fad or Future?. Contentworks. URL: <https://contentworks.agency/prop-trading-fad-or-future/> (date of access: 26.05.2023).

25. Хто такі маркет-мейкери та маркет-тейкери | Binance Academy. Binance Academy. URL: <https://academy.binance.com/uk/articles/what-are-makers-and-takers> (дата звернення: 28.05.2023).

26. Торгівля по тренду на бінарних опціонах - Стратегія | навчання. Форекс / CFD новачкові: стратегії, сигнали, відгуки, рейтинг брокерів - BinarOption.com. URL: <https://uk.binaroption.com/strategii/104-strategiya-torgovli-po-trendu> (дата звернення: 28.05.2023).

27. Що таке арбітражна торгівля? | Binance Academy. Binance Academy. URL: <https://academy.binance.com/uk/articles/what-is-arbitrage-trading> (дата звернення: 28.05.2023).

28. Що таке скальпінг торгівля криптовалютою? | Binance Academy. Binance Academy. URL: <https://academy.binance.com/uk/articles/what-is-scalping-trading-in-cryptocurrency> (дата звернення: 28.05.2023).

29. Prop Trading Strategies Employed by Prop Traders. Surgetrader. URL: <https://surgetrader.com/prop-trading-strategies-employed-by-prop-traders/> (дата звернення: 29.05.2023).

30. Horvath S. Best Prop Trading Strategies. Benzinga. URL: <https://www.benzinga.com/money/prop-trading-strategies> (date of access: 29.05.2023).

31. 13 Best Prop Trading Firms In 2023. SoftwareTestingHelp. URL: <https://www.softwaretestinghelp.com/prop-trading-firms/> (date of access: 29.05.2023).

32. True Forex Funds. URL: <https://trueforexfunds.com> (date of access: 30.05.2023).

33. Торгівельна платформа Форекс MetaTrader. URL: <https://www.fxclub.org/metatrader> (date of access: 30.05.2023).

34. Вороненко В.І., Гриценко П.В., Омеляненко В.А. Визначення індикаторів та рівнів регуляторної ефективності податкових інструментів на національному та світовому рівнях. Проблеми та перспективи забезпечення макроекономічної стабільності : монографія / за ред. С. В. Леонова і М. М. Бричко. Суми : Сумський державний університет, 2022. С. 65-75. <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/90488>

35. Вороненко В.І., Кубатко О.В., Ковальов Б.Л., Гриценко П.В., Омеляненко В.А. Динаміка цифрової трансформації соціально-економічних та екологічних систем. Агросвіт. 2022. № 15-16. С. 15-22. <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/89229>

36. Гриценко П., Коваленко Є., Вороненко В., Смакоуз А., Степаненко Є. Аналіз дефініції «зміни» як економічної категорії. Механізм регулювання економіки, (1 (91), 92-98. URL: <https://doi.org/10.21272/mer.2021.91.07>

37. Дяченко, А. В., Карінцева, О. І., Тарасенко, С. В., Харченко, М. О., Мазін, Ю. О., Кисильова, К. С. Формування інноваційного інструментарію економічної політики в умовах розвитку світової економічної кризи 2019- 2020 рр. в Україні // Механізм регулювання економіки. 2021. № 3. С. 21-40. DOI:

<https://doi.org/10.21272/mer.2021.93.02>

<https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/85737>

38. Економіка і бізнес : підручник / за ред. Л. Г. Мельника, О. І. Карінцевої. Суми : Університетська книга, 2021. 316 с.

<https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/83721>

39. Економіка розвитку: європейський досвід упровадження досягнень Industries 3.0, 4.0 та 5.0. : навч. посіб. / за ред. Л. Г. Мельника, Ю. М. Завдов'євої. Суми : Університетська книга, 2022. 608 с.

<https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/91525>

40. Економіка та бізнес-інновації: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника, д.е.н., проф. О. І. Карінцевої. – Суми : Університетська книга, 2023. – 702 с. <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/91523>

41. Карінцева, О. І., Харченко, М. О., Пономарьова, Г. С. Підвищення ефективності бізнес-процесів на виробничому підприємстві // Механізм регулювання економіки. 2020. № 4. С. 58-69.

<https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/83754>

42. Лукаш, О., Дерев'яно, Ю., Васильєва, Т., & Танащук, М. (2022). Формування конкурентного середовища у освітньому просторі: роль освітніх провайдерів. Механізм регулювання економіки, (3-4(97-98)), 31-39. <https://doi.org/10.32782/mer.2022.97-98.08>

<https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/90532>

43. Мельник Л. (2021) Сучасні тренди економічного розвитку: Досвід ЄС та практика України: підручник / за ред. Л. Г. Мельника. Суми: ПФ «Видавництво “Університетська книга”», 2021. 432 с. <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/89235>

44. Мельник Л. Г., Маценко О. М., Дериколенко О. М., Кириленко М. В., Стародуб І. А. Економіка підприємств, територій та макроекономічних систем в умовах цифрових трансформацій: від стабільності й лінійного мислення до антикрихкості та нелінійного, інноваційного мислення // Механізм регулювання

економіки. 2021. № 3. С. 67-78. DOI: <https://doi.org/10.21272/mer.2021.93.06>
<https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/87532>

45. Мельник, Л. (2022). Росія – країна, побудована на порушенні божих заповідей: погляд економіста . Механізм регулювання економіки, (3-4(97-98), 141-150. <https://doi.org/10.32782/mer.2022.97-98.10>
<https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/90536>

46. Мельник, Л., Ковальов, Б. (2020). Проривні технології в економіці і бізнесі (Досвід ЄС та практика України у світлі III, IV, і V промислових революцій. Сумський державний університет, с. 180. <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/79621>

47. Ніколаєв С.О., Вороненко В.І., Ковальов Б.Л., Гриценко П.В., Одеволе О.О. Блокчейн як фактор цифрової трансформації економіки України. Вісник Сумського державного університету. Серія «Економіка». 2021. №2. С. 16-23. <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/85043>

48. Омеляненко В.А., Литвиненко С.М., Вороненко В.І. Аналіз потенціалу конвергенції біо- та нанотехнологій в космічній галузі (національний та міжнародний аспект). Інновації і трансфер технологій: методи, моделі та механізми управління: колективна монографія / за ред. д.е.н. В.А. Омеляненка. Суми: Інститут стратегій інноваційного розвитку і трансферу знань, 2023. С. 284-296.

49. Сотник І. (2018) Підприємництво, торгівля та біржова діяльність / І. Сотник, Л. Таранюк. – Суми: Університетська книга, 2018. – 572 с. <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/80114>

50. Сучасні тренди економічного розвитку. Книга 1: Трансформації економічних систем: досвід ЄС в реалізації Industries 3.0, 4.0, 5.0: навчальний посібник / за ред. Л. Г. Мельника. Суми: Університетська книга, 2022. 608 с. <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/91526>

51. Сучасні тренди економічного розвитку. Книга 2: Крайні практики ЄС для сестейнового розвитку : навч. посіб. / за ред. Л. Г. Мельника, Ю. М.

Завдов'євої. Суми : Університетська книга, 2022. 608 с.
<https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/91527>

52. Babenko V., Matsenko O., Voronenko V., Nikolaiev S., Kazak D. Economic prospects for cooperation the European Union and Ukraine in the use of blockchain technologies. The Journal of V. N. Karazin Kharkiv National University. Series: International Relations. Economics. Country Studies. Tourism. 2020. № 12. С. 8-17.
<https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/83746>

53. Hrytsenko P., Voronenko V., Kovalenko Ye., Kurman T., Omelianenko V. Assessment of the development of innovation activities in the regions: Case of Ukraine. Problems and Perspectives in Management. 2021. 19(4). P. 77-88.
<https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/85729> (SCOPUS)

54. Hrytsenko, P. V., Kovalenko, Y. V., Voronenko, V. I., Smakouz, A. M., Stepanenko, Y. S. Analysis of the Definition of “Change” as an Economic Category // Mechanism of Economic Regulation. 2021. № 1. P. 92-98. DOI:
<https://doi.org/10.21272/mer.2021.91.07>
<https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/84025>

55. Hrytsenko, P.V., Kovalenko, Y.V., Voronenko, V.I., Smakouz, A.M., Stepanenko, Y.S. Analysis of the Definition of “Change” as an Economic Category. Mechanism of Economic Regulation. 2021. № 1. С. 92-98.
<https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/84025>

56. Ji, Z., & Sotnyk, I. (2023). Economic analysis of energy efficiency of China's and India's national economies. Mechanism of an Economic Regulation, (1(99)), 11-16. <https://doi.org/10.32782/mer.2023.99.02>
<https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/91221>

57. Jianming Mu, Goncharenko O. S., Chortok Yu. V., Yaremenko A. H. Peculiarities of Formation of the Region's Logistics Infrastructure on the Basis of Eco-Innovations Within the Framework of Stakeholders' Partnership in the Enterprise-Region-State System // Mechanism of Economic Regulation. 2021. № 4. P. 22-29. DOI: <https://doi.org/10.21272/mer.2021.94.03>
<https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/87514>

58. Karintseva O. I., Yevdokymov A. V., Yevdokymova A. V., Kharchenko M. O., Dron V. V. Designing the Information Educational Environment of the Studying Course for the Educational Process Management Using Cloud Services. *Механізм регулювання економіки*. 2020. № 3. С. 87-97. DOI: <https://doi.org/10.21272/mer.2020.89.07>

59. Kovalov, B., Karintseva, O., Kharchenko, M., Khymchenko, Y., & Tarasov, V. (2023). Methods of evaluating digitization and digital transformation of business and economy: the experience of OECD and EU countries. *Економіка розвитку систем*, 5(1), 18-25. <https://doi.org/10.32782/2707-8019/2023-1-3> <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/91585>

60. Kovalov, B., Karintseva, O., Kharchenko, M., Khymchenko, Y., & Tarasov, V. (2023). Methods of evaluating digitization and digital transformation of business and economy: the experience of oecd and eu countries. *Економіка розвитку систем*, 5(1), 18-25. <https://doi.org/10.32782/2707-8019/2023-1-3> <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/91585>

61. Kubatko, O. V., Kubatko, O. V., Sachnenko, T. I., Oluwaseun, O. O. Organization of Business Activities with Account to Environmental and Economic Aspects // *Mechanism of Economic Regulation*. 2021. № 2. P. 76-85. DOI: <https://doi.org/10.21272/mer.2021.92.08> <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/85180>

62. Kubatko, O., Merritt, R., Duane, S., & Piven, V. (2023). The impact of the COVID-19 pandemic on global food system resilience. *Mechanism of an Economic Regulation*, (1(99)), 144-148. <https://doi.org/10.32782/mer.2023.99.22> <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/91371>

63. Lukash, O. A., Derev`yanko, Y. M., Kozlov, D. V., Mukorez, A. I. Regional Economic Development in The Context of the COVID-19 Pandemic and the Economic Crisis // *Mechanism of Economic Regulation*. 2021. № 1. P. 99-107. DOI: <https://doi.org/10.21272/mer.2021.91.08> <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/84026>

64. Melnyk, L. Hr., Shaulska, L. V., Mazin, Yu. O., Matsenko, O. I., Piven, V. S., Konoplov, V. V. Modern Trends in the Production of Renewable Energy: the Cost Benefit Approach // Mechanism of Economic Regulation. 2021. № 1. P. 5-16. DOI: <https://doi.org/10.21272/mer.2021.91.01>

<https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/83761>

65. Melnyk, L., Karintseva, O., Kubatko, O., Derev'yanko, Y., & Matsenko, O. (2022). Restructuring of socio-economic systems as a component of the formation of the digital economy in Ukraine. Mechanism of an Economic Regulation, (1-2(95-96), 7-13. <https://doi.org/10.32782/mer.2022.95-96.01>

<https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/89627>

66. Melnyk, L., Kovalov, B., Mykahilov, S., Mykhailov, S., Skrypka, Y., & Starodub, I. (2022). Dynamics of reproduction of economic systems in the transition to digital economy – in the light of synergetic theory of development*. Mechanism of an Economic Regulation, (3-4(97-98), 7-14. <https://doi.org/10.32782/mer.2022.97-98.01> <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/90520>

67. Melnyk, L., Matsenko, O., Kalinichenko, L., Holub, A., & Sotnyk, I. (2023). Instruments for ensuring the phase transition of economic systems to management based on Industries 3.0, 4.0, 5.0. Mechanism of an Economic Regulation, (1(99), 34-40. <https://doi.org/10.32782/mer.2023.99.06>

<https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/91226>

68. Nesterenko V., Dolhosheieva O., Kirilieva A., Voronenko V., Hrytsenko P. «Green» vector of the economic development of the country. Mechanism of Economic Regulation. 2021. № 3. C. 82-90.

<https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/87533>

69. Nesterenko, V. O., Dolhosheieva, O. I., Kirilieva, A. V., Voronenko, V. I., Hrytsenko, P. V. "Green" Vector of the Economic Development of the Country // Mechanism of Economic Regulation. 2021. № 3. P. 79-87. DOI: <https://doi.org/10.21272/mer.2021.93.07>

<https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/87533>

70. Nikulina, M., Sotnyk, I., Derykolenko, O., & Starodub, I. (2022). Unemployment in Ukraine's economy: COVID-19, war and digitalization. Mechanism of an Economic Regulation, (1-2(95-96), 25-32. <https://doi.org/10.32782/mer.2022.95-96.04>

<https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/89630>

71. Omelyanenko V., Pidorychev I., Voronenko V., Andrusiak N., Omelianenko O., Fyliuk H., Matkovskiy P., Kosmidailo I. Information & Analytical Support of Innovation Processes Management Efficiency Estimations at the Regional Level. International Journal of Computer Science and Network Security. 2022. Vol. 22, No. 6. P. 400-407. <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/89615>