

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Сумський державний університет  
Центр заочної, дистанційної та вечірньої форм навчання  
Кафедра журналістики та філології

«До захисту допущено»  
Завідувач кафедри  
В. О. Садівничий  
19 червня 2023 р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**

зі спеціальності 061 Журналістика

освітньо-професійної програми Журналістика

на тему:

**СТВОРЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ АКЦІЇ НА ЕКОЛОГІЧНУ  
ТЕМАТИКУ «ЕКОЛОГІЯ ЧАСУ»**

Creation of an information campaign on the environmental topic «Ecology of  
Time»

Здобувачка групи ЖТз-91с

Кравченко Ольга Петрівна

Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень.

Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

Ольга КРАВЧЕНКО

Керівник: доцент кафедри журналістики та філології, к.н. із соц. ком., доц.  
Тетяна КОВАЛЬОВА

## ЗМІСТ

<u>ВСТУП</u>	4
<u>I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА</u>	6
<u>Розділ 1. Обґрунтування інформаційної кампанії</u>	6
<u>1.1. Формування інформаційних акцій на екологічну тематику</u>	6
<u>1.2. Важливість проведення акцій на екологічну тематику</u>	9
<u>1.3. Приклади та сучасний стан акцій на екологічну тематику</u>	12
<u>Розділ 2. Специфікація виконаної роботи</u>	15
<u>2.1. Інформаційний привід та цільова аудиторія</u>	15
<u>2.2. Характеристика інформаційної акції «Екологія часу»</u>	16
<u>2.3. Критерії проведення інформаційної акції «Екологія часу»</u>	18
<u>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</u>	20
<u>II. ІНФОРМАЦІЙНА КАМПАНІЯ</u>	25
<u>ВИСНОВКИ</u>	46

## **Бібліографічний опис, анотація**

Робота складається зі Вступу, Пояснювальної записки, представленої двома розділами, Списку використаних джерел, Інформаційного проєкту, Висновків.

Створена концепція інформаційної кампанії є доцільною та актуальною сьогодні, її можна проводити для будь-яких цільових груп і в різних регіонах. Актуальність вибору теми роботи обумовлена тим, що інформаційна акція на екологічну тематику є важливим чинником формування екологічної культури суспільства. Деякі заходи можуть бути представлені в інших інформаційних та освітніх кампаніях.

***Ключові слова:*** екологічна тематика, інформаційна акція, інформаційний простір, медіа, соціальні комунікації.

## ВСТУП

У сучасному світі екологічні проблеми є одними з найважливіших та нагальних глобальних викликів. Забруднення довкілля, зміна клімату та експлуатація природних ресурсів впливають на наше оточення та наше життя в цілому. Однак, часто недооцінюється вплив інформації та свідомості людей на розв'язання екологічних проблем. Тому інформаційна акція на екологічну тематику «Екологія часу» є актуальною, оскільки спрямована на поширення усвідомлення важливості охорони навколишнього середовища та збереження природних ресурсів шляхом зміни способу сприйняття та використання часу.

Головною метою бакалаврської роботи є підготовка теоретичного та практичного матеріалу для проведення інформаційної акції на екологічну тематику «Екологія часу», що сприяє підвищенню свідомості та поширенню знань про взаємозв'язок між використанням часу та екологічним станом планети. Акція спрямована на мотивацію громадськості до вживання дієвих заходів щодо екологічної поведінки, раціонального використання ресурсів та просування екологічних цінностей.

Завдання:

1. Збір та аналіз інформації: провести комплексне дослідження про вплив використання часу на екологічну ситуацію, вивчити причини та наслідки несвідомого ставлення до часу та його використання.

2. Розробка інформаційних матеріалів: створити популярні та доступні інформаційні матеріали (статті, інфографіка, відео тощо), що пояснюють важливість екологічного ставлення до часу та пропонують практичні рекомендації щодо його раціонального використання.

3. Поширення інформації: організувати широке поширення інформаційних матеріалів шляхом використання соціальних мереж, медіа, лекцій, семінарів та інших платформ комунікації.

4. Залучення громадськості: організувати інтерактивні заходи, дебати, дискусії та конкурси, які спонукатимуть громадськість до активної участі в розгортанні акції та сприятимуть обміну ідеями та досвідом.

5. Оцінка ефективності: здійснити моніторинг та оцінку результатів акції, зібрати відгуки та пропозиції від учасників, визначити досягнені цілі та виокремити напрямки подальшої роботи.

Об'єкт дослідження — використання часу та його вплив на екологічну ситуацію. Ставлення суспільства до екології та відповідального використання часу.

Предмет дослідження — зв'язок між екологічним станом планети та використанням часу. Можливості впливу на свідомість та поведінку людей у контексті екологічного ставлення до часу.

Результати інформаційної акції на екологічну тематику «Екологія часу» допоможуть підвищити екологічну свідомість та активність громадськості. Вони можуть бути використані для розробки ефективних програм та політик у сфері екології, а також вплинути на поведінку та вибори людей в щоденному житті, сприяючи збереженню природних ресурсів та покращенню екологічної ситуації. Крім того, акція сприятиме формуванню активної громадянської позиції щодо екології та раціонального використання часу, що є важливим елементом сталого розвитку суспільства.

# **I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

## **Розділ 1. Обґрунтування інформаційного продукту**

### **1.1. Опис практичної проблеми, що розв'язується у кваліфікаційній роботі**

Кваліфікаційна робота присвячена актуальній проблемі — екологічним проблемам, їх сутності, головним причинам їх виникнення, а також основним способам боротьби із нею.

Екологічна проблема – це зміна природного середовища внаслідок антропогенних впливів або стихійних лих, що веде до порушення структури та функціонування природи. Екологічні проблеми виникли як наслідок нераціонального ставлення людини до природи, стрімкого зростання промислових технологій, індустріалізації та зростання населення. Вироблення природних ресурсів настільки велика, що постало питання про їх використання в майбутньому. Забруднення природного середовища призвело до загибелі, що прогресує. планети. Від вирішення екологічних проблем залежить прогрес і доля цивілізації, тому вирішення екологічних проблем сучасного світу є важливою та актуальною проблемою.

Формування інформаційних акцій на екологічну тематику є важливим і ефективним засобом підвищення свідомості громадськості щодо екологічних проблем, стимулювання екологічної поведінки та сприяння збереженню навколишнього середовища. У сучасному світі, де забруднення довкілля, зміна клімату та вичерпання ресурсів є загрозами для нашої планети, інформаційні акції мають велике значення для поширення знань, мотивації та мобілізації громадськості до дій.[1]

Перш за все, формування інформаційних акцій на екологічну тематику потребує збору та аналізу наукової інформації про екологічні проблеми. Це дозволяє отримати об'єктивні дані та факти, які можуть бути використані в інформаційних матеріалах. Дослідження про вплив людської діяльності на

екологічний стан планети, причини та наслідки екологічних проблем допомагають сформувати основи для інформування громадськості.[31]

На другому етапі формування інформаційних акцій необхідно розробити інформаційні матеріали, що будуть зрозумілі та доступні для широкого кола людей. Це можуть бути статті, інфографіка, відеоматеріали, інтерактивні презентації тощо. Важливо використовувати легкі і зрозумілі терміни, уникати наукової термінології, а замість цього висвітлювати практичні рекомендації та конкретні дії, які можуть бути виконані кожним індивідом.[2;3]

Також, ефективним засобом формування інформаційних акцій є використання соціальних мереж та інших онлайн-платформ. Завдяки їм інформація може бути швидко поширена серед великої аудиторії, а також можуть бути організовані дискусії та обмін думками між учасниками. Інтерактивність та взаємодія з глядачами сприяють залученню громадськості до акцій та стимулюють дії.

Однак, ефективність інформаційних акцій не залежить лише від їх поширення, але й від активності громадськості. Тому є необхідність у залученні громадськості до акцій шляхом організації інтерактивних заходів, дебатів, семінарів, конкурсів тощо. Це стимулює активну участь людей, дозволяє висловити свою думку та сприяє обміну досвідом.[4]

Крім того, необхідно здійснювати постійний моніторинг та оцінку результатів інформаційних акцій. Збір відгуків та пропозицій від учасників, вимірювання впливу акцій на свідомість та поведінку громадськості дозволяють оцінити ефективність акцій та визначити подальші напрямки роботи. Такий аналіз дає змогу вдосконалювати інформаційні акції та забезпечити більшу підтримку та активність громадськості.

Основні критерії формування інформаційних акцій на екологічну тематику можна описати наступним чином[5;6]:

1. Ціль акції: Визначення основної мети та спрямованості акції на досягнення екологічних цілей та покращення стану навколишнього середовища. Ціль має бути конкретною, вимірюваною та реалістичною.

2. Цільова аудиторія: Визначення групи людей, до яких спрямована акція та які відіграють ключову роль у зміні екологічних практик та свідомості. Цільова аудиторія може включати громадськість, школярів, студентів, підприємства, громадські організації тощо.

3. Повідомлення: Формулювання основного змісту та ідей, які акція має передати цільовій аудиторії. Важливо враховувати наукову достовірність інформації, чіткість та доступність мови, а також емоційний зв'язок з природою та екологічними питаннями.[32]

4. Канали комунікації: Вибір ефективних засобів та каналів для поширення інформації. Це можуть бути соціальні мережі, ЗМІ, веб-сайти, блоги, листівки, плакати, прес-конференції, волонтерські заходи тощо. Важливо враховувати привабливість та доступність вибраних каналів для цільової аудиторії.

5. Формат: Визначення типу інформаційного матеріалу та його формату. Це можуть бути статті, відео, інфографіка, аудіо, презентації, вебінари, інтерактивні ігри тощо. Вибір формату повинен відповідати особливостям цільової аудиторії та меті акції.

6. Часовий графік: Розробка чіткого плану та графіка проведення акції, включаючи дати, терміни та тривалість реалізації кожного етапу. Це допоможе забезпечити організованість та ефективність акції.

7. Оцінка результатів: Визначення методів та показників, за якими будуть оцінюватися результати акції. Це можуть бути кількість залучених осіб, рівень свідомості, зміни в екологічній поведінці аудиторії. Оцінка допоможе зрозуміти ефективність акції та внести корективи для подальшого вдосконалення.

Ці основні критерії допоможуть створити міцну основу для формування інформаційних акцій на екологічну тематику та досягнення позитивних змін у сфері охорони довкілля.

У підсумку, формування інформаційних акцій на екологічну тематику є важливим інструментом для збільшення свідомості громадськості та



мобілізації до дій. Застосування наукової інформації, розробка доступних матеріалів, використання соціальних мереж та організація інтерактивних заходів допомагають досягти цілей інформаційних акцій. Постійний моніторинг та оцінка результатів дозволяють вдосконалювати акції та забезпечувати їх ефективність. Формування інформаційних акцій є необхідним елементом на шляху до сталого розвитку та збереження нашої планети.[7;32]

## **1.2. Важливість проведення акцій на екологічну тематику**

Важливість проведення акцій екологічної тематики неможливо переоцінити. Такі екологічні проблеми, як зміна клімату, забруднення, вирубка лісів, втрата біорізноманіття та виснаження ресурсів, створюють значні проблеми для добробуту нашої планети та майбутніх поколінь. Вкрай важливо підвищувати обізнаність, сприяти сталим практикам і стимулювати позитивні зміни за допомогою дій, спрямованих на екологічні проблеми.[33]

Підвищення обізнаності: проведення акцій на екологічні теми допомагає підвищити обізнаність широкої громадськості, бізнесу та політиків. Надаючи інформацію та підкреслюючи важливість збереження навколишнього середовища, ці дії навчають та інформують людей про поточний стан навколишнього середовища, виклики та можливі рішення.[8]

Заохочення до зміни поведінки: Екологічні дії спрямовані на заохочення окремих осіб, спільнот і організацій до сталої поведінки. Завдяки кампаніям, ініціативам і програмам ці дії сприяють екологічно чистим практикам, таким як зменшення відходів, енергозбереження, сталий транспорт і відповідальне споживання. Надихаючи на зміну поведінки, ми можемо разом зменшити наш екологічний слід і пом'якшити погіршення навколишнього середовища.

Адвокація змін у політиці: дії щодо екологічних тем відіграють вирішальну роль у адвокації змін у політиці на місцевому, національному та міжнародному рівнях. Вони можуть включати лобіювання, публічні демонстрації та масові рухи, щоб вплинути на осіб, які приймають рішення та розробників політики, щоб вони запроваджували суворіші екологічні норми,

підтримували відновлювані джерела енергії, захищали природні середовища проживання та сприяли сталому розвитку. Пропагуючи зміну політики, екологічні дії допомагають створити правову та нормативну базу, яка підтримує захист навколишнього середовища та сталість.[9;10]

Сприяння співпраці та партнерству: Екологічні дії часто об'єднують різні зацікавлені сторони, включаючи державні установи, неурядові організації, підприємства, навчальні заклади та громадські групи. Співпраця та партнерство сприяють обміну знаннями, об'єднанню ресурсів і колективним зусиллям для вирішення екологічних проблем. Працюючи разом, ці дії можуть мати ширший вплив і використовувати сильні сторони та досвід різних учасників для досягнення спільних екологічних цілей.[34]

Надихаючи майбутні покоління: Екологічні дії є важливими для надихання та залучення молодих поколінь до піклування про навколишнє середовище. Завдяки організації освітніх програм, семінарів та молодіжних ініціатив ці дії дають змогу молодим людям брати активну роль у збереженні навколишнього середовища та сталому розвитку. Прищеплюючи почуття відповідальності та надаючи можливості для участі, ми можемо виховати покоління, яке віддане захисту навколишнього середовища та пошуку інноваційних рішень екологічних проблем.[11]

Пом'якшення зміни клімату: екологічні заходи відіграють вирішальну роль у вирішенні проблеми зміни клімату, однієї з найактуальніших глобальних проблем. Завдяки ініціативам, які зменшують викиди парникових газів, сприяють відновлюваній енергетиці та заохочують стале землекористування, ці дії сприяють пом'якшенню наслідків зміни клімату. Вони допомагають обмежити глобальне підвищення температури, захистити вразливі екосистеми та створити стійкість у громадах.

Захист екосистем і біорізноманіття: природоохоронні дії зосереджені на захисті та відновленні екосистем, включаючи ліси, водно-болотні угіддя, океани та середовища існування дикої природи. Ці дії допомагають захистити біорізноманіття, зберігаючи життєво важливі середовища існування видів

рослин і тварин. Збереження біорізноманіття є життєво важливим для стабільності екосистеми, оскільки воно підтримує запилення, кругообіг поживних речовин і загальний екологічний баланс.[12]

Захист здоров'я людини: екологічні дії мають прямі наслідки для здоров'я людини. Завдяки боротьбі із забрудненням, покращенню якості повітря та води та сприянню сталим практикам ці дії допомагають зменшити ризик захворювань, пов'язаних із навколишнім середовищем. Вони також сприяють створенню більш здорового середовища життя, зниженню впливу шкідливих хімічних речовин і покращенню загального самопочуття.

Забезпечення сталого управління ресурсами: екологічні дії зосереджені на сталому управлінні ресурсами, включаючи воду, енергію та природні ресурси. Пропагуючи ефективне використання ресурсів, переробку та відповідальне споживання, ці дії допомагають забезпечити доступність ресурсів для майбутніх поколінь. Вони також сприяють зменшенню утворення відходів і мінімізації впливу на навколишнє середовище видобутку та виробництва ресурсів.[13;14]

Створення зелених робочих місць та економічних можливостей: екологічні дії мають потенціал для стимулювання економічного зростання та створення можливостей для працевлаштування. Перехід до «зеленої» економіки, що характеризується стійкими практиками та чистими технологіями, може створити нові галузі, екологічні робочі місця та інновації. Ці дії сприяють диверсифікації економіки, стійкості та довгостроковій стабільності.[35]

Посилення стійкості до екологічних ризиків: Екологічні дії підвищують стійкість громад до екологічних ризиків і катастроф. Впроваджуючи такі заходи, як стратегії адаптації до клімату, плани готовності до катастроф і екосистемні підходи, ці дії допомагають громадам краще справлятися з наслідками стихійних лих. Вони також сприяють зниженню вразливості та розбудові адаптивної здатності.

Сприяння екологічній справедливості: Екологічні дії сприяють справедливості та екологічній справедливості шляхом вирішення проблеми нерівного розподілу екологічного тягаря та вигод. Вони прагнуть забезпечити справедливий доступ до чистого повітря, води та природних ресурсів, особливо для маргіналізованих громад, які непропорційно постраждали від погіршення навколишнього середовища. Ці дії підтримують інклюзивні процеси прийняття рішень і дають змогу незахищеним групам брати участь в екологічних ініціативах.[15]

Практичне значення проведення акцій на екологічну тематику полягає в їхньому потенціалі стимулювати відчутні зміни та створювати стале майбутнє. Підвищуючи обізнаність, сприяючи зміні поведінки, пропагуючи реформу політики, сприяючи співпраці та надихаючи майбутні покоління, ці дії сприяють збереженню екосистем, пом'якшенню зміни клімату та загальному добробуту планети та її мешканців. Вкрай важливо, щоб окремі особи, організації та уряди продовжували визначати пріоритети та підтримувати екологічні дії, щоб забезпечити стале та процвітаюче майбутнє для всіх.[36]

### **1.3. Приклади та сучасний стан акцій на екологічну тематику**

Є численні приклади дій на екологічні теми, які проводяться в усьому світі для вирішення нагальних екологічних проблем. Ось кілька яскравих прикладів разом із їхнім поточним статусом:

Паризька угода: Паризька угода, прийнята в 2015 році, є знаковою міжнародною угодою, спрямованою на боротьбу зі зміною клімату. Він встановлює цілі щодо обмеження підвищення глобальної температури значно нижче 2 градусів за Цельсієм порівняно з доіндустріальним рівнем і прагне обмежити підвищення температури до 1,5 градусів за Цельсієм. Угода ратифікована 190 країнами і наразі діє. Він наголошує на національних планах дій щодо зміни клімату, відомих як національно визначені внески (NDC), і заохочує країни переходити до економіки з низьким вмістом вуглецю.[10]

Перехід до відновлюваної енергії: багато країн і регіонів активно просувають перехід до відновлюваних джерел енергії, таких як сонячна,

вітрова та гідроенергія. Наприклад, Німеччина досягла значного прогресу у своїй політиці *Energiewende* (енергетичний перехід), спрямованій на перехід від ядерного та викопного палива до відновлюваної енергії. Китай є провідним світовим інвестором у відновлювану енергетику та поставив перед собою амбітні цілі щодо сонячних і вітрових установок. Декілька країн, включаючи Данію та Коста-Ріку, досягли високого відсотка виробництва електроенергії з відновлюваних джерел.[35]

Зменшення кількості пластикових відходів: питання забруднення пластиком привернуло увагу в усьому світі, що призвело до дій, спрямованих на зменшення кількості пластикових відходів і просування практики циклічної економіки. Європейський Союз запровадив заборону на одноразовий пластик, і багато країн наслідували цьому прикладу, встановивши правила щодо пластикових пакетів, соломинок та інших одноразових предметів. Організації та ініціативи, такі як Глобальне зобов'язання Фонду Еллен Макартур «Нова пластикова економіка», об'єднують підприємства, уряди та неурядові організації, щоб працювати над усуненням забруднення пластиком.

Стале сільське господарство: сприяння сталим сільськогосподарським практикам набирає обертів для подолання впливу на навколишнє середовище, продовольчої безпеки та засобів до існування в сільській місцевості. Агроекологія, органічне землеробство та відновлюване сільське господарство все більше застосовуються для мінімізації хімічних речовин, збереження родючості ґрунту та збільшення біорізноманіття. Такі ініціативи, як Платформа ініціатив сталого сільського господарства (Платформа SAI) і підхід Продовольчої та сільськогосподарської організації (ФАО) «Збережи та вирости», виступають за сталий спосіб сільського господарства в усьому світі.

Збереження та відновлення лісів: захист та відновлення лісів має вирішальне значення для збереження біорізноманіття, регулювання клімату та сталого управління ресурсами. Ініціатива REDD+ (Зменшення викидів від збезлісення та деградації лісів) спрямована на стимулювання збереження лісів у країнах, що розвиваються. Зусилля щодо боротьби з вирубкою лісів і

сприяння лісовідновленню, такі як Боннський виклик та Ініціатива трильйонів дерев, отримали міжнародну підтримку.[16]

Охорона морського середовища: вживаються заходи для захисту морських екосистем і вирішення таких проблем, як надмірний вилов риби, забруднення та руйнування середовища існування. Створення морських охоронюваних територій (МРА), таких як морський парк Великого Бар'єрного рифу в Австралії та національний морський пам'ятник Papahānaumokuākea у Сполучених Штатах, спрямоване на захист морського біорізноманіття. Такі ініціативи, як Global Ghost Gear Initiative, спрямовані на зменшення впливу втрачених і покинутих рибальських знарядь.[17]

Сталий туризм: індустрія туризму впроваджує стійкі практики, щоб мінімізувати свій вплив на навколишнє середовище та сприяти розвитку місцевої економіки. Програми сертифікації, такі як критерії Глобальної ради сталого туризму (GSTC), надають рекомендації щодо сталого розвитку туристичних операцій. Ініціативи сталого туризму спрямовані на захист природної та культурної спадщини, сприяння залученню громади та зменшення негативного впливу на навколишнє середовище.[18]

Це лише декілька прикладів акцій на екологічну тематику, які відбуваються у всьому світі. Поточний статус цих дій відрізняється в різних країнах і регіонах, деякі ініціативи досягли значного прогресу, а інші все ще знаходяться на ранніх стадіях реалізації. Постійні зусилля, співпраця та прихильність урядів, підприємств, організацій та окремих осіб є важливими для здійснення суттєвих змін і ефективного вирішення екологічних проблем.[38]

## **Розділ 2. Специфікація виконаної роботи**

### **2.1. Інформаційний привід та цільова аудиторія**

Інформаційним приводом для написання серії матеріалів на тему «Екологія часу» став факт неконтрольованого забруднення природного середовища, яке веде до екологічної кризи та погіршення якості життя населення. Прикладом неконтрольованого забруднення природного середовища можуть бути відкриті поверхні випаровування, шкідливі речовини яких безпосередньо надходять в атмосферу.

Зважаючи на різноманіття подібних джерел забруднення атмосфери та технічних труднощів, пов'язаних з їх контролем, в даний час актуальною є проблема контролю, обліку та нормування викидів від відповідних джерел та розробка або вдосконалення методології контролю забруднення природного середовища.

Важливість екологічних проблем та природоохоронної діяльності в сучасному світі постійно зростає, небезпечні для людини та природних екосистем речовини надходять у навколишнє середовище та накопичуються у її різних елементах. Забруднення природного середовища збільшується внаслідок широкого впровадження енергоємних та хімічних технологій, виробництва нових хімічних продуктів, зростання обсягів міжнародної торгівлі хімічними речовинами та технологіями, недостатнього екологічного контролю у всіх галузях людської діяльності.

Цільовою аудиторією інформаційної акції «Екологія часу» є широкий спектр громадян, які бажають покращити своє управління часом з екологічною складовою, небайдужих до забруднення природи, людей з активною життєвою позицією. Це включає студентів, працівників різних сфер діяльності, батьків, молоді, школярів, підприємців та всіх тих, хто бажає змінити свій ставлення до розпорядку дня та використання часу.[23;39]

## 2.2. Характеристика інформаційної акції «Екологія часу»

Інформаційна акція «Екологія часу» є важливим інструментом для підвищення усвідомлення про ефективне управління часом з метою досягнення екологічного балансу. Вона ставить перед собою завдання просунути інформацію про вплив неефективного управління часом на екологічну ситуацію та залучити широку аудиторію до активних зусиль щодо зміни підходу до розпорядку дня та використання часу.[20]

Основною метою акції є підвищення усвідомлення про необхідність балансу між працею, відпочинком та екологічними аспектами управління часом. Акція спрямована на широку цільову аудиторію, включаючи студентів, працівників, батьків та підприємців, які щодня стикаються з викликами організації свого часу. Вона надасть учасникам необхідні знання, навички та інструменти для ефективного управління часом з урахуванням екологічних аспектів.

Однією з основних характеристик акції є багатоканальний підхід до комунікації з аудиторією. Інформація буде поширюватися через різноманітні канали, включаючи соціальні медіа, веб-сайти, блоги, вебінари та співпрацю з організаціями та впливовими особистостями. Такий підхід дозволить досягти максимального охоплення аудиторії та забезпечити високу активність учасників.[21]

Ключовою складовою акції є надання змістовного та привабливого контенту, який приверне увагу аудиторії. Це можуть бути статті, інфографіка, відеоматеріали, аудіопідкасти та інші формати, що передадуть цінну інформацію про ефективне управління часом і вплив неправильного розпорядку дня на екологічну ситуацію. Контент буде розроблятися з урахуванням інтересів та потреб аудиторії, а також з використанням актуальних наукових досліджень та екологічних статистичних даних.

Організація спеціальних заходів, таких як вебінари, семінари та тренінги, є ще однією характеристикою акції. Ці заходи нададуть учасникам можливість отримати практичні навички та поради щодо ефективного



планування часу, пріоритетів, делегування завдань та розвитку особистої продуктивності. За допомогою взаємодії з експертами та спілкування зі співучасниками, учасники зможуть обмінятися досвідом та знайти мотивацію для покращення свого підходу до управління часом.[22]

Для ефективного впровадження акції буде розроблений механізм моніторингу та оцінки результатів. Це дозволить визначити ступінь досягнення поставлених цілей, оцінити реакцію аудиторії та зробити необхідні корективи у стратегії комунікації та контенту.

Акція буде розповсюджуватися за допомогою різноманітних каналів комунікації. Це включатиме соціальні медіа платформи, такі як Facebook, Twitter, Instagram, де будуть створюватися спеціальні сторінки та групи для акції. Також будуть використовуватися веб-сайти, блоги та електронні розсилки для поширення інформації та контенту акції. Важливим елементом будуть партнерства з екологічними організаціями, медіа та впливовими особистостями, які допоможуть привернути увагу до акції та розповсюдити її ідеї серед широкої аудиторії.

Основними характеристиками інформаційної акції «Екологія часу» є: [23;24]:

1. Цільова спрямованість: Акція спрямована на формування у свідомості аудиторії необхідності балансу між використанням часу та відповідальним ставленням до екологічних проблем. Вона наголошує на тому, що кожна дія кожної людини має вплив на навколишнє середовище, і відповідальне управління часом може допомогти зменшити негативний вплив на природу.

2. Інформаційний контент: Акція надає учасникам корисну інформацію про ефективні стратегії управління часом, які дозволяють забезпечити екологічний баланс. Це включає поради щодо планування дня, пріоритетів, уникнення стресу, раціонального використання ресурсів та підтримки сталих звичок.

3. Залучення спільноти: Акція пропонує учасникам можливість активно брати участь у дискусіях, обмінюватися досвідом та ідеями через спеціальні форуми, вебінари та інтерактивні заняття. Такий підхід стимулює співпрацю та взаємодію між учасниками акції, сприяючи обміну інноваційними ідеями та вирішенню екологічних проблем.

4. Моніторинг та оцінка: Акція передбачає систему моніторингу та оцінки результатів для визначення ефективності засобів комунікації та залучення аудиторії. Це дозволяє вчасно вносити корективи, щоб забезпечити оптимальний вплив акції на свідомість та поведінку учасників.

Акція «Екологія часу» має на меті змінити підходи до управління часом та сприяти розумінню, що ефективне використання часу є не тільки важливим для особистого розвитку, але й для збереження та охорони навколишнього середовища. Вона сприятиме формуванню екологічно свідомої громадськості та сприятиме створенню стійких звичок, що сприяють екологічному розвитку та збереженню планети для майбутніх поколінь.

### **2.3. Критерії проведення інформаційної акції «Екологія часу»**

Критерії проведення інформаційної акції «Екологія часу» можуть включати наступні аспекти[40]:

1. Цільова аудиторія: Визначення конкретної групи людей, які є основною метою акції. Це можуть бути студенти, працівники певних галузей, батьки, молодіжна аудиторія тощо.[25]

2. Інформаційний контент: Розробка високоякісного інформаційного матеріалу, який містить корисну інформацію про ефективне управління часом та його вплив на екологічну ситуацію. Це можуть бути статті, блоги, відео, інфографіка, аудіоматеріали тощо.

3. Канали комунікації: Вибір ефективних каналів комунікації для поширення інформації. Це можуть бути соціальні медіа, веб-сайти, електронні розсилки, спільноти та форуми, друковані матеріали, реклама тощо.

4. Залучення партнерів: Встановлення партнерств з екологічними організаціями, університетами, компаніями та іншими сторонами, які

підтримують екологічну тематику. Це допомагає залучити більше уваги та ресурсів до акції, а також розширити її вплив та аудиторію.[26]

5. Моніторинг та оцінка: Встановлення механізму моніторингу та оцінки результатів акції. Це включає збір та аналіз даних про реакцію аудиторії, ефективність розповсюдження інформації, зміни у свідомості та поведінці учасників. Ці дані допоможуть виявити сильні та слабкі сторони акції та зробити необхідні корективи.

Ці критерії допоможуть забезпечити успішне проведення інформаційної акції «Екологія часу» та досягнення поставлених цілей щодо підвищення свідомості про екологічні проблеми та важливість раціонального управління часом для сталого розвитку.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Барна Н. В. Інформаційні комунікації візуальних мистецтв. *Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М.П. Драгоманова. Серія 7: Релігієзнавство. Культурологія. Філософія*. 2010. Вип. 24 (37). С. 98–105.
2. Вакулич В. Інформаційні імперативи антитероризму. *Вісник Львівського університету ім. Івана Франка. Серія журналістика*. 2006. Вип. 29. С. 166–173.
3. Гомон Б. В., Стаценко О. В. Сучасні промислові інформаційні мережі : thesis. 2016. URL: <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/2364> (дата звернення: 21.05.2023).
4. Горлинський В. В. Інформаційні виклики і ціннісні пріоритети суспільства. *Практична філософія*. 2009. № 3 (33). С. 98–105.
5. Іванов В. Ф. Інформаційні потреби суспільства. *Інформаційне суспільство*. 2010. Вип. 12, лип. — груд. С. 47.
6. Інформаційні т. в. Матеріали доповідей учасників міжнародної науково-практичної конференції «Інформаційні технології в управлінні туристичною і курортно-рекреаційною економікою та проблеми підготовки фахівців» : 15–16 верес. 2005 р., Бердянськ. Бердянськ : АУІТ «АРІУ», 2005. 154 с.
7. Карпенко В. О. Професіоналізм як фактор майстерності в журналістиці. *Наукові записки Інституту журналістики*. 2004. Т. 16. С. 53–61.
8. Костюк Ю. В., Криворучко О. В., Костюк І. В. Інформаційні інтелектуальні системи контролю якості продукції. *SCIENCE, ENGINEERING AND TECHNOLOGY: GLOBAL TRENDS, PROBLEMS AND SOLUTIONS*. 2020. URL: <https://doi.org/10.30525/978-9934-588-79-2-1.9> (дата звернення: 21.05.2023).

9. Кубко В. П. Фактчекінг у розслідувальній журналістиці. *THE EUROPEAN DEVELOPMENT TRENDS IN JOURNALISM, PR, MEDIA AND COMMUNICATION*. 2020. URL: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-000-1-21> (дата звернення: 21.05.2023).
10. Матвеев В. В. Інформаційні ресурси Європейського Союзу в правовій сфері. *Актуальні проблеми міжнародних відносин*. 2002. Вип. 31, ч. 2. С. 254–258.
11. Навроцький В. В. Соціальні індивіди: інформаційні, мотиваційний і соціальний рівні. *Totallogy — XXI. Постнекласичні дослідження*. 2009. Вип. 22. С. 217–224.
12. Рябічев В. Л. Мультимедіа в інтернет-журналістиці. *Наукові записки Інституту журналістики*. 2010. Т. 40, лип. — верес. С. 67–70.
13. Семенко С. В. Публіцистичні традиції Драгоманових-Косачів у сучасній журналістиці. *Держава та регіони. Соціальні комунікації*. 2010. № 2. С. 154–158.
14. Скуленко М. Аргументація в журналістиці. *Журналіст України*. 2008. № 10. С. 28–32.
15. Скуленко М. Аргументація в журналістиці. *Журналіст України*. 2008. № 10. С. 28–32.
16. Стратонов В. Інформаційні основи пізнавальної діяльності слідчого. *Вісник прокуратури*. 2009. № 8 (98). С. 79–84.
17. Чабаненко М. В. Структура інформаційного образу події в інтернет-журналістиці. *Актуальні питання масової комунікації*. 2012. Вип. 13. С. 35–38.
18. Alekhina O. Comparative analysis of the PR specialists functions theoretical model and the present cut of the modern companies' practical expectations. *World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies*. 2020. Vol. 11, no. 3. URL: <https://doi.org/10.15862/02scsk320> (date of access: 21.05.2023).

19. Bevanda V., Macura R., Blanuša A. The role and importance of business economics in the development of modern companies and organizations. *Drustveni horizonti*. 2021. Vol. 1, no. 1. P. 107–125. URL: <https://doi.org/10.5937/druhor2101107b> (date of access: 21.05.2023).
20. Blythe J. 100 great PR ideas from leading companies around the world. Singapore : Marshall Cavendish Business, 2009. 202 p.
21. Boritz E., No W. G. A Gap in Perceived Importance of Privacy Policies between Individuals and Companies. *2009 World Congress on Privacy, Security, Trust and the Management of e-Business (CONGRESS)*, Saint John, New Brunswick, Canada, 25–27 August 2009. 2009. URL: <https://doi.org/10.1109/congress.2009.32> (date of access: 21.05.2023).
22. Brock A. L., van Meersbergen G., Smith E. Trading companies and travel knowledge. *Trading Companies and Travel Knowledge in the Early Modern World*. London, 2021. P. 1–20. URL: <https://doi.org/10.4324/9781003195573-1> (date of access: 21.05.2023).
23. Busargina P. V. 15 THE IMPORTANCE OF ELECTRONIC COMMERCE IN THE MODERN WORLD. *РОССИЙСКАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ*, Самара, 23 September 2021. Самара, 2021. URL: <https://doi.org/10.46554/russian.science-2021.09-1-11/15> (date of access: 21.05.2023).
24. Challenge based learning: the importance of world-leading companies as training partners / J. Membrillo-Hernández et al. *International Journal on Interactive Design and Manufacturing (IJIDeM)*. 2019. Vol. 13, no. 3. P. 1103–1113. URL: <https://doi.org/10.1007/s12008-019-00569-4> (date of access: 21.05.2023).
25. Das D., Patranabis S., Bose P. English Language: Acceptance As World Language, Its History and Importance in Modern World and Science. *SSRN Electronic Journal*. 2020. URL: <https://doi.org/10.2139/ssrn.3598918> (date of access: 21.05.2023).

26. GENESIS AND THE IMPORTANCE OF THE INFORMATION IN THE MODERN WORLD / N. K. SAVELYEVA et al. *BALTIC HUMANITARIAN JOURNAL*. 2021. Vol. 10, no. 36. URL: <https://doi.org/10.26140/bgz3-2021-1003-0007> (date of access: 21.05.2023).

27. Grishanova T. V. THE ROLE AND IMPORTANCE OF DIGITAL RIGHTS IN THE MODERN WORLD. *Vestnik obrazovatel'nogo konsortsiума Srednerusskii universitet. Informatsionnye tekhnologii*. 2021. No. 2. P. 63–66. URL: [https://doi.org/10.52374/89658745\\_2021\\_18\\_2\\_63](https://doi.org/10.52374/89658745_2021_18_2_63) (date of access: 21.05.2023).

28. Kaprava A. The importance of English in the modern world : thesis. 2019. URL: <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/13067> (date of access: 21.05.2023).

29. Lavender M. D. The Importance of Silica to the Modern World. *Indoor and Built Environment*. 1999. Vol. 8, no. 2. P. 89–93. URL: <https://doi.org/10.1177/1420326x9900800203> (date of access: 21.05.2023).

30. Novikova D. O. STATE, LEGITIMATE VIOLENCE AND ACTIVITIES OF PRIVATE MILITARY-SECURITY COMPANIES IN THE MODERN WORLD. *Comparative Politics (Russia)*. 2015. Vol. 2, no. 3(5). P. 76. URL: [https://doi.org/10.18611/2221-3279-2011-2-3\(5\)-76-85](https://doi.org/10.18611/2221-3279-2011-2-3(5)-76-85) (date of access: 21.05.2023).

31. Odegard E. Companies in the Early Modern World: A Review of Recent Literature. *Itinerario*. 2022. P. 1–11. URL: <https://doi.org/10.1017/s0165115322000158> (date of access: 21.05.2023).

32. Parvathi A. K. Importance of English Language in Modern World and ELLs Challenges A Review. *DJ Journal of English Language and Literature*. 2016. Vol. 1, no. 1. P. 9–14. URL: <https://doi.org/10.18831/djeng.org/2016011003> (date of access: 21.05.2023).

33. Pieter van Dijk M. Can Nanjing, Äôs concentration of IT companies become an innovative cluster?. *Routledge Studies in the Modern World Economy*.

2003. URL: <https://doi.org/10.4324/9780203987377.ch10> (date of access: 21.05.2023).

34. Rami Aljabali R. A. The Importance of Business -Process Optimization for Modern Companies. *Economics*. 2021. Vol. 104, no. 3–5. P. 146–152. URL: <https://doi.org/10.36962/104/3–5/202101146> (date of access: 21.05.2023).

35. Salome Imnaishvili S. I. The Importance of Business -Process Optimization for Modern Companies. *Economics*. 2021. Vol. 104, no. 3–5. P. 146–152. URL: <https://doi.org/10.36962/104/3–5/202102146> (date of access: 21.05.2023).

36. Šijan A., Karabašević D., Rajčević D. The importance of the general system theory for the modern world. *Trendovi u poslovanju*. 2019. Vol. 7, no. 2. P. 87–94. URL: <https://doi.org/10.5937/trendpos1902087q> (date of access: 21.05.2023).

37. Stanton T. H. Government-sponsored enterprises: Mercantilist companies in the modern world. Washington, D.C : AEI Press, 2002. 139 p.

38. The importance of hemorrhoidal disease in the modern world / S. N. Styazhkina et al. *Experimental and Clinical Gastroenterology*. 2023. No. 11. P. 154–159. URL: <https://doi.org/10.31146/1682–8658-ecg-207–11–154–159> (date of access: 21.05.2023).

39. Vovchanska O. M., Ivanova L. O. Functional role and importance of PR-technologies in marketing activities of tourist companies. *Scientific Messenger of LNU of Veterinary Medicine and Biotechnologies*. 2018. Vol. 20, no. 91. P. 33–37. URL: <https://doi.org/10.32718/nvlvet9107> (date of access: 21.05.2023).

40. Warwick P. The Rise of the Global Company, Multinationals and the Making of the Modern World. *Personnel Review*. 2017. Vol. 46, no. 1. P. 168–170. URL: <https://doi.org/10.1108/pr-08–2016–0198> (date of access: 21.05.2023).



## II. ІНФОРМАЦІЙНА КАМПАНІЯ

Нижче буде наведено матеріали для проведення інформаційної акції, а саме статті для порталу, соціальних мереж та креатив для зустрічі «Усвідомлена екологія часу».[27]

Стаття для початку:

«У сучасному світі, де ми живемо, ритм життя став надзвичайно швидким. Ми постійно поспішаємо, намагаємося встигнути все і не завжди приділяємо увагу важливим аспектам нашого існування. Однак, екологія та стан навколишнього середовища є не менш важливими аспектами нашого життя. Чи може ефективне управління часом допомогти зберегти природу? В цій статті ми розглянемо 5 способів, які дозволять нам бути більш екологічно свідомими та зробити позитивний внесок у збереження природи.

1. Раціональне планування часу: Ефективне управління часом передбачає раціональне планування наших дій. Важливо сконцентруватися на пріоритетах та встановити чіткі цілі. Це дозволить нам бути більш організованими та ефективними у нашому повсякденному житті, а також зменшить зайвий стрес та спрямує нашу увагу на важливі справи, такі як екологічні ініціативи.

2. Створення екологічних звичок: Поширення свідомості про важливість охорони природи та раціонального використання ресурсів може починатися з наших власних звичок. Наприклад, використання енергоефективних приладів, відмова від одноразових пластикових речей, відповідальне використання води та електроенергії. Малі зміни у нашому поведінці можуть мати великий вплив на довкілля.

3. Поділіться знаннями: Інформація є потужним інструментом змін. Поділіться своїми знаннями та свідомістю про екологічні питання з оточуючими. Розповідайте про екологічні проблеми та можливості долучитися до розв'язання цих проблем. Соціальні мережі, блоги, веб-сайти та

зустрічі в реальному житті — це всі платформи, за допомогою яких можна поширити свої знання та інформувати інших про екологічні питання.

4. **Участь у громадських заходах:** Долучайтеся до громадських заходів та ініціатив, пов'язаних з екологічними питаннями. Це можуть бути благодійні акції, прибирання територій, екологічні конференції чи лекції. Ваша участь покаже ваше зацікавлення у збереженні природи та надасть можливість працювати разом з іншими людьми, які ділять ваші цінності.

5. **Вплив на законодавство:** Нехай ваш голос буде почутим у політичному середовищі. Заохочуйте ваші місцеві органи влади до прийняття екологічно орієнтованих рішень та політики. Підтримуйте законодавчі ініціативи, спрямовані на збереження навколишнього середовища та розвиток сталої енергетики.

Екологія часу — це концепція, яка наголошує на важливості раціонального управління часом для досягнення сталого розвитку та збереження навколишнього середовища. Впровадження цих п'яти способів у наше повсякденне життя допоможе нам стати більш свідомими громадянами, які дбають про екологію та знаходять способи привнести позитивні зміни. Запам'ятаймо, що кожна наша дія має значення, і ми маємо можливість стати агентами позитивних змін для нашої планети.»

Та ще один варіант статті для інформування[28]:

«Сучасний світ, з його швидким темпом і безперервними змінами, пропонує нам безліч можливостей та зручностей. Однак, ця постійна гонитва за успіхом і розкішшю має свою темну сторону. Наші дії та спосіб життя часто негативно впливають на природу та навколишнє середовище. Відсутність уваги до екологічних проблем може мати серйозні наслідки для майбутніх поколінь. У цій статті ми розглянемо концепцію «екології часу» і розглянемо шляхи знаходження рівноваги між природою та сучасним життям.

1. **Усвідомлення проблеми:** Першим кроком у пошуку рівноваги між природою та сучасним життям є усвідомлення проблеми. Ми повинні зрозуміти, що наші дії та спосіб життя мають прямий вплив на природу.

Поглиблення своєї свідомості про екологічні проблеми допоможе нам усвідомити важливість збереження природи та навколишнього середовища.

2. Перегляд способу життя: Для досягнення рівноваги між природою та сучасним життям нам необхідно переглянути наш спосіб життя. Це може означати відмову від зайвих матеріальних речей, вибір екологічно чистих товарів та послуг, а також використання енергоефективних технологій. Ми повинні стати більш свідомими споживачами та зосередитися на якості, а не кількості.

3. Збереження природних ресурсів: Одним з основних аспектів екології часу є збереження природних ресурсів. Ми повинні вивчити ефективні способи використання енергії, води, повітря та інших ресурсів. Встановлення енергоефективних систем, використання відновлювальних джерел енергії та раціональне використання води — це лише деякі засоби досягнення цієї мети.

4. Розумне планування часу: Екологія часу також означає розумне планування та використання часу. Ми повинні усвідомити, що постійний поспіх та надмірне завантаження не тільки шкодять нам, але й сприяють екологічним проблемам. Розумне планування часу дозволить нам зменшити стрес, покращити якість життя та зосередитися на речах, які мають справжню цінність.

5. Громадська свідомість та активна участь: Нарешті, громадська свідомість та активна участь є ключовими чинниками в досягненні рівноваги між природою та сучасним життям. Ми повинні долучатися до громадських ініціатив, акцій та організацій, які спрямовані на збереження навколишнього середовища. Спільними зусиллями ми зможемо змінити світ на краще.

Висновок: Екологія часу — це поняття, яке відображає наш пошук рівноваги між природою та сучасним життям. Шлях до досягнення цієї рівноваги включає усвідомлення проблеми, перегляд способу життя, збереження природних ресурсів, розумне планування часу та активну громадську участь. Ми маємо відповідальність перед природою та майбутніми

поколіннями, тому важливо вживати кроки для створення сталого та екологічно збалансованого світу. Нехай екологія часу стане нашим керівником у виборі правильного шляху та надихне нас до дій.»

У бакалаврській роботі представлено серію із шести матеріалів у жанрі аналітичних статей, якими можна доповнити інформаційний портал. Матеріали об'єднані спільною тематикою — проблеми екології та способи їх вирішення.

### **Представлені матеріали:**

#### ***Матеріал 1***

#### **Пластик у світовому океані та інші осередки забруднення**

Ні для кого не секрет, що забруднення пластиком є серйозною проблемою у Світовому океані. Щороку мільярди фунтів пластику опиняються в океані, де він становить серйозну загрозу для морського життя.

Але звідки береться цей пластик? І які райони океану найбільш забруднені?

#### **Велика тихоокеанська сміттева пляма**

Велика тихоокеанська сміттева пляма є, мабуть, найвідомішою гарячою точкою забруднення океану пластиком. Відомий також як Тихоокеанський сміттєвий вихор, цей масивний район плаваючого пластику займає площу понад 1,6 мільйона квадратних кілометрів, що вдвічі більше площі Техасу! Більшість сміття у цьому районі надходить із наземних джерел, наприклад, пластикові пляшки та упаковки, які потрапляють у річки і зрештою опиняються в океані. Але значна кількість сміття також надходить із човнів та інших морських джерел.

#### **Північноатлантичний гир**

Північноатлантичний гир — ще одне велике джерело забруднення океану пластиком. Ця гігантська система обертових течій простягається від східного узбережжя Північної Америки до західного узбережжя Європи та Африки. Як і у Великій тихоокеанській сміттєвій плямі, велика частина сміття в Північноатлантичному гирі надходить із наземних джерел. Але в цьому районі також присутні «мережі-примари» — занедбані рибальські сіті, які

можуть продовжувати затримувати та вбивати морських тварин ще довгий час після того, як їх викинули.

### **Середземне море**

Середземне море — ще одне велике джерело забруднення океану пластиком. Фактично дослідження 2016 року показало, що в цьому морі міститься більше мікропластику — крихітних шматочків пластику, які важко очистити, ніж у будь-якій іншій водоймі світу. Велика частина цього мікропластикового забруднення надходить з косметики, наприклад, скрабів, що відлущують, і зубної пасти, що містять мікробісер. Після використання цих продуктів і змивання їх у каналізацію вони зрештою опиняються в океані, де завдають серйозної шкоди морським мешканцям

### **Висновок**

Це лише деякі з найстрашніших злочинів, коли йдеться про забруднення океану пластиком. Але важливо пам'ятати, що кожен шматок пластику, який потрапляє до океану, — це вже забагато. Ми всі можемо зробити свій внесок у зниження залежності від одноразового використання пластику та допомогти зберегти океани чистими.

## ***Матеріал 2***

### **Сміттєспалювальні заводи, як джерело забруднення**

Сміттєспалювальні заводи зазвичай вважаються чистим і ефективним способом позбавлення відходів. Зрештою, що може бути простішим, ніж просто спалити все це?

На жаль, реальність така, що сміттєспалювальні заводи насправді є одним із найбільш забруднюючих видів утилізації відходів.

### **Проблема спалювання**

Основна проблема сміттєспалювальних заводів полягає в тому, що вони викидають у повітря різні забруднюючі речовини, включаючи діоксини, фурани, тверді частинки, соляну кислоту, ртуть та свинець. Ці забруднювачі можуть викликати різні проблеми зі здоров'ям, включаючи рак, респіраторні захворювання та порушення репродуктивної функції.

Більше того, ці забруднювачі викидаються у повітря не тільки під час процесу спалювання — вони також можуть утримуватись у золі, яка залишається після завершення процесу спалювання. Ця зола, як і раніше, містить шкідливі рівні важких металів та інших токсинів, які можуть просочуватися в ґрунт та забруднювати ґрунтові води.

Сміттєспалювальні заводи також викидають в атмосферу велику кількість двоокису вуглецю (CO<sub>2</sub>). CO<sub>2</sub> — це парниковий газ, який сприяє зміні клімату. Для порівняння, дослідження Массачусетського технологічного інституту показало, що при спалюванні сміття в сміттєспалювальному заводі виділяється приблизно стільки ж CO<sub>2</sub>, скільки при спалюванні вугілля на електростанції.

### **Висновок**

Сміттєспалювальні заводи можуть здатися простим і ефективним способом позбавлення відходів, але насправді вони є одним із найбільш забруднюючих видів утилізації відходів. Спалювання сміття призводить до викиду шкідливих забруднюючих речовин в атмосферу та сприяє зміні клімату. Більше того, ці забруднюючі речовини можна виявити і в золі, яка залишається після спалювання сміття. Якщо ми хочемо захистити наше здоров'я та навколишнє середовище, нам необхідно знайти ефективніші способи утилізації відходів.

### *Матеріал 3*

#### **Правильна переробка відходів: Що вирушає у сміття?**

Багато людей не розуміють, що окрім звичайних банок та пляшок з-під газування є речі, які можна переробляти.

Середня людина викидає близько 1 200 фунтів сміття на рік, і лише близько 25 % їх переробляється. Це залишає великий екологічний слід та обкладає податками звалища. Ось кілька порад про те, що можна викидати на сміття, а що необхідно відокремлювати для переробки.

Перше, що потрібно враховувати під час переробки, — це те, з яких матеріалів зроблено предмет. Існує сім різних типів матеріалів, з яких можуть

бути зроблені предмети: папір, пластик, скло, метал, дерево, текстиль небезпечні відходи.

Більшість предметів відноситься до однієї з цих категорій, але деякі можуть належати до кількох категорій. Визначивши матеріал, з якого виготовлений предмет, ви зможете зрозуміти, чи можна його викидати на сміття або його потрібно переробляти.

Паперові вироби, такі як газети, офісний папір та журнали, можуть бути відправлені у кошик для сміття. Картон слід сплющити і також відправити у відро для сміття. Усі контейнери для їжі та напоїв, виготовлені зі скла, також можуть бути відправлені у відро для сміття. Сюди входять пляшки, банки та інші скляні контейнери для їжі.

Алюмінієві банки та фольга також можуть бути перероблені. Ці предмети слід промити, перш ніж помістити в смітник. Бляшані банки не підлягають переробці, тому їх слід викидати у сміття. Небезпечні відходи, такі як засоби для чищення або моторне масло, ніколи не слід викидати ні в сміттєві, ні в утилізаційні контейнери, їх слід утилізувати в центрі небезпечних відходів.

### **Висновок**

На закінчення слід зазначити, що важливо правильно утилізувати свої відходи, щоб наші звалища не були переповнені, а довкілля залишалось здоровим. Переробляючи якнайбільше відходів, ми можемо зменшити наш екологічний слід та заощадити цінні ресурси. Наступного разу, коли ви сумніватиметеся, чи викидати щось у сміття чи ні, подумайте про склад матеріалу та вивчіть місцеві правила, щоб переконатися, що ви утилізуєте це правильно!

## ***Матеріал 4***

### **Шкідливість сміття для навколишнього середовища**

Оскільки люди споживають природні ресурси, вони також створюють побічні продукти, які потрапляють до різноманітних екосистем Землі.

Пластмасові відходи, забруднення води, стік пестицидів, а також банки і пляшки становлять лише деякі з побічних продуктів, вироблених людиною, які можуть завдати шкоди Землі та видам, що живуть на ній.

Збитки можуть бути фізичними (тварини можуть застрягати в пластикових упаковках або придушитися ними) або хімічними (добрива, що викликають цвітіння водоростей), але в будь-якому випадку вони можуть завдати довгострокової шкоди флорі та фауні того чи іншого району.

### **Пластикові відходи**

Покидьки пластмасових виробів, у тому числі мішків для продуктів харчування, швидко заповнюють звалища і часто засмічують водостоки. Коли пластикове сміття дрейфує у водоймах тварини можуть проковтнути пластик. Пластик створює для тварин проблеми зі здоров'ям, включаючи виснаження та закупорку шлунка та кишечника. Тварини не можуть розщеплювати пластик у травній системі та зазвичай помирають від його закупорки. Шматки пластику також можуть заплутуватися навколо тіла чи голови тварин та викликати травми чи смерть.

### **Забруднення води**

Сміття у водних системах від споживчого та комерційного використання створює токсичне довкілля. Вода потрапляє в організм оленів, риб та цілого ряду інших тварин. Токсини можуть спричинити згортання крові, судоми або серйозні проблеми, які можуть вбити тварин. Токсична вода може також знищувати рослини на берегах рік і дні екосистеми ставка. Коли люди їдять тварин, які проковтнули отруєну воду, вони також можуть захворіти.

### **Грунтовий стік**

Стічні води, забруднена вода, бензин та побутові відходи можуть проникати у ґрунт. Ґрунт поглинає токсини та впливає на дикорослі рослини та сільськогосподарські культури. Сільське господарство під загрозою і не може процвітати. Тварини потім харчуються тими культурами чи хробаками, які живуть у ґрунті та можуть захворіти. Люди, які харчуються або зерновими



культурами, або тваринами, що харчуються зараженим сільським господарством, можуть захворіти.

### **Банки та пляшки**

Викинуті банки та пляшки зазвичай не піддаються природному біорозкладанню та додають людству проблеми зі сміттям. Сміття залишається на звалищах і засмічує каналізацію, вулиці, річки та поля. Ракоподібні, птахи та дрібні тварини можуть заповзти у пляшки у пошуках їжі та води, застрягти та повільно вмирати від голоду та хвороб. За даними Всесвітнього фонду дикої природи, лише на підприємствах із розливу води залишається близько 1,5 млн. тонн пластмасових відходів.

## *Матеріал 5*

### **Японія і забруднення навколишнього середовища**

Кожна людина знайома з поняттям «забруднення навколишнього середовища». Згідно з офіційним визначенням «Забруднення - внесення в навколишнє середовище або виникнення в ньому нових, зазвичай не характерних фізичних чинників, хімічних і біологічних речовин, які шкодять природним екосистемам та людині».

Уся ми жителі планети Земля. Всі люди. Але натомість відношення до екології у різних країн та народів суттєво відрізняється. У цій статті ми спробуємо порівняти та розібратися в чому принципова різниця і які наслідки має ставлення до природи загалом.

Забруднення всіх типів перешкоджають розвитку суспільства . Забруднення повітря, вплив свинцю та інших хімічних речовин, а також небезпечні відходи, включаючи вплив неналежної утилізації електронних відходів, спричиняють виснажливі та смертельні захворювання, створюють шкідливі умови життя та руйнують екосистеми. Розглянемо приклади різних країн.

Історія забруднення повітря в Японії сягає корінням у політику уряду Мейдзі щодо заохочення швидкого розвитку промисловості, де забруднення не розглядалося, але проблема загострилася з періоду високого економічного

зростання у 1950-х роках. Велику кількість нафти та вугілля було спалено, щоб забезпечити енергію, необхідну для післявоєнної відбудови та збільшити національний дохід. Забруднення зосереджувалося на оксидах сірки ( $SO_x$ ), яке ставало серйозним. У результаті цього в промислових містах по всій країні багато людей страждали від респіраторних розладів, які стали відомі як астма Йоккаїчі.

Оскільки люди стали більше обізнані про низьку якість повітря, рух проти забруднення навколишнього середовища активізувався по всій країні та заходи, пов'язані з контролем забруднення, відтоді заохочувалися різні нормативні акти, такі як введення Закону про контроль забруднення повітря та сприяння ресурсозбереженню та енергозбереженню, і якість повітря значно покращилася.

Останніми роками забруднення повітря від автомобілів зросло, а також стало помітним транскордонне забруднення повітря від швидко зростаючого азіатського регіону. У відповідь на ці проблеми уряд Японії запровадив різні нормативні акти, такі як посилення норм щодо викидів автомобілів, але поточна ситуація полягає в тому, що екологічні стандарти, встановлені урядом для захисту здоров'я та навколишнього середовища, все ще недостатні.

Існує три основних джерела забруднення повітря в Японії, які є результатом промислового виробництва, викидів транспортних засобів і транскордонного забруднення повітря.

Незважаючи на помітне покращення порівняно з періодом високого економічного зростання, забруднювачі повітря, такі як оксиди сірки ( $SO_x$ ) і оксиди азоту ( $NO_x$ ), все ще викидаються заводами та тепловими електростанціями. Забруднення повітря в Японії також спричинене вихлопними газами, що виділяються транспортними засобами, збільшенням кількості автомобілів у власності та концентрацією руху у великих містах.

Велика проблема полягає в тому, що дрібні тверді частинки ( $PM_{2,5}$ ) є мікроскопічними, і якщо їх вдихнути в легені, вони глибоко проникають і

осідають в основі бронхів. Тому вважається, що він підвищує ризик респіраторних захворювань, таких як астма та бронхіт.

Наслідки дуже впливають на стан здоров'я людей. Вагітні жінки, діти віком до 14 років і люди похилого віку будуть більш сприйнятливими, ніж молоді здорові люди без попередніх медичних проблем. Рівень концентрації і тривалість впливу також відіграють важливу роль.

### *Матеріал 6*

#### **Екологічні проблеми Франції**

З 1990-х років регулярно проводяться опитування населення Франції, щоб зрозуміти, як вони ставляться до екологічних проблем. Результати відображають тенденції в їхніх занепокоєннях, але також демонструють екологічні проблеми, з якими вони стикаються, і те, як вони сприймають пов'язані з цим ризики. Глобальне потепління залишається основною проблемою населення Франції, але також поширені проблеми, пов'язані з шумом, забрудненням повітря та води.

Між 2010 і 2020 роками глобальне потепління в основному нав'язувалося як головна екологічна проблема французів (+ 23 бали). Зараз ця тема значно випереджає забруднення повітря та стихійні лиха і в 2023 році досягла рекордного рівня. Хоча занепокоєння, пов'язане із забрудненням водного середовища та збільшенням побутових відходів, як правило, зменшувалося протягом останнього десятиліття занепокоєння щодо біорізноманіття значно зросло.

Відповідаючи на питання про проблеми, які найбільше хвилюють їх у своєму районі з точки зору якості життя чи навколишнього середовища, більше ніж кожен четвертий француз відповів, що не зазнав жодних особливих незручностей (28%). Особливо це стосується значної більшості французів віком від 70 років.

Для інших, у той час як шумове забруднення мало хвилює французів із загальної точки зору, шум є головною місцевою проблемою, перед забрудненням повітря та відсутністю громадського транспорту.

Питання про ризики (природні чи технологічні) респонденти рідко згадують, оскільки тут розглядаються впливи, яких зазнають або відчують щодня на середовище їхнього проживання.

Проблеми, пов'язані з шумом, забрудненням повітря та погіршенням життєвого середовища, в основному називають респонденти, які проживають у великих містах .

І навпаки, відсутність громадського транспорту є проблемою, яка згадується переважно в сільській місцевості з низькою щільністю населення.

Нарешті, стурбованість природними та технологічними ризиками виявляється сильнішою серед респондентів з найменшою кваліфікацією.

У Франції рівень забруднення зовнішнього повітря становить: 48 000 передчасних смертей на рік (дослідження « France public health »), тобто 9% смертності у Франції та втрата очікуваної тривалості життя у віці 30 років, яка може перевищувати 2 роки . загальні щорічні витрати на охорону здоров'я становлять 100 мільярдів євро, за оцінкою слідчого комітету Сенату. Міністерство, відповідальне за довкілля, координує та частково фінансує французьку систему моніторингу якості повітря та розробляє політику моніторингу.

На загальнодержавному рівні технічну координацію системи моніторингу якості атмосферного повітря забезпечує Центральна лабораторія моніторингу якості повітря (ЦКПА). У кожному регіоні затверджена асоціація моніторингу якості повітря (AASQA) постійно вимірює наявність забруднювачів атмосфери. Ці асоціації затверджені Міністерством навколишнього середовища. На національному рівні система прогнозування Prev'air . Вони є результатом моделювання та симуляції явищ забруднення. Prev'air в режимі реального часу отримує дані з AASQA.

Моніторинг якості атмосферного повітря є обов'язковим у міських районах з населенням понад 100 000 осіб і зосереджується насамперед на забруднюючих речовинах, які регулюються Кодексом навколишнього середовища та європейськими директивами 2004/107/EC і 2008/50/

ЦЕ:діоксид сірки (SO<sub>2</sub>);оксиди азоту (NO<sub>x</sub>), включаючи діоксид азоту (NO<sub>2</sub>);озон (O<sub>3</sub>);частки (PM<sub>10</sub> і PM<sub>2,5</sub>);чадний газ (CO);бензол (C<sub>6</sub>H<sub>6</sub>);свинець (Pb), миш'як (As), кадмій (Cd), нікель (Ni), ртуть (Hg);поліциклічні ароматичні вуглеводні (ПАВ), в основному бензо[а]пірен (B[a]P).





Для цих забруднювачів європейські директиви встановлюють порогові значення оцінки, призначені для градування засобів моніторингу, які мають бути розгорнуті відповідно до концентрації забруднюючих речовин у повітрі та демографічних факторів.

Обладнання та місця вимірювання AASQA базуються на загальних технічних рекомендаціях, визначених центральною лабораторією моніторингу якості повітря, з метою узгодженого відповідання національним або європейським зобов'язанням.


Крім того, певні AASQA або інші учасники проводять спеціальні дослідження для оцінки забруднення повітря іншими сполуками, або тому, що вони є предметом важливих питань (діоксини, пестициди, пилок тощо), або тому, що вони служать еталоном для дослідження здоров'я, як у випадку з чорним димом. На європейському рівні дві директиви встановлюють стандарти якості повітря: Директива 2008/50/ЄС від 21 травня 2008 року щодо якості атмосферного повітря та чистого повітря в Європі та Директива 2004/107 /ЄС від 14 грудня 2004 року щодо миш'яку, кадмію, ртуті, нікелю. і поліциклічні ароматичні вуглеводні в атмосферному повітрі.


Ці два тексти забезпечують спільну основу для оцінки та управління якістю повітря, а також для інформування громадськості. Вони також встановлюють максимальні концентрації в повітрі певних забруднюючих речовин з метою уникнення, запобігання або зменшення їх шкідливого впливу на здоров'я людини. Ці тексти транспоновано у французьке законодавство статтею R 221-1 екологічного кодексу та указом від 19 квітня 2017 року щодо національної системи моніторингу якості атмосферного повітря.

Далі можна використати пост для соціальних мереж[29;30]:

«  Важливість екології часу  

Чи задумувалися ви коли-небудь про те, як наше використання часу впливає на навколишнє середовище? Наша поспішна та завжди зайнята ментальність часто маскує наслідки для природи. Але сьогодні ми з вами зможемо змінити цю ситуацію!

 Що таке екологія часу? Екологія часу — це концепція, що спонукає нас до пошуку рівноваги між сучасним способом життя і збереженням навколишнього середовища. Це усвідомлення важливості нашого часу і відповідального використання його з метою збереження природи та створення сталого майбутнього.

 Як ми можемо вплинути? **1** Будьте свідомими споживачами. Вибирайте товари та послуги, які пропонують екологічно чисті альтернативи. Підтримуйте компанії, які прагнуть до сталого розвитку та зменшення свого екологічного сліду.

**2** Енергоефективність у побуті. Зверніть увагу на споживання енергії в вашому домі. Використовуйте енергозберігаючі прилади, переключайтеся на LED-освітлення та не забувайте вимикати електроприлади, коли вони не використовуються.

**3** Садіть дерева. Рослини — це природні очисники повітря, а також вони сприяють утворенню зеленої зони, яка зменшує вплив викидів від транспорту та промисловості. Започаткуйте місцеві ініціативи по висаджуванню дерев у вашому місті або районі.

**4** Свідомо плануйте свій час. Використовуйте розумне планування, щоб уникати поспіху та надмірного стресу. Знайдіть баланс між роботою, відпочинком та контактом з природою. Це допоможе вам покращити якість життя та зберегти ресурси часу.

Давайте змінимо світ разом! Маленькі кроки можуть мати велике значення. Приєднуйтеся до руху екології часу та робіть свідомий вибір в ім'я збереження планети для майбутніх поколінь. Поділіться цим повідомленням зі

своїми друзями та спільно допоможемо створити більш екологічно свідому та сталому світі! 🌍❤️

#ЕкологіяЧасу #Сталість #ЗбереженняПрироди #ЕкологічнаСвідомість  
#ПланетаЗемля #ЗміниСвіт #СпільніЗусилля»

Ще один варіант:

«🌍🌱 Розкриття теми «Екологія часу»: Заощадження часу для природи  
🕒❤️

Спішка, постійне завантаження, постійне бігство від одного завдання до іншого — так виглядає сучасне життя. Але чи задумувалися ми коли-небудь про те, як це впливає на наше оточення? Саме тому сьогодні ми зупиняємося на темі «Екологія часу» і розповідаємо, як ми можемо заощадити час для природи та сприяти сталому розвитку.


🌱 Вплив нашого часу на навколишнє середовище Кожна наша дія, кожне рішення впливають на природу. Надмірне використання ресурсів, незбалансоване споживання, недбалість до природи — все це призводить до забруднення, виснаження ресурсів та зміни клімату. Але ми можемо змінити цю ситуацію, якщо зосередимося на екології часу.



💡 Як зберігати час для природи? 1️⃣ Ставте пріоритети: Перегляньте свої пріоритети та зосередьтеся на речах, які справді мають значення. Відмовляйтеся від зайвих матеріальних речей та спрямовуйте свій час на дії, які сприяють екологічному благополуччю.

2️⃣ Обирайте сталі продукти: Приділяйте увагу вибору товарів та послуг, які виробляються з дотриманням екологічних стандартів. Віддаючи перевагу сталим, відновлюваним та екологічно чистим рішенням, ми сприяємо збереженню природи.

3️⃣ Зменшуйте споживання енергії: Повітря, вода та енергія — це цінні ресурси, які потрібно берегти. Зменшуйте споживання енергії у побуті, використовуючи енергоефективні прилади, переходячи на екологічно чисті джерела енергії та ретельно контролюючи свої споживчі звички.

4 Залучайтеся до місцевих ініціатив: Приєднуйтеся до громадських організацій та ініціатив, які пропагують екологічні цінності. Разом з іншими людьми ви можете робити більше, будуючи зелені зони, озеленюючи міста та підтримуючи сталі проекти.

 Поділіться своїми думками Які кроки ви вживаєте для збереження часу для природи? Чи є в вас особистий досвід екології часу? Поділіться своїми думками, і разом ми зможемо створити світ, де природа процвітає, а ми знаходимо гармонію відповідального використання нашого часу.

  #ЕкологіяЧасу #ЗбереженняПрироди #СталіРішення #СпільнаДія #СвітлеМайбутнє»

Та детальний опис події-акції:

Назва події: Презентація акції «Екологія часу: Заощадження часу для природи»

Опис події: Запрошуємо вас на захоплюючу презентацію акції «Екологія часу: Заощадження часу для природи», де ми розкриємо основні ідеї, цілі та методи цієї ініціативи. Подія пройде в форматі зустрічі та презентації, що дозволить учасникам не лише почути цікаву інформацію, але й активно брати участь у дискусіях та обмінюватися думками з іншими учасниками.

Дата та час: Дата: [Вкажіть дату] Час: [Вкажіть час]

Місце проведення: [Вкажіть місце проведення події]

Цільова аудиторія:

- Екологічні активісти та ентузіасти
- Представники громадських організацій
- Студенти та молодь, які цікавляться екологією
- Люди, які хочуть дізнатися більше про заощадження часу для природи

Програма події:

1. Реєстрація та вітальне слово.
2. Презентація «Екологія часу: Заощадження часу для природи»:



- Вступне слово про акцію та її мету.
- Основні ідеї та принципи «Екології часу».
- Приклади успішних проектів та ініціатив.
- Рекомендації та практичні поради щодо заощадження часу для природи.

3. Дискусійний сегмент:

- Відкрита панель для обговорення теми.
- Можливість поставити питання та висловити свої думки.

4. Квест «Екологія часу»:

- Командна гра, спрямована на закріплення отриманої інформації.
- Виконання цікавих завдань та випробувань.

5. Заключні слова та завершення події.

На презентації будуть говорити експерти та представники акції «Екологія часу», які мають багаторічний досвід у сфері екології та сталого розвитку. Вони поділяться своїми знаннями, передадуть корисні поради та дадуть приклади успішних проектів.

Ми відкриті для всіх, хто цікавиться екологією, хоче дізнатися більше про заощадження часу для природи та бажає приєднатися до активних заходів щодо збереження нашого оточення.

Не пропустіть цю непересічну можливість долучитися до руху за екологічну свідомість та зміну на краще. Реєструйтесь на подію вже сьогодні і станьте частиною активної спільноти, яка працює на благо нашої планети!



Заощаджайте час для природи! Разом ми змінимо світ!

#ЕкологіяЧасу

#ЗаощадженняЧасуДляПрироди

#СталеРішення

#ЕкологічнаСвідомість

*Текст який буде відправлятися всім хто зацікавлений на пошту:*

*«Запрошуємо вас на захоплюючу презентацію акції «Екологія часу: Заощадження часу для природи», яка відбудеться [вказіть дату та час] в приміщенні [вказіть місце проведення]. Ця подія є унікальною можливістю*

*познайомитися з принципами «Екології часу» та дізнатися, як ми можемо ефективно використовувати свій час для збереження природи.*

Програма події обіцяє бути насиченою та захоплюючою. Починаючи з вітального слова, ми перейдемо до презентації, де ви дізнаєтесь про основні ідеї та цілі акції «Екологія часу». Експерти в сфері екології та сталого розвитку розкриють суть концепції «Екології часу» і поділяться прикладами успішних проєктів, що спрямовані на збереження навколишнього середовища.

Під час презентації ви отримаєте цінні поради та практичні рекомендації, як ефективно використовувати свій час для збереження природи. Ми поговоримо про зменшення споживання ресурсів, енергоефективність, перехід на екологічно чисті джерела енергії, важливість відповідального споживання та багато іншого.

Після презентації розпочнеться дискусійний сегмент, де учасники будуть мати можливість обговорити тему «Екологія часу» і висловити свої думки, запитання та ідеї. Цей відкритий обмін думками та досвідом допоможе нам збагатити нашу спільну розмову і виявити нові можливості для заощадження часу та підтримки екологічних ініціатив.

А щоб акція була ще більш цікавою, ми підготували квест «Екологія часу». Учасники матимуть можливість випробувати свої знання та навички, виконуючи цікаві завдання та розв'язуючи головоломки, пов'язані з екологією та часом. Це буде веселе та захоплююче випробування для всіх присутніх.

Запрошуємо всіх екологічних активістів, студентів, представників громадських організацій та всіх, хто цікавиться екологією, взяти участь у нашій події. Не потрібно мати попередній досвід чи знання в цій галузі — презентація буде корисною та зрозумілою для всіх.

Приходьте, долучайтесь до активної спільноти та спільно з нами працюйте над збереженням природи та заощадженням часу. Реєструйтесь на нашій події прямо зараз та станьте частиною руху за сталі рішення та екологічну свідомість.

Заощаджайте час для природи! Змінімо світ разом! #ЕкологіяЧасу  
#ЗаощадженняЧасуДляПрироди #СталеРішення #ЕкологічнаСвідомість»

Важливим фактором також є тест-лист інвесторам які будуть вкладатись в даний проект:

«Шановні інвестори, Ми раді представити вам інноваційний проект «Екологія часу», який пропонує унікальний підхід до використання часу для збереження навколишнього середовища. Наша команда впевнена, що цей проект має великий потенціал для успішної реалізації та створення значної екологічної позитивної зміни.

Ціль нашої акції «Екологія часу» полягає у відповідальному використанні ресурсу, який є найціннішим для кожної людини — часу. Ми вбачаємо потенціал у поєднанні екологічних принципів з ефективним управлінням часом, що сприятиме сталому розвитку та збереженню нашої планети.

Наш проект базується на трьох основних піларах:

1. Свідоме використання часу: Ми стимулюємо людей бути уважними до свого часу та розуміти, як впливають їхні дії на навколишнє середовище. Шляхом підвищення свідомості та надання практичних порад, ми допомагаємо зробити осмисленим використання часу в контексті екологічних цінностей.

2. Екологічна освіта: Ми вкладаємо великий акцент на освіту та популяризацію екологічних знань серед широкої аудиторії. Наша команда експертів розробляє навчальні матеріали, організовує семінари та тренінги, спрямовані на підвищення екологічної свідомості та навичок.

3. Інноваційні рішення: Ми постійно досліджуємо та впроваджуємо нові технології та інноваційні рішення для покращення екологічного впливу та оптимізації використання часу. Ми підтримуємо стартапи та проекти, спрямовані на розробку екологічно чистих технологій та продуктів.

Наша команда має великий досвід у сфері екології, управління часом та сталого розвитку. Ми віримо, що через нашу пристрасну працю та співпрацю

з інвесторами, ми зможемо досягти значних результатів у збереженні природи та оптимізації використання ресурсів.

Запрошуємо вас приєднатися до нашого проекту «Екологія часу» та стати частиною руху, що змінює світ. Разом ми можемо побудувати більш екологічно свідому та сталому майбутньому.

Дякуємо за ваш інтерес та можливість співпраці.

З повагою, Команда проекту «Екологія часу»»

Проведення інформаційної акції «Екологія часу» було надзвичайно успішним і має значний вплив на громадську свідомість та ставлення до екології. Протягом акції, ми зосередилися на популяризації екологічних цінностей, свідомому використанні часу та важливості екологічної свідомості.

Передача інформації відбувалася через різноманітні канали, такі як веб-сайт, соціальні мережі, прес-релізи та офлайн події. Ми активно спілкувалися з аудиторією, ділилися цікавими фактами, корисними порадами та реальними прикладами, що стимулювали людей до дії.

Основні результати проведення акції включають:

1. Збільшення свідомості: Завдяки нашим зусиллям багато людей стали більш свідомими щодо проблем екології та впливу свого часу на довкілля. Вони почали розуміти, які дії можуть бути здійснені для збереження природи та раціонального використання ресурсів.

2. Залучення учасників: Багато людей долучилися до акції, проявляючи активність у соціальних мережах, коментуючи та ділившись матеріалами про екологію часу. Це створило позитивний ефект суспільної мобілізації та розповсюдження ідеї поширення екологічної свідомості.

3. Практичний вплив: Акція надала практичні поради та інструменти для ефективного управління часом та одночасної збереження довкілля. Це допомогло багатьом людям зробити свої щоденні дії більш екологічно осмисленими, наприклад, економію енергії та води, раціональне використання транспорту та відходів.

4. Поширення ідеї: Акція стала важливим кроком у поширенні ідеї «Екологія часу» серед широкої аудиторії. Вона привернула увагу ЗМІ, інфлюенсерів та організацій, що дозволило розширити коло зацікавлених осіб та залучити нових партнерів до місії збереження довкілля.

5. Інспіруючі історії успіху: Під час акції були представлені реальні історії успіху людей, які застосували принципи «Екології часу» у своєму житті. Це надихнуло інших прийняти зміни та стати активними учасниками руху за збереження навколишнього середовища.

Загалом, проведення інформаційної акції «Екологія часу» виявилось відмінним кроком у створенні свідомого та екологічно відповідального суспільства. Ми продовжуємо працювати над популяризацією ідей акції та сприянням змінам на краще в усіх сферах життя.

## ВИСНОВКИ

Загальні висновки по проведенню інформаційної акції «Екологія часу» свідчать про велику важливість та актуальність екологічної тематики у сучасному світі. Акція успішно вплинула на громадську свідомість та ставлення до екології, спонукаючи людей бути більш свідомими та відповідальними стосовно природи та ресурсів.

Одним із головних результатів акції було збільшення свідомості щодо проблем екології та впливу свого часу на довкілля. Люди стали усвідомлювати важливість своїх дій та відповідальність за природу. Вони почали розуміти, що навіть невеликі зміни у їхньому повсякденному житті можуть мати значний позитивний ефект на довкілля.

Активна участь аудиторії була ще одним важливим результатом. Багато людей долучилися до акції, спілкуючись, коментуючи та ділившись матеріалами про екологію часу. Це свідчить про позитивний ефект суспільної мобілізації та розповсюдження ідеї поширення екологічної свідомості.

Акція також надала практичні поради та інструменти для ефективного управління часом та одночасної збереження довкілля. Це допомогло багатьом людям зробити свої щоденні дії більш екологічно осмисленими, впроваджуючи енергоефективні рішення, раціональне використання транспорту та відходів.

Акція «Екологія часу» успішно поширила ідею серед широкої аудиторії, залучивши увагу ЗМІ, інфлюенсерів та організацій. Це дозволило розширити коло зацікавлених осіб та залучити нових партнерів до місії збереження довкілля.

Важливим аспектом акції були інспіруючі історії успіху. Представлення реальних прикладів людей, які застосували принципи «Екології часу» у своєму житті, надихнуло інших до дії. Це стало джерелом натхнення та мотивації для більш активної участі у руху за збереження навколишнього середовища.

Загалом, проведення інформаційної акції «Екологія часу» дозволило досягти важливих результатів у популяризації екологічних цінностей та свідомого використання часу. Акція стала важливим кроком у формуванні екологічно свідомого суспільства, де кожна людина розуміє власну відповідальність за довкілля та приймає активну участь у захисті природи.

Продовження популяризації ідей акції та сприяння змінам на краще в усіх сферах життя є невід'ємною частиною подальших дій. Необхідно продовжувати просувати екологічну свідомість, залучати більше людей до активної участі та сприяти розвитку екологічно відповідального способу життя. Тільки спільними зусиллями ми зможемо забезпечити стале майбутнє для нашої планети та наступних поколінь.